

COMMUNICATION CUSTOMER CENTRIC COMMUNICATION CUSTOMER CENTRIC COMMUNICATION CUSTOMER CENTRIC

Hemos curado cuidadosamente
nuestros servicios para entregarte
calidad en cada proyecto.



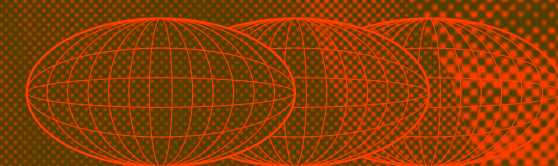


Sustainable Storytelling

{ NARRATIVAS CON
COMPROMISO AMBIENTAL }

Nuestro servicio de **Sustainable Storytelling** está diseñado para ONGs, entidades estatales y del sector privado que buscan desarrollar narrativas responsables y de impacto social. Nos especializamos en crear contenido que no solo informa, sino que también **inspira a la acción**, siendo ideal para organizaciones que desean comunicar con integridad y liderar en un mercado consciente, generando conciencia y promoviendo soluciones sostenibles a los desafíos actuales.

Historias ∞
bien contadas



1/12



{ Documentales }

Realización de documentales que ahondan en temas sociales y ambientales, revelando historias que necesitan ser contadas.

Profundizamos en el tema de interés, incluyendo la recopilación de datos, entrevistas preliminares y revisión de estudios relevantes.



INVESTIGACIÓN TEMÁTICA / GUION Y STORYBOARD / PLANIFICACIÓN LOGÍSTICA / CASTING /
PERSONAL & EQUIPO DE PRODUCCIÓN / POSTPRODUCCIÓN / MÚSICA Y DERECHOS DE AUTOR

{ Casos de estudio }

Este servicio está diseñado para documentar y comunicar el impacto positivo de sus acciones en el ámbito social y ambiental, creando una poderosa herramienta de comunicación que inspire confianza y credibilidad en su audiencia.



INVESTIGACIÓN Y DOCUMENTACIÓN / NARRATIVA ESTRUCTURADA / INFOGRAFÍAS Y GRÁFICOS /
PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL / POSTPRODUCCIÓN / ENTREVISTAS Y TESTIMONIALES



Estrategia de contenidos

Planificación estratégica de contenido para maximizar el impacto de cada historia en las plataformas adecuadas.

Videos explicativos

Creación de videos explicativos que desglosan problemáticas complejas en formatos accesibles y visualmente atractivos.

3 VECES
SU VOLUMEN
ANUAL



FILM

CAMPAÑAS PUBLICITARIAS

COMMUNITY MANAGEMENT

INFLUENCER MARKETING

CUSTOM WEBSITE

BRANDING

Proyectos Realizados

Descubre algunos de nuestros proyectos, donde hemos trabajado con diferentes marcas y sectores, siempre buscando soluciones creativas y efectivas.

las anteriores cartillas sobre:
Procesamiento de bioplásticos
Procesamiento de ácido poliláctico
Procesamiento de almidón
Procesamiento de PBAT
Procesamiento de mezclas de resinas compostables
Procesamiento de papel y cartón

vee las siguientes cartillas sobre:
08. Proveedores de servicios de ensayos
09. Certificaciones de productos alternativos
10. Análisis de ciclo de vida

Envases sostenibles Alternativas y procesamiento

Procesamiento de productos alternativos

REDACCIÓN Y DISEÑO DE CARTILLAS PARA PROYECTO
“FANTÁSTICO MENOS PLÁSTICO”

CLIENTE: MINISTERIO DE LA PRODUCCIÓN DE PERÚ EN ALIANZA CON LA
COOPERACIÓN ALEMANA PARA EL DESARROLLO, IMPLEMENTADA POR LA
DEUTSCHE GESELLSCHAFT FÜR INTERNATIONALE ZUSAMMENARBEIT (GIZ) GMBH

Normas y ensayos para productos alternativos 07



2. Alcance internacional

Existen una amplia variedad de normas que describen las especificaciones y procedimientos técnicos necesarios para llevar a cabo ensayos que determinen las propiedades mecánicas, fisicoquímicas, biodegradabilidad y compostabilidad de materiales basados en plásticos, aluminio, papel y cartón.



Ensayos para productos alternativos basados en plásticos

Tipo de ensayo	Normas/Reglamentos técnicos	Descripción
Tracción	ASTM D638 - 14 Standard Test Method for Tensile Properties of Plastics. ASTM D3039 Standard Test Method for Tensile Properties of Thin Plastic Matrix Composite Materials. ASTM D882 Standard Test Method for Tensile Properties of Plastic Sheeting. UNE-EN ISO 527-3:2019 Plásticos. Determinación de las propiedades en tracción. Parte 3: Condiciones de ensayo para películas y hojas.	Se emplea una Máquina Universal de Ensayos para la aplicación de una carga en la misma dirección que el eje longitudinal de las muestras a ensayar (probetas). A partir de esta se obtienen datos de esfuerzo-deformación con los cuales se pueden determinar la respuesta elástica y plástica de un material, así como cuantificar la resistencia máxima o en el punto de rotura.



Ensayos para productos alternativos basados en plásticos

Tipo de ensayo	Normas/Reglamentos técnicos	Descripción
Compresión	ASTM D695 - 15 Standard Test Method for Compressive Properties of Rigid Plastics. UNE-EN ISO 604 Plásticos. Determinación de las propiedades en compresión. UNE-EN ISO 12048 Envases y embalajes. Embalajes de expedición completos y llenos. Ensayos de compresión y aplastamiento utilizando una máquina de ensayo de compresión.	Se emplea una Máquina Universal de Ensayos para la aplicación de una carga de compresión a una velocidad constante. Por lo general este tipo de ensayos es destinado a evaluar productos tipo envases, botellas, bandejas y contenedores, con el fin de determinar la resistencia a la compresión, módulo de elasticidad, esfuerzo en fluencia y la deformación más allá del punto de fluencia.
Punción	ASTM F1306 - 16 Standard Test Method for Slow Rate Penetration Resistance of Flexible Barrier Films and Laminates. ASTM D5748 - 95 Standard Test Method for Protrusion Puncture Resistance of Stretch Wrap Film. UNE-EN 14477 Envases y embalajes. Envases y embalajes de materiales flexibles. Determinación de la resistencia a la punción.	Se emplea una Máquina Universal de Ensayos para medir la resistencia ante un punzón y determinar la fuerza máxima de penetración. Por lo general se realiza este tipo de ensayos en films y láminas plásticas que se usan como material de embalaje (línea de packaging).
Desgarro	ASTM D1938 - 02 Standard Test Method for Tear-Propagation Resistance (Tear-Prop) of Plastic Film and Thin Sheeting by a Single-Tear Method. UNE-EN 6383-2 Plásticos. Películas y láminas de plástico. Determinación de la resistencia al rasgado. Parte 2: Método de Elmendorf.	Se emplea una Máquina Universal de Ensayos para determinar la fuerza necesaria para propagar el rasgado de un corte realizado en una probeta. De modo particular, la resistencia al rasgado determinado por el método Elmendorf es una propiedad que se evalúa en films y láminas de plásticos para uso en envases o embalajes.
Impacto	ASTM D6110 - 18 Standard Test Method for Determining the Charpy Impact Resistance of Notched Specimens of Plastics. ASTM D5420 - 04 Standard Test Method for Impact Resistance of Flat Rigid Plastic Specimen by Means of a Striker Impacted by a Falling Weight (Gardner Impact). ASTM D1709 - 03 Standard Test Methods for Impact Resistance of Plastic Film by the Free-Falling Dart Method.	Se usa equipos especializados conocidos como impactómetros, los cuales miden la resistencia al impacto por medio de la caída de un peso desde una altura específica. En el caso particular para la determinación de la resistencia al impacto de un material para conocer su tenacidad antes de que aparezcan fracturas, se llevan a cabo los ensayos de resiliencia en equipos conocidos como Péndulo de Impacto Charpy.



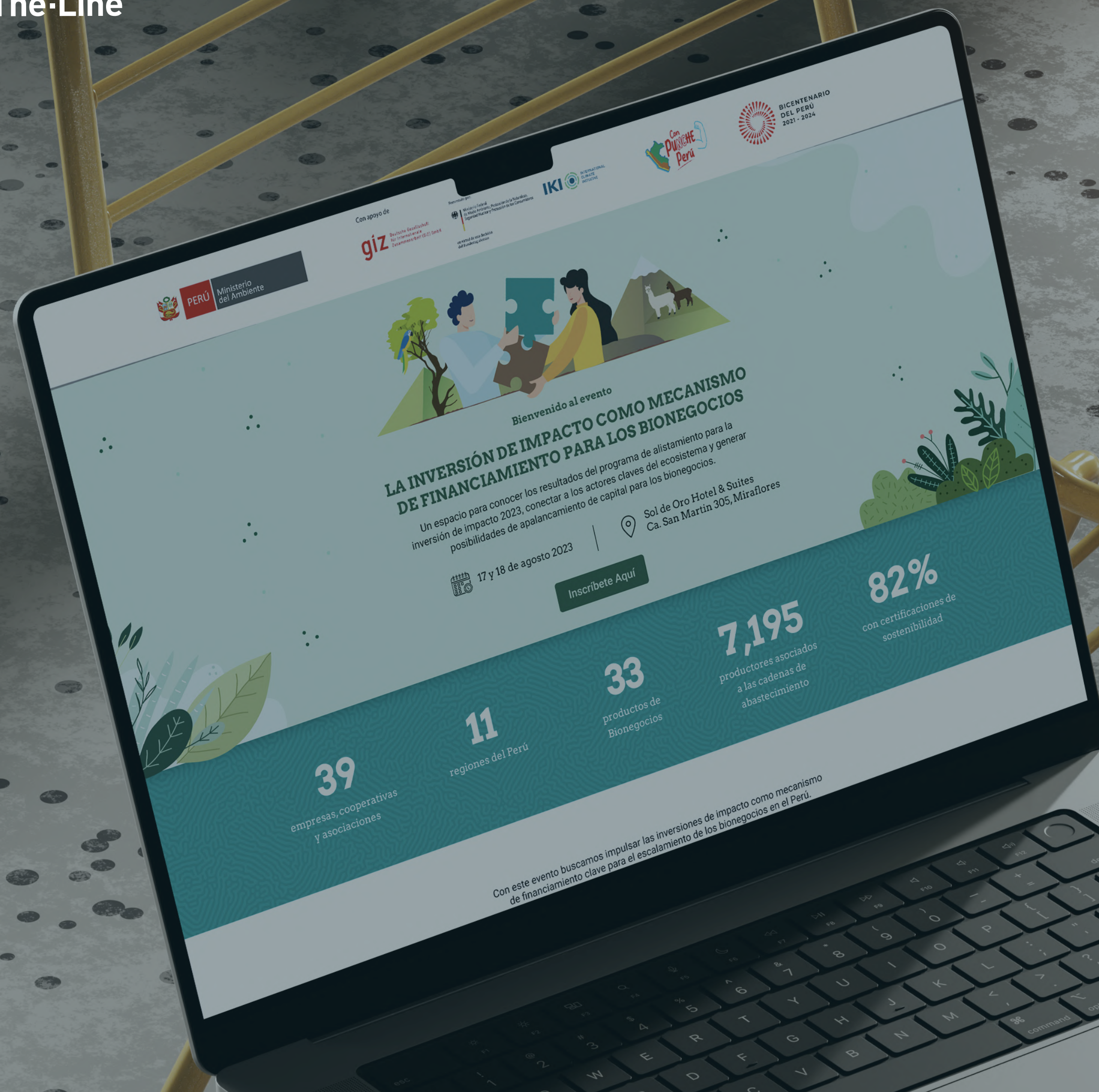
NUESTRO
DESAFÍO
CLIMÁTICO

DISEÑO DE IDENTIDAD VISUAL Y CREACIÓN DE RECURSOS
GRÁFICOS PARA EL PROYECTO “NUESTRO DESAFÍO CLIMÁTICO”

CLIENTE: EL MINISTERIO DEL AMBIENTE (MINAM) DE PERÚ EN
ALIANZA CON LA COOPERACIÓN ALEMANA PARA EL DESARROLLO,
IMPLEMENTADA POR LA DEUTSCHE GESELLSCHAFT FÜR
INTERNATIONALE ZUSAMMENARBEIT (GIZ) GMBH

DISEÑO LANDING PAGE EVENTO MATCHMAKING (BIOINVEST)

CLIENTE: EL MINISTERIO DEL AMBIENTE (MINAM) DE
PERÚ EN ALIANZA CON LA COOPERACIÓN ALEMANA
PARA EL DESARROLLO, IMPLEMENTADA POR LA
DEUTSCHE GESELLSCHAFT FÜR

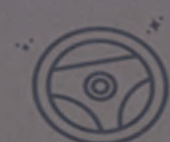


CAMPAÑA DE LANZAMIENTO 360
MONTERO SPORT: UNA LEYENDA TODO TERRENO

TRABAJAR EN LA CAMPAÑA DE LANZAMIENTO DE LA NUEVA MITSUBISHI MONTERO SPORT FUE UNA AVENTURA EMOCIONANTE. EL RETO CREATIVO FUE CÓMO CONCEPTUALIZAR SU ROBUSTEZ Y ELEGANCIA EN TODO TERRENO.



 SISTEMA DE ENTRETENIMIENTO
ANDROID & APPLE CARPLAY



INTERIOR DE LUJO CON
ASIENTOS FORRADOS EN CUERO



SOMOS LA ÚNICA MARCA
CON GARANTÍA DE POR
VIDA EN EL MOTOR



CAMPAÑA DE BRANDING
CHERY: PARA LOS QUE QUIEREN TENERLO TODO

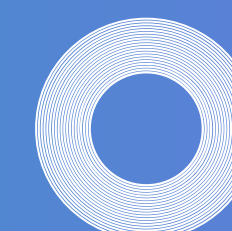
o 3

modelo Tiggo 8 pro

LA CAMPAÑA *CHERY: PARA LOS QUE QUIEREN TENERLO TODO* DESTACÓ EL EQUILIBRIO ENTRE DISEÑO, TECNOLOGÍA Y RENDIMIENTO. FUE UNA CAMPAÑA 360 CON PIEZAS EN MEDIOS DIGITALES, TRADICIONALES Y PUNTO DE VENTA.



Hemos sido amigos de muchas marcas y estamos felices de haber sido parte de su **crecimiento**.



LIMA COP20/ CMP10
CONFERENCIA DE NACIONES UNIDAS
SOBRE CAMBIO CLIMÁTICO 2014



¿Te quedaste sin ideas?

BETTER CALL

CTL

¡Hablemos!

Somos proveedores de servicios creativos y de comunicación. Si tienes alguna pregunta o deseas más información sobre nuestros servicios, no dudes en contactarnos.

solicita

+



información

@

cuentas@ctl.pe



+51.987.971.769

12/12





Historias ∞
bien contadas