

PROGETTO USER INTERFACE
PRIMA PARTE



ECODREAM
per una moda sostenibile

Federico Noviello

INDICE

USER INTERFACE – DESKTOP	01
STILI	02
COLOR PALETTE	03
TIPOGRAFIA	05
INTERAZIONI	06
COMPONENTI	07
FLUSSO UTENTE	08

USER INTERFACE - DESKTOP

Introduzione e presentazione degli stili e dei componenti utilizzati all'interno delle pagine precedentemente sviluppate come wireframe hi-fi nelle versioni desktop e mobile.

OPPORTUNITA'

In seguito alla progettazione dei wireframe hi-fi desktop e mobile sulla base delle opportunità emerse all'interno della fase di Discovery, si è proceduto con l'implementazione della User Interface.

All'interno di questa fase sono stati studiati e analizzati:

- la scelta e l'utilizzo dei colori/stili
- l'accessibilità
- le interazioni con gli elementi
- la prototipazione per il flusso utente

Il tutto viene attuato per lo sviluppo di un prototipo il più efficiente e inclusivo possibile.

STILI

Spiegazione della nuova palette di colori, scelta ed utilizzata sulla base delle linee guida del Material Design in termini di accessibilità.

PREMESSA

La nuova palette è stata scelta e stilata per dare una nuova linfa, e di conseguenza, una maggiore identificazione al brand.

Ogni singolo colore è stato scelto seguendo le «Web Content Accessibility Guidelines» (**WCAG**), una serie di linee guida facenti parte del Web Accessibility Initiative; il quale ha il compito di delineare delle direttive finalizzate a rendere il web un posto che possa essere facilmente accessibile sotto numerosi punti di vista.

COLORE DI SFONDO

MINT CREAM

Scelto grazie ai propri elevati standard di calore e tranquillità, occupa la posizione di **sfondo** pagina/form d'inserimento e di testo all'interno dei bottoni.

COLORI PRIMARI

AUBURN

Caratterizzato dalla propria vistosità (insieme alle diverse varianti), viene utilizzato per la rappresentazione delle **Call To Action** (CTA), dei titoli delle pagine e di tutti gli elementi interattivi.

COLORI SECONDARI

FOG OF WAR

Una leggera variazione del nero classico, molto pulito ed elegante, rappresenta il colore utilizzato per la maggior parte del testo (descrizioni, menù, footer, filtri ecc...).

GRASSLANDS

Spicca per la sua vivacità, richiama ai valori cardine del brand e rappresenta i titoli di ogni paragrafo all'interno della sezione «ABOUT» proprio per questo motivo. Inoltre viene utilizzato per identificare: il modello del prodotto, il numero di recensioni, la sezione dei prodotti correlati e le checkbox.

WIDE SKY - MEDIUM RED VIOLET

Colori delle icone social di Facebook e Instagram.

COLOR PALETTE

MINT CREAM

#FCFFFD

BACKGROUND

Sfondo pagina e form d'inserimento; testo bottoni

AUBURN

#A52422

PRIMARY

Bottoni; testo in hover; elementi interattivi; stelle di gradimento

#F45B69

#A52422 (35%)

FOG OF WAR

#0D1821

SECONDARY

Testo; sottotitoli/nome modello/numero recensioni; icone social

#3F784C

#4267B2

#C13584

MINT CREAM
#FCFFFD

AUBURN
#A52422

RAPPORTO DI CONTRASTO

7.26 : 1

WCAG AA
WCAG AAA

MINT CREAM
#FCFFFD

RIPE MALINKA
#F45B69

RAPPORTO DI CONTRASTO

3.19 : 1

WCAG AA

MINT CREAM
#FCFFFD

FOG OF WAR
#0D1821

RAPPORTO DI CONTRASTO

17.83 : 1

WCAG AA
WCAG AAA

MINT CREAM
#FCFFFD

GRASSLANDS
#3F784C

RAPPORTO DI CONTRASTO

5.21 : 1

WCAG AA

MINT CREAM
#FCFFFD

WIDE SKY
#4267B2

RAPPORTO DI CONTRASTO

5.47 : 1

WCAG AA

MINT CREAM
#FCFFFD

MEDIUM RED VIOLET
#C13584

RAPPORTO DI CONTRASTO

5.08 : 1

WCAG AA

TIPOGRAFIA

Presentazione della font-family adottata per il (re)design testuale.
Esempi visivi

FONT - FAMILY

RUBIK

La scelta è ricaduta su questa font-family grazie alla **vasta gamma** di caratteri capace di rappresentare: dai **titoli** ai **paragrafi** passando per **sottotitoli** e **bottoni**.

Il font Rubik non è altro che un carattere sans-serif con gli angoli leggermente arrotondati, essi sono efficaci per **lunghi** blocchi di testo.

Infine le proprie **moderne forme umanistiche** garantiscono una buona varietà di dimensioni e leggibilità insieme a un aspetto estetico fine ed elegante.

H1	60px - extrabold	A Visual Type Scale
H2	50px - bold	A Visual Type Scale
H3	40px - medium	A Visual Type Scale
H4	30px - semibold	A Visual Type Scale
H5	30px - medium	A Visual Type Scale
H6	30px - regular	A Visual Type Scale
BUTTON	20px - semibold	A Visual Type Scale
SUBTITLE	20px - medium	A Visual Type Scale
SECTION NAME HEADER	20px - regular	A Visual Type Scale
p-BODY SEMIBOLD	16px - semibold	A Visual Type Scale
p-BODY MEDIUM	16px - medium	A Visual Type Scale
p-BODY	16px - regular	A Visual Type Scale

INTERAZIONI

Recap delle interazioni introdotte all'interno del prototipo

COMPONENTI INTERATTIVI

- Scorrimento di slider e caroselli tramite frecce e/o automatici.
- Cambio colore di link, bottoni, voci e sottovoci di menù al passaggio di stato (effetto hover).
- Scorrimento della pagina «ABOUT US» cliccando sui link interni.
- Passaggio in hover e selezione icone wishlist e carrello nella card prodotto.
- Apertura e chiusura degli accordion dei filtri.
- Scheda prodotto: cambio colore borsa da nero a verde cliccando su quest'ultimo.
- Scheda prodotto + carrello: aggiornamento contatore quantità da aggiungere o rimuovere.
- Carrello: selezione e de-selezione checkbox per la spedizione.

COMPONENTI

Presentazione e spiegazione degli elementi di inizio e fine pagina

HEADER



L'Header è la parte principale del sito, esso è composto al centro dal logo del brand, fulcro della sua essenza, mentre ai suoi lati dalle sezioni cardini dell'architettura dell'informazione.

Alla sinistra del logo sono presenti le tre pagine principali, quali:

- Shop
- About
- Contatti

Alla sua destra invece da:

- Barra di ricerca
- Login/Registrazione
- Wishlist
- Carrello

FOOTER



La parte finale, ovvero il Footer, è anche a sua volta composto al centro dal logo, posto sotto le icone di Facebook e Instagram, che portano ai rispettivi profili social del brand.

Oltre alla sezione «AZIENDA», è presente anche la sezione «POLITICHE», relativa proprio alle info sulle politiche aziendali tra cui:

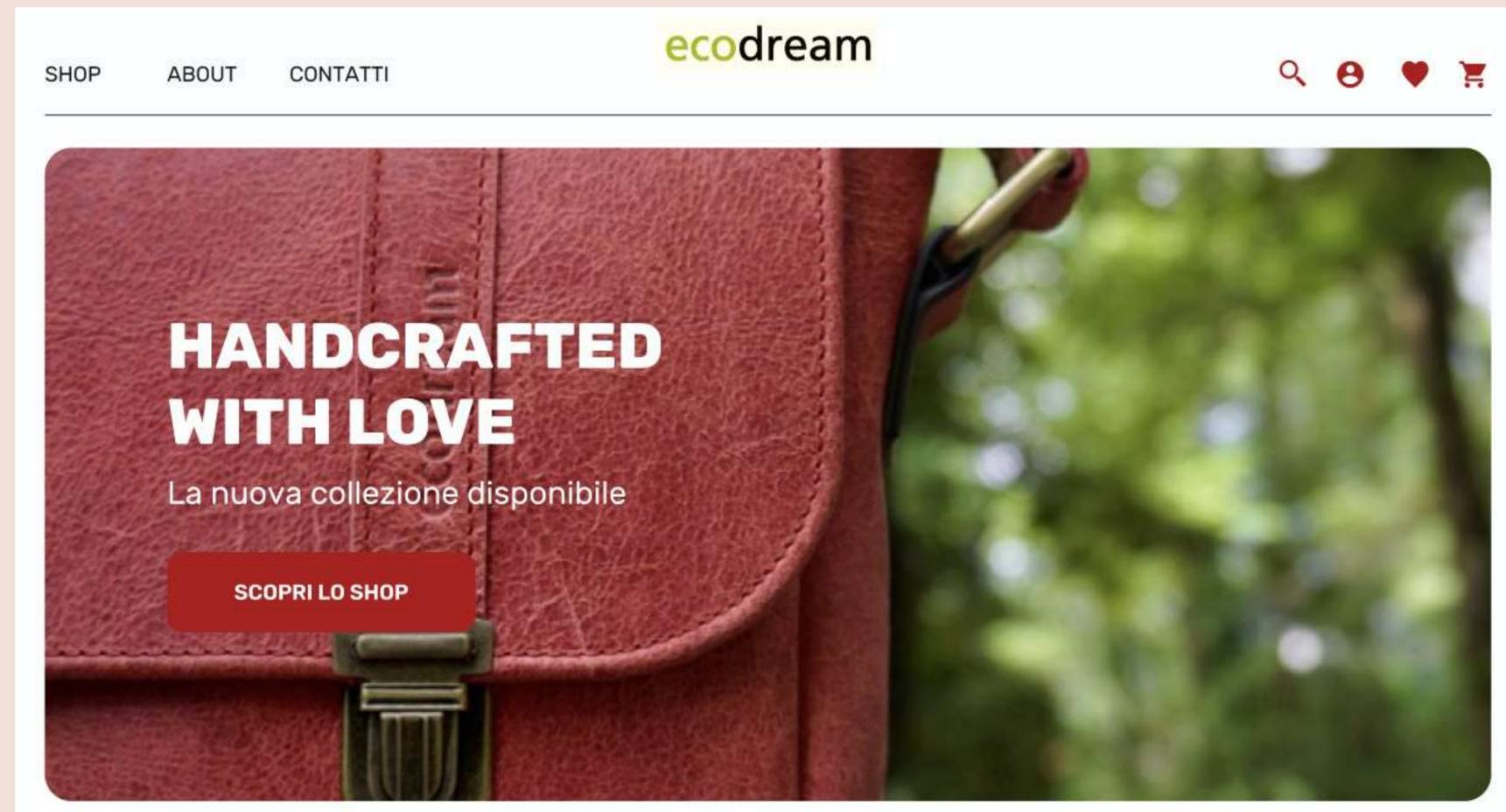
- Termini e condizioni d'uso
- F.A.Q.
- Personalizzazione del prodotto
- Spedizione e resi
- Metodi di pagamento

FLUSSO UTENTE

Insieme di operazioni eseguibili sul prototipo al fine di verificarne il livello di efficienza per l'utente

OBIETTIVO

Cercare e acquistare una borsa/zaino che soddisfi le proprie esigenze



PROTOTIPO COMPLETO



Partendo dalla Homepage, l'utente ha la possibilità di raggiungere lo shop in due modi:

- Cliccando la sezione «SHOP» all'interno dell'header
- Cliccando la CTA «SCOPRI LO SHOP» all'interno della Hero Section

SHOP



TUTTI I PRODOTTI

VEDI TUTTI I PRODOTTI



BEST SELLER

VEDI TUTTI I PRODOTTI



BORSE

VEDI TUTTI I PRODOTTI



ZAINI

VEDI TUTTI I PRODOTTI



HYBRID

VEDI TUTTI I PRODOTTI



VEGAN

VEDI TUTTI I PRODOTTI



UPCYCLE

VEDI TUTTI I PRODOTTI



ACCESSORI

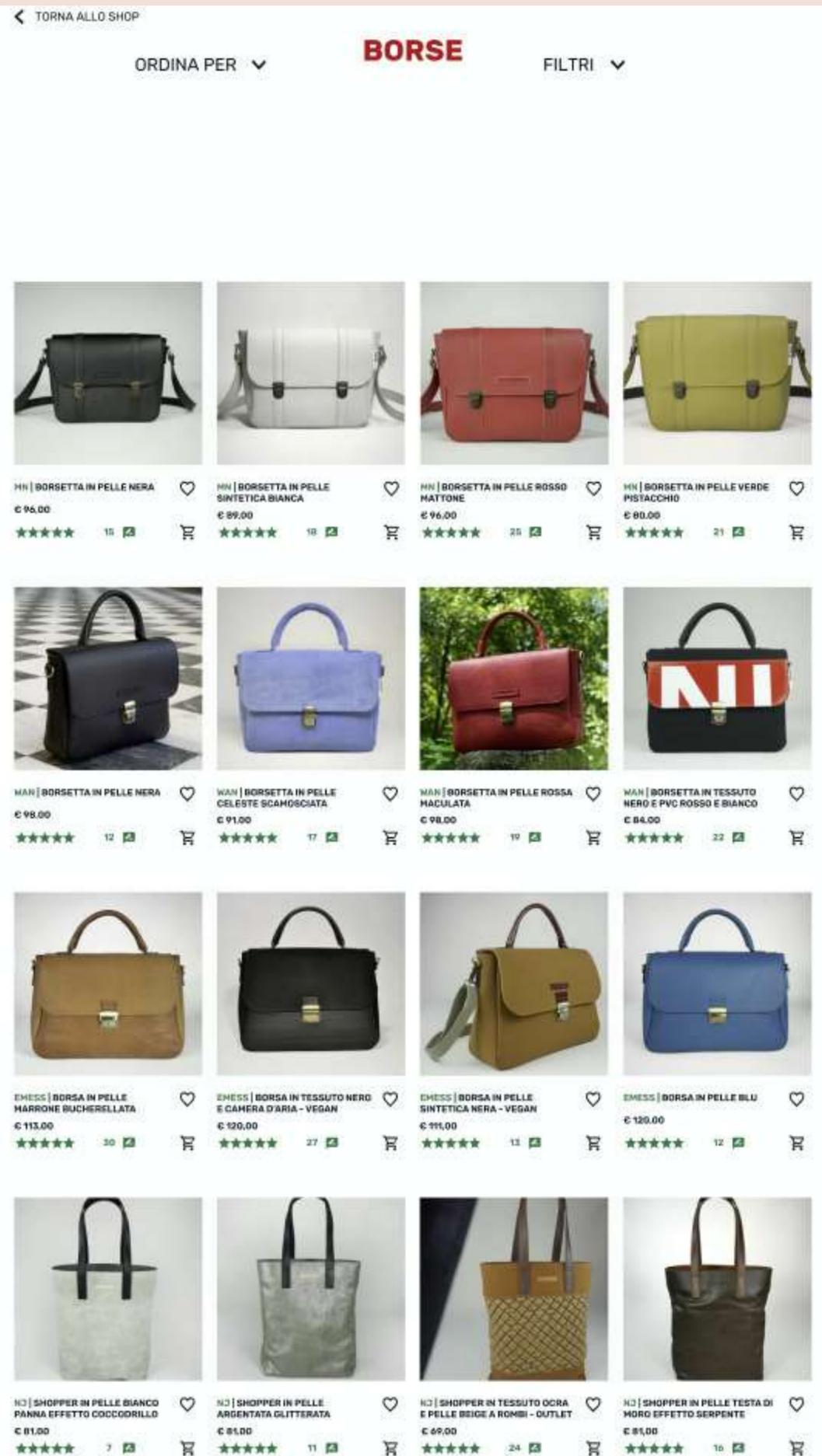
VEDI TUTTI I PRODOTTI



OUTLET

VEDI TUTTI I PRODOTTI

Una volta entrato all'interno dello SHOP, l'utente potrà osservare tutti i tipi di prodotti trattati dal brand e tramite la CTA «VEDI TUTTI I PRODOTTI», avrà modo di accedere alla pagina dello shop dedicata al prodotto scelto.



Scelta la tipologia di prodotto, l'utente ha tre possibilità:

- Tornare allo shop nel caso cambiasse decisione
- Scrollare all'interno del catalogo che appare una volta aperta la pagina
- Filtrare la ricerca tramite l'apertura degli accordion dei filtri «ORDINA PER» e l'omonimo «FILTRI»

< TORNA INDIETRO

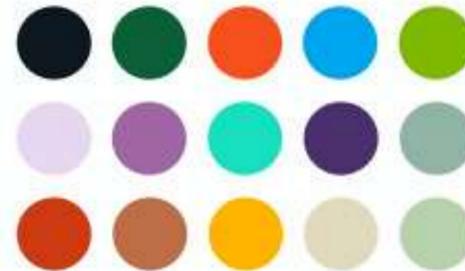


MN | BORSETTA IN PELLE NERA

€ 96,00



SELEZIONE COLORE: NERO



AGGIUNGI AL CARRELLO



DIMENSIONI

Larghezza: 28 cm

Altezza: 23 cm

Profondità: 7 cm

COMPOSIZIONE

• Esterno

Pelle: scarti/eccedenze di produzione
Camera d'aria: materiale riciclato

• Interno

Tessuto sintetico: eccedenze/rimanenze di produzione

• Dettagli

Pelle: scarti di produzione
Camera d'aria: materiale riciclato

CARATTERISTICHE

È un prodotto adatto a riporre i propri oggetti personali nella vita di tutti i giorni. Confortevole e pratico ma dalle dimensioni contenute, ideale per chi vuole avere sempre tutto a portata di mano.

È un prodotto unisex. Le linee semplici lo permettono di adattarsi a varie situazioni e a diversi stili di abbigliamento.

Il prodotto ha una tasca con cerniera e un pratico moschettone. La tracolla è regolabile in lunghezza. Il prodotto può contenere un tablet da 10 pollici o un libro.

NOTE

Prodotto unico, non replicabile.

I materiali utilizzati possono avere piccole imperfezioni (come graffi, abrasioni, grinze o macchie), in quanto si tratta di materiali di recupero e/o riciclati, che per loro natura non possono essere "perfetti".

Si tratta di un aspetto che contribuisce a caratterizzare il prodotto, ed esprime la sua anima eco.

RECENSIONI



Inserisci qui la tua recensione

VEDI TUTTE LE RECENSIONI

"Fantastico! Non ne posso fare più fare a meno"

"Elegante ma capiente edo stesso tempo"

"Ultimo acquisto, lo consiglio subito alle mie amiche"

"Era indeciso tra questo modello e un altro, ora fine ho fatto la scelta giusta"

"Forse il prezzo può lasciare perplessi, ma la qualità è garantita"

"Ringrazio il team di Ecodream per l'assistenza fino all'acquisto. Prodotto davvero ben realizzato"

Una volta che l'utente avrà cliccato sulla card del prodotto scelto, gli si aprirà la relativa scheda prodotto, all'interno della quale potrà:

- Visionare il prodotto da più prospettive (fronte, retro, laterale, tracolla)
- Scegliere di cambiare il colore base attraverso l'apposita palette
- Aggiungere la quantità che desidera al carrello
- Leggere le principali info e recensioni sul prodotto

[← TORNA ALLA SCHEDA PRODOTTO](#)

CARRELLO



PRODOTTO: MN | BORSETTA IN PELLE NERA

PREZZO: € 96,00

QUANTITA':

RIMUOVI

SUBTOTALE: € 96,00

HAI UN CODICE PROMOZIONALE?

Inseriscilo qui

SPEDIZIONE: € 5,00 CORRIERE ESPRESSO

€ 8,00 CORRIERE ESPRESSO REVENGE (RESO/CAMBIO GRATUITI)

RITIRO IN SEDE

TOTALE: € 101,00

PROCEDI CON L'ORDINE

Ultimata la propria decisione, l'utente approderà al carrello, dove potrà avere un riepilogo del prodotto scelto, composto da:

- nome e tipo di prodotto
- prezzo
- quantità

L'utente è libero di aumentare la quantità da acquistare tramite l'apposito contatore, inoltre può anche rimuovere il prodotto scelto grazie alla relativa CTA «RIMUOVI» posta sotto l'immagine raffigurativa.

Scorrendo, l'utente ha la possibilità di inserire un codice promo/sconto e di selezionare la tipologia di spedizione, che verrà calcolata automaticamente nell'ultimo passaggio prima di procedere all'ordine.

[← TORNA AL CARRELLO](#)

CHECKOUT

DETTAGLI DI FATTURAZIONE

Nome Cognome

Paese/Regione

Comune di Residenza

Provincia

Indirizzo e Civico

C.A.P. Telefono

Indirizzo e-mail

METODI DI PAGAMENTO

Carta di credito/debito

Numero Carta

Scadenza

CVC

Bonifico Bancario

PayPal 

IL TUO ORDINE:



MN | BORSETTA IN PELLE NERA

QUANTITA': 1 € 96,00

SPEDIZIONE: € 5,00

TOTALE: € 101,00

EFFETTUA ORDINE

Come ultimo step, l'utente dovrà inserire i propri dati all'interno della sezione «DETTAGLI DI FATTURAZIONE», mentre può scegliere tra tre diversi metodi di pagamento, tra cui:

- Carta di credito/debito
- Bonifico bancario
- PayPal

Infine, per completare l'ordine, gli basterà cliccare sulla CTA «EFFETTUA ORDINE», situata sotto il riepilogo finale.



HANDBAGS



BACKPACKS

GRAZIE PER L'ATTENZIONE



HYBRID
CONVERTIBLE BAG

PROGETTO USER INTERFACE
PRIMA PARTE

Federico Noviello

PROGETTO USER INTERFACE
SECONDA PARTE



**SUSTAINABLE
FASHION
BRAND**

ECODREAM
per una moda sostenibile

Federico Noviello

INDICE

USER INTERFACE – MOBILE	01
TIPOGRAFIA	02
INTERAZIONI	03
COMPONENTI	04
FLUSSO UTENTE	05

USER INTERFACE - MOBILE

Introduzione e presentazione degli stili e dei componenti utilizzati all'interno delle pagine precedentemente sviluppate come wireframe hi-fi nelle versioni desktop e mobile.

OPPORTUNITA'

In seguito alla progettazione della User Interface versione desktop, si è proceduto con quella mobile sulla base precedentemente utilizzata per realizzare:

- Stili (color palette)
- Tipografia
- Interazioni
- Componenti
- Flusso utente

TIPOGRAFIA

Presentazione della font-family adottata per il (re)design testuale.
Esempi visivi

FONT - FAMILY

RUBIK

Sulla base della font family utilizzata per la versione desktop (con relative dimensioni), è stata formulata anche la gerarchia «*small*» per quella mobile.

H1	25px - semibold	A Visual Type Scale
H2	20px - semibold	A Visual Type Scale
H3	20px - medium	A Visual Type Scale
H4	20px - regular	A Visual Type Scale
H5	15px - bold	A Visual Type Scale
BUTTON	15px - semibold	A Visual Type Scale
SUBTITLE & SECTION NAME HEADER	15px - medium	A Visual Type Scale
FILTERS OPTIONS	15px - regular	A Visual Type Scale
p-BODY SEMIBOLD	12px - semibold	A Visual Type Scale
p-BODY MEDIUM	12px - medium	A Visual Type Scale
p-BODY	12px - regular	A Visual Type Scale

INTERAZIONI

Recap delle interazioni introdotte all'interno del prototipo

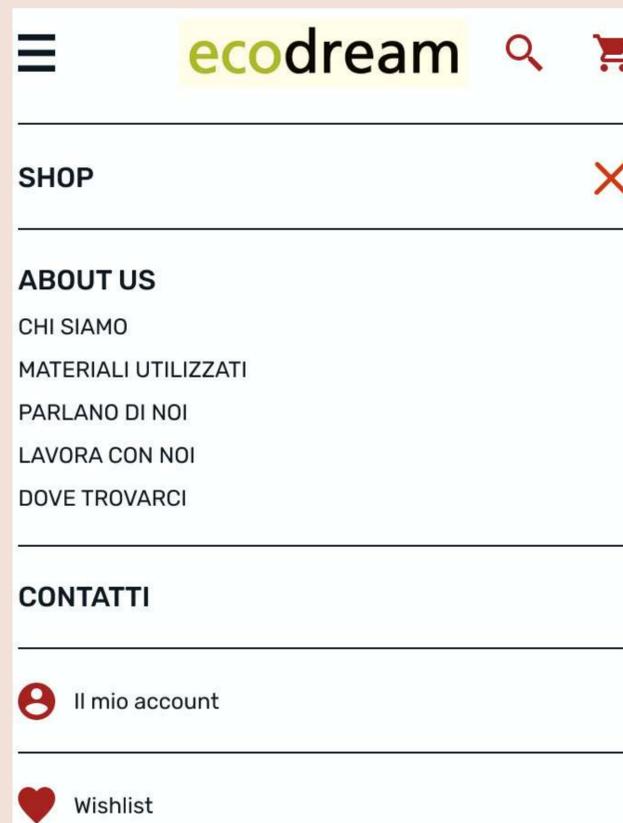
COMPONENTI INTERATTIVI

- Scorrimento di slider e caroselli tramite frecce e/o automatici.
- Cambio colore di link, bottoni, voci e sottovoci di menù al passaggio di stato (effetto hover).
- Apertura e chiusura del menù ad hamburger.
- Apertura e chiusura del primo paragrafo descrittivo nella pagina «ABOUT US».
- Passaggio in hover e selezione icone wishlist e carrello nella card prodotto.
- Apertura e chiusura laterale degli accordion dei filtri.
- Scheda prodotto: cambio colore borsa da nero a verde cliccando su quest'ultimo.
- Scheda prodotto + carrello: aggiornamento contatore quantità da aggiungere o rimuovere.
- Carrello: selezione e de-selezione checkbox per la spedizione.

COMPONENTI

Presentazione e spiegazione degli elementi di inizio e fine pagina

HEADER



Nella versione mobile, l'Header è sempre composto al centro dal logo, ma ai suoi lati troviamo un menù ad hamburger e due icone.

Nel dettaglio:

- Partendo da sinistra, è presente un menù ad hamburger, che una volta aperto, dà accesso alle principali sezioni del sito, tra cui:
 - Shop
 - About Us (più relative sottosezioni)
 - Contatti
 - Il mio account (Login/Registrazione)
 - Wishlist
- Proseguendo a destra, si trovano le icone di:
 - Barra di ricerca
 - Carrello

FOOTER



Il Footer è anche a sua volta composto al centro dal logo, posto sotto le icone di Facebook e Instagram, che portano ai rispettivi profili social del brand.

Oltre alla sezione «AZIENDA», è presente anche la sezione «POLITICHE», relativa proprio alle info sulle politiche aziendali tra cui:

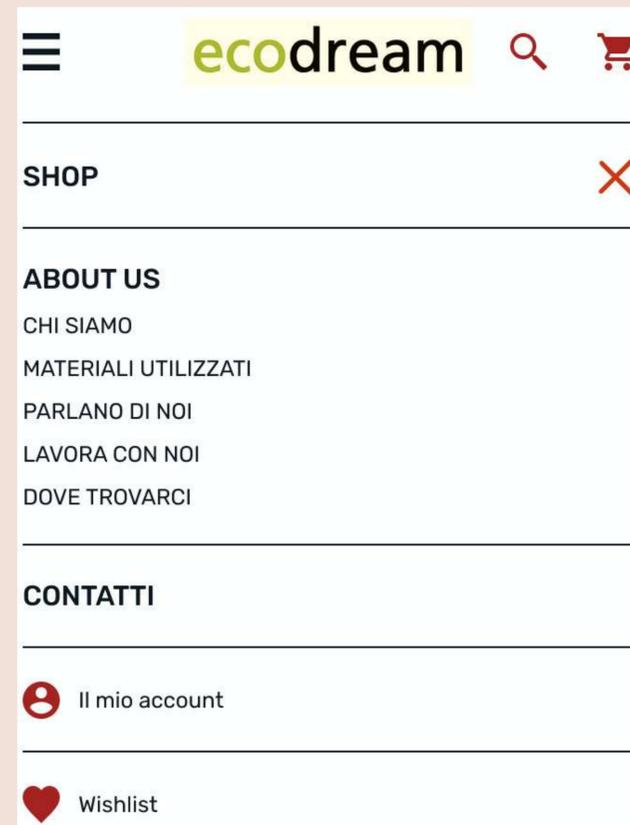
- Termini e condizioni d'uso
- F.A.Q.
- Personalizzazione del prodotto
- Spedizione e resi
- Metodi di pagamento

FLUSSO UTENTE

Insieme di operazioni eseguibili sul prototipo al fine di verificarne il livello di efficienza per l'utente

OBIETTIVO

Cercare e acquistare una borsa/zaino che soddisfi le proprie esigenze



Partendo dalla Homepage, l'utente ha la possibilità di raggiungere lo shop in due modi:

- Cliccando la sezione «SHOP» all'interno del menù ad hamburger
- Cliccando la CTA «SCOPRI LO SHOP» all'interno della Hero Section

PROTOTIPO COMPLETO



SHOP



TUTTI I PRODOTTI

VEDI TUTTI I PRODOTTI



BEST SELLER

VEDI TUTTI I PRODOTTI



BORSE

VEDI TUTTI I PRODOTTI



ZAINI

VEDI TUTTI I PRODOTTI



HYBRID

VEDI TUTTI I PRODOTTI



VEGAN

VEDI TUTTI I PRODOTTI



UPCYCLE

VEDI TUTTI I PRODOTTI



ACCESSORI

VEDI TUTTI I PRODOTTI



OUTLET

VEDI TUTTI I PRODOTTI

Una volta entrato all'interno dello SHOP, l'utente potrà osservare tutti i tipi di prodotti trattati dal brand e tramite la CTA «VEDI TUTTI I PRODOTTI», avrà modo di accedere alla pagina dello shop dedicata al prodotto scelto.

BORSE

ORDINA PER ▾ FILTRI ▾

 <p>MN BORSETTA IN PELLE NERA</p> <p>€ 96,00</p> <p>★★★★★ 15</p>	 <p>MN BORSETTA IN PELLE SINTETICA BIANCA</p> <p>€ 89,00</p> <p>★★★★★ 18</p>	 <p>WAN BORSETTA IN PELLE NERA E CAM. D'ARIA</p> <p>€ 98,00</p> <p>★★★★★ 21</p>	 <p>WAN BORSETTA IN PELLE CELESTE SCAMOSCIATA</p> <p>€ 91,00</p> <p>★★★★★ 17</p>
 <p>MN BORSETTA IN PELLE ROSSO MARRONE</p> <p>€ 96,00</p> <p>★★★★★ 25</p>	 <p>MN BORSETTA IN PELLE VERDE PISTACCHIO</p> <p>€ 98,00</p> <p>★★★★★ 21</p>	 <p>WAN BORSETTA IN PELLE ROSSA</p> <p>€ 98,00</p> <p>★★★★★ 19</p>	 <p>WAN BORSETTA IN TESS. NERO E PVC ROSSO-BIANCO</p> <p>€ 84,00</p> <p>★★★★★ 22</p>
 <p>EMESS BORSA IN PELLE MARRONE BUCHERELLATA</p> <p>€ 113,00</p> <p>★★★★★ 30</p>	 <p>EMESS BORSA IN TES. NERO E CAMERA D'ARIA - VEGAN</p> <p>€ 120,00</p> <p>★★★★★ 27</p>	 <p>NJ SHOPPER IN PEL. BIANCO EFFETTO COCCODRILLO</p> <p>€ 81,00</p> <p>★★★★★ 7</p>	 <p>NJ SHOPPER IN PELLE ARGENTATA GLITTERATA</p> <p>€ 81,00</p> <p>★★★★★ 11</p>
 <p>EMESS BORSA - TESSUTO OCRA - VEGAN</p> <p>€ 120,00</p> <p>★★★★★ 17</p>	 <p>EMESS BORSA IN PELLE BLU</p> <p>€ 120,00</p> <p>★★★★★ 12</p>	 <p>NJ SHOPPER IN TESSUTO OCRA E PELLE BEIGE A ROMBI - OUTLET</p> <p>€ 69,00</p> <p>★★★★★ 24</p>	 <p>NJ SHOPPER IN PELLE TESTA DI MORO EF.TO SERPENTE</p> <p>€ 81,00</p> <p>★★★★★ 16</p>

Scelta la tipologia di prodotto, l'utente ha tre possibilità:

- Tornare allo shop nel caso cambiasse decisione
- Scrollare all'interno del catalogo che appare una volta aperta la pagina
- Filtrare la ricerca tramite l'apertura laterale degli accordion dei filtri «ORDINA PER» e l'omonimo «FILTRI»



Una volta che l'utente avrà cliccato sulla card del prodotto scelto, gli si aprirà la relativa scheda prodotto, all'interno della quale potrà:

- Visionare il prodotto da più prospettive (fronte, retro, laterale, tracolla) cliccando sulle apposite frecce
- Scegliere di cambiare il colore base attraverso l'apposita palette
- Aggiungere la quantità che desidera al carrello
- Leggere le principali info e recensioni sul prodotto



CARRELLO



MN | BORSETTA IN PELLE NERA

QUANTITA': - 1 +

PREZZO: € 96,00

RIMUOVI

SUBTOTALE: € 96,00

HAI UN CODICE PROMOZIONALE?

Inseriscilo qui

SPEDIZIONE: € 5,00 **CORRIERE ESPRESSO**

€ 8,00 **CORRIERE ESPRESSO REVENGE (RESO/ CAMBIO GRATUITI)**

RITIRO IN SEDE

TOTALE: € 101,00

PROCEDI CON L'ORDINE

Ultimata la propria decisione, l'utente approderà al carrello, dove potrà avere un riepilogo del prodotto scelto, composto da:

- nome e tipo di prodotto
- prezzo
- quantità

L'utente è libero di aumentare la quantità da acquistare tramite l'apposito contatore, inoltre può anche rimuovere il prodotto scelto grazie alla relativa CTA «RIMUOVI» posta sotto l'immagine raffigurativa.

Scorrendo, l'utente ha la possibilità di inserire un codice promo/sconto e di selezionare la tipologia di spedizione, che verrà calcolata automaticamente nell'ultimo passaggio prima di procedere all'ordine.

CHECKOUT

DETTAGLI DI FATTURAZIONE

Nome Cognome

Paese/Regione

Comune di Residenza

Provincia

Indirizzo e Civico

C.A.P. Telefono

Indirizzo e-mail

METODI DI PAGAMENTO

- Carta di credito/debito

Numero Carta

Scadenza CVC
- Bonifico Bancario
- PayPal 

IL TUO ORDINE

 **MN | BORSETTA IN PELLE NERA**

QTA: 1 € 96,00

SPED.: € 5,00

TOTALE: € 101,00

EFFETTUA ORDINE

Come ultimo step, l'utente dovrà inserire i propri dati all'interno della sezione «DETTAGLI DI FATTURAZIONE», mentre può scegliere tra tre diversi metodi di pagamento, tra cui:

- Carta di credito/debito
- Bonifico bancario
- PayPal

Infine, per completare l'ordine, gli basterà cliccare sulla CTA «EFFETTUA ORDINE», situata sotto il riepilogo finale.



HANDBAGS



BACKPACKS

GRAZIE PER L'ATTENZIONE



HYBRID
CONVERTIBLE BAG

PROGETTO USER INTERFACE
SECONDA PARTE

Federico Noviello