

# Alessandro Santiago

30 anos, designer & educador

## Síntese

Sou apaixonado por design, marketing social e comunicação, também comprometido com a mudança social e ambiental. Tenho experiência na resolução de problemas e busco o desenvolvimento de projetos alinhados aos princípios ESG e à Agenda 2030. Tenho interesse por criar conexões autênticas, campanhas envolventes e fortalecimento institucional das organizações. Praticante da aprendizagem contínua e métodos ágeis. Busco contribuir para um futuro mais justo, diverso e sustentável com projetos focados no usuário e baseados em dados.

vamos conversar?

11 9 5251 - 9745  
contato@ayoshi.com.br

me encontre na rede!

in/alesandro-santiago

## Experiência

**Comunicação** [jul/24 até out/24]  
na OSC Prato Verde Sustentável

Coordenação da área de comunicação da empresa. Projeto piloto para reorganizar os fluxos de atividades da OSC relacionados à comunicação externa e criação visual e articulação do time. Cobertura de eventos, criação de conteúdo e gestão de mídia social, produção gráfica e design gráfico.

**Design Gráfico** [jan/24 até fev/25]  
na OSC Grupo +Unidos

Designer Gráfico para a criação de peças gráficas para mídia social, criação de identidades visuais para as campanhas internas da organização, diagramação de material para os projetos ativos e para comunicação interna.

**Design e Comunicação** [mar/22 até ago/23]  
na empresa ponteAponte

Atuação direta na comunicação institucional da consultoria, apoio e divulgação dos projetos em vigor. Desenvolvimento de projetos para soluções internas e produções no setor. Criação de narrativas visuais, identidades e marcas, campanhas para mídia social e atualização do site institucional.

## áreas de interesse

- Projeto gráfico e criação
- Produção de conhecimento
- Comunicação integrada

## Formação Acadêmica

**Design (Bacharel)**  
Univ. Presbiteriana Mackenzie  
Conclusão em fevereiro/18

Antigo Desenho Industrial, constituído de 8 períodos sob o eixo central da solução de problemas com ênfase no design gráfico, editorial e no método Design Thinking. Projeto visual e Projeto do produto.

## Formação Livre

**Comunicação de Causas**  
curso imersivo entre profissionais do terceiro setor abordando a comunicação e mobilização de causas numa parceria entre a Baselab e a Ink.

**Aprendizagem Ágil**  
participação em imersões online durante o período pandêmico no ALC - SP (Agile Learning Center).

**Aprendizagem Autodirigida**  
participação na primeira edição da universidade livre Master of Learning, período intensivo que propõe um objetivo de pesquisa e interação coletiva.

**Conversas significativas**  
curso livre de facilitação de grupos pela Cocriar.br.

**Empreender do zero**  
participação na comunidade intencional de empreendedores e curso de empreendedorismo na plataforma Inventivos. Também participei do método MESA.

**Design Colaborativo**  
vivência coletiva que conectou Brasil e Portugal em estudos sobre facilitação online, facilitação de grupos, dragon dreaming e desenvolvimento de um projeto coletivo a partir da teoria Donut.

## Habilidades Técnicas

●●●●●●●●●●●●●●●●

**Adobe Suíte (Ps, Ai, In, Li)**  
Ferramentas gráficas  
domínio avançado

●●●●●●●●●●●●●●●●

**Davinci Resolve | Premiere**  
Edição de vídeos  
domínio intermediário

●●●●●●●●●●●●●●●●

**Web Design / Inbound**  
Site institucional, hotsite e LP  
domínio intermediário

## Técnicas Adicionais

●●●●●●●●●●●●●●●●

**Gestão de Arquivo e Nuvem**  
Drive, dropbox e acrobat PDF  
domínio avançado

●●●●●●●●●●●●●●●●

**Desenho Editorial**  
Confecção de livros e zines  
domínio avançado

●●●●●●●●●●●●●●●●

**Composição cromática**  
Catálogos Web e PANTONE  
domínio avançado

●●●●●●●●●●●●●●●●

**Ferramentas digitais (I)**  
Word, Powerpoint, Miro  
domínio avançado

●●●●●●●●●●●●●●●●

**Ferramentas digitais (II)**  
Excel, Sheets e Airtable  
domínio básico

●●●●●●●●●●●●●●●●

**Mídias Sociais**  
Aplicativos META e LinkedIn  
domínio intermediário

●●●●●●●●●●●●●●●●

**Gerenciadores de tarefas**  
Asana, Clickup, Notion  
domínio intermediário

●●●●●●●●●●●●●●●●

**Fotografia**  
Foto digital e analógica  
domínio intermediário

●●●●●●●●●●●●●●●●

**Produção Gráfica**  
Impressão e acabamentos  
domínio intermediário

## Conhecimento Metodológico

●●●●●●●●●●●●●●●●

**Metodologias**  
Design Thinking, Design Sprint e Kanban  
domínio avançado

●●●●●●●●●●●●●●●●

**Processos executivos (Design Gráfico)**  
Projetos Gráficos, identidades e narrativas visuais  
domínio avançado

●●●●●●●●●●●●●●●●

**Processos executivos (Comunicação)**  
Comunicação interna, divulgação, conteúdo (visual) e planejamento, roteiros, entrevistas e fotografia.  
domínio intermediário

## Práticas executivas

●●●●●●●●●●●●●●●●

**Processos executivos (Marketing)**  
Trade marketing, social marketing e branding  
domínio intermediário

●●●●●●●●●●●●●●●●

**Práticas ágeis e gestão de projetos**  
Gestão de tarefas, visualização sistêmica, execução analítica e de riscos, práticas ágeis de projeto; Facilitação de grupos, escuta ativa, produção de conhecimento e sistematização de processos.  
domínio intermediário

## Informações adicionais

A marca Yoshi possui sua microempresa para a prestação de serviços. Já foram atendidas organizações como o Instituto Unibanco no Edital de Equidade étnico-racial 2024, RIA Leadership (mercado financeiro), Agência Tamborim & Trane (indústria de climatização) e Fractal Maker (aprendizagem corporativa).

Estudo da gestão pela Sociocracia (Livro MVUC) pela Sociocracia Brasil [vivência coletiva].  
Participação na criação de projetos de Arte-Educação e Cultura [chamadas públicas].  
Educador social e artista visual no grupo coletivo e comunidade "É bom de ver, Cidade!" [desde 2019]  
Prêmio - Selo comemorativo FAU Mackenzie 100 anos [Concurso] [equipe vencedora].  
Pesquisa científica em processos de criação e tipografia [PIVIC - 2018].