



DOSSIER FORMATIVO

TeachTour

AÑO 2025

DOCENTES:

Alfredo Augusto Fonseca Freire - Especialista en derecho turístico | Begoña Muíño Sar - Especialista en planificación y gestión turística | Sergio Muíño Freire - Especialista en desarrollo local y turismo | Silvina López Lema - Especialista en sociología del turismo

1. PRESENTACIÓN DEL EQUIPO	4
2. OBJETIVO Y ESTRUCTURA	5
2.1. Objetivos del ciclo formativo	6
2.2. Estructura del ciclo formativo	7
3. FORMACIONES	8
3.1. Imagen y comunicación del producto	9
3.2. Proyectos e iniciativas de desarrollo local y turístico	11
3.3. Calidad y sostenibilidad turística	12
3.4. Técnicas de recopilación de datos	13
3.5. Análisis de datos	14
3.6. Ingeniería de Prompts y diseño de Chatbots	15
3.7. Tutorías y seguimientos personalizados	16
3.8. Fotografías y ejemplos de trabajos realizados	17
4. PRESUPUESTO	25





DOSSIER FORMATIVO

TeachTour

PARTE I. PRESENTACIÓN DEL EQUIPO

DOCENTES:

Alfredo Augusto Fonseca Freire - Especialista en derecho turístico | Begoña Muíño Sar - Especialista en planificación y gestión turística | Sergio Muíño Freire - Especialista en turismo y desarrollo local | Silvina López Lema - Especialista en sociología del turismo

ALFREDO AUGUSTO FONSECA FREIRE - alfredo.ffreire@udc.es

Graduado en Derecho por la Universidad de São Paulo y Magíster en Planificación y Gestión de Destinos y Productos Turísticos por la Universidad de A Coruña (2025). Colaborador en INDA Iniciativas, consultora especializada en ayudas, subvenciones y programas europeos. Posee amplia experiencia en contencioso y consultoría, licitaciones públicas y el uso de herramientas digitales aplicadas. Apasionado por la filosofía y la educación. Beneficiario BEME (2023) y ganador del 1º Premio del Concurso de Integridad Académica por la UDC (2024).

**BEGOÑA MUÍÑO SAR** - begona.muino@udc.es

Graduada en turismo y Magíster en Planificación y Gestión de Destinos y Productos Turísticos. Actualmente, doctoranda en Ciencias Sociales y del Comportamiento, con especialización en la planificación y gestión turística inteligente a través del análisis de datos. Cuenta con experiencia en publicaciones académicas sobre los observatorios turísticos como estructuras inteligentes para la planificación y gestión. Asimismo, ha impartido diferentes charlas y seminarios y ha trabajado en proyectos turísticos vinculados al ámbito público y privado.

**SERGIO MUÍÑO FREIRE** - sergio.muino@rai.usc.es

Doctor internacional en turismo con mención *cum laude*. Fundador del proyecto www.eufundevivo.com de turismo y desarrollo en Santo André de Teixido. Además de la formación, divulgación y comunicación científica y empresarial, imparte charlas y seminarios nacionales e internacionales. Premio Turismo Deputación da Coruña 2024 en categoría autenticidad del territorio. Ha trabajado en diversos proyectos vinculados tanto al ámbito público como privado.

**SILVINA LÓPEZ LEMA** - silvina.a.lopez@udc.es

Socióloga con especialización en turismo y Magíster en Planificación y Gestión de Destinos y Productos Turísticos. Actualmente desarrolla su tesis doctoral, centrada en las motivaciones turísticas de las personas del colectivo LGBTIQ+. Cuenta con experiencia en publicaciones académicas sobre turismo, género y sostenibilidad turística. Asimismo, ha colaborado como investigadora en diversos proyectos de la Universidad de A Coruña.





DOSSIER FORMATIVO

TeachTour

PARTE II. OBJETIVOS Y ESTRUCTURA

DOCENTES:

Alfredo Augusto Fonseca Freire - Especialista en derecho turístico | Begoña Muíño Sar - Especialista en planificación y gestión turística | Sergio Muíño Freire - Especialista en turismo y desarrollo local | Silvina López Lema - Especialista en sociología del turismo

2.1. Objetivos del ciclo formativo

Los objetivos del curso son formar y empoderar a los participantes para que desarrollen un turismo sostenible, de calidad y responsable con el territorio, ofreciendo una buena y satisfactoria experiencia al visitante. Cada una de las formaciones va conectada a un objetivo que se muestra a continuación:

- Alcanzar una base en el **manejo de redes sociales y plataformas digitales para trabajarlas de forma autónoma** con el fin de impulsar la promoción del negocio y captar nuevos clientes. Así mismo, reforzar la imagen e identidad del destino a través de la marca territorial y/o personal.
- Conocer estrategias y herramientas de **desarrollo local en comunidades y el ámbito rural mediante un turismo sostenible e inteligente**, integrando a la población del territorio con el fin de mejorar su calidad de vida mediante dicha actividad.
- **Reforzar la calidad y sostenibilidad turística del destino** y aplicarlas a los procesos diarios de los actores sociales del territorio. Una **formación reflexiva, práctica y concisa** con ejemplos de **casos de éxito** y **metodologías** a aplicar como son los procesos certificadores o sellos de calidad.
- Potenciar proyectos e iniciativas mediante las **tutorías y seguimientos personalizados**. La orientación práctica y unas estrategias adaptadas a tus necesidades son factores clave para implementar mejoras.



2.2. Estructura del ciclo formativo

La **formación en turismo** es clave para impulsar destinos competitivos y sostenibles. Profesionales capacitados crean experiencias únicas, fomentan la economía local y protegen el patrimonio cultural. Invertir en conocimiento garantiza servicios de calidad, innovación y crecimiento. ¡Transforma tu destino en referencia con comunidades que saben como actuar y con una mejor preparación!

Ofertamos una cartera variada y multidisciplinar con profesionales expertos. Además de tener experiencia en el ámbito académico formativo y empresarial.

1. **Imagen y comunicación de productos y destinos turísticos**
2. **Proyectos e iniciativas de desarrollo local y turístico**
3. **Calidad y sostenibilidad turística**
4. **Técnicas de recopilación de datos**
5. **Análisis de datos**
6. **Chatbots y asistentes virtuales**
7. **Tutorías y seguimientos personalizados**





DOSSIER FORMATIVO

TeachTour

PARTE III. FORMACIONES

DOCENTES:

Alfredo Augusto Fonseca Freire - Especialista en derecho turístico | Begoña Muíño Sar - Especialista en planificación y gestión turística | Sergio Muíño Freire - Especialista en turismo y desarrollo local | Silvina López Lema - Especialista en sociología del turismo

3.1. Imagen y comunicación del producto

Impulsa tu negocio turístico con nuestra formación aprendiendo estrategias para mejorar la imagen del destino. Con un manejo básico y funcional de **redes sociales** y **plataformas digitales**. ¡Mejora tu presencia online y la experiencia!

¿A quién va dirigido?

Profesionales, empresas, autónomos, informadores o cualquier profesional que quiera conocer cómo manejar sus redes sociales de manera independiente y efectiva. Claves y consejos básicos que te permitirán hacer un uso dinámico para potenciar tu negocio.

¿Qué queremos conseguir con la formación?

- Crear **contenido atractivo** y **campañas** que conecten con la audiencia.
- Potenciar la presencia e imagen en plataformas clave como **Instagram, Facebook, TikTok, Tripadvisor o Google MyBusiness**
- Transformar a tus **seguidores en clientes** creando una comunidad con mayor interacción.
- Aprovechar tu tiempo al máximo con un **plan de marketing digital** y **estrategias organizadas** de comunicación
- Conseguir un **producto diferenciado** y con buena **reputación** digital
- Identificar y reforzar nuestra **marca** e **imagen del destino**



¿Qué haremos para conseguir nuestros objetivos?

- **Trabajar la importancia de la imagen territorial y personal.** Una comunicación y unificada puede ser una gran potencialidad para conseguir los objetivos marcados.
- **Definir nuestros objetivos y conocer a la audiencia.** Si no sabes a dónde vas ni a quién te diriges, no aprovecharás todo el potencial de tus redes.
- **Conocer las diferencias y cómo escoger mi plataforma.** No todas las plataformas son iguales; elegir la adecuada te lleva donde tu público ya está esperando.
- **Descubrir cómo crear y publicar contenido relevante y de calidad.** El contenido que compartes debe inspirar, educar o entretener para dejar una marca duradera.
- **¿Cómo interactuar y mantener una cuenta dinámica para mi negocio?** Las redes sociales son conversaciones, no monólogos; dialoga, responde y escucha a tu audiencia.
- **¿Qué estrategias de trabajo puedo seguir para la gestión de redes sociales?** Un plan organizado convierte el caos de las publicaciones en una herramienta poderosa y constante.
- **Revisión de herramientas analíticas para el rendimiento y mejora de nuestras acciones.** Medir es aprender; los datos te muestran qué funciona y dónde ajustar tu estrategia.
- **Publicidad en redes sociales: inversión dirigida a nuestros clientes.** Una campaña bien programada multiplica tu alcance y convierte clics en clientes reales.
- **Marca, voz e identidad en redes sociales.** Tu autenticidad es tu mayor fortaleza; muestra quién eres para conectar de forma genuina.



3.2.Proyectos e iniciativas de desarrollo local y turístico

El turismo puede ser una poderosa herramienta para el **desarrollo local** cuando se enfoca en el territorio, la identidad cultural y la sostenibilidad. En esta formación trabajaremos fórmulas para conseguir dinamizar el territorio y establecer una mejora en la calidad de vida de sus habitantes mediante la actividad turística.

¿A quién va dirigido?

Empresas y personas emprendedoras, comunidades y productores locales o rurales interesadas en turismo, **profesionales** del sector turístico y **estudiantes**.

¿Qué queremos conseguir con la formación?

- **Promover una comprensión profunda del turismo** como herramienta estratégica para el desarrollo local, integrando aspectos del territorio, la identidad cultural y la sostenibilidad.
- **Capacitar a los participantes para identificar y aprovechar los recursos locales**, transformándolos en productos y experiencias turísticas que impulsen la economía y fortalezcan el tejido social.
- **Inspirar la creación de proyectos innovadores** que conecten la actividad turística con las necesidades reales de las comunidades.

¿Qué haremos para conseguir nuestros objetivos?

- **Herramientas para identificar las oportunidades turísticas únicas de tu territorio.** Cada lugar tiene un potencial único basado en su comunidad, historia, cultura, paisajes y tradiciones
- **Estrategias para diseñar productos y experiencias turísticas alineadas con principios sostenibles.** El turismo actual busca propuestas auténticas, responsables y respetuosas con el entorno
- **Técnicas para fomentar el trabajo colaborativo para beneficiar a toda la comunidad.** El éxito sostenible radica en el esfuerzo conjunto
- **¿Cómo atraer un turismo consciente, dispuesto a valorar y respetar tu entorno?** Busca vivir experiencias auténticas y respeta los valores y recursos del destino



3.3. Calidad y sostenibilidad turística

Esta formación te permitirá destacar en el sector, reducir impactos ambientales, aumentar la satisfacción de los viajeros y el bienestar de las comunidades locales. Hablaremos de buenas prácticas responsables que fortalezcan el desarrollo local mediante el conocimiento y el compromiso.

¿A quién va dirigido?

Profesionales, empresas, autónomos, informadores, estudiantes o cualquier profesional que quieran conocer más en materia de calidad turística y sostenibilidad para aplicar a sus destino, conectado con los ODS 2030.

¿Qué queremos conseguir con la formación?

- Formar profesionales preparados para **integrar sostenibilidad y calidad** en el turismo.
- **Reducir impactos** ambientales y promover **prácticas responsables**.
- Fomentar el **desarrollo económico, social y responsable** con el medio ambiente de las comunidades locales.
- **Mejorar la experiencia y satisfacción** de los viajeros, así como el **bienestar de la población residente**.
- **Conservar y poner en valor el patrimonio** íntegro de los destinos turísticos.
- Establecer **líneas de trabajo** y desarrollo que puedan garantizar un **equilibrio** entre crecimiento económico y sostenibilidad a largo plazo.

¿Qué haremos para conseguir nuestros objetivos?

- **Fomentar el análisis participativo.** Espacios de diálogo entre profesionales y comunidades locales para identificar necesidades, establecer prioridades y diseñar soluciones personalizadas.
- **Facilitar herramientas para la evaluación y mejora continua.** Metodologías para medir y monitorear la sostenibilidad, calidad y satisfacción de los viajeros, así como de las comunidades receptoras, garantizando una mejora constante en la gestión turística.



3.4. Técnicas de recopilación de datos

La recogida de datos constituye uno de los pilares fundamentales en la construcción del conocimiento y en la toma de decisiones estratégicas en contextos tanto académicos como profesionales. Esta formación se presenta como una oportunidad para reflexionar y profundizar en las metodologías, técnicas y herramientas que permiten no solo recopilar información, sino también garantizar su validez, fiabilidad y utilidad.

¿A quién va dirigido?

Profesionales, empresas, autónomos, informadores, estudiantes o cualquier profesional que busquen obtener mayor información sobre sus áreas de actuación basados en datos.

¿Qué queremos conseguir con la formación?

- Introducir **conceptos básicos** sobre técnicas de recogida de datos, asegurando una comprensión clara y accesible.
- Enseñar el **manejo de herramientas simples** y funcionales para recopilar información en diferentes contextos.
- Facilitar la **práctica de metodologías** elementales que puedan ser aplicadas en el día a día de manera efectiva.
- Motivar a los participantes a **valorar la importancia de la recogida de datos** como un primer paso para tomar decisiones informadas.

¿Qué haremos para conseguir nuestros objetivos?

- **Sesiones teóricas** que aborden la terminología asociada al ciclo formativo.
- **Talleres prácticos** diseñados para que los participantes experimenten con herramientas y metodologías específicas, desde entrevistas estructuradas hasta encuestas, promoviendo el aprendizaje experiencial.
- **Dinámicas colaborativas** como estudios de caso y simulaciones, que permitan la resolución de problemas reales, fomentando el intercambio de perspectivas y el trabajo interdisciplinario.



3.5. Análisis de datos

Vivimos rodeados de datos con un gran potencial, producidos por nosotros mismos o por terceros. Contar con las herramientas necesarias para interpretarlos nos permite mejorar los procesos de toma de decisiones.

¿A quién va dirigido?

Profesionales, empresas, autónomos, informadores, estudiantes o cualquier profesional que busquen obtener mayor información sobre sus áreas de actuación basados en datos.

¿Qué queremos conseguir con la formación?

- Comprender la importancia de los **datos** para diferenciarse y sobresalir en el entorno de actuación propio
- Hacer un uso más profesional de las herramientas de **manejo de bases de datos** y hojas de cálculo.
- Incorporación de **diversas fuentes** de datos de forma cohesionada, estableciendo una comunicación versátil y enriquecida.
- Conocer los fundamentos del **reporting**, permitiendo transformar los datos en instrumentos de comunicación hacia clientes y ciudadanía.
- Obtener el conocimiento necesario para crear un **workflow**, o flujo de trabajo, adaptado a nuestra organización para generar una reproductibilidad del trabajo realizado.

¿Qué haremos para conseguir nuestros objetivos?

- **Proporcionar capacitación en herramientas de análisis de datos:** Realizaremos talleres prácticos para dominar el manejo de bases de datos y hojas de cálculo, abarcando desde funciones básicas hasta técnicas avanzadas de análisis y gestión de información.
- **Incorporar ejercicios de integración de datos:** Diseñaremos actividades que permitan a los participantes trabajar con múltiples fuentes de datos, desarrollando habilidades para su unificación y uso en entornos de comunicación efectiva y enriquecida.



3.6. Ingeniería de Prompts y Diseño de Chatbots

Comprender la importancia de los prompts y asistentes virtuales como elementos clave para mejorar la interacción entre usuarios y sistemas, optimizando tanto la experiencia del usuario como la funcionalidad de los chatbots.

Incorporar herramientas y técnicas avanzadas de diseño conversacional y análisis de datos para personalizar chatbots que respondan a las necesidades específicas de diferentes sectores, con énfasis en la automatización y sostenibilidad.

Desarrollar habilidades para diseñar prompts efectivos que permitan obtener respuestas relevantes y generar interacciones naturales con los asistentes virtuales.

¿A quién va dirigido?

Profesionales, empresas, estudiantes y desarrolladores interesados en la creación de chatbots y en el diseño de prompts para mejorar la interacción y productividad en diferentes contextos.

¿Qué queremos conseguir con la formación?

- Capacitar a los participantes en el **diseño estratégico de prompts** para asistentes virtuales.
- Desarrollar habilidades para **crear chatbots funcionales**, personalizados y alineados con los objetivos de diferentes sectores.
- Potenciar la eficiencia y eficacia de los chatbots mediante la **automatización de tareas** y la integración de datos relevantes.
- Fomentar la innovación en el diseño de experiencias conversacionales mediante **técnicas de inteligencia artificial**.

¿Qué haremos para conseguir nuestros objetivos?

- **Capacitación práctica en ingeniería de prompts:** Talleres sobre cómo diseñar prompts claros, efectivos y optimizados para diferentes casos de uso.
- **Ejercicios de diseño de chatbots:** Actividades para configurar asistentes virtuales utilizando plataformas como Chatbase y OpenAI, asegurando su personalización y utilidad.
- **Dinámicas de evaluación y mejora:** Uso de simulaciones para probar y ajustar prompts y chatbots, garantizando una interacción fluida y precisa.
- **Explorar tecnologías avanzadas:** Introducción a la integración de herramientas de inteligencia artificial y técnicas de análisis para optimizar la experiencia del usuario y la productividad del sistema.



3.7. Tutorías y seguimientos personalizados

Ofrecemos **tutorías personalizadas** diseñadas para potenciar tus proyectos. Recibirás orientación práctica y estrategias adaptadas a tus necesidades para implementar mejoras.

¿A quién va dirigido?

Profesionales, empresas, autónomos, informadores, estudiantes o cualquier profesional que participe en nuestras formaciones. El número de tutorías se fijará en función de los servicios contratados para cada uno de los casos, por lo que podrían ser evaluaciones puntuales o bien un seguimiento de mejora continua.

¿Qué queremos conseguir con las tutorías y seguimientos?

- Dar **asesoramiento personalizado** para el **desarrollo y mejora de proyectos** turísticos.
- Ayudar a **implementar prácticas sostenibles y de calidad** en las iniciativas turísticas.
- Potenciar la **competitividad y diferenciación** de los proyectos en el mercado.
- **Optimizar recursos** y maximizar la **rentabilidad** del negocio.
- Fomentar un **enfoque innovador y estratégico** en la gestión turística.
- **Promover sinergias y acciones colaborativas** entre las comunidades locales para un desarrollo cooperativo del territorio.

“Lo que no es bueno para la población local no es bueno para el turista”
Francisco Candela (2016)



3.8. Fotografías y ejemplos de trabajos realizados

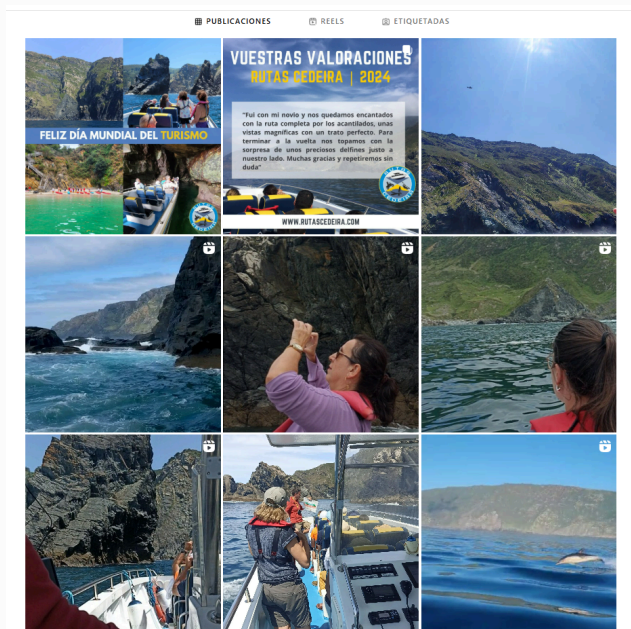


3.8.1. Imagen y comunicación del producto

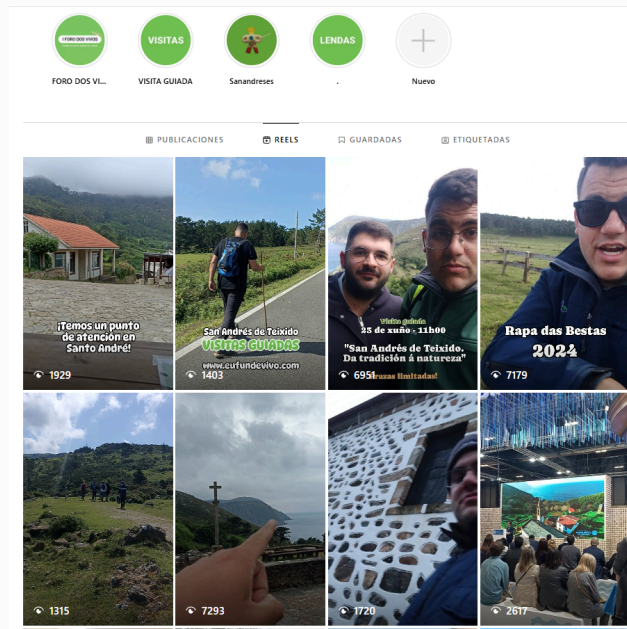
Estos son algunos de los ejemplos que hemos realizado con anterioridad, en diversos ámbitos y perfiles. Las **redes sociales** puedes adaptarlas a tu negocio, ¡sea el que sea!

Esta formación es la llave para transformar tus redes sociales en una herramienta poderosa para tu negocio. Con estrategias claras, contenido impactante y una gestión eficiente, alcanzarás más clientes, construirás una comunidad sólida y destacarás en el mercado. **¡No dejes que tu competencia tome la delantera!**

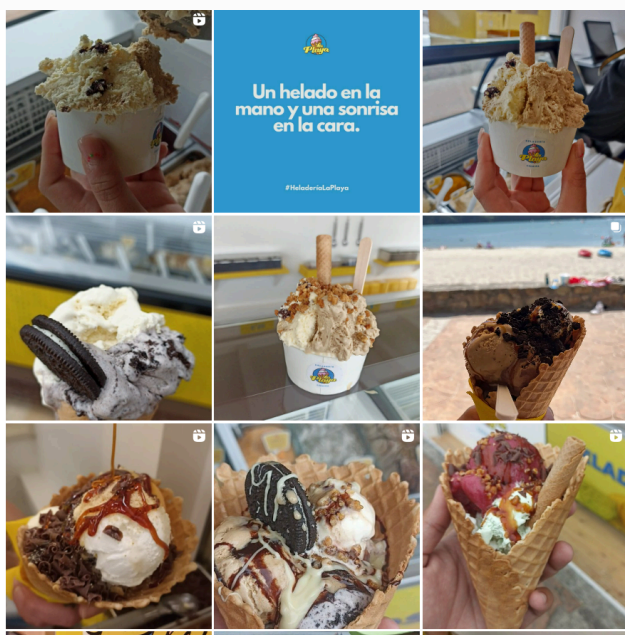
1. Empresa turística rutas en barco



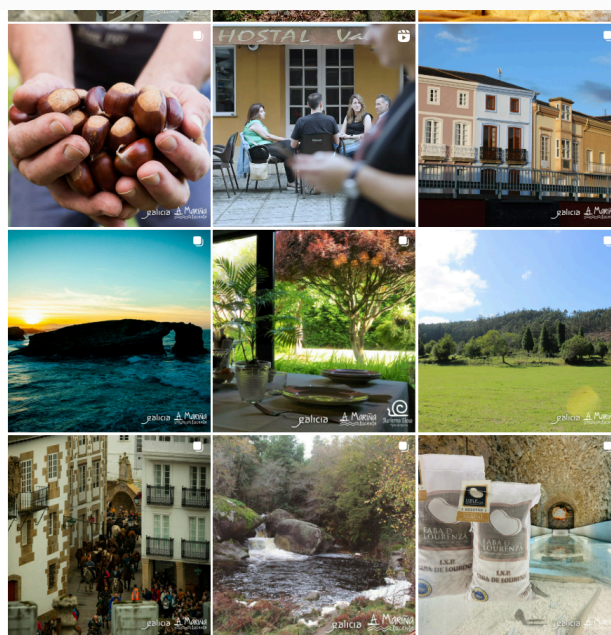
2. Eu fun de vivo. San Andrés de Teixido



3. Negocio local: heladería



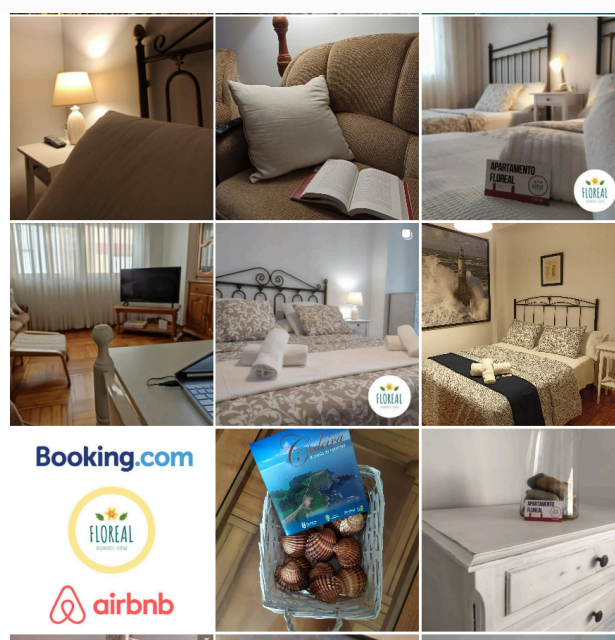
4. Comunicación institucional



5. Comunicación académica



6. Negocios y empresas turísticas



3.8.2. Proyectos e iniciativas de desarrollo local y turístico

Estos son algunos de los proyectos e iniciativas de desarrollo local que hemos llevado a cabo con éxito, adaptándonos a las necesidades específicas de cada comunidad y sector.

Esta formación es la clave para **convertir tus ideas en proyectos transformadores**. Con metodologías efectivas, planificación estratégica y un enfoque práctico, podrás dinamizar tu entorno, impulsar la economía local y generar impacto positivo en tu comunidad. **¡No te quedes atrás en la construcción del futuro que deseas!**

1. Eu fun de vivo - San Andrés de Teixido



2. Planes estratégicos de turismo



3. Planes de sostenibilidad turística



4. Planes de uso público



3.8.3. Calidad y sostenibilidad turística

Estos son algunos de los proyectos e iniciativas que hemos desarrollado previamente, siempre con un enfoque en la calidad y la sostenibilidad, adaptándonos a las necesidades de cada contexto.

Esta formación es la clave para integrar la **calidad y la sostenibilidad en tus proyectos**. Con estrategias concretas, herramientas prácticas y una visión a largo plazo, podrás mejorar procesos, optimizar recursos y generar un impacto positivo en tu entorno. **¡No dejes pasar la oportunidad de liderar el cambio hacia un futuro más responsable y equilibrado!**

1. Formación en Universidades nacionales e internacionales



2. Grupos de discusión con el sector



3. Charlas, seminarios y ponencias en congresos



3.8.4. Recopilación y análisis de datos

Estos son algunos de los proyectos e iniciativas que hemos realizado, poniendo en práctica técnicas efectivas de recopilación y análisis de datos, adaptadas a diferentes contextos y objetivos.

Esta formación es la clave para convertir la **recopilación y el análisis de datos en herramientas esenciales para tus proyectos**. Con métodos claros, herramientas accesibles y un enfoque práctico, podrás tomar decisiones más fundamentadas, optimizar procesos y generar resultados medibles. **¡No te quedes atrás en el aprovechamiento del poder de los datos para transformar tu entorno!**

1. Estudios del perfil socio-demográfico del visitante



2. Creación y desarrollo de observatorios turísticos



3.8.5. Chatbots y asistentes virtuales

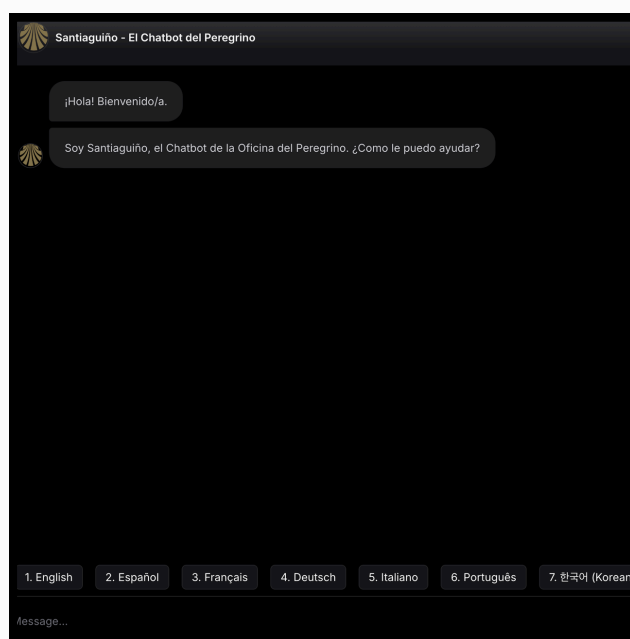
Estos son algunos de los proyectos e iniciativas en los que hemos implementado chatbots y asistentes virtuales, adaptados a necesidades como la gestión de correo electrónico, respuestas rápidas y generación de ideas.

Esta formación es la clave para transformar los **chatbots y asistentes virtuales en aliados estratégicos para tu negocio**. Con configuraciones personalizadas, integración eficiente y ejemplos prácticos, podrás automatizar tareas, mejorar la experiencia del cliente y optimizar tu productividad. **¡No pierdas la oportunidad de liderar la innovación en tu sector!**

1. Comprensión y uso de ChatGPT



2. Diseño y desarrollo de chatboats para empresas





DOSSIER FORMATIVO *TeachTour*

PARTE IV. PRESUPUESTO

DOCENTES:

Alfredo Augusto Fonseca Freire - Especialista en derecho turístico | Begoña Muíño Sar - Especialista en planificación y gestión turística | Sergio Muíño Freire - Especialista en turismo y desarrollo local | Silvina López Lema - Especialista en sociología del turismo

Con el objetivo de garantizar la calidad y utilidad de las formaciones que ofrecemos se establece una **duración mínima de 4 horas**. Este enfoque nos permite profundizar en los contenidos clave, ofrecer ejemplos prácticos y trabajar de manera interactiva con los participantes, maximizando así el impacto y la aplicabilidad de lo aprendido.

Durante este tiempo, no sólo se recibirá información teórica. También se harán dinámicas prácticas y se mostrarán herramientas personalizables que aseguren una comprensión integral y una experiencia enriquecedora. Esta metodología está diseñada para fomentar un aprendizaje efectivo, adaptado a las necesidades específicas del grupo, y para proporcionar resultados tangibles que puedan ser implementados de manera inmediata en sus respectivos contextos.

El precio de la formación, para una **duración de 4 horas** es de **1.000 € + IVA**. Si se busca una formación más amplia y detallada, podrían impartirse más horas y adaptar el contenido a las necesidades del cliente, siendo de **250€ + IVA la hora extra**. En el caso de desear una ampliación superior a 3 horas, consúltenos condiciones y tarifas.

Este importe **incluye**:

- Diseño de contenidos a medida.
- Preparación de materiales complementarios y participación de personas expertas altamente cualificadas que guiarán cada sesión.
- Enfoque personalizado que respalda nuestro compromiso con la excelencia formativa y el cumplimiento de los objetivos establecidos.
- Desplazamientos del equipo docente.
- Organización.*

Este planteamiento asegura que las formaciones sean una inversión con un retorno significativo, ofreciendo conocimientos prácticos y habilidades aplicables. Una contribución al desarrollo personal y profesional de las personas participantes. Estamos convencidos de que esta estructura es esencial para mantener los altos estándares de calidad y para satisfacer las expectativas de quienes nos dedican su tiempo para el desarrollo personal.

*La organización engloba los materiales docentes, preparación del aula... Es importante concretar en el presupuesto: equipamiento (ordenadores, pantallas...), inscripción y difusión, diseño de material de difusión (cartelería). En caso de que el ciclo formativo estuviese en el marco de unas jornadas, la organización se presupuestaría a parte.





DOSSIER FORMATIVO *TeachTour*

AÑO 2025

DOCENTES:

Alfredo Augusto Fonseca Freire - Especialista en derecho turístico | Begoña Muíño Sar - Especialista en planificación y gestión turística | Sergio Muíño Freire - Especialista en desarrollo local y turismo | Silvina López Lema - Especialista en sociología del turismo