

Je crée mon site moi-même



BIENVENUE DANS L'UNIVERS

GUIDE ULTIME

DE DEBUTANT A EXPERT

BY ELECTRO-DIGITAL SARL

CONTACT WHATSAPP: +237 693 57 87 62

CONTENUS⁰³

Introduction	
Projets et Objectifs	04
Nom de Domaine et Hébergement	05
Structure et Design	06
Développement et Intégration de Contenu	07
Optimisation SEO	08
Test et Mise en ligne	09
Maintenance et mise en ligne	10
Conclusion	11

INTRODUCTION



Pourquoi créer votre site web ?

Aujourd'hui, avoir un site internet est indispensable. Que ce soit pour :

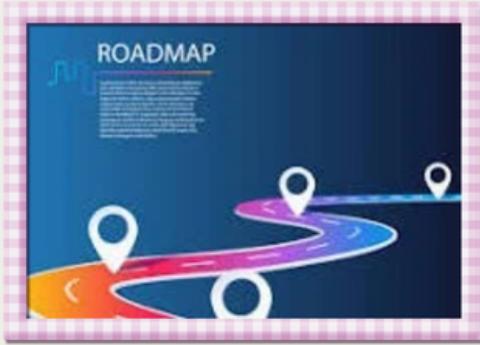
- présenter votre entreprise, vos services ou vos créations,
- vendre en ligne (e-commerce),
- partager vos connaissances (blog),
- ou simplement renforcer votre présence digitale.

Ce guide vous accompagnera étape par étape pour :

- ✓ Définir votre projet
- ✓ Choisir votre nom de domaine et hébergeur
- ✓ Concevoir et développer votre site ✓

Le mettre en ligne et le maintenir à jour
Vous développez pour vous-même et votre guide.
Avec des outils modernes, tout est possible, même sans coder.

PROJETS ET OBJECTIFS



Pourquoi cette étape est cruciale ?

Un site réussi commence toujours par une réflexion en amont. Cette étape permet de gagner du temps et de l'argent.

📌 1.1 Identifier l'objectif principal

- Vitrine (présenter une entreprise)
- Boutique en ligne
- Blog / Portfolio
- Plateforme communautaire

Exemple : Si vous êtes une coach, votre objectif pourrait être de présenter vos services et permettre la prise de rendez-vous en ligne.

📌 1.2 Définir votre audience cible

- Qui sont vos visiteurs ? (âge, localisation, centres d'intérêt)
- Quels problèmes cherchent-ils à résoudre ?
- Sur quels appareils visitent-ils votre site ? (mobile, desktop)

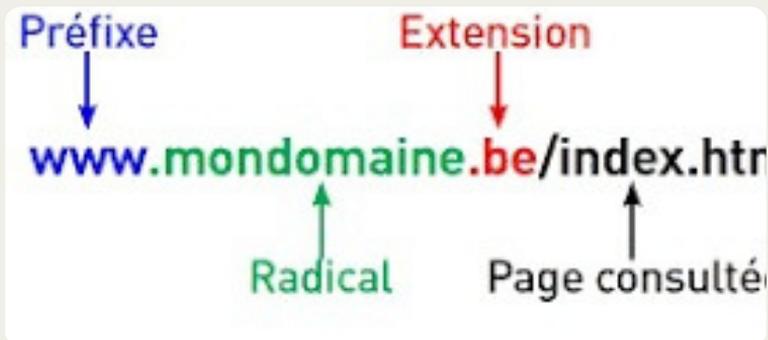
1.3 Établir une liste des fonctionnalités

Listez les besoins fonctionnels :

- Formulaire de contact
- Inscription à une newsletter
- Paiement en ligne
- Chat en direct
- Réservation de rendez-vous

📌 Astuce Pro : Créez un cahier des charges même simple (une page) pour ne rien oublier.

NOM DE DOMAINE ET HEBERGEMENT



📌 2.1 Nom de domaine

- Définition : C'est l'adresse web (ex : www.monsite.com)
- Choisir un nom : court, facile à retenir et sans tirets compliqués
- Extensions : .com, .fr, .org...
- Vérifier la disponibilité sur des services comme GoDaddy, Namecheap.

📌 2.2 Hébergement web

- Définition : Un service qui stocke votre site pour qu'il soit accessible 24/7.
- Types d'hébergement :
- Partagé (pour débutants, peu coûteux)
- VPS (plus puissant)
- Dédié (pour gros sites)
- Cloud (scalable)

🎯 Hébergeurs recommandés :

- OVH
- Hostinger
- SiteGround
- Bluehost

📌 2.3 Sécurité

- Activez le certificat SSL (pour HTTPS) – souvent inclus chez les hébergeurs.

STRUCTURE ET DESIGN



♦ 3.1 Élaborer la structure du site (Sitemap)

Listez les pages principales :

- ✓ Accueil
- ✓ À propos
- ✓ Services / Produits
- ✓ Blog
- ✓ Contact

Pensez au parcours utilisateur : comment va-t-il naviguer ?

♦ 3.2 Charte graphique

- Couleurs : 2 principales + 1-2 secondaires
- Typographies : 1 pour les titres, 1 pour les textes
- Logo : Créez-le ou utilisez un générateur comme Canva

🛠 Outils pour le design :

- Canva (graphiques et bannières)
- Adobe XD / Figma (maquettes)

♦ 3.3 Responsive Design

Votre site doit être lisible sur mobile, tablette et desktop. La majorité des visiteurs viendront via smartphone.

DEVELOPPEMENT ET CONTENUS



📌 4.1 Choisir une plateforme (CMS)

UnCMS (Content Management System) permet de créer un site sans coder.

- ✅ WordPress (80% des sites dans le monde)
- ✅ Wix (simple)
- ✅ Shopify (pour e-commerce)
- ✅ Webflow (pour designers)

📌 4.2 Créer le site

- Installer le CMS sur votre hébergeur
- Choisir un thème ou template adapté
- Installer les plugins nécessaires :
 - SEO : Yoast SEO
 - Sécurité : Wordfence
 - Formulaire : Contact Form 7

📌 4.3 Rédiger et intégrer vos contenus

- Textes clairs, concis et orientés client
- Images haute qualité (optimisées pour le web)
- Vidéos ou animations pour dynamiser le site

🚀 Étape 5 : Optimiser pour le SEO

📌 5.1 Référencement naturel

- Utiliser les bons mots-clés
- Rédiger des titres et descriptions attrayantes
- Optimiser les images (taille et balises ALT)
- Créer une stratégie de liens internes

📌 5.2 Outils SEO indispensables

- Google Analytics (suivi des visiteurs)
- Google Search Console (optimisation SEO)
- Ahrefs / SEMrush (analyse concurrentielle)

OPTIMISATION SEO

🚩 4.1 Choisir une plateforme (CMS)

Un **Content Management System** (Content System) permet de créer un site sans coder.

✅ WordPress (80% des sites dans le monde)

✅ Wix (simple)

✅ Shopify (pour e-commerce)

✅ Webflow (pour designers)

🚩 4.2 Créer le site

- Installer le CMS sur votre hébergeur
- Choisir un thème ou template adapté
- Installer les plugins nécessaires :
 - SEO : Yoast SEO
 - Sécurité : Wordfence
 - Formulaire : Contact Form 7

🚩 4.3 Rédiger et intégrer vos contenus

- Textes clairs, concis et orientés client
- Images haute qualité (optimisées pour le web)
- Vidéos ou animations pour dynamiser le site

🚩 Étape 5 : Optimiser pour le SEO

🚩 5.1 Référencement naturel

- Utiliser les bons mots-clés
- Rédiger des titres et descriptions attrayantes
- Optimiser les images (taille et balises ALT)
- Créer une stratégie de liens internes

🚩 5.2 Outils SEO indispensables

- Google Analytics (suivi des visiteurs)
- Google Search Console (optimisation SEO)
- Ahrefs / SEMrush (analyse concurrentielle)



TEST ET MISE EN LIGNE



✦ 6.1 Tests à effectuer

- Compatibilité navigateurs (Chrome, Firefox, Safari)
- Compatibilité mobile
- Vitesse de chargement (utiliser GTMetrix, PageSpeed Insights)
- Vérifier tous les liens et formulaires

✦ 6.2 Mise en ligne

- Pointer votre nom de domaine vers l'hébergement
- Publier le site depuis votre CMS
- Annoncer le lancement sur vos réseaux sociaux

✍ Vérifications avant mise en ligne :

- Compatibilité mobile
- Liens fonctionnels
- Temps de chargement rapide
- Sécurité (SSL, sauvegardes)



🌐 Mise en ligne :

- Connecter votre domaine
- Configurer l'hébergement
- Lancer votre site



MAINTENANCE ET MISE EN LIGNE



🔄 Étape 7 : Maintenance et mises à jour

🔧 Tâches régulières :

- Sauvegardes automatiques
- Mises à jour du CMS et des plugins
- Surveillance des performances
- Ajout de nouveaux contenus pour garder le site vivant

🎁 Bonus : Outils indispensables

- Canva : création graphique
- Trello : gestion de projet
- Mailchimp : email marketing
- Unsplash / Pexels : images gratuites

CONCLUSION

❖ Conclusion : Votre site est en ligne, et maintenant ?

Félicitations ! Vous avez franchi toutes les étapes pour créer un site professionnel. Maintenant, il est temps de :

- Promouvoir votre site (réseaux sociaux, publicité)
- Suivre les statistiques
- Continuer à l'améliorer pour atteindre vos objectifs

