

Portfolio

Nick Jacobs

Senior designer





Nick Jacobs

PERSONALIA

Born 15-11-1986,

Udenhout

Nederlandse nationaliteit

CONTACT

📍 Iepalaan 8a

2565 LL, Den Haag

📞 06 538 62 458

✉️ nick_jacobs32@hotmail.com

INTERESTS

Culture (theatre, cinema, art)

Nature (traveling)

Sport (tennis, basketball)

Yoga & meditation

Music

CHARACTERISTICS

- ✓ Creative mind
- ✓ Social
- ✓ Results-oriented
- ✓ Improvisation
- ✓ Flexible
- ✓ Humor

LANGUAGES

- ✓ Nederlands - good
- ✓ English - good
- ✓ Duits - reasonable

ADOBE CREATIVE SUITE

- ✓ Photoshop
- ✓ Illustrator
- ✓ Indesign
- ✓ Premiere Pro
- ✓ After Effects

EDUCATIONS

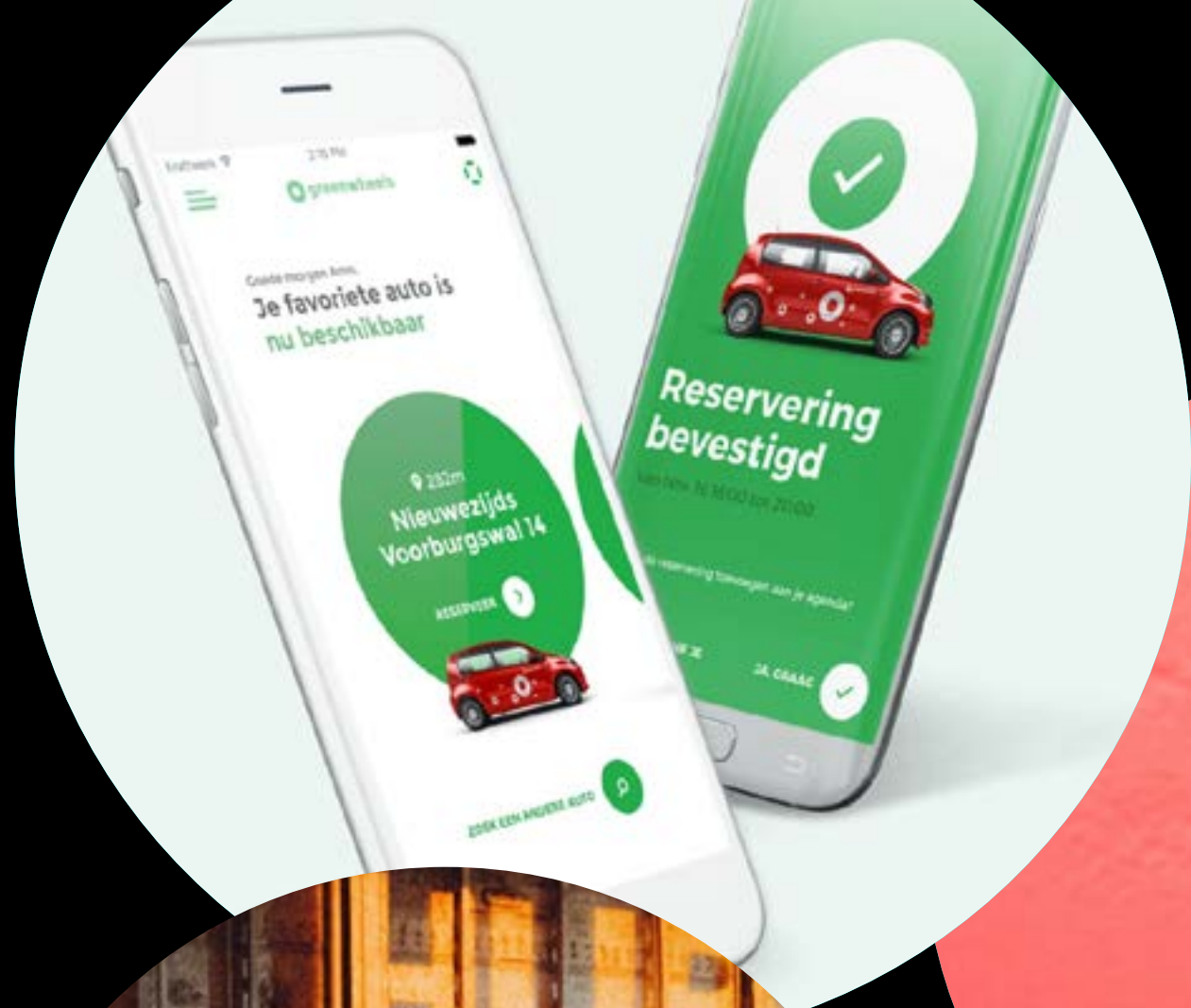
- 2022 **Masseur training**
Massagepoint, Den Haag
- 2015 - 2016 **Acting trainings**
Koorenhuis, Den Haag
- 2006 - 2010 **Bachelor Graphic Design**
Royal Academy of Art, The Hague
- 2004 - 2005 **1 year course Graphic Design, & advertising**
Willem de Koning Academy Rotterdam
- 2003 - 2004 **Bachelor Leisuremanagement**
NHTV College of Tourism
and traffic in Breda
- 1998 - 2003 **HAVO Diploma**
Cobbenhagen college, Tilburg

WORK EXPERIENCE

- 2023 - HEDEN **Freelance Graphic Designer**
- 2011 - 2023 **Graphic Designer at Het Echte Werk**
Designing and developing creative strategy, concepts, corporate identities, websites, image concepts, various, and offline assets.
- 2013 - HEDEN **Firma&Co**
Developing theatre/acts/performances, concepts, bookings, organization.
- 2016 **EU Creative Hackaton, Ministerie van Justitie en Veiligheid**
Creative guidance of European students & participants at this event.
- 2013 - 2016 **Workshops VJ & image creation**
Giving creative workshops to students of the Royal Academy. of Visual Arts The Hague.
- 2010 - 2019 **DJ, organisator**
Organizing & promoting music events and working as a DJ.
- 2008 - 2018 **Veejay @A-gaeke VJ-team**
Creating live visual stories (ter support of music) in museums and music venues and festivals.
- 2008 **Grafisch ontwerp Studio Get a Job**
Graphic designer internship
- 2005 - HEDEN **Freelance Grafisch ontwerper**
Online and offline design of corporate identities, flyers, posters for entrepreneurs.

Brands

Brand cases I've worked on. The whole spectrum, from concept development through to corporate identity design, image editing and various related online and offline products.



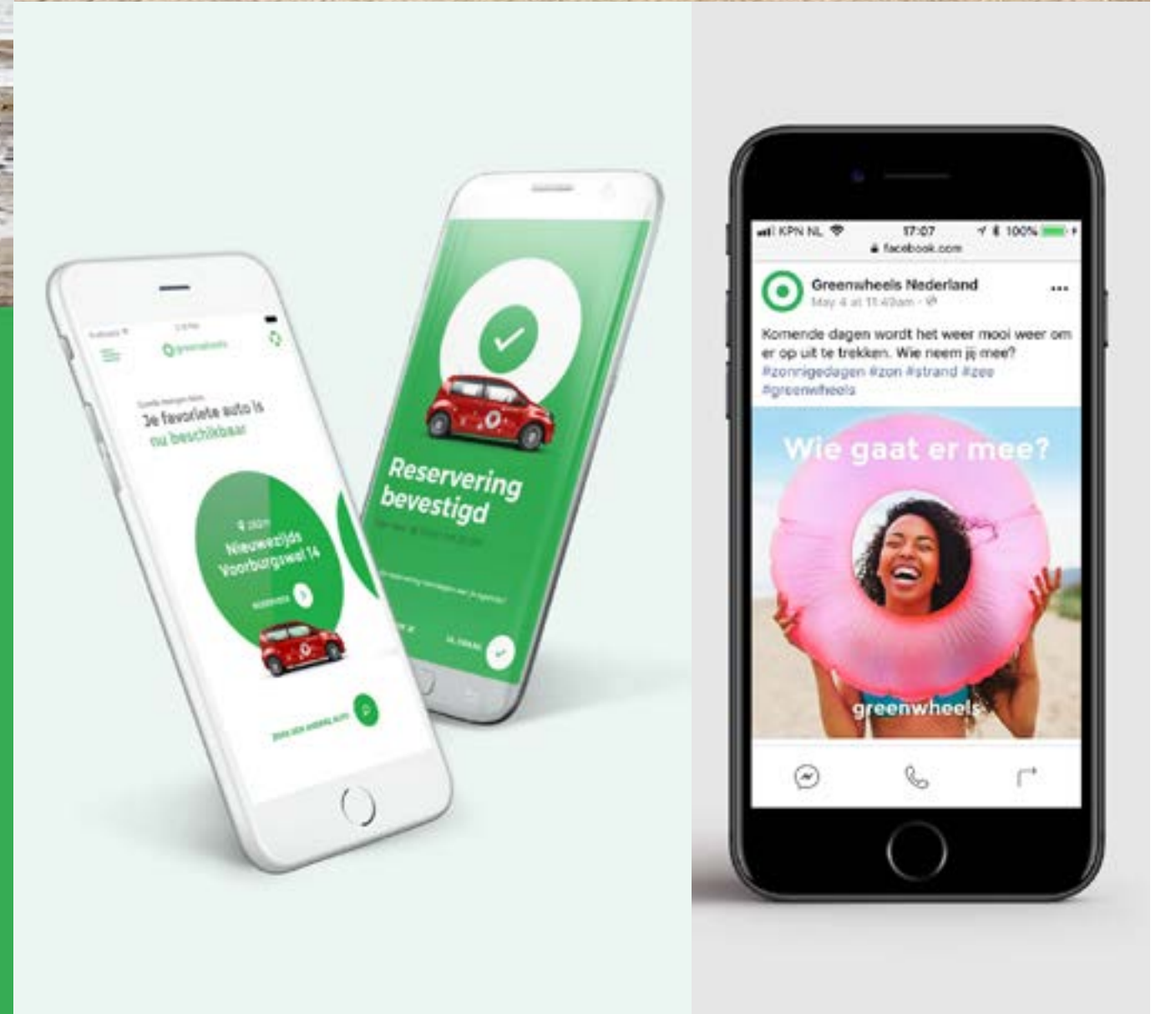
Greenwheels

-
'A car when it suits you'





Een auto als het jou uitkomt.



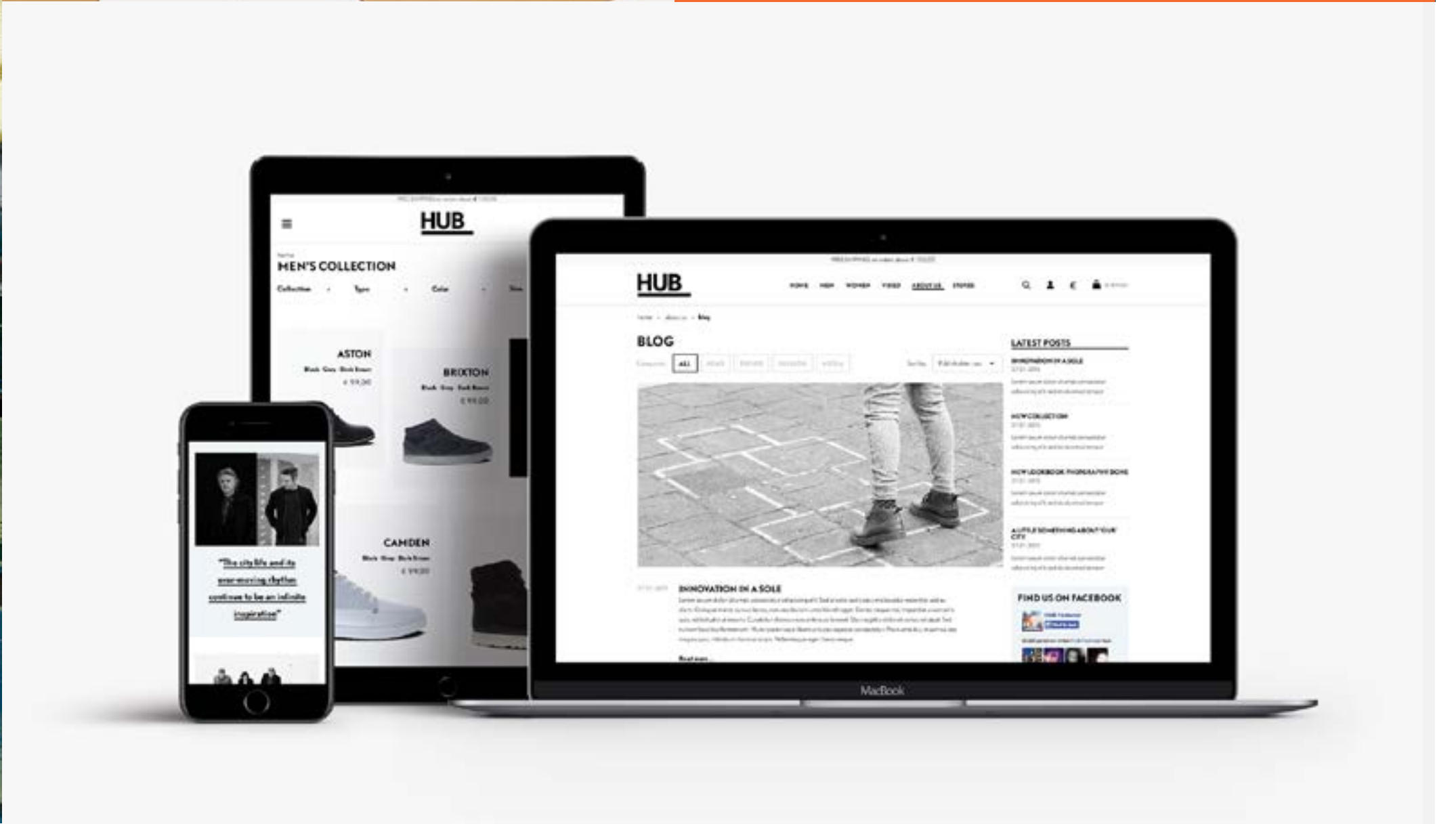
Hub footwear

-
A shoe sole as the basis for
the visual identity.





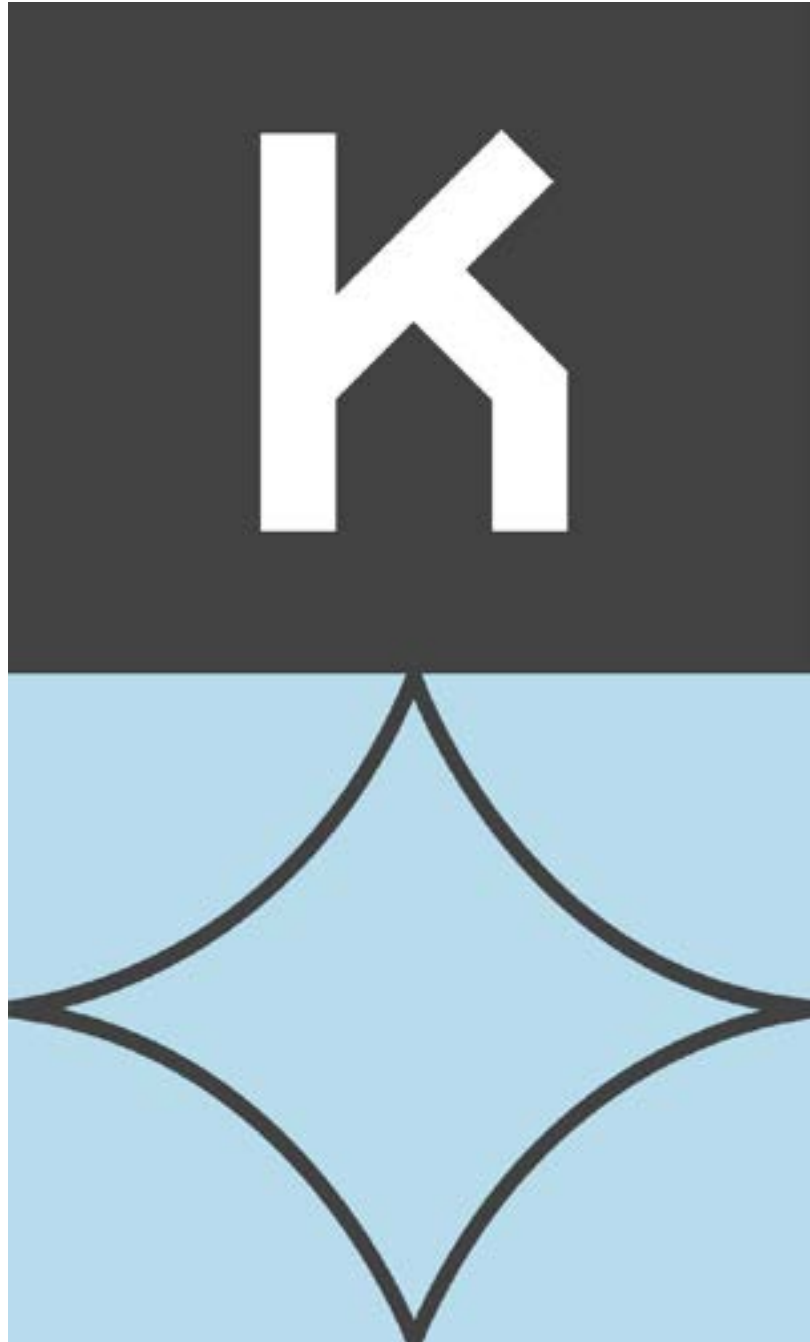
nect Play M
te Connect
Create Co
y Move Cre



In Het Koorenhuis

-
The cultural hotspot of The Hague

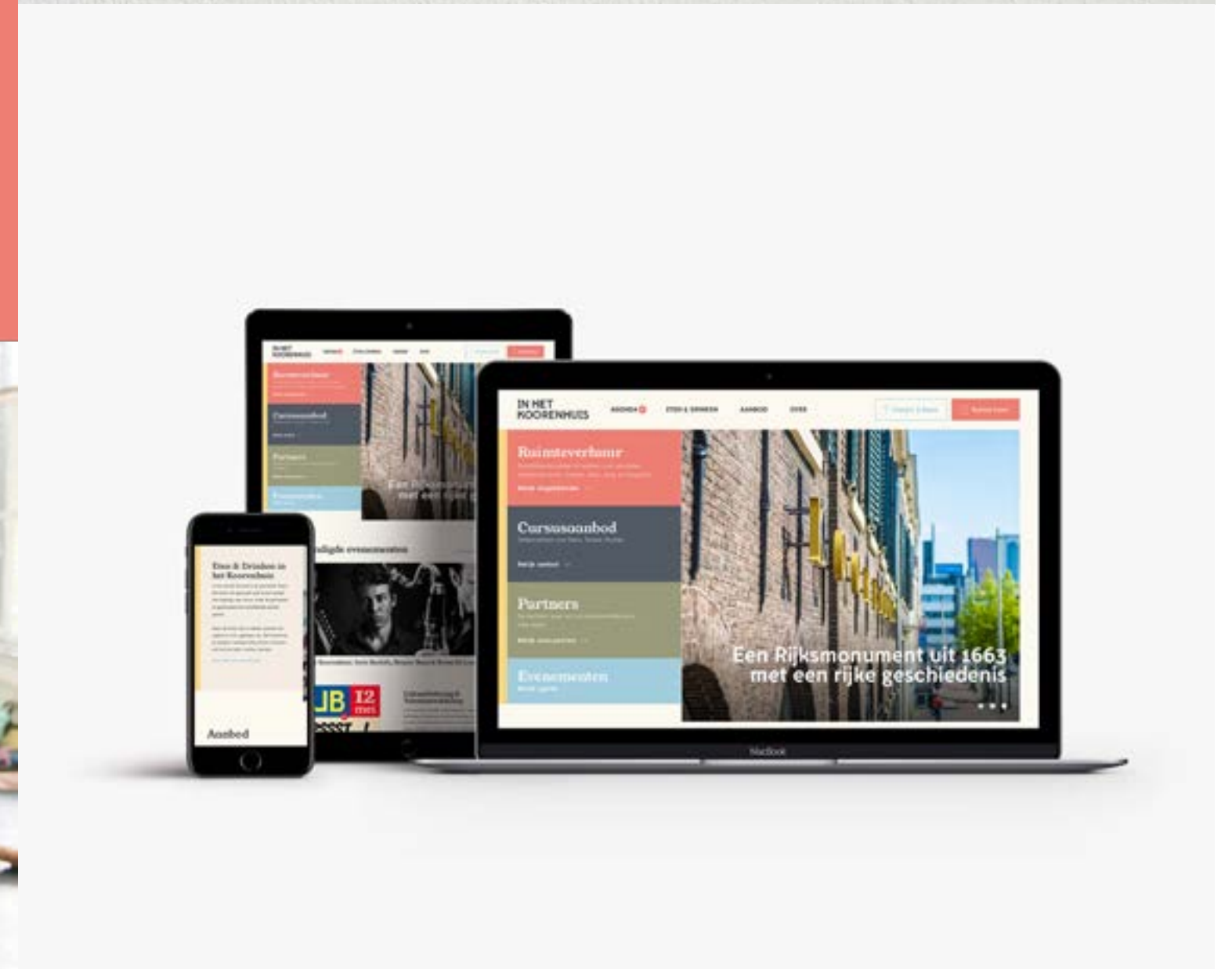
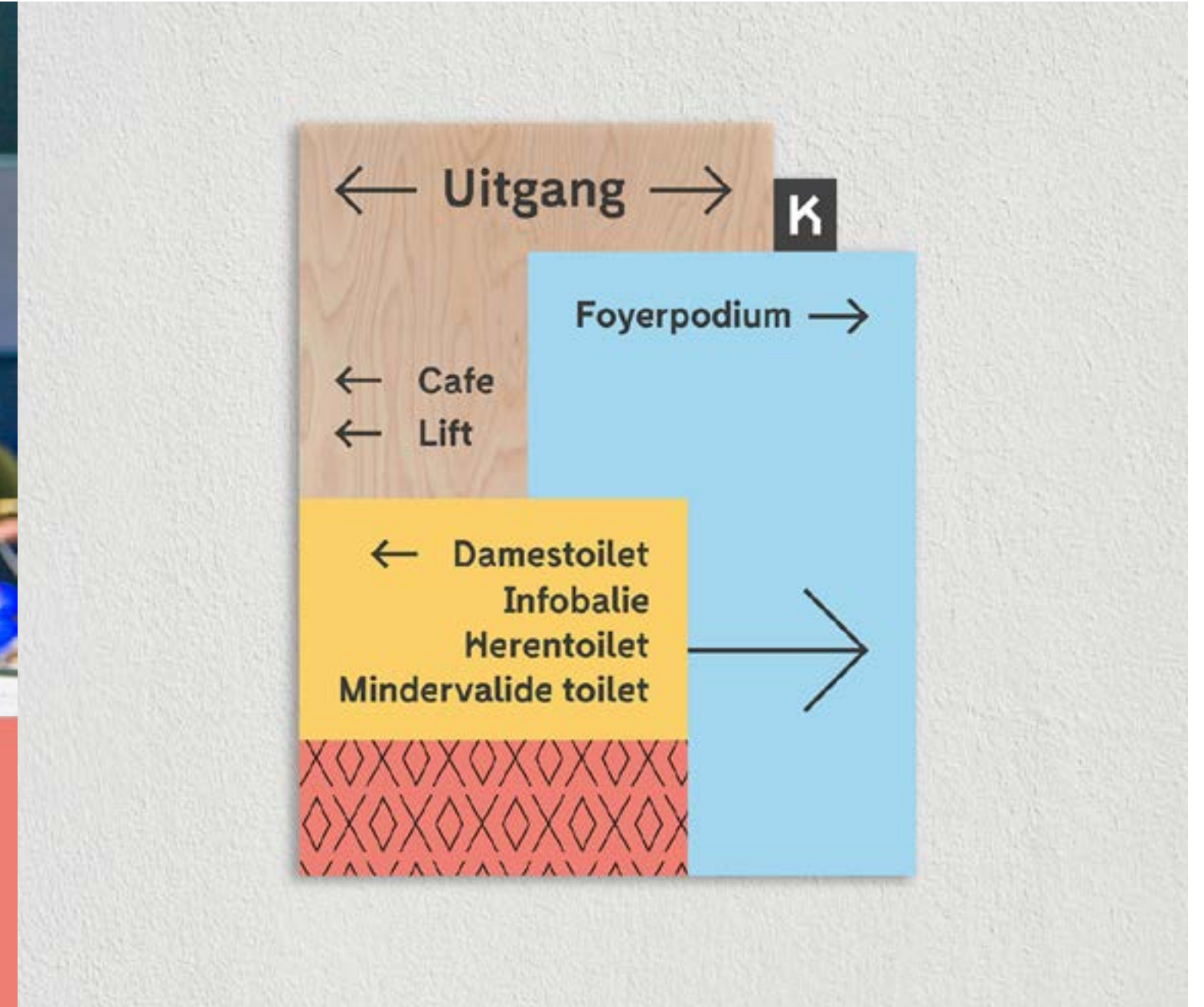




IN HET
KOORENHUIS



Cultuur van nu
in het gebouw
van toen

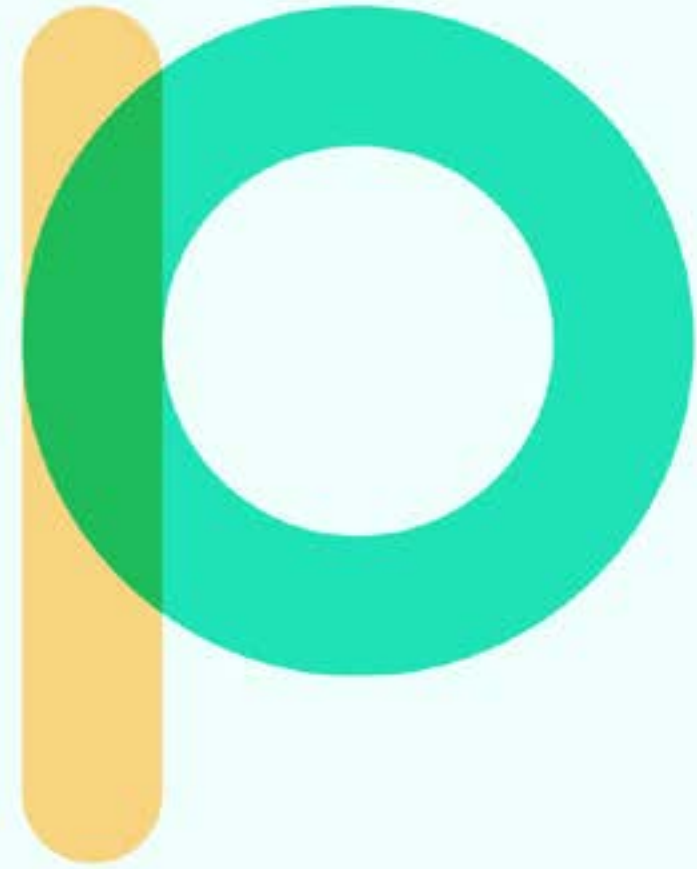


Presenter

-
The contentorganisation



p presenter
de contentorganisatie

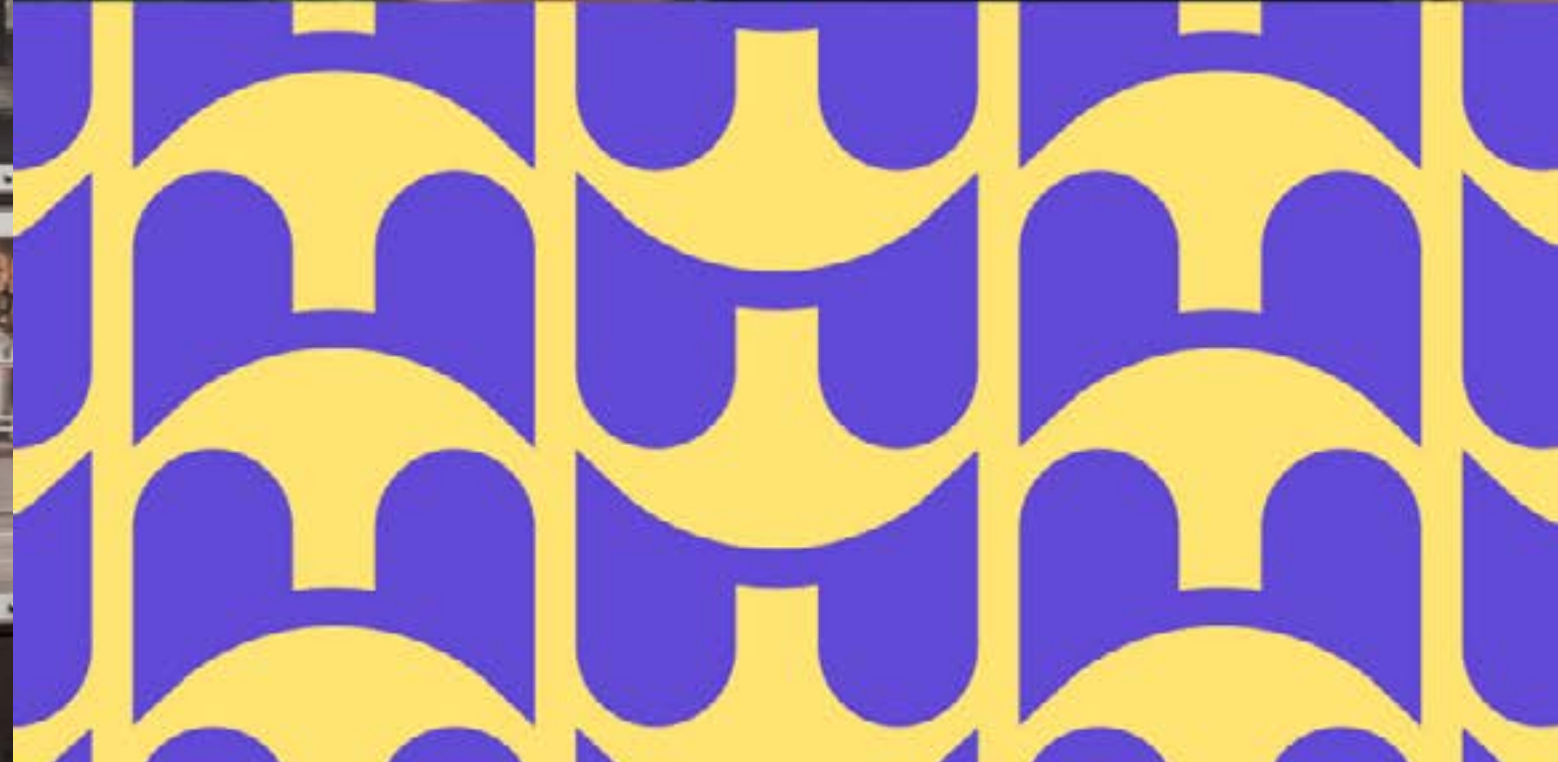


Huddle

-

Say it with video





Mindgoods

-
We don't sell ideas. We invest creativity.

Fotografie en concept: thisisus.nl

Services
Corporate identity, campaign, print design, digital design

mind g

hello@mindgoods.com
mindgoods.com

KV/KO/0450
Mindgoods BV

Hetgelemaal 7
E211 AV - Herengracht

Igendi omnit et volo et faccabo ritlis sunt.
Urio cum faccabo. Atur aut quosam, utatqui dipieni enihit landem et volcab
iur aut et mo doluptas volorumqui as et rerunt.
Ulpa est incto eribustias aut quo conminim ut ipsam aicias natem res lilitata
cum aut que pratur sinvendiat aut odi optaes as quaturiossin culpa quis
cimln coniaspita nos quae liquia corem ut eos repudic tem explam do
lendam que vendit excea net quo culliquae nobit, omnitas neceate iaccus,
quate laborum natibus sam sumqui am

nis audigniamus eatia doluptatumet ratis andaeist ia escid quid utestib
usandam apitatur aut mos es esequis aut aut mo officis se de parume non
pedit veribuscii iniate optatis in es eum faccum qui quo vel ma voluptas
sector mli molestrum quate velicti atempores eosa nost, que cus es aut ip
santiumqui abo. Ent et, silta quaspe nulpantibus eastiumqui nimi, voloremiam,
ulparum as el idem. Um corepellit eum explat fuga. Soliat ra non rerores am
dus a conecusa erepudic omnienim veles et eicipsum volupis quaera quideli
quaspel laborem atis dem velenis ea nulpantum nonem num a illore officim
uscamentem volorem am ullit es albustis a se alia natenimagnit laborest,
qui alis simus aut quam ra id quo omnihillaut iunti consequi apellisc iuscia
dolupti nctore net facit, sequo volorepedi cullenistis re vent.
Natempelic te cumquati dolest, quam quaeprorro to eum et explabo. Ovit
od enisit ut apiducia cor reiumque nonse labo. Itatis endionse quod min re
lipid ut velent volorem dolor autaqi busdae precabore, saestrum velliquid et
ilicilissit odignam, sedi officiaecus excepedis dolium et ommod quo eum

Rpucka quatus resiltatur
Ga. Nam rem ab in nia sit la

mindgoods.com

ds

mind g

mindgoods.nl
+31 (0)6 52 38 0426

ds



mind
g

mindgoods.nl



We invest
creativity.

ds

mind
g

mindgoods.nl



Good minds
think alike.

ds

mind g

We don't sell ideas.
We invest creativity.

Check our
Marketplace



We
collab.

ds

Oriental Food Products

Fresh Asian meals for the catering industry.

oriental FOOD products

RAMEN

no additives
super fresh



oriental
FOOD
products

MEET OUR COOKS

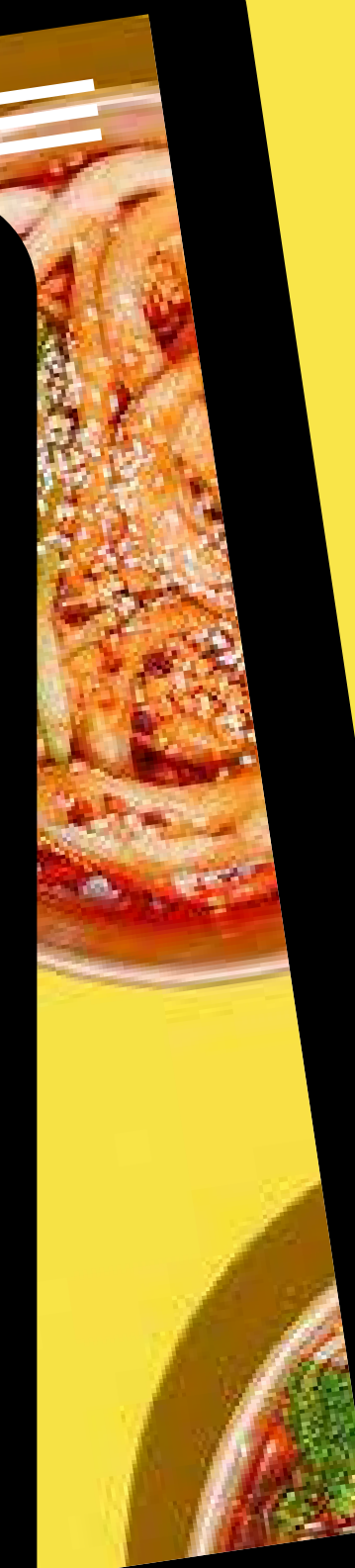
oriental
FOOD
Products





SUPER VERSE AZIATISCHE MAACTIJDEN VOOR HORECA

[Meer weten](#)




RAMEN

oriental FOOD Products

Fresh oriental food · small batches · asian cooks · no additives

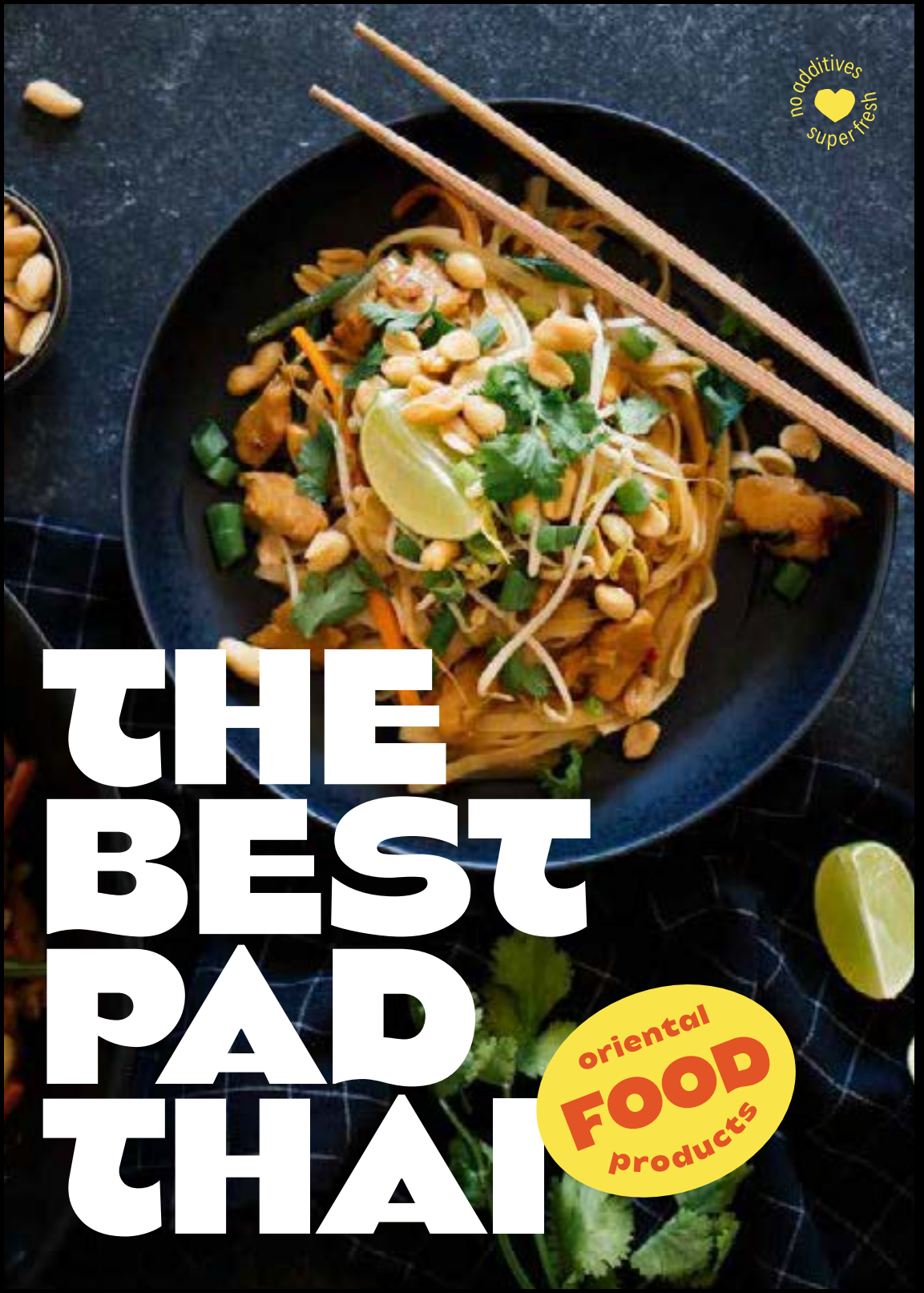
no additives super fresh



THE BEST PAD THAI

oriental FOOD Products

no additives super fresh



FRESH FRESH FRESH FRESH FRESH FRESH FRESH

oriental FOOD Products

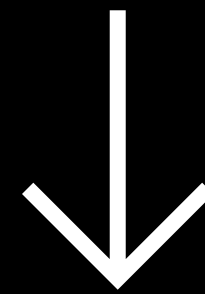


Merch



Projects

Individual artworks, posters, brochures and other projects.



Korzo Den Haag

Here to move you.





Korzo - magazine
Design seasonal brochure and corporate identity program lines, Korzo, The Hague

September

04 UIT Festival Den Haag

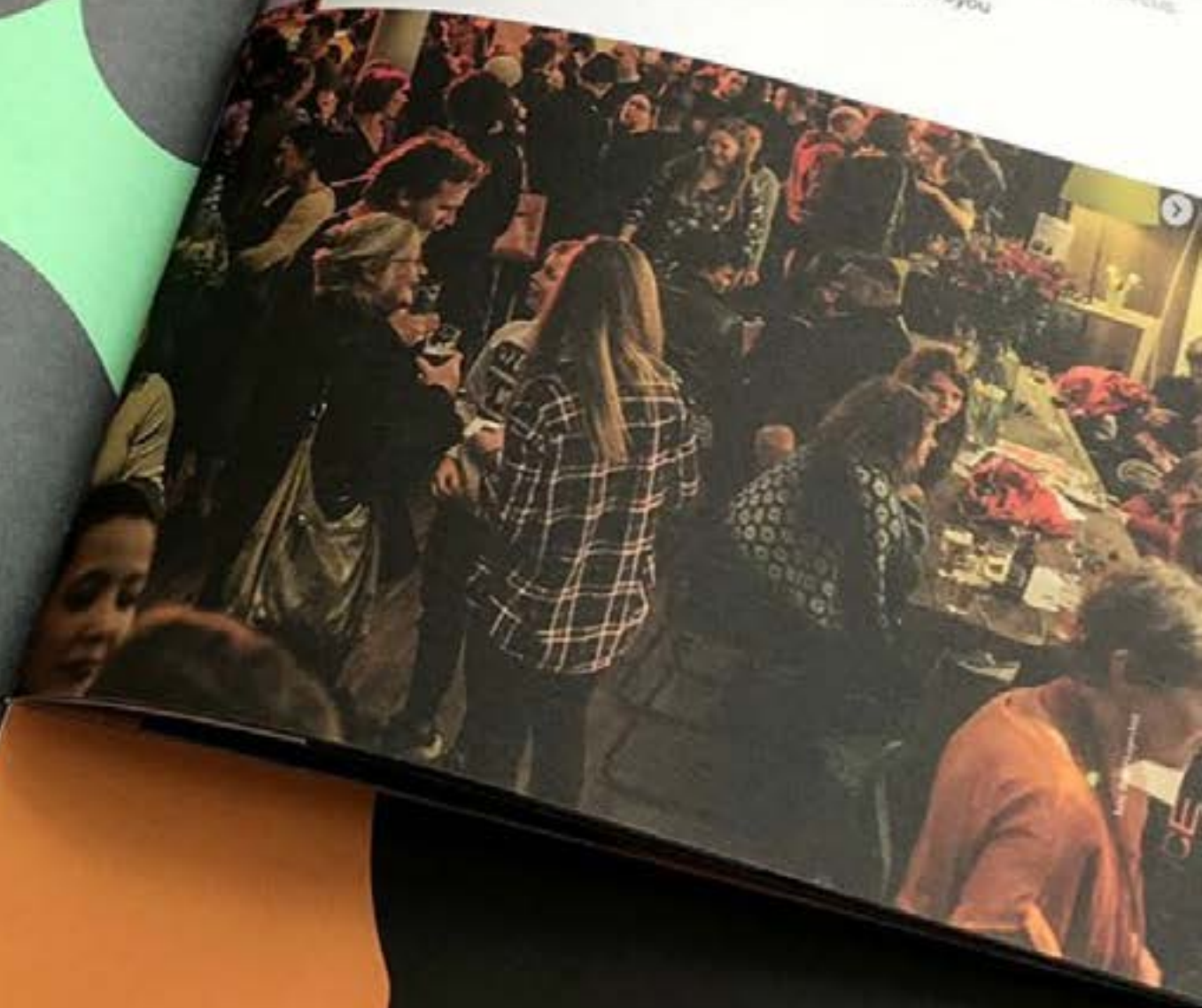
Kom in Korzo genieten van een uur vol cultuurt Special voor het Festival is er op zaterdag 4 en zondag 5 september een live groep samengesteld om een uniek voorproefje te geven van het nieuwe

05

Het programma bestaat uit een blok van ca. 60 minuten waarin je meegenomen op een afwisselende reis vol dans, circus, muziek en woord. Laat je verrassen door de verscheidenheid aan makers en geniet van o.a. Sugar Coated van Jurnady Loucaris, In Two Minds van Kasperarts, spoken word door Babs Gans en de nieuwste performance van het circusgezelschap House of Circus.

This year's UIT Festival Den Haag will be celebrated in Korzo with a program of an hour. Let's start the season together with performance Sugar Coated by Jurnady Loucaris, In Two Minds by Kasperarts, spoken word by Babs Gans and the newest performance of House of Circus.

#homegrown #opening #festival #heretomorrow



Homegrown

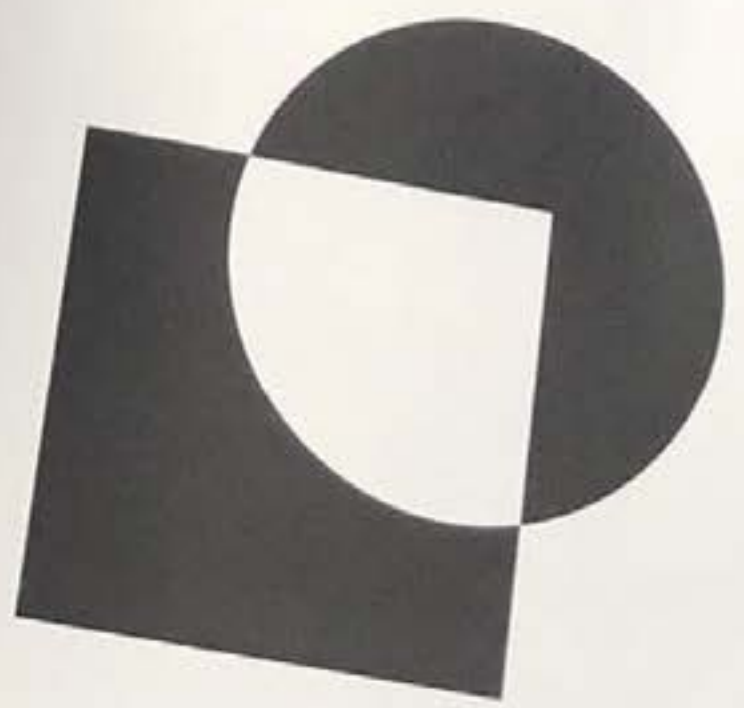
Van Haagse bodem! Dit is waar ons huis staat en daarom tonen we graag het creatieve talent dat de 'stad van de oelevaar' te bieden heeft. Dat zijn natuurlijk onze eigen makers, maar we werken ook veel samen met Haagse gezelschappen, festivals en initiatieven. Dicht bij huis en tegelijkertijd over alle grenzen heen.

The Hague based. This is our home town so it's natural that we are eager to present the creative talent the 'City of the Stork' (the city's mascot) has to offer. They are of course our own creative artists, but we also often work with companies from The Hague, festivals, and other initiatives. Close to home and limitless at the same time.

Changing Spaces

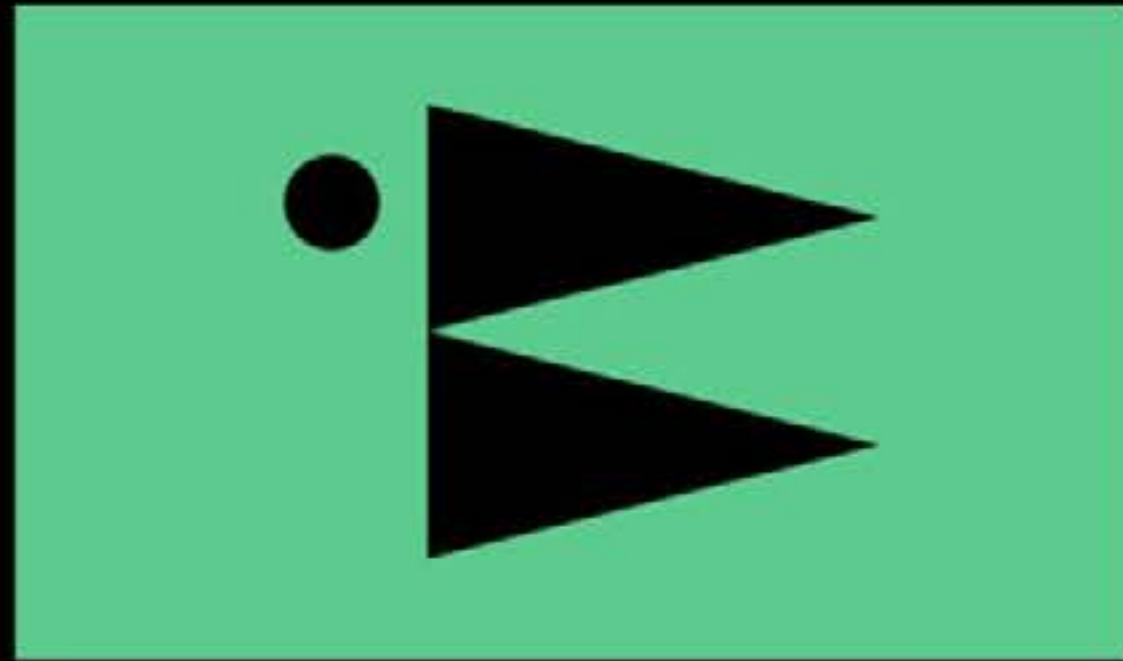
Wat als een voorstelling niet ophoudt bij de muren van de zaal? Of als je je opeens middenin het decor bevindt? Als je gevraagd wordt zelf mee te doen? Of juist vanachter een scherm naar een performance kijkt? Met de programmalijn Changing Spaces kantelen de makers gegarandeerd je blik op de traditionele 'black box'.

What if a performance doesn't stop at the walls of the auditorium? Or if you suddenly find yourself in the middle of sets? Or if you're asked to participate? Or just watch a performance from in front of a screen? With the program line Changing Spaces the makers will certainly change your perspective on the traditional 'black box'.





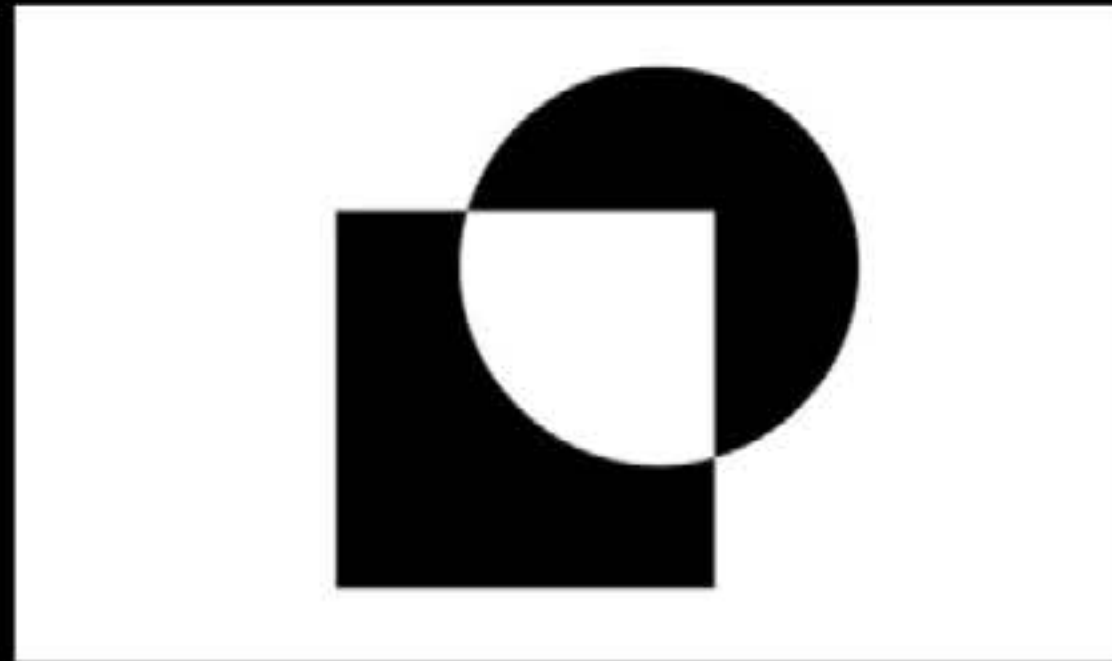
Programmaliijnen



Homegrown

Van Haagse bodem! Dit is waar ons huis staat en daarom tonen we graag het creatieve talent dat de 'stad van de ooievaar' te bieden heeft.

[Verder lezen](#) →



Changing Spaces

Wat als een voorstelling niet ophoudt bij de muren van de zaal? Of als je je opeens middenin het decor bevindt? Als je gevraagd wordt zelf mee te doen?

[Verder lezen](#) →



Future Heroes

Wie zijn de dansers, muzikanten, circusartiesten en theatermakers? Een aantal jaar zegt "Weet je wel..."

[Verder lezen](#) →

Vr 4
Sep

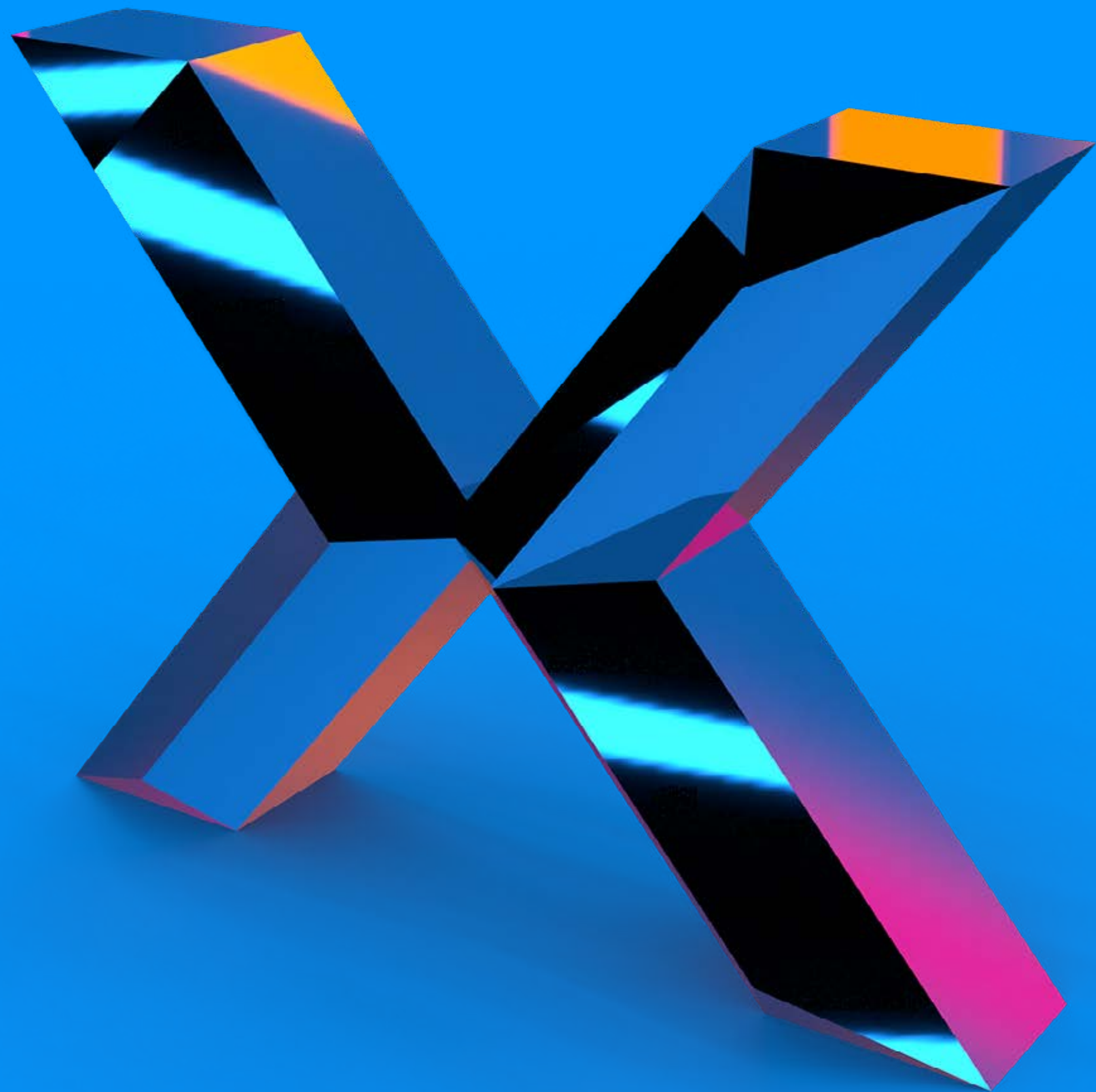


(Un)heard Music Festival

Sosena Gebre Eyesus en Haron & Anne Veinberg

Tijdens het India Dans Festival viert Korzo de rijke Indiase dans en cultuur. Van Kathak tot urban en van Bharatanatyam tot aan moderne dans. Korzo is het podium voor toonaangevende en





Korzo - Studio X
Print design, campaign, digital design



Korzo

Xplore

Xtra

Watch neXt
generation artists
in our online
3D platform!

x.korzo.nl

Korzo - Studio X
Print design, campaign, digital design

Xperience Korzo

Xperience

Xplore

Xtra

Watch neXt
generation artists
in our online
3D platform!

x.korzo.nl

Xperience Korzo

Xperience

Xplore

Xtra

Watch neXt
generation artists
in our online
3D platform!

x.korzo.nl

Xperience
 Xplore
 Xpand
 Xtra

Korzo

Studio X

Xtra
 Xplore
 Xperience

Bezoek Studio X

Studio X is op ieder moment van de dag te bezoeken via k.korzo.nl. De nuKinolo ervaring bereik je met het gebruik van een laptop of desktop computer en Google Chrome. De meeste programma's zijn gratis te bekijken. Voor voorstellingen in de Theaterzaal en on demand voorstellingen dien je een ticket te kopen. Dit kan via onze reguliere website: korzo.nl/agenda.

Voor meer informatie over een bezoek aan Studio X en veelgestelde vragen kijk je op korzo.nl/studiox.

Korzo

Korzo

Studio X



JCDecaux

Chasing the [Blank]

Fractal Collective

06
ME
24
JUN

Korzo

korzo.nl/chasingtheblank

Omschrijving
Poster campagne Korzo Den Haag



Omschrijving
Programma brochure Cadance Festival - Korzo, Den Haag

Code Magazine

-

Documenting style





CODE magazine
Design, image editing, type design





CODE magazine
Design, image editing, type design

Hub footwear

-
A shoe sole as the basis for
the visual identity.



rhythm of
the city life
inspiration

www.hubfootwear.com

HUB

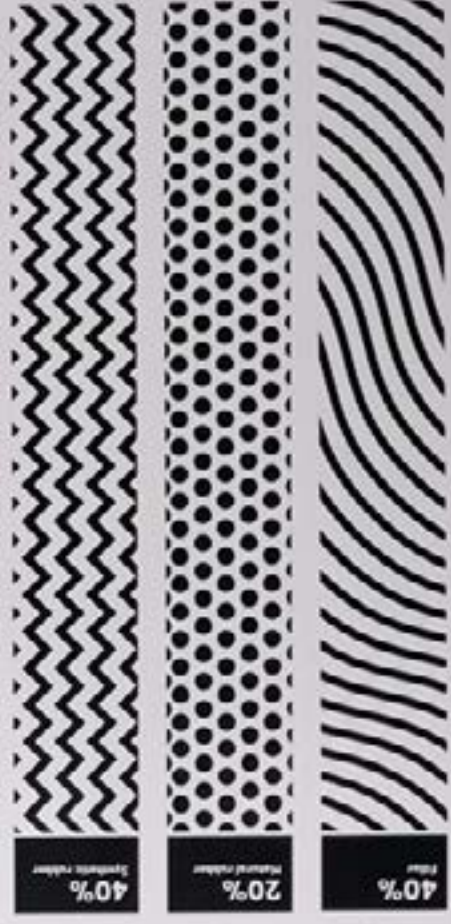
HUB/24

HUB/24 is a highly innovative sneaker sole that is designed to give your feet all the support and comfort they need. Where most sneakers make your feet feel sore after a long walk in the city, the HUB/24 enables you to continue, 24 hours a day.



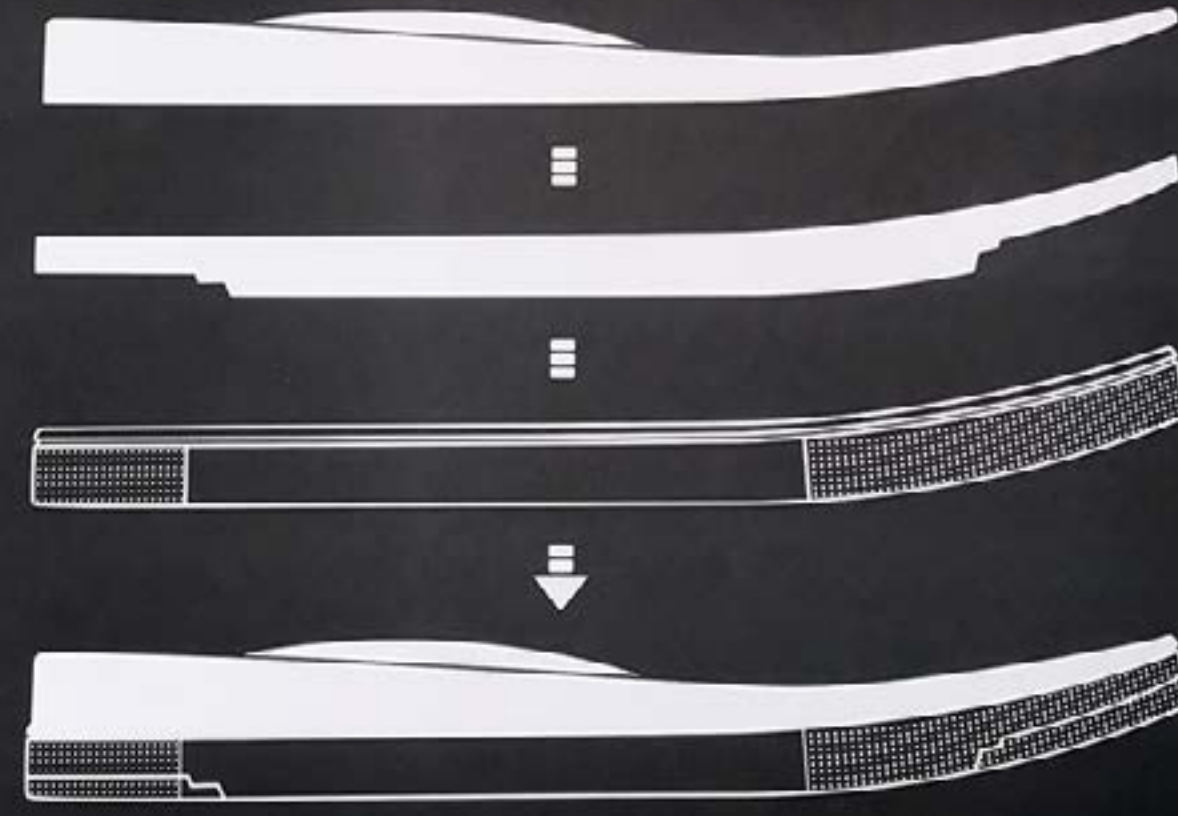
innovation in a sole

The HUB/24 sole is built with a special two-layer technique providing ultimate comfort. The insole with gel parts is shock absorber and provides support, while the outsole is made of a vulcanized material that is lightweight and durable. The thin rubber layer at the front and back of the outsole provide even more resistance and stability. Thanks to its streamlined and well-constructed design, the HUB/24 sole gives support to the whole foot, while making your movement more stable and fluent. In short, HUB/24 is an innovative concept that captures the technique and qualities of a sports/running shoe within sophisticated and casual footwear.



HUB/24

HUB/24 is a highly innovative sneaker sole that is designed to give your feet all the support and comfort they need. Where most sneakers make your feet feel sore after a long walk in the city, the HUB/24 enables you to continue, 24 hours a day.



innovative in a sole

The HUB/24 sole is built with a special two-layer technique providing ultimate comfort. The insole with gel parts is shock absorber and provides support, while the outsole is made of a vulcanized material that is lightweight and durable. The thin rubber layers at the front and back of the outsole provide even more resistance and solidity. Thanks to its streamlined and well-constructed design, the HUB/24 sole gives support to the whole foot, while making your movement more stable and fluent. In short, HUB/24 is an innovative concept that captures the technique and qualities of a sports/running shoe within sophisticated and casual footwear.







Air Flow Comfort System

inspired by
Tennis, styled
for Urban life

hubfootwear.com

Scholengemeenschap ISW

- Interconfessionele scholengroep Westland





voor een of meerdere van onze masterclasses (zoals Programmeren, Russisch, Chinees of Wiskunde). Je vindt het rooster en het inschrijfformulier op onze website onder het kopje 'Groep 8'.

Hoogbegaafd

Ook goed om te weten: wanneer je hoogbegaafd bent, kun je op onze school rekenen op extra aandacht en extra uitdagingen. We hebben voldoende expertise in huis om je bij te staan.

Kunst en cultuur

Bij ISW Gasthuislaan besteden we veel aandacht aan kunst en cultuur. We organiseren dansdagen en concerten en we bezoeken regelmatig musicals, films en voorstellingen. Hou jij van dans en muziek? We werken samen met het Scapino Ballet en het Rotterdams Heliendaal Violinstitoot en kunnen je daardoor professionele dans- en vioollessen aanbieden. We hebben ons eigen productiehuis 'Play Now' waarbij onze school samenwerkt met Westlandse cultuurorganisaties Koperen Kees en Muziekmeesters.

Sport en topsport

Sportliefhebbers zijn bij ISW Gasthuislaan helemaal op hun plek. We organiseren regelmatig sporttoernooien, we doen mee aan buitenschoolse toernooien en we hebben zelfs een eigen fitnessruimte waar je (vanaf klas 4) onder begeleiding kunt komen sporten. In de bovenbouw kun je bij ons het vak Bewegen, Sport en Maatschappij kiezen. Doe jij een sport op topniveau? Wij zorgen ervoor dat jij je sportcarrière goed met school kunt combineren. Samen met jou en je ouders stippeelt onze topsport-coördinator een persoonlijk plan voor je uit.

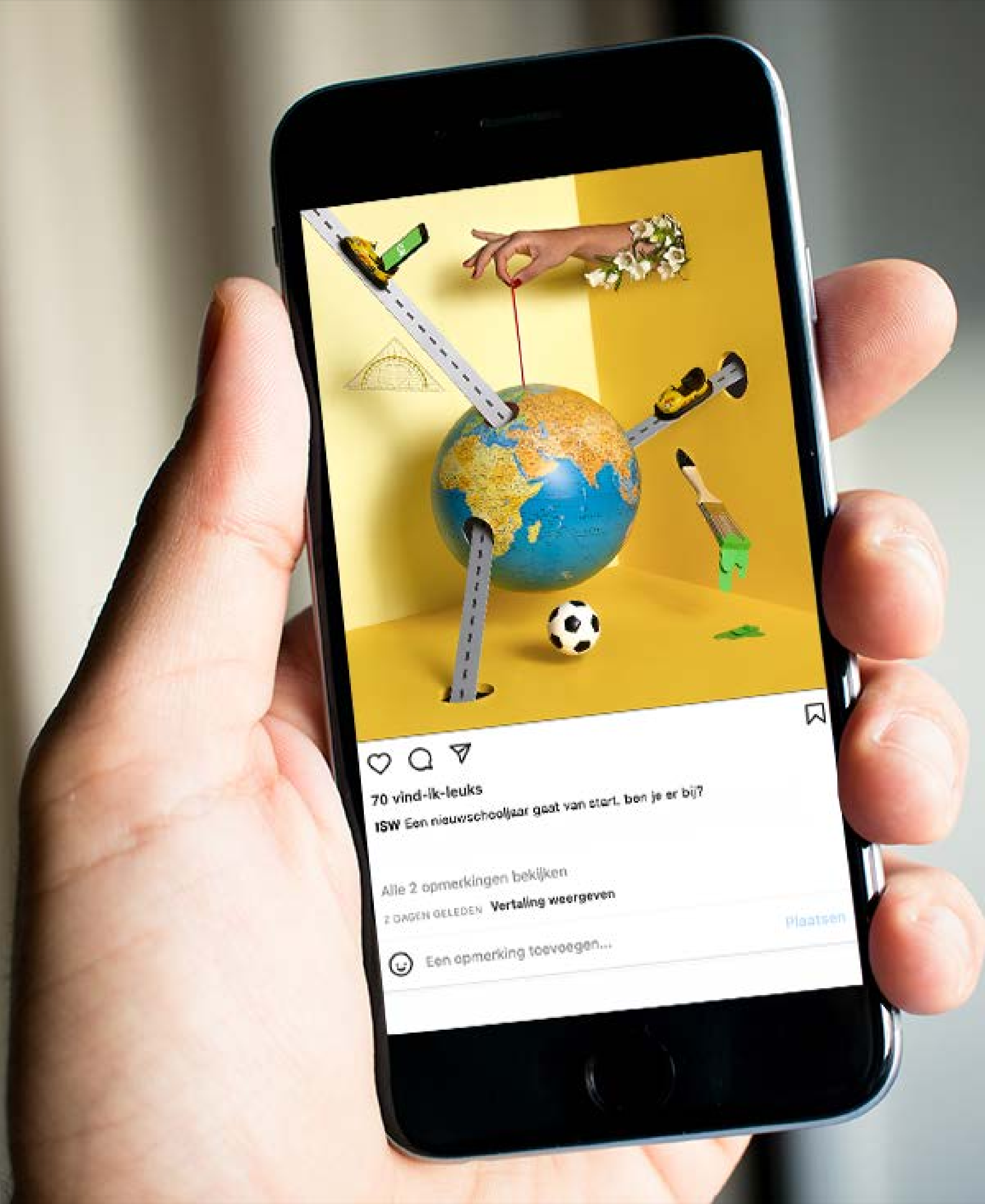


"We doen mee aan buitenschoolse toernooien en we hebben zelfs een eigen fitnessruimte."





Scholengemeenschap ISW
Image concept and art direction campaign



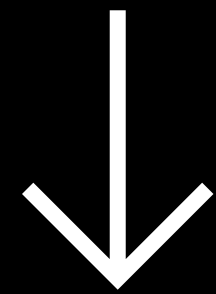
70 vind-ik-leuks
ISW Een nieuwschooljaar gaat van start. ben je er bij?
Alle 2 opmerkingen bekijken
2 DAGEN GELEDEN Vertaling weergeven
Plaatsen
Een opmerking toevoegen...





Spatial

Spatial projects



Korzo - Studio X

-
Online 3D theater
and expo



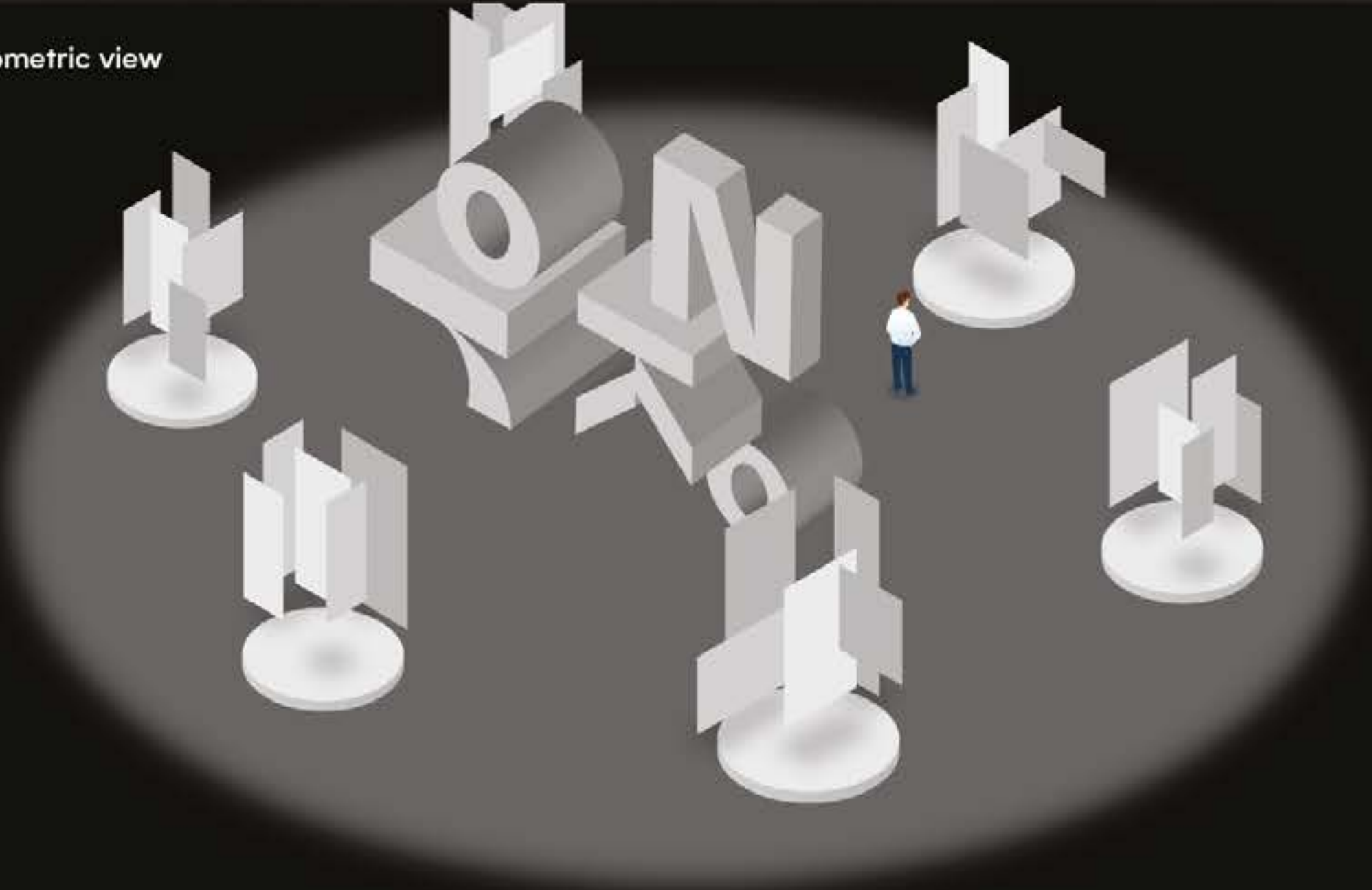


Colofon

Pop-up: isometric view



Makers: isometric view



De Bijloke, Gent

-
Wayfinding





Sailec

abcdefghijklmnopqrstuv
wxyz@#\$%^&*(){}:~|<>?

1234567890

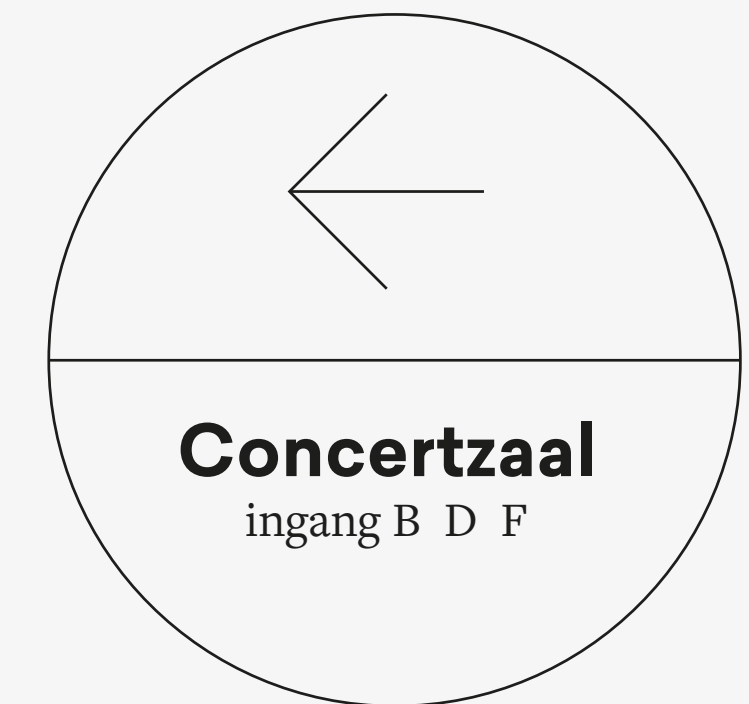
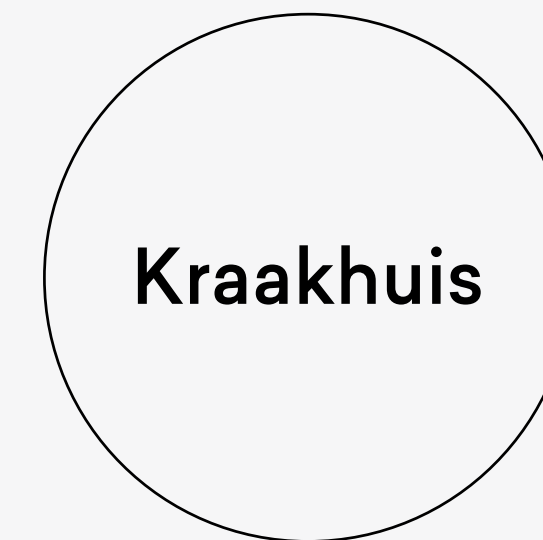
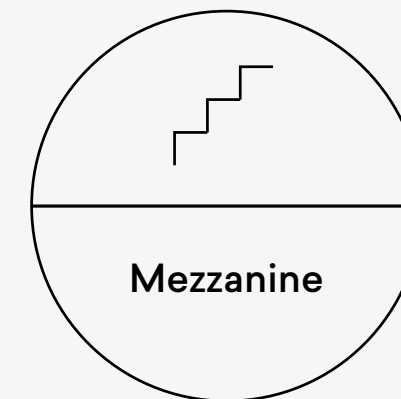
21 ^{t/m} 34 35 ^{t/m} 48

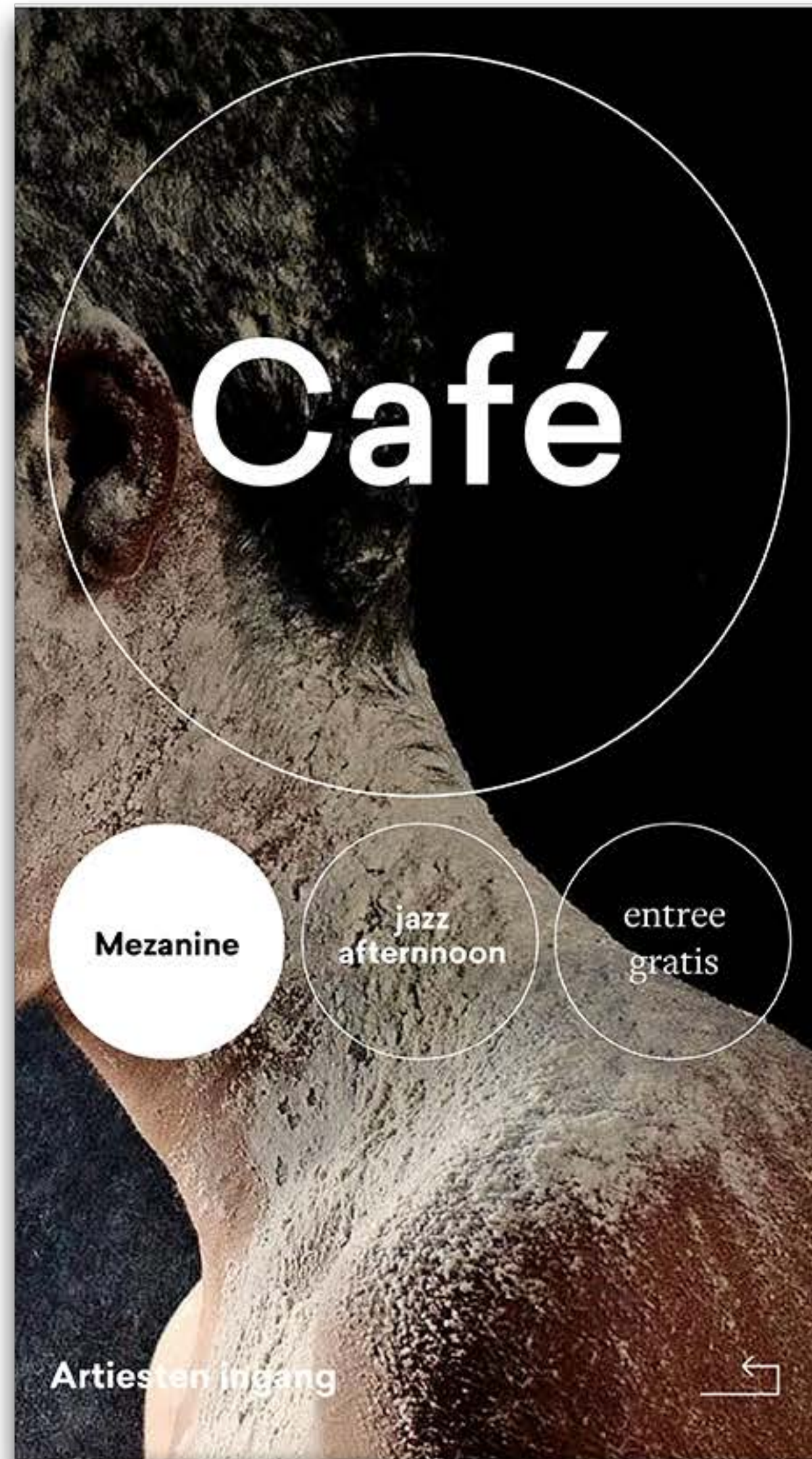
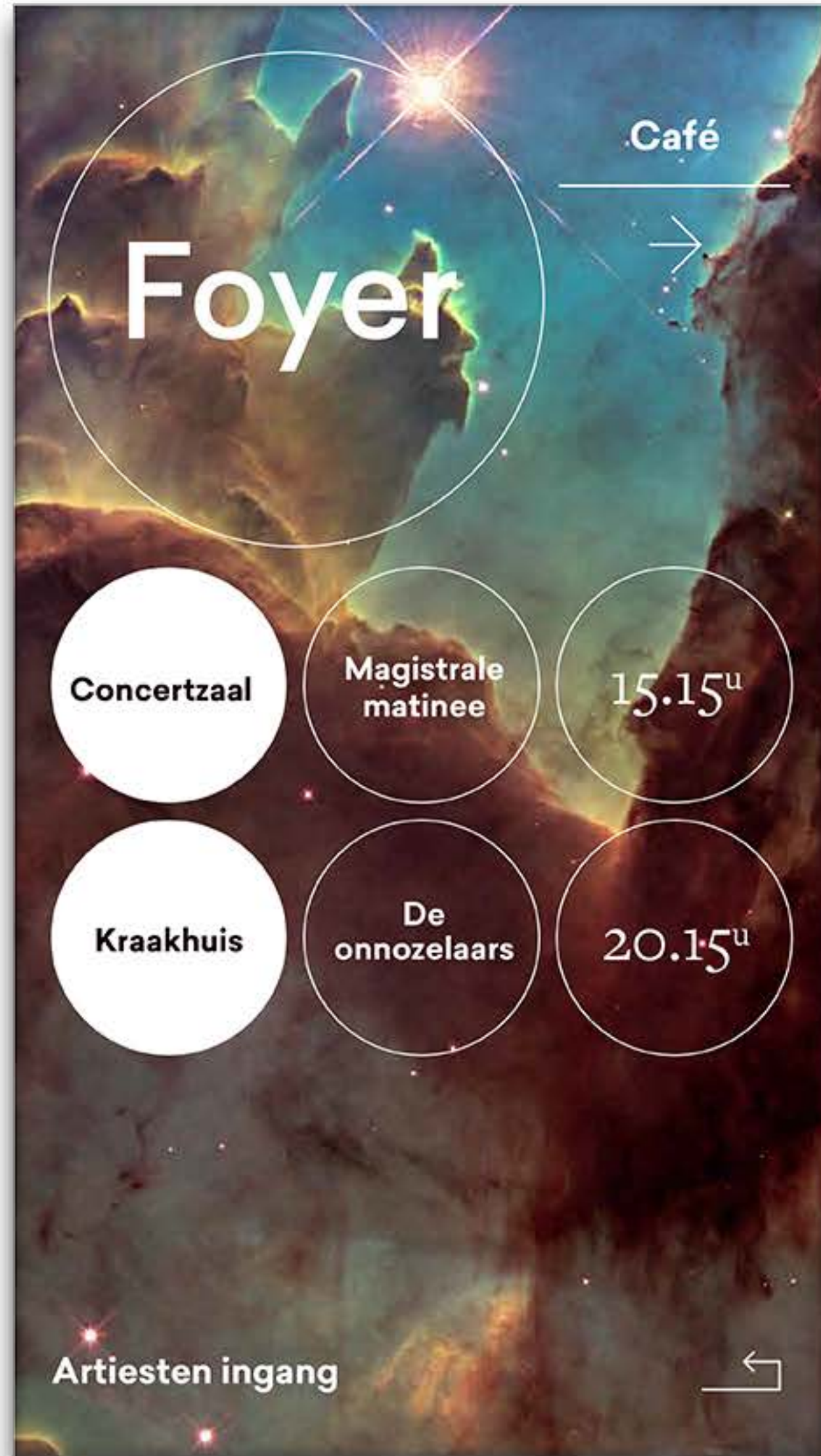
Freight

abcdefghijklmnopqrstuv
wxyz@#\$%^&*(){}:~|<>?

1234567890

21 ^{t/m} 34 35 ^{t/m} 48







Concertzaal

E

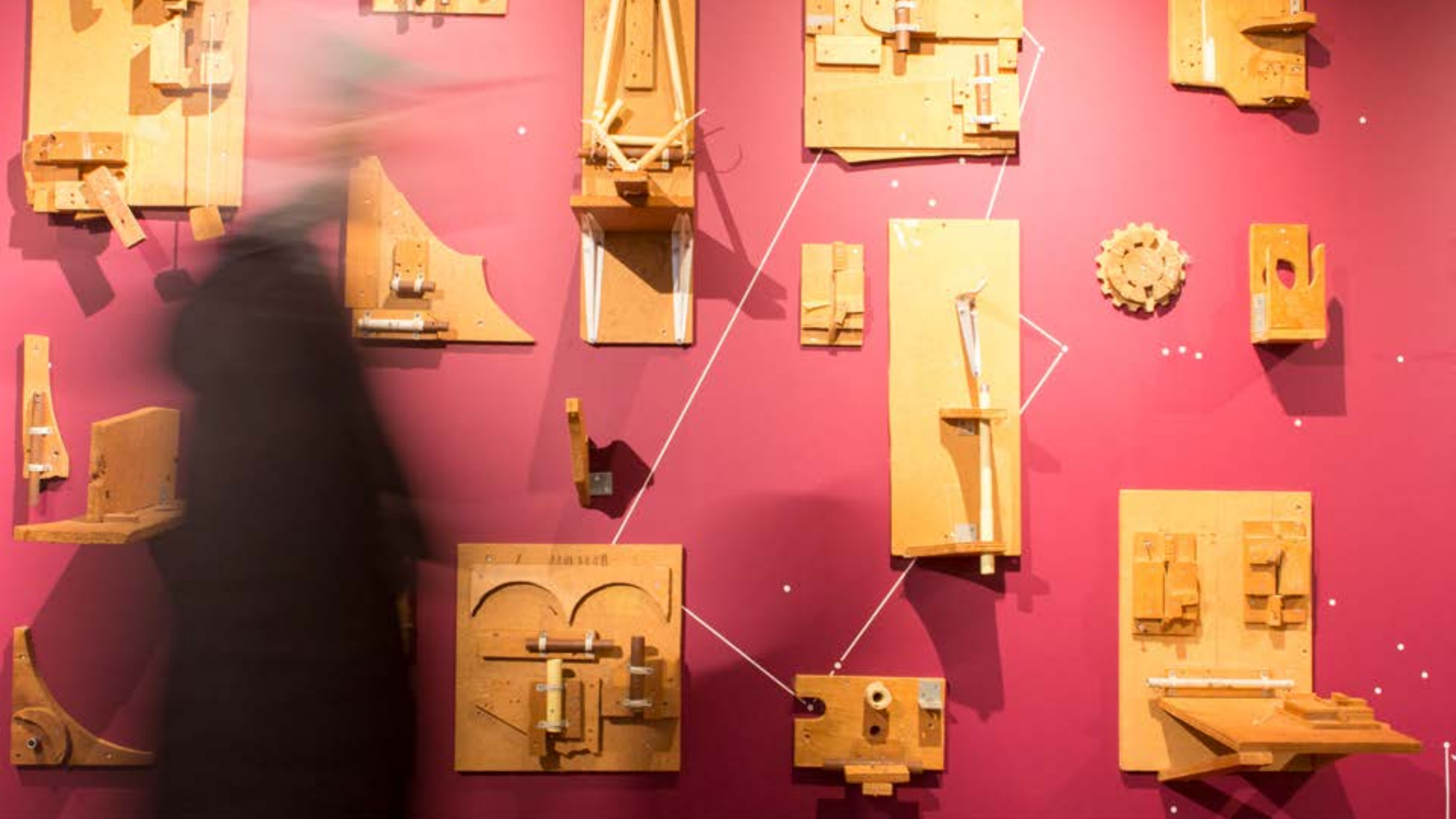
Rij 21 t/m 34
oneven

Ingang A / C →

Universum Theo Jansen

Graphic design of the exposition





schouder

Suïcideem

2009-2011

Periode van zelfdestructivisme

The self-destructive period

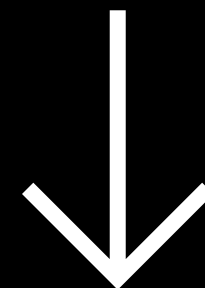
In het begin van het Suïcideem leek het beloofde land bereikt. De beesten hadden een nieuwe luchtaandrijving gekregen, die veel hoop bood. De ongelijke grond van het strand en het mulle zand waren evenwel funest voor ze. De poten kwamen onder grote spanning te staan, waardoor de timing van de verschillende krukken onnauwkeurig werd. Met hun dikke ongecoördineerde aandrijvingen...

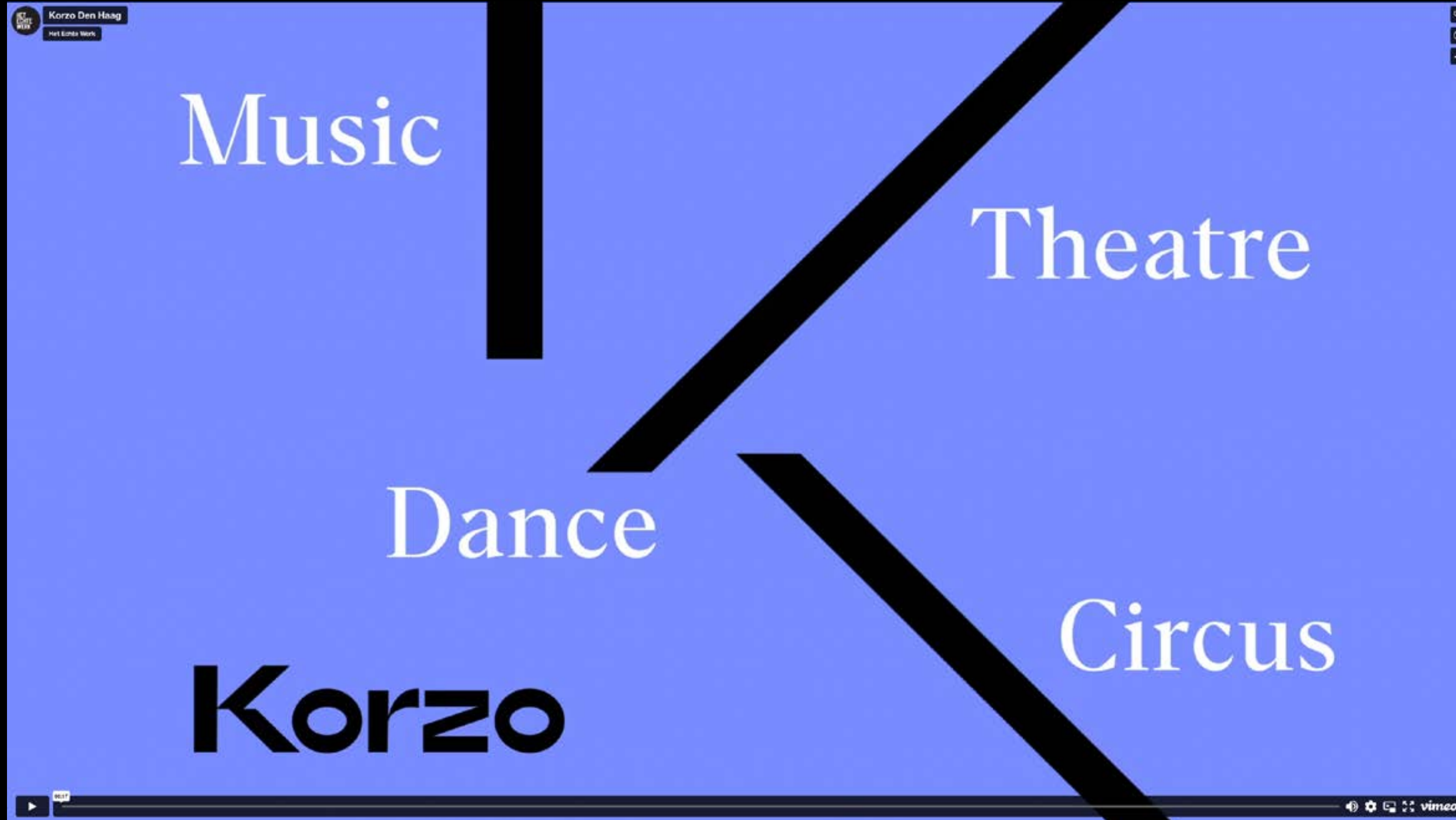
At the beginning of the Suïcideem, I seemed to have arrived at the promised land. The animals had acquired a new air propulsion system which gave reason to be hopeful. The uneven surface of the beach and the loose sand were nonetheless disastrous for them. The legs were subjected to great pressure, which disrupted the timing of the crutches. With their fat,



Video / Animation

Een kleine selectie bewegend beeld.







Musea
Archieven
Bibliotheken

00:04

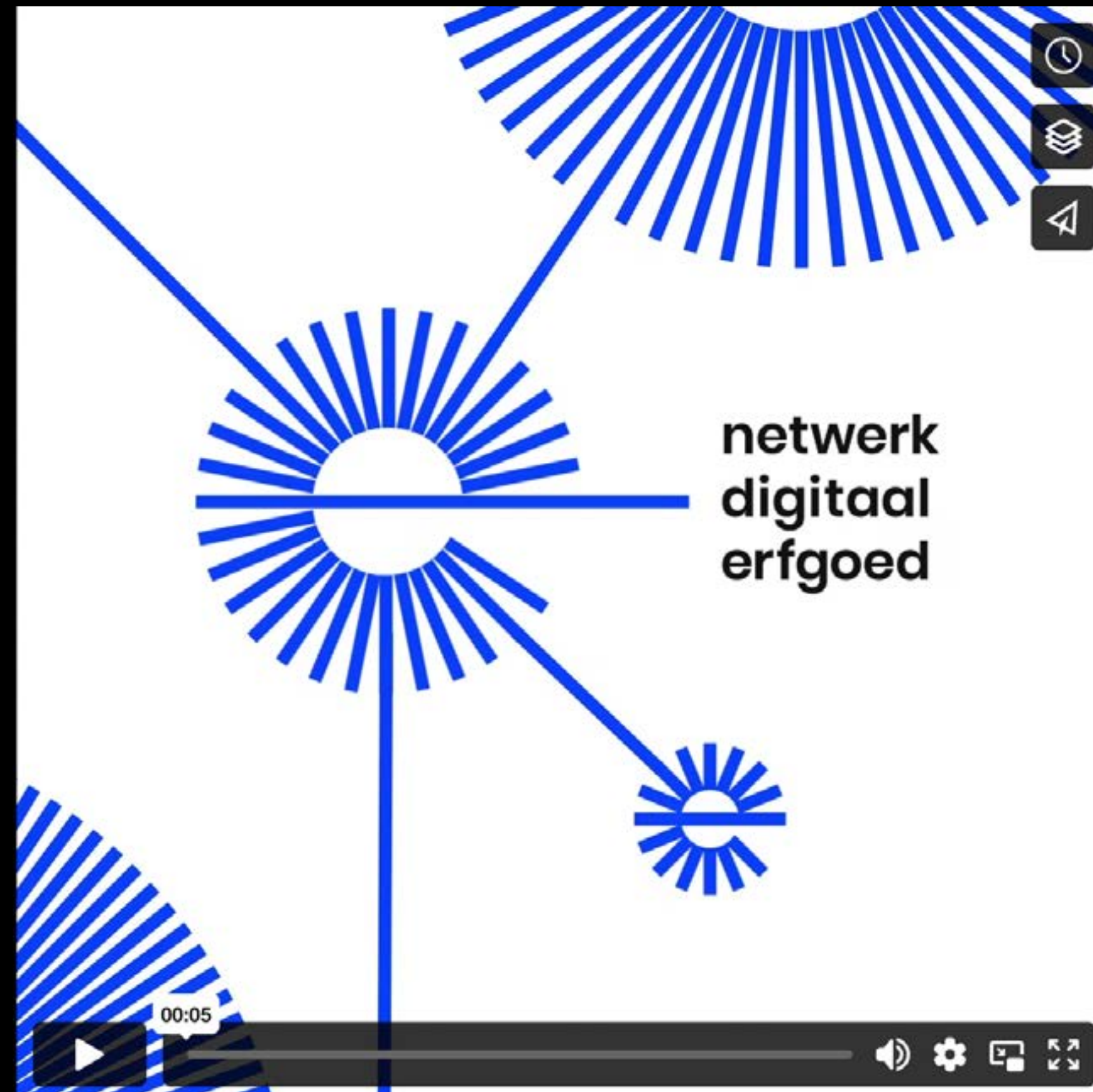
▶ ⏮ 🔊 ⚙️ 📺 🗑️

The image shows a woman with a crown of leaves and fruit, set against a light blue background. To the right, there is a white area with the text 'Musea Archieven Bibliotheken' in a dark blue font. Below the text is a green decorative border with a scalloped edge. At the bottom, there is a video player interface with a play button, a progress bar showing 00:04, and control icons for volume, settings, and full screen.



Description
Creation official videoclip 'Boys Noize - Starter'

A screenshot of a video player interface. The video content shows a complex, abstract graphic design with overlapping, mirrored text and shapes in black and white. The player controls at the bottom include a play button, a progress bar at 00:00, and various icons for full screen, share, and volume. The video title is "Starter" and the description reads: "Official video by Nick Jacobs and Julien Arts, two graphic designers from The Hague and Rotterdam respectively. The electro massive sounding Starter track is released on Boysnoize Records." The player interface also features a navigation menu with "Lookbook" and "About", a search bar with "Artists", and social media icons for Twitter, YouTube, SoundCloud, Facebook, and RSS.



Nick Jacobs

06 538 62 458

hello@nick-jacobs.nl

 [LinkedIn](#)
nick-jacobs.nl

