# Plantilla de Brief Publicitario

Esta plantilla está diseñada para ayudarte a organizar la información clave de tu proyecto publicitario o de comunicación. Completa cada sección con los datos correspondientes.

## 1. Información de la empresa:

Ejemplo: CTL Cut The Line, agencia de publicidad innovadora en Perú.

## 2. Producto o servicio:

Ejemplo: Nueva SUV eléctrica premium para el mercado latinoamericano.

## 3. Objetivo de la campaña:

Ejemplo: Aumentar el reconocimiento de marca en un 20% durante el primer trimestre.

## 4. Público objetivo:

Ejemplo: Hombres y mujeres de 28 a 45 años, nivel socioeconómico A y B, interesados en movilidad sostenible.

## 5. Mensaje principal:

Ejemplo: 'La energía del futuro en tus manos'.

## 6. Canales de difusión:

Ejemplo: Medios digitales (Instagram, YouTube, TikTok) y prensa especializada.

## 7. Entregables esperados:

Ejemplo: 3 videos de 30 segundos, 10 piezas gráficas, campaña de influencers.

## 8. Timing / Plazos:

Ejemplo: Lanzamiento en febrero, con campaña activa hasta abril.

## 9. Presupuesto estimado:

Ejemplo: $50,000 USD.

## 10. Competencia:

Ejemplo: Tesla Model Y, BYD Tang.

## 11. Observaciones adicionales:

Ejemplo: Resaltar diferenciación tecnológica y beneficios ecológicos.