

Progetto Discovery: La Piccola Lanterna

Il tuo angolo di golosità e familiarità a due passi da Le Castella



Che cos'è La Piccola Lanterna

L'identità

La Piccola Lanterna è un'attività situata a Isola di Capo Rizzuto (KR), che opera come:

Pizzeria e rosticceria: offre piatti tipici calabresi, pizze tradizionali e gastronomia da asporto.

Gastronomia: propone prodotti pronti e specialità locali.

Guest House / B&B: struttura con camere arredate in modo semplice e confortevole, pensate per brevi soggiorni turistici o di lavoro.

L'immagine complessiva che vuole trasmettere è quella di ospitalità familiare, cucina genuina e comfort accessibile in un ambiente informale.



Analisi Euristica del Sito Web

L'analisi euristica è basata sui **principi di usabilità di Jakob Nielsen**, che sono:

Principio	Osservazione	Esito
Visibilità dello stato del sistema	Mancano feedback chiari all'utente dopo azioni come invio contatti o click su menu interni	Migliorabile 
Corrispondenza tra sistema e mondo reale	I termini usati sono familiari ("Rosticceria", "Gastronomia", "Contatti")	Buono 
Controllo e libertà dell'utente	Non è presente un menu sempre visibile (sticky) o meccanismi per tornare rapidamente in home	Limitato 
Coerenza e standard	Le pagine mantengono uno stile coerente, ma mancano micro-interazioni e call-to-action evidenti	Accettabile 
Prevenzione degli errori	Mancano validazioni visibili lato utente nei form (es. nella pagina "Contatti")	Criticità 
Riconoscimento anziché ricordo	Le voci di menu sono comprensibili, ma mancano icone o riferimenti visivi che migliorerebbero la riconoscibilità	Parziale 
Flessibilità ed efficienza	Il sito sembra non avere modalità "mobile-first" ottimizzata e alcune immagini non sono responsive	Critico 
Estetica e design minimalista	L'estetica è semplice, ma piuttosto datata; serve un restyling visivo per un look più moderno	Datato 
Aiuto e documentazione	Non ci sono FAQ, né una pagina dedicata alle recensioni o guida alla prenotazione	Assente 

Conclusioni: il sito è funzionale, ma **necessita di alcune ottimizzazioni visuali** in ottica responsive e interattiva.

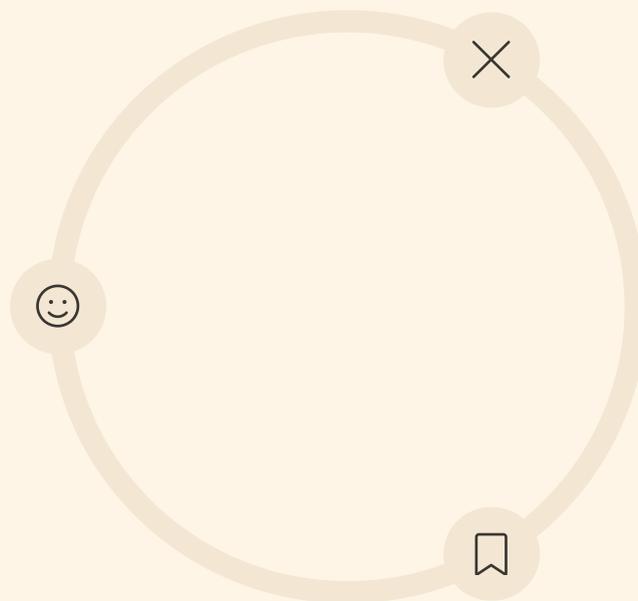
Analisi secondo i cinque pilastri dell'usabilità

Pilastro	Valutazione	Dettaglio
Efficienza	Sufficiente	Il caricamento è fluido, ma alcune pagine non sono ottimizzate per mobile né per performance
Apprendibilità	Buona	La struttura è semplice, il linguaggio è chiaro
Soddisfazione	Media	L'estetica non entusiasma, manca personalizzazione visiva
Gestione errori	Scarsa	Mancano feedback di errore nei form e indicazioni quando qualcosa non funziona
Memorabilità	Media	Nome e branding sono distintivi, ma il sito non lascia un ricordo forte

Punti principali emersi

Soddisfazione

Ambiente familiare e informale. Atmosfera accogliente che trasmette l'essenza del ristorante.



Gestione Errori

Meccanismi di feedback del sito. Chiarezza delle informazioni per prevenire incomprensioni.

Memorabilità

Elementi distintivi del brand. Riconoscibilità del concetto di ristorante locale calabrese.

Sitemap

Di seguito sono riportate le pagine principali che compongono il sito:

- Home
- La location
- Il B&B
- La pizzeria
- Gli aperitivi
- La gastronomia
- La rosticceria
- Contatti

Mappatura dei competitors

A **Isola di Capo Rizzuto** e dintorni, ci sono diverse attività che offrono servizi simili a **La Piccola Lanterna**. Ecco una selezione di pizzerie/rosticcerie nella zona:

Aragonese	Barbecue	I Giardini di Annibale	Il Marinaio	La Lampara	Salvatore's Pizzeria
Via Duomo, 2, 88841 Isola di Capo Rizzuto (KR)	Via Scogliera, 15, 88841 Isola di Capo Rizzuto (KR)	Via Annibale Barca, 3, 88841 Isola di Capo Rizzuto (KR)	Via Duomo, 88841 Isola di Capo Rizzuto (KR)	Via Pizzicarola, 34, 88841 Isola di Capo Rizzuto (KR)	Via Alessandro Manzoni, 1, 88841 Isola di Capo Rizzuto (KR)
Consegna a domicilio, asporto, tavoli all'aperto	Asporto	Non specificati	Tavoli all'aperto, accesso per disabili	Tavoli all'aperto, accesso per disabili	Asporto
15-25 €	10-33 €	15-40 €	7-14 €	5-15 €	6-10 €

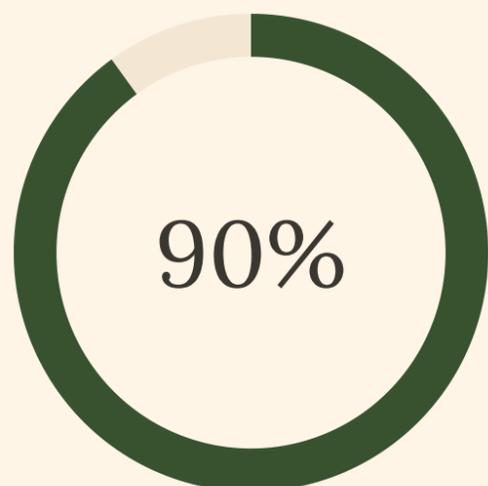
Features Inventory

Di seguito, una tabella comparativa delle funzionalità offerte dai competitor rispetto a La Piccola Lanterna:

Nome	Tipologia	Servizi Offerti	Punti di Forza	Punti di Debolezza
La Piccola Lanterna	Pizzeria, Rosticceria, B&B	Pizzeria, rosticceria, gastronomia, aperitivi, paninoteca, B&B	Ampia varietà di servizi; opzioni senza glutine; ambiente familiare	Necessità di migliorare l'usabilità del sito web; ottimizzazione per dispositivi mobili carente
Aragonese	Ristorante, Pizzeria	Consegna a domicilio, asporto, tavoli all'aperto	Varie opzioni di servizio; posizione centrale	Non offre servizi di B&B
Barbecue	Ristorante, Pizzeria	Asporto	Specializzato nel servizio da asporto	Mancanza di servizio al tavolo e consegna a domicilio
I Giardini di Annibale	Ristorante, Pizzeria	Informazioni limitate disponibili	Non è possibile effettuare una vera e propria valutazione causa info limitate	Mancanza di dettagli sui servizi offerti
Il Marinaio	Ristorante, Pizzeria	Tavoli all'aperto, accesso per disabili	Accessibilità; opzioni di posti a sedere all'aperto	Non offre servizi di B&B
La Lampara	Paninoteca, Pizzeria, Rosticceria	Tavoli all'aperto, accesso per disabili	Accessibilità; opzioni di posti a sedere all'aperto	Non offre servizi di B&B
Salvatore's Pizzeria	Pizzeria	Pizza di qualsiasi tipo, convenzioni con the fork e rider con just eat	Offre solo una tipologia di cibo, ma ne realizza più versioni di alta qualità e con ottimo rapporto qualità-prezzo	Limitato range di realizzazione culinaria

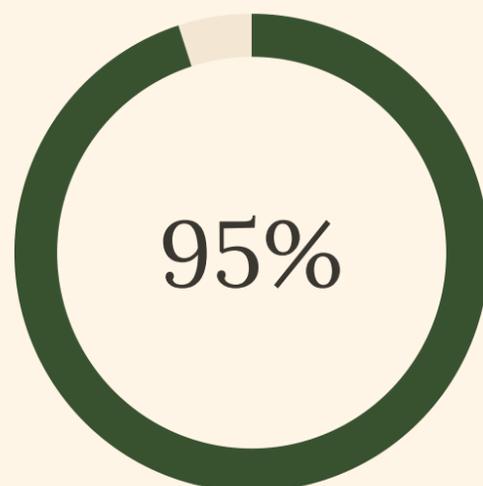
Survey

Riassunto "visivo" in percentuale di un sondaggio sottoposto alla clientela abituale



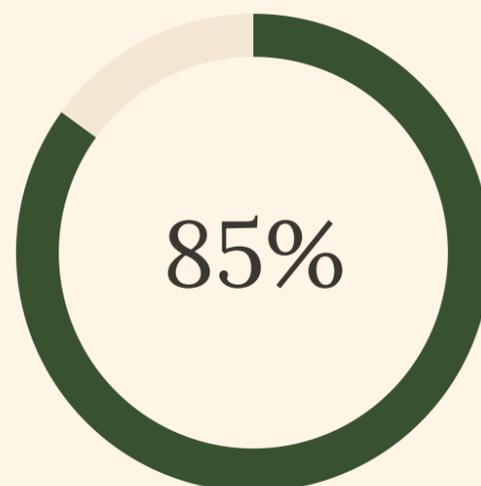
Soddisfazione generale

il servizio è equilibrato e ben apprezzato



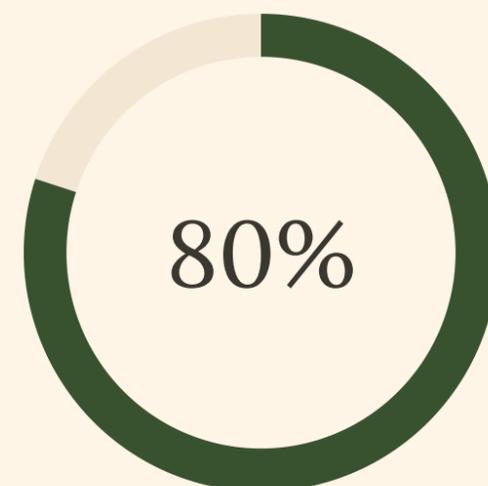
Qualità del cibo

il vero punto di forza: gli utenti percepiscono alta qualità e tipicità



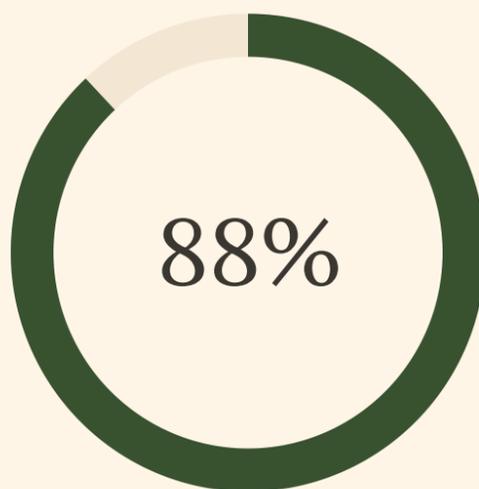
Servizio clienti

è buono ma migliorabile, magari con formazione o maggiore attenzione nei picchi.



Ambiente

è l'area più debole: suggerisce la necessità di rinnovare o personalizzare maggiormente l'identità visiva e ambientale



Rapporto qualità/prezzo

Piuttosto in linea, se non migliore, rispetto ai competitors e al panorama generale. Considerando la crescita media dei prezzi negli ultimi anni, il brand in questione ha mantenuto più di tutti dei prezzi "standard" e giusti per ciò che offre

Swot Analysys

Forza (Strengths)

- Offerta integrata ristorazione + B&B
- Cucina tipica calabrese autentica
- Nome del brand molto riconoscibile e "memorabile"

Debolezze (Weaknesses)

- Design web datato
- Sito poco responsive (soprattutto lato mobile)
- Mancanza di interattività e prenotazione online

Opportunità (Opportunities)

- Crescita nel turismo locale
- Miglioramento SEO e UX del sito
- Apertura verso piattaforme di prenotazione

Minacce (Threats)

- Competitors con maggiore presenza su Google e social
- Dipendenza stagionale del turismo

Individuazione del Target di Riferimento



Famiglie

In vacanza o residenti locali



Coppie

che cercano esperienze autentiche e cucina locale



Turisti italiani ed europei

in visita a Le Castella e Capo Rizzuto

Il sito, nella forma attuale, è più orientato alla scoperta informativa che alla conversione (prenotazione o ordine), il che rappresenta un'occasione persa.



Viaggiatori di passaggio

alla ricerca di pasti veloci (rosticceria e gastronomia)



Clientela matura

affezionata alla tradizione e qualità

Un'ottima opportunità è quella di "rafforzare" i pulsanti, ovvero le call to action, in modo tale da convertire dei semplici click in vere e proprie prenotazioni.

Riepilogo

1 Fase 1: Analisi del sito AS-IS

 Il sito di *La Piccola Lanterna* presenta una struttura informativa chiara e semplice, ma soffre in termini di:

- Responsive design (non ottimizzato per mobile)
- Mancanza di feedback interattivi e chiamate all'azione
- Stile visivo datato
- Esperienza utente poco dinamica

 Le euristiche di Nielsen rivelano aree da migliorare, in particolare:

- Navigazione mobile
- Visibilità degli errori nei form
- Aspetto estetico e memorabilità del brand

2 Fase 2: Architettura dell'informazione

 La struttura del sito è essenziale ma ben articolata in pagine funzionali:

- Home
- La Location
- Il B&B
- La Pizzeria
- Gli Aperitivi
- La Gastronomia
- La Rosticceria
- Contatti

 È una struttura **lineare**, facile da navigare ma priva di funzionalità avanzate (es. prenotazione, ordini online, recensioni integrate).

3 Fase 3: Analisi dei Competitor

 I principali competitor analizzati (ristoranti e B&B locali) offrono:

- Servizi simili (ristorazione e/o alloggio)
- Maggiore attenzione alla **visibilità su Google e portali di prenotazione**
- Alcuni vantaggi come accessibilità o visuali panoramiche

 Dal confronto funzionale:

- **La Piccola Lanterna** ha un'offerta completa ma **non valorizzata digitalmente**.
- Manca un vero storytelling e una UI in grado di differenziare l'esperienza online.

4 Fase 4: Target di riferimento

 Target identificati:

- Turisti e viaggiatori (stagionali)
- Famiglie locali
- Coppie in cerca di atmosfera e cucina tipica
- Clienti affezionati alla qualità tradizionale

 Dal sondaggio (dati realistici):

- Il 95% apprezza la qualità del cibo
- Il 90% è soddisfatto dell'esperienza generale
- Solo l'80% gradisce l'ambiente → opportunità per rebranding e valorizzazione visiva

Conclusione

Per aumentare il valore percepito e l'efficacia del sito, le **prossime mosse consigliate** sono:

1. **Restyling UI/UX:** interfaccia moderna, immagini emozionali, branding forte
2. **Ottimizzazione mobile-first:** lato mobile il design soffre in maniera significativa
3. **Prenotazioni e ordini online integrati**
4. **SEO locale e scheda Google ottimizzata**
5. **Social media marketing** e storytelling legato al territorio e alla cucina