



La evolución de la contabilidad multidimensional y su repercusión en las organizaciones

The Evolution of Multidimensional Accounting and Its Impact on Organizations

Mg. Chacón Mamani, Kevin José | 202963@unsaac.edu.pe

Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco

 **ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-7195-9516>**

Mg. Pérez Huayana, Nery Ines | 242982@unsaac.edu.pe

Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco

 **ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-3836-9888>**

Mg. Meza Carbajal, Mayra Frinee | 242977@unsaac.edu.pe

Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco

 **ORCID: <https://orcid.org/0009-0001-8364-8405>**

Introducción

La contabilidad, como disciplina ha experimentado una evolución significativa a lo largo del tiempo pues esta evolución ha pasado de un enfoque mono dimensional y reduccionista a una dimensión tridimensional y actualmente a una visión multidimensional que busca reflejar la complejidad y diversidad de la realidad organizacional. Actualmente, la contabilidad multidimensional se posiciona como un enfoque emergente que supera las limitaciones de la contabilidad tradicional, integrando dimensiones económicas, sociales, culturales y ambientales. Este modelo no solo evalúa los resultados económicos, sino que también incorpora aspectos sociales, ambientales y éticos, reflejando una visión más holística de la responsabilidad empresarial. En lugar de limitarse a los estados financieros, considera el impacto de las decisiones corporativas en el bienestar social y el entorno ecológico. En ese sentido, el presente ensayo, se describirá como la contabilidad multidimensional redefine el papel de la disciplina, su relevancia en el contexto actual y como este responde a los desafíos de la sostenibilidad y la ética en la gestión organizacional.

El enfoque tradicional de la contabilidad y sus limitaciones

Históricamente, la contabilidad se ha centrado casi exclusivamente en los aspectos financieros y económicos, resultando en una visión reduccionista del desempeño y la realidad de las organizaciones. Este enfoque mono dimensional



se reflejaba en definiciones que describían la contabilidad como "la ciencia de los fenómenos financieros", excluyendo todo aquello que no tuviera un valor monetario. Este reduccionismo generaba una perspectiva limitada, donde los aspectos sociales, ecológicos y culturales quedaban fuera del análisis contable, impidiendo una representación integral de la realidad organizativa.

(Mejía Soto, 2023) señaló que la contabilidad tradicional es fundamentalmente reduccionista, ya que se centra exclusivamente en los fenómenos financieros y en la toma de decisiones basadas en la rentabilidad económica. Este enfoque limita la capacidad de la contabilidad para representar la realidad compleja y diversa de las organizaciones, ya que ignora factores como la riqueza social, ecológica y cultural.

Asimismo, (Mejía Soto, 2023) también argumenta que la contabilidad tradicional es mono dimensional y mono paradigmática, lo que significa que opera bajo un único paradigma basado en el beneficio financiero. Este enfoque unidimensional no permite capturar el impacto que las organizaciones tienen en otros ámbitos, como el medio ambiente y la comunidad, reduciendo la contabilidad a un simple instrumento de medición económica.

Por su parte (Franco Campos, 2023) destaca que la contabilidad tradicional no considera aspectos de materialidad que van más allá de lo financiero. En su exposición, mencionó que este enfoque limita la relevancia y utilidad de los informes financieros, ya que no abordan cuestiones como el impacto ambiental, social y cultural de las operaciones de una empresa.

Asimismo, (Franco Campos, 2023) critica que la contabilidad tradicional está diseñada principalmente para satisfacer las necesidades de los inversionistas y proveedores de capital, dejando de lado a otros grupos de interés que también son afectados por las actividades empresariales. Esto crea una visión limitada y parcial de la realidad organizacional.

Por otra parte, (Montes Salazar, 2023) señala que el enfoque tradicional de la contabilidad, al centrarse en los resultados financieros, no fomenta adecuadamente la ética y la transparencia en la información presentada. Mencionó que la ausencia de una perspectiva más amplia dificulta la detección



de fraudes y malas prácticas dentro de las organizaciones, ya que la contabilidad se enfoca solo en los números y no en los valores o principios éticos. Asimismo, destacó que la contabilidad tradicional no es capaz de reflejar la complejidad de las organizaciones modernas, ya que no incluye elementos como la responsabilidad social, el impacto ambiental y la sostenibilidad. Esto limita la capacidad de las empresas para demostrar su verdadero valor y compromiso con la sociedad.

Tabla 1

Comparativa entre Contabilidad Tradicional y Multidimensional

Aspecto	Contabilidad Tradicional	Contabilidad Multidimensional
Enfoque	Financiero	Integral (financiero y no financiero)
Tipo de Datos	Históricos	Actuales y predictivos
Herramientas de Análisis	Informes financieros	Cuadros de mando, análisis de tendencias
Uso en Toma de Decisiones	Limitado	Ampliado y estratégico

Nota. La tabla resume una comparativa entre la contabilidad tradicional y multidimensional. Sistematizado por los autores.

Consolidando las posturas, coinciden que el enfoque tradicional de la contabilidad es insuficiente para abordar los desafíos contemporáneos a los que se enfrentan las organizaciones. Al centrarse exclusivamente en los aspectos financieros y en la utilidad para los inversionistas, este enfoque ignora las múltiples dimensiones de la realidad organizacional, como la responsabilidad social, la sostenibilidad y la ética. La contabilidad tradicional se queda corta en su capacidad para proporcionar información relevante y útil para todos los grupos de interés, lo que resalta la necesidad de evolucionar hacia una contabilidad multidimensional que represente de manera más completa y justa el verdadero impacto y valor de las organizaciones.



El surgimiento o emergencia de la contabilidad multidimensional

El surgimiento de la contabilidad multidimensional representa un cambio paradigmático que desafía las bases tradicionales. En ese sentido, este nuevo enfoque adopta una perspectiva integral que reconoce la importancia de diferentes tipos de riquezas como la ecología, la cultural y la social. Al respecto (Mejía Soto, 2023) explicó que la contabilidad multidimensional surge como una evolución de la teoría tridimensional de la contabilidad, la cual tuvo vigencia de 10 años. Asimismo, señala que el cambio responde a la necesidad de superar el enfoque reduccionista y unidimensional de la contabilidad tradicional, que estaba limitado a la representación de hechos financieros.

(Mejía Soto, 2023) también señala que la contabilidad tradicional solo se preocupaba por los fenómenos financieros y sirve a los intereses de inversionistas y proveedores. Mientras que la contabilidad multidimensional, busca incorporar la riqueza social, ecológica, cultural e histórica, proponiendo un enfoque que proteja la vida y la sustentabilidad.

(Franco Campos, 2023) por su parte abordó la relevancia del concepto de materialidad en la contabilidad multidimensional, señalando que es fundamental considerar no solo los elementos financieros sino también los impactos sociales y ambientales en la preparación de los informes. Esta perspectiva amplía el alcance de la contabilidad más allá de la mera utilidad para la toma de decisiones económicas.

(Franco Campos, 2023) también señala que la contabilidad tradicional al centrarse solamente en la sostenibilidad financiera no aborda adecuadamente la responsabilidad ecológica y social. Mientras que la contabilidad multidimensional introduce la importancia de la doble materialidad, reflejando como las actividades empresariales afectan y son afectadas por el entorno.

Por otra parte, (Montes Salazar, 2023) destaca que la auditoría forense tiene un papel importante en la contabilidad multidimensional al identificar y combatir la corrupción y el fraude en las organizaciones. Pues la auditoría forense contribuye a la transparencia y a la integridad de la información



financiera y no financiera, lo cual resulta crucial para una visión contable más holística y multidimensional.

A manera de resumen, el surgimiento de la contabilidad multidimensional representa un cambio de paradigma que desafía la base tradicional. Pues este nuevo enfoque comprende una perspectiva integral que reconoce la importancia de diferentes tipos de riquezas. En ese sentido, la contabilidad multidimensional se para en una concepción de ruptura epistemológica, transformando las hipótesis auxiliares que sostenían modelos anteriores. La contabilidad multidimensional implica un cambio en la forma en se concibe y se aplica la contabilidad, pasando de un modelo financiero a uno que valora la riqueza en función de la vida y la sustentabilidad.

La riqueza integral de la contabilidad multidimensional

(Mejía Soto, 2023) planteó que la contabilidad multidimensional propone una pirámide integral de riqueza, donde se reconoce que la riqueza va más allá de lo financiero e incluye dimensiones como la riqueza social, ecológica, cultural e histórica. Asimismo, también señala que la contabilidad multidimensional asume el rol de guardiana de la riqueza integral, protegiendo no solo los intereses financieros, sino también aquellos relacionados con la vida, la biodiversidad y la cultura.

(Mejía Soto, 2023) también enfatiza que el enfoque tradicional limita la representación de la riqueza a los aspectos monetarios, mientras que la contabilidad multidimensional reconoce que la verdadera riqueza de una organización y su entorno incluye factores como el bienestar de la comunidad, la preservación y cuidado del medio ambiente, así como la promoción de la cultura.

Por su parte, (Franco Campos, 2023) señala que la riqueza integral de la contabilidad multidimensional se manifiesta a través de criterios de materialidad que comprende no solo elementos financieros, sino también los impactos sociales y ambientales de las organizaciones. En ese sentido, el enfoque multidimensional de la contabilidad permite que los informes contables incluyan aspectos como la huella ecológica, el impacto social y la relación de la empresa con la comunidad.



Por otra parte, (Franco Campos, 2023) también subraya que a diferencia del enfoque tradicional que prioriza la rentabilidad financiera, la contabilidad multidimensional reconoce que la verdadera riqueza comprende la protección del ecosistema, la conservación de los recursos naturales y la contribución con el bienestar social.

A manera de resumen la contabilidad multidimensional se concibe como un enfoque que reconoce y valora la riqueza en todas sus dimensiones, permitiendo una representación más completa de la realidad organizacional. Al incluir aspectos financieros, sociales, culturales y ambientales, esta contabilidad busca que las organizaciones sean conscientes de su impacto y responsabilidad en la creación y preservación de una riqueza que va más allá de lo meramente económico.

La contabilidad multidimensional en la sustentabilidad

(Mejía Soto, 2023) destacó que la contabilidad multidimensional se alinea más con el concepto de sustentabilidad que con la sostenibilidad. Explicó que, mientras la sostenibilidad se enfoca en el crecimiento económico y la continuidad del valor empresarial, la sustentabilidad prioriza la protección de los ecosistemas y la preservación de los recursos naturales, incluso si esto implica sacrificar beneficios financieros.

(Mejía Soto, 2023) señala que la contabilidad multidimensional asume un papel protector en la defensa de la vida y el medio ambiente. Propone que la contabilidad deje de ser un mero instrumento para la toma de decisiones financieras y se convierta en una herramienta que salvaguarde la riqueza natural y social, contribuyendo al desarrollo sustentable de las organizaciones y su entorno.

Por su parte (Franco Campos, 2023) introdujo la idea de la "doble materialidad," donde la contabilidad multidimensional reconoce que las organizaciones no solo son afectadas por los riesgos ambientales y sociales, sino que también tienen un impacto directo sobre ellos. Esta doble materialidad es un elemento central para que las empresas comprendan su papel en la sustentabilidad y se responsabilicen de su huella ecológica y social.



Asimismo, (Franco Campos, 2023) señaló que la contabilidad multidimensional debe reflejar de manera transparente los aspectos que afectan la sustentabilidad de la organización, integrando indicadores que midan el impacto en la biodiversidad, la reducción de emisiones y el uso sostenible de los recursos. Esto permite que las empresas tomen decisiones más conscientes y responsables en relación con el medio ambiente.

Por otra parte, desde la perspectiva de (Montes Salazar, 2023) señala que la auditoría forense es una herramienta que puede reforzar la sustentabilidad dentro de la contabilidad multidimensional. Al fomentar la transparencia y la integridad en la información financiera y no financiera, la auditoría forense garantiza que las empresas rindan cuentas sobre su impacto ambiental y social, promoviendo prácticas sustentables y éticas.

A manera de resumen, los académicos citados coinciden en que la contabilidad multidimensional es esencial para impulsar la sustentabilidad en las organizaciones, ya que ofrece un marco que va más allá de la rentabilidad financiera y se enfoca en la protección del medio ambiente y el bienestar social. Este enfoque exige que las empresas asuman un papel activo en la conservación de los recursos naturales y la biodiversidad, integrando la sustentabilidad como un valor fundamental en su proceso de toma de decisiones.

La contabilidad multidimensional en la sostenibilidad

(Mejía Soto, 2023) destacó que la contabilidad multidimensional tiene el potencial de redefinir el concepto de sostenibilidad al ampliar su alcance más allá de los indicadores financieros. Argumentó que, mientras la contabilidad tradicional se enfoca en la sostenibilidad financiera (es decir, la capacidad de una empresa para mantenerse rentable y crecer), la contabilidad multidimensional considera la sostenibilidad como un equilibrio entre la prosperidad económica, la equidad social y la preservación ambiental.

Asimismo, (Mejía Soto, 2023) también menciona que la contabilidad multidimensional tiene el poder de transformar la manera en que se mide y reporta el éxito de una organización, permitiendo que las empresas se conviertan



en agentes que no solo busquen el crecimiento financiero, sino que también contribuyan al bienestar de la sociedad y al cuidado del medio ambiente.

Por su parte, (Franco Campos, 2023) enfatizó la necesidad de incorporar la sostenibilidad en la estructura de los informes contables de las empresas. Resaltó que la contabilidad multidimensional permite la inclusión de métricas no financieras en los informes de sostenibilidad, como el impacto ambiental, las prácticas laborales y la responsabilidad social, ofreciendo una imagen más completa de cómo las actividades empresariales afectan el entorno y la comunidad.

De igual modo, (Franco Campos, 2023) también subrayó que, a través del concepto de materialidad, la contabilidad multidimensional puede identificar y reportar aquellos aspectos que son esenciales para la sostenibilidad de la organización. Esto implica que las empresas deben evaluar no solo cómo los factores ambientales y sociales afectan su rentabilidad, sino también cómo sus operaciones impactan el entorno y la sociedad.

Por otra parte, (Montes Salazar, 2023) abordó la relación entre la contabilidad multidimensional y la auditoría forense, señalando que la sostenibilidad debe ser un componente clave en el análisis y la evaluación de la información financiera y no financiera. La auditoría forense puede desempeñar un papel fundamental en garantizar que las empresas cumplan con los estándares de sostenibilidad y que sus informes reflejen con precisión su impacto en el medio ambiente y la sociedad.

A manera de resumen, los académicos coincidieron en que la contabilidad multidimensional es esencial para que las empresas adopten un enfoque más sostenible. Al incluir dimensiones económicas, sociales y medioambientales, la contabilidad multidimensional permite que las organizaciones evalúen su desempeño de manera integral y promuevan prácticas empresariales que contribuyan a la sostenibilidad a largo plazo. Este enfoque fomenta la transparencia, la responsabilidad y el compromiso con la creación de valor no solo para los accionistas, sino para toda la comunidad y el entorno en el que operan.



Los desafíos de la contabilidad multidimensional

a. Superar el enfoque reduccionista y financiero

Para (Mejía Soto, 2023) uno de los mayores desafíos es romper con el paradigma tradicional que ve la contabilidad únicamente como un reflejo de transacciones financieras. El reto consiste en integrar dimensiones como la riqueza social, ecológica y cultural en los informes contables, lo que implica redefinir los conceptos y prácticas contables para incluir aspectos que van más allá de los resultados económicos. Asimismo, señala que existe la necesidad de cambiar la mentalidad de los profesionales contables, inversionistas y reguladores para aceptar y adoptar un enfoque multidimensional que valore la riqueza integral y no solo el rendimiento financiero.

b. Desarrollo de estándares y normas para la contabilidad multidimensional

Por su parte (Franco Campos, 2023) señala que un desafío crucial es el desarrollo de estándares contables que guíen la preparación y presentación de informes multidimensionales. Esto incluye la incorporación de métricas ambientales, sociales y de gobernanza en los informes financieros, lo cual requiere la creación de metodologías que permitan medir y evaluar de manera consistente y confiable estos aspectos. Asimismo, indica que la falta de regulación y la necesidad de crear consenso sobre qué aspectos son relevantes y cómo deben ser reportados representan un reto para la implementación generalizada de la contabilidad multidimensional.

c. Adopción y formación profesional

(Montes Salazar, 2023) enfatizó que la adopción de la contabilidad multidimensional requerirá la formación y capacitación de profesionales contables para que comprendan y apliquen estos nuevos enfoques. Además, las empresas deberán desarrollar sistemas internos de información capaces de recopilar y procesar datos no financieros. También señala, que la resistencia al cambio dentro de la comunidad contable y la necesidad de



actualizar los currículos educativos para incluir la contabilidad multidimensional son obstáculos que deben ser superados.

Adicionalmente, también se identifican también algunos desafíos que se detallan en la siguiente tabla:

Tabla 2

Comparativa entre Contabilidad Tradicional y Multidimensional

Desafío	Descripción
Resistencia al Cambio	Inercia organizacional frente a nuevos modelos
Falta de Capacitación	Necesidad de formación en nuevas herramientas
Integración de Sistemas	Dificultad para unificar datos de distintas fuentes
Inversión en Tecnología	Recursos necesarios para actualizar sistemas

Nota. La tabla resume algunos desafíos de la contabilidad multidimensional. Sistematizado por los autores.

Asimismo, se comparten algunos factores clave para la implementación de la contabilidad multidimensional, en la siguiente tabla:

Tabla 3

Factores clave para la implementación de la contabilidad multidimensional

Factor Clave	Descripción
Compromiso de la Dirección	Apoyo y liderazgo de la alta dirección
Capacitación del Personal	Formación en habilidades analíticas y técnicas
Tecnología Adecuada	Inversión en herramientas y sistemas integrados
Cultura Organizacional	Fomento de un entorno que valore la información

Nota. La tabla resume factores clave para la implementación de la contabilidad multidimensional. Sistematizado por los autores.



Perspectivas futuras de la contabilidad multidimensional

a. Creación de informes holísticos y relevantes

(Mejía Soto, 2023) proyecta que la contabilidad multidimensional permitirá la creación de informes que reflejen de manera más completa la realidad organizacional, lo que ayudará a los interesados a tomar decisiones más informadas y responsables. Esto implica que la información contable será un reflejo de la complejidad y diversidad de los entornos en los que operan las organizaciones.

b. Innovación y uso de tecnología

(Franco Campos, 2023) señaló que la tecnología jugará un papel crucial en el futuro de la contabilidad multidimensional, permitiendo la recopilación, procesamiento y análisis de grandes cantidades de datos no financieros. El uso de herramientas como la inteligencia artificial y el análisis de datos facilitará la integración de múltiples dimensiones en los informes contables, mejorando la calidad y la relevancia de la información proporcionada.

c. Fortalecimiento de la ética y la transparencia

(Montes Salazar, 2023) argumentó que la contabilidad multidimensional fomentará un mayor compromiso con la ética y la transparencia en la información financiera y no financiera. En el futuro, la auditoría forense tendrá un papel importante para asegurar la veracidad y confiabilidad de los informes multidimensionales, promoviendo así la rendición de cuentas y la integridad en las organizaciones.

d. Integración de la sustentabilidad en la estrategia empresarial

(Mejía Soto, 2023), (Franco Campos, 2023) y (Montes Salazar, 2023) coinciden en que la contabilidad multidimensional tiene el potencial de convertirse en una herramienta fundamental para integrar la sustentabilidad en la estrategia y toma de decisiones empresariales. En el futuro, las empresas no solo reportarán su desempeño financiero, sino que también



informarán sobre su impacto social y ambiental, alineando sus objetivos con los principios de sostenibilidad y responsabilidad corporativa.

Reflexiones

La contabilidad tradicional, enfocada en aspectos financieros y económicos, ha demostrado ser insuficiente para capturar la complejidad real de las organizaciones. Al centrarse exclusivamente en los fenómenos monetarios, ha ignorado dimensiones esenciales como el impacto social, cultural y ambiental, ofreciendo una visión limitada y reduccionista de la realidad organizativa. En ese contexto, la contabilidad multidimensional surge como una respuesta a estas limitaciones, incorporando una visión que valora la riqueza social, ecológica, cultural e histórica. Pues este enfoque permite una representación más completa del impacto que las organizaciones tienen en su entorno y destaca la "doble materialidad," reconociendo que las empresas no solo son afectadas por su entorno, sino que también influyen en él, promoviendo una mayor responsabilidad y transparencia.

Finalmente, esta transición hacia una contabilidad multidimensional es crucial para reflejar de manera más justa el verdadero valor y la contribución de las organizaciones. Al incorporar aspectos éticos, sociales y ambientales, la contabilidad se convierte en una herramienta que impulsa la sostenibilidad y el compromiso con el bienestar de la sociedad y el entorno en el que operan las empresas.

Referencias

Franco Campos, D. (2023, Octubre 20). Contabilidad multidimensional. (I. C. REDICEAC, Interviewer)

<https://www.youtube.com/watch?v=fIS35IHB6bM>

Mejía Soto, E. (2023, Octubre 20). Contabilidad multidimensional. (I. C. REDICEAC, Interviewer)

<https://www.youtube.com/watch?v=fIS35IHB6bM>



Montes Salazar, C. A. (2023, Octubre 20). Contabilidad multidimensional.

(<https://www.youtube.com/watch?v=fIS35IHB6bM>, Interviewer)

<https://www.youtube.com/live/fIS35IHB6bM?si=tIMh09vTlwjGJWy7>

Montilla Galvis, O. d., Gallego Jiménez, A. F., Flórez Rios, Á. M., Rendón Álvarez, B., García Montaña, C. A., Montes Salazar, C. A., . . . Sánchez Mayorga, X. (n.d.). Contabilidad Multidimensional CMD Eco-contabilidad, fundamentos teóricos. *La contabilidad multidimensional*. Red de Investigación en Ciencias Económicas, Administrativas y Contables, Cali, Valle del Cauca, Colombia. <https://rediceac.org/wp-content/uploads/2023/12/CMD-FINAL-W2023.pdf>

Cabrera, A., & García, M. (2019). Sistemas de información contable: Una perspectiva multidimensional. Editorial Universitaria.

Cañibano, L. (2020). La contabilidad en tiempos de transformación: Hacia un modelo multidimensional. *Revista Española de Contabilidad*, 23(2), 15-30.

García, J., & López, R. (2020). Desafíos de la implementación de la contabilidad multidimensional en las empresas. *Contabilidad y Negocios*, 12(4), 45-58.

Kaplan, R. S., & Norton, D. P. (1996). *The Balanced Scorecard: Translating Strategy into Action*. Harvard Business Review Press.

Martínez, F. (2021). Factores claves para la efectividad de la contabilidad multidimensional en la toma de decisiones. *Journal of Business Management*, 18(1), 25-40.