



Alessandro Santiago

31 ANOS, DESIGNER & COMUNICADOR

_SÍNTESE

Sou apaixonado por design, marketing social e comunicação, também comprometido com a mudança social e ambiental. Tenho experiência na resolução de problemas e busco o desenvolvimento de projetos alinhados aos princípios ESG e à Agenda 2030. Tenho interesse por criar conexões autênticas, campanhas envolventes e fortalecimento institucional das organizações. Praticante da aprendizagem contínua e métodos ágeis. Busco contribuir para um futuro mais justo, diverso e sustentável com projetos focados no usuário e baseados em dados.

VAMOS CONVERSAR?

11 9 5251 - 9745
contato@ayoshi.com.br

ME ENCONTRE NA REDE!

in/alesandro-santiago

_EXPERIÊNCIA

- Design Gráfico** [jan/24 até fev/25] na OSC Grupo +Unidos
Designer Gráfico para a criação de peças gráficas para mídia social, criação de identidades visuais para as campanhas internas da organização, diagramação de material para os projetos ativos e para comunicação interna.
- Comunicação** [jul/24 até out/24] na OSC Prato Verde Sustentável
Coordenação da área de comunicação. Projeto piloto para reorganizar os fluxos de atividades de comunicação externa e criação visual e articulação do time. Cobertura de eventos, criação de conteúdo e gestão de mídia social, produção gráfica e design gráfico.
- Design e Comunicação** [mar/22 até ago/23] na empresa ponteAponte
Atuação direta na comunicação institucional da consultoria, apoio e divulgação dos projetos em vigor. Desenvolvimento de projetos para soluções internas e produções no setor. Criação de narrativas visuais, identidades e marcas, campanhas para mídia social e atualização do site institucional.

Designer Associado [jan/24 até jul/24] para o Instituto Unibanco através da ponteAponte
Criação da identidade visual e marca do Edital, elaboração de key vision, linhas criativas para mídia social, estrutura visual para apresentações digitais e Landing Page do Edital.
A nomeação Associado se dá por conta do vínculo intermediário da consultoria técnica do edital e atuação como especialista.

ÁREAS DE INTERESSE

- .Projeto gráfico e criação
- .Produção de conhecimento
- .Comunicação integrada

_FORMAÇÃO ACADÊMICA

Design (Bacharel)
Univ. Presbiteriana Mackenzie
Conclusão em fevereiro/18
Antigo Desenho Industrial, constituído de 8 períodos sob o eixo central da solução de problemas com ênfase no design gráfico, editorial e no método Design Thinking. Projeto visual e Projeto do produto.

_FORMAÇÃO LIVRE

Comunicação de Causas
curso imersivo entre profissionais do terceiro setor abordando a comunicação e mobilização de causas numa parceria entre a Baselab e a Ink.

Aprendizagem Ágil
participação em imersões online durante o período pandêmico no ALC - SP (Agile Learning Center).

Aprendizagem Autodirigida
participação na primeira edição da universidade livre Master of Learning, período intensivo que propõe um objetivo de pesquisa e interação coletiva.

Conversas significativas
curso livre de facilitação de grupos pela Cocriar.br.

Empreender do zero
participação na comunidade intencional de empreendedores e curso de empreendedorismo na plataforma Inventivos. Também participei do método MESA.

Design Colaborativo
vivência coletiva que conectou Brasil e Portugal em estudos sobre facilitação online, facilitação de grupos, dragon dreaming e desenvolvimento de um projeto coletivo a partir da teoria Donut.

_HABILIDADES TÉCNICAS (HARD)

Adobe Suíte (Ps, Ai, In, Li, Ac)
Ferramentas gráficas
domínio avançado

Davinci Resolve | Premiere
Edição de vídeos e animação
domínio intermediário

UX Design / UI Design
Telas, Experiência e Digital
domínio intermediário

_CONHECIMENTOS ABRANGENTES (SOFT)

Gestão de Arquivo e Nuvem
Drive, dropbox e acrobat PDF
domínio avançado

Ferramentas digitais (II)
Excel, Sheets e Airtable
domínio básico

Campanha / Inbound
Sites promo, hotsite e LP
domínio intermediário

Ferramentas digitais (I)
CANVA, Powerpoint, Miro
domínio avançado

Desenho Editorial
Confecção de livros e zines
domínio avançado

Mídias Sociais
Gestão META e LinkedIn
domínio intermediário

Gerenciadores de tarefas
Asana, Clickup, Notion
domínio intermediário

Fotografia
Foto digital e analógica
domínio intermediário

Produção Gráfica
Impressão e acabamentos
domínio avançado

_CONHECIMENTO METODOLÓGICO

Metodologias
Design Thinking, Design Sprint, Kanban, ALC
domínio avançado

Processos executivos (Design Gráfico)
Projetos Gráficos, identidades e narrativas visuais
domínio avançado

Processos executivos (Comunicação)
Comunicação interna, divulgação, conteúdo (visual) e planejamento, roteiros, entrevistas e fotografia.
domínio avançado

Processos executivos (Marketing)
Trade marketing, social marketing e branding
domínio intermediário

Práticas ágeis e gestão de projetos
Gestão de tarefas, visualização sistêmica, execução analítica e de riscos, práticas ágeis de projeto; Facilitação de grupos, escuta ativa, produção de conhecimento e sistematização de processos.
domínio intermediário

_INFORMAÇÕES ADICIONAIS

A marca Yoshi possui sua microempresa para a prestação de serviços. Já foram atendidas organizações como o Instituto Unibanco no Edital de Equidade étnico-racial 2024, RLA Leadership (mercado financeiro), Agência Tamborim & Trane (indústria de climatização) e Fractal Maker (aprendizagem corporativa).

Estudo da gestão pela Sociocracia (Livro MVUC) pela Sociocracia Brasil [vivência coletiva].
Participação na criação de projetos de Arte-Educação e Cultura [chamadas públicas].
Educador social e artista visual no grupo coletivo e comunidade "É bom de ver, Cidade!" [2019-2022]
Prêmio - Selo comemorativo FAU Mackenzie 100 anos [Concurso] [equipe vencedora].
Pesquisa científica em processos de criação e tipografia [PIVIC - 2018].

