

Bienal de **ARTE** Virtual 2026

- FUNDACIÓN CONEXIÓN ARTÍSTICA



Valentina Savedra Suanca

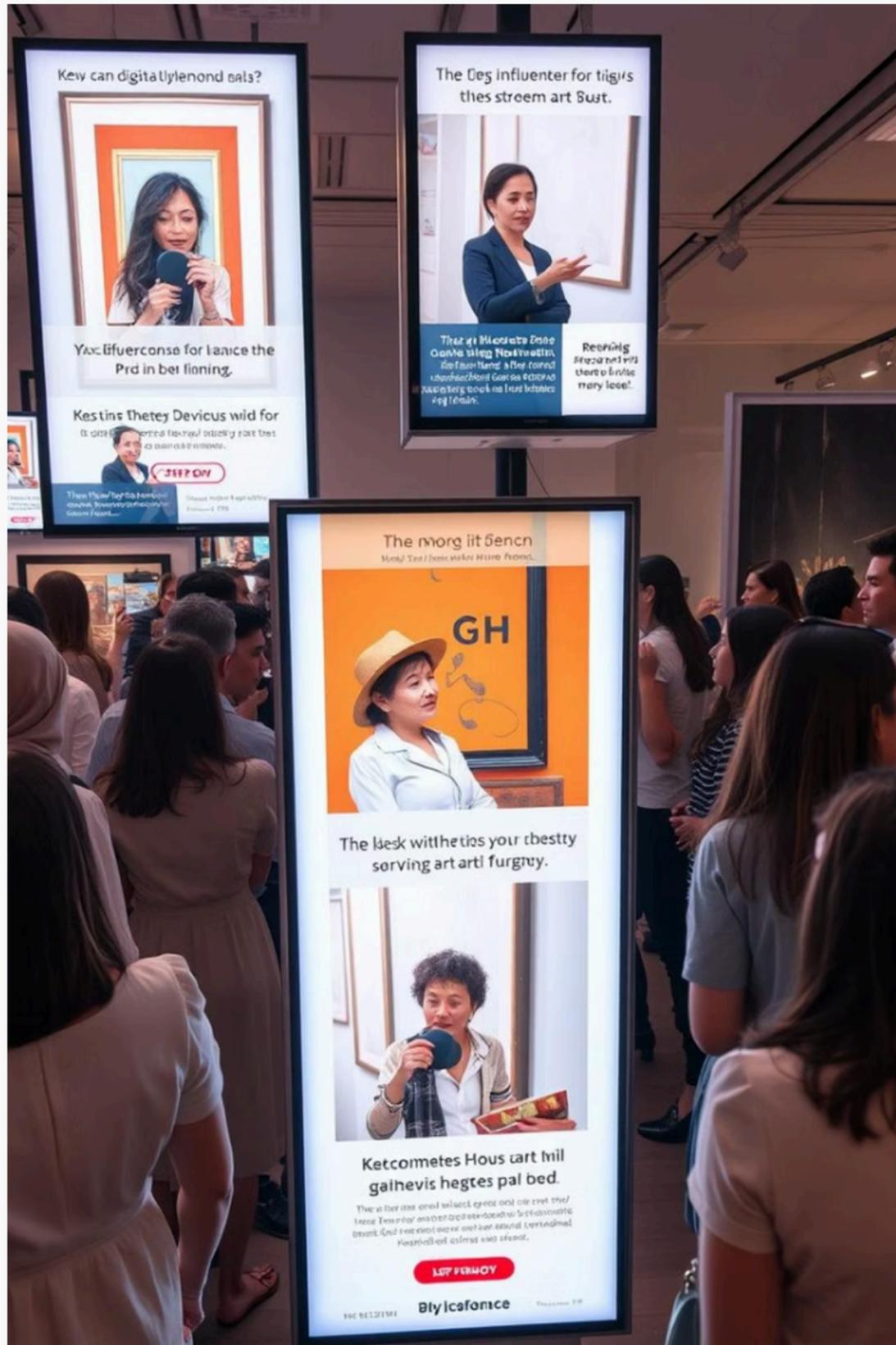


La Bienal de Arte Virtual 2026 tiene como objetivo conectar y proyectar el talento artístico colombiano al mundo a través de una plataforma virtual innovadora que rompe fronteras, crea oportunidades económicas para artistas de todas las regiones y posiciona a Colombia como líder en la transformación digital del arte y la cultura.



STAKEHOLDERS

SPONSOR PRINCIPAL	Establecer una alianza estratégica de alto impacto que posicione al sponsor como líder visionario en la transformación digital del arte colombiano, garantizando máxima visibilidad institucional, exclusividad sectorial y participación activa en la definición de aspectos clave de la Bienal.
SPONSOR OFICIAL	Desarrollar una colaboración enfocada en áreas específicas de la Bienal que permita al sponsor asociar su marca con valores de innovación cultural y transformación digital, obteniendo visibilidad significativa entre audiencias de alto valor estratégico.
SPONSOR EDUCATIVO	Crear un ecosistema de aprendizaje y desarrollo profesional que vincule al sponsor con la formación de talentos creativos, posicionándolo como facilitador clave del conocimiento artístico-digital y como puente entre la academia y el sector cultural.
SPONSOR CULTURAL Y MEDIÁTICO	Establecer una red de amplificación y validación cultural que legitime la Bienal en circuitos artísticos, asegurando cobertura mediática sostenida y construcción de narrativas compartidas que enriquezcan el diálogo cultural nacional e internacional.
ARTISTAS	Proporcionar una plataforma de exposición, comercialización y crecimiento profesional que potencie la visibilidad internacional de los artistas colombianos, desarrolle sus competencias digitales y facilite su inserción en mercados globales del arte.
PÚBLICO GENERAL, ESPECTADORES Y POSIBLES COMPRADORES	Democratizar el acceso al arte colombiano mediante experiencias virtuales inmersivas, educativas y participativas que cultiven nuevas audiencias, fomenten la apreciación artística y desarrollen un ecosistema activo de coleccionismo accesible.



TIPS Y TONALIDAD DE LA COMUNICACIÓN



SPONSORS



TIPS

La estrategia de captación se fundamenta en transformar toda comunicación en términos de inversión con retorno cuantificable.

Implementar un principio de escasez mediante categorías limitadas de patrocinio con plazos definidos que generen urgencia.

Desarrollar una narrativa que posicione a los patrocinadores como pioneros visionarios en el futuro del arte digital colombiano y establecer un sistema de comunicación progresiva que revele gradualmente beneficios adicionales durante el proceso de negociación.

TONALIDAD

Formal pero cercana: " Estimados/as [Nombre del Contacto/departamento], hemos analizado cómo la participación de su empresa/institución en la Bienal potenciaría su estrategia de responsabilidad cultural."

Profesional y visionaria: "La Bienal de Arte Virtual 2026 representa una oportunidad estratégica para posicionar su marca en la vanguardia del diálogo cultural digital latinoamericano."

Datos: "Un retorno de inversión del 127% en visibilidad digital, mientras se potencia la democratización del acceso al arte colombiano."

Exclusiva y colaborativa: "Como parte del selecto grupo de patrocinadores oficiales, su organización co-creará las bases del primer ecosistema digital dedicado al arte colombiano."

ARTISTAS



TIPS

La estrategia de comunicación se basa en fomentar constantemente un sentido de pertenencia a una comunidad artística digital en expansión.

Incorporar testimonios específicos con resultados tangibles (ventas, contactos, oportunidades) de artistas que participaron en la primera edición.

Generar contenido que despierte el temor a quedarse fuera (FOMO) mostrando los logros de otros artistas y las oportunidades potenciales.

TONALIDAD

Entusiasta pero respetuosa: "¡Tu obra podría ser parte de la mayor exhibición digital de arte colombiano! Nuestro comité curatorial está comprometido con una selección que honre la diversidad y excelencia artística del país."

Inspiradora y práctica: "Tu arte merece ser visto por el mundo entero. Aquí están los 3 pasos para optimizar tu aplicación a la Bienal."

Empoderada y educativa: "Tu talento ya existe, nosotros te brindamos las herramientas digitales para amplificar su alcance. Descubre cómo en nuestro próximo webinar."

Comunitaria e individual: "Tu visión única enriquece nuestra comunidad creativa. Juntos estamos redefiniendo el futuro del arte colombiano."

PÚBLICO GENERAL



TIPS

La estrategia de comunicación integra múltiples enfoques como el storytelling cultural que contextualiza las obras y artistas en la tradición colombiana mientras conecta con temas universales.

Para potenciales compradores, se ofrece educación sobre inversión en arte digital con guías sobre certificados de autenticidad.

Facilitar la conexión directa con artistas a través de sesiones virtuales exclusivas y se enfatiza el valor cultural de cada adquisición como apoyo directo al ecosistema artístico colombiano.

TONALIDAD

Accesible y sofisticada: "El expresionismo colombiano, con sus vibrantes colores y formas audaces, nos invita a reflexionar sobre nuestra identidad cultural. Explora esta corriente en nuestra galería virtual dedicada."

Curiosa y educativa: "¿Sabías que el arte Kogi incorpora símbolos cosmológicos milenarios? Descubre cómo los artistas contemporáneos reinterpretan esta tradición en nuestra exposición virtual 'Raíces Futuras'."

Inclusiva e inspiradora: "El arte nos pertenece a todos. En la Bienal de Arte Virtual 2026, tu perspectiva enriquece el diálogo cultural. Participa en nuestros foros de discusión y comparte tu visión sobre las obras expuestas."



INVERSIONES Y BENEFICIOS DE SPONSORS



SPONSORS

“Invertir en el futuro del arte colombiano a través de plataformas digitales sostenibles y de alto impacto nacional e internacional.”



PRINCIPAL

Apoyo en el desarrollo,
difusión y comercialización



OFICIAL

Apoyo en el respaldo del
evento



EDUCATIVO

Apoyo en capacitaciones,
talleres y sesiones formativas



CULTURAL/MEDIÁTICO

Apoyo en difusión de
información y evento cultural

SPONSOR PRINCIPAL (2)

Como Sponsor Principal, su organización tendrá una visibilidad destacada en toda Colombia, impactando positivamente la vida de artistas colombianos y sus familias, permitiendo el desarrollo de esta importante plataforma para la difusión y comercialización del arte sostenible.

INVERSIÓN

\$10.000.000

BENEFICIOS

- Espacio de banner de máxima visibilidad en la fachada principal y el pabellón de la feria virtual.
- Mención especial y logo destacado en todas las artes de la Feria.
- Promoción activa de su marca en nuestra página web.
- Mención especial en el video conmemorativo post-feria.
- La posibilidad de realizar un evento de streaming desde sus instalaciones para dar inicio a la Feria Virtual.

SPONSOR OFICIAL (5)

Como Sponsor Oficial, su entidad tendrá un papel relevante en el respaldo del evento. Esta es una oportunidad única para visibilizar su marca a nivel nacional y demostrar su compromiso con la cultura y el desarrollo sostenible en Colombia.

INVERSIÓN

\$6.000.000

BENEFICIOS

- Logo diferenciado en todas las comunicaciones de la Feria.
- Mención especial de la marca en los eventos de la Feria.
- Logo de la marca en proyecciones visuales durante los eventos del Teatro Virtual.
- Promoción de la marca en redes sociales como patrocinador de la Feria.
- Mención especial en el video conmemorativo post-feria.
- Logo en banners en la fachada y el pabellón de la feria virtual.
- Posibilidad de realizar videos publicitarios.

SPONSOR EDUCATIVO (1)

Como Sponsor Educativo, su valiosa contribución consistiría en la realización de dos capacitaciones virtuales de 40 minutos, a través de talleres y sesiones formativas en línea.

INVERSIÓN

Capacitaciones, talleres y sesiones formativas.

BENEFICIOS

- Logo en la unidad de estudio de la capacitación.
- Mención de la marca durante la unidad de estudio.
- Logo en proyecciones visuales de la unidad de estudio.
- Mención de la marca en el video conmemorativo de la feria.
- Mención en las Redes del evento, en agradecimiento por permitir la realización de la capacitación.

SPONSOR CULTURAL Y MEDIÁTICO (1)

Como Sponsor Cultural/Mediático buscamos el apoyo de su medio para difundir información relevante sobre la capacitación y la feria, alcanzando a una amplia audiencia interesada en arte, cultura y sostenibilidad; también les invitamos a realizar un evento cultural de 30 minutos, el cual sería presentado de forma sincrónica a través del teatro virtual de la feria.

INVERSIÓN

Apoyo mediático.

BENEFICIOS

- Un espacio gratuito en el teatro virtual por 30 minutos para su evento.
- Logo en la promoción del evento cultural en el teatro virtual.
- Mención de la marca durante la presentación del evento.
- Mención de la marca en el video conmemorativo de la feria.
- Mención en las Redes del evento.

BENEFICIOS DE ARTISTAS



ARTISTAS

"Haz parte de la comunidad artística digital más importante de Colombia, conecta con el mundo y crece profesionalmente."



BENEFICIOS

- Brindar la oportunidad de exponer su obra y recibir asesoría.
- Informar sobre el aprendizaje flexible y contenido de calidad del curso.
- Mostrar cómo pueden potenciar su creatividad y contribuir al desarrollo sostenible y al biocomercio.
- Destacar la comunidad de artistas y la posibilidad de ser aliados en el arte y el desarrollo sostenible.
- Inspirar a convertir su pasión por el arte en una fuerza para el cambio hacia lo digital.

ESTRATEGIAS



Crear mensajes persuasivos dirigidos a los artistas



Estrategia de Contenido Inspiracional "Historias de Transformación"



Landing page de la Bienal de Arte Virtual 2026 con un enfoque persuasivo



Utilizar una E-card promocional que dirija a un formulario de inscripción



Enviar un correo electrónico de agradecimiento y bienvenida



Grupo de WhatsApp " Bienal de Arte Virtual 2026 "

ESTADÍSTICAS

- Feria Virtual de Arte Soy Planeta 2024





4,386

Visitas a la Feria



72%

De ventas directas



398

Visitas por día (media)

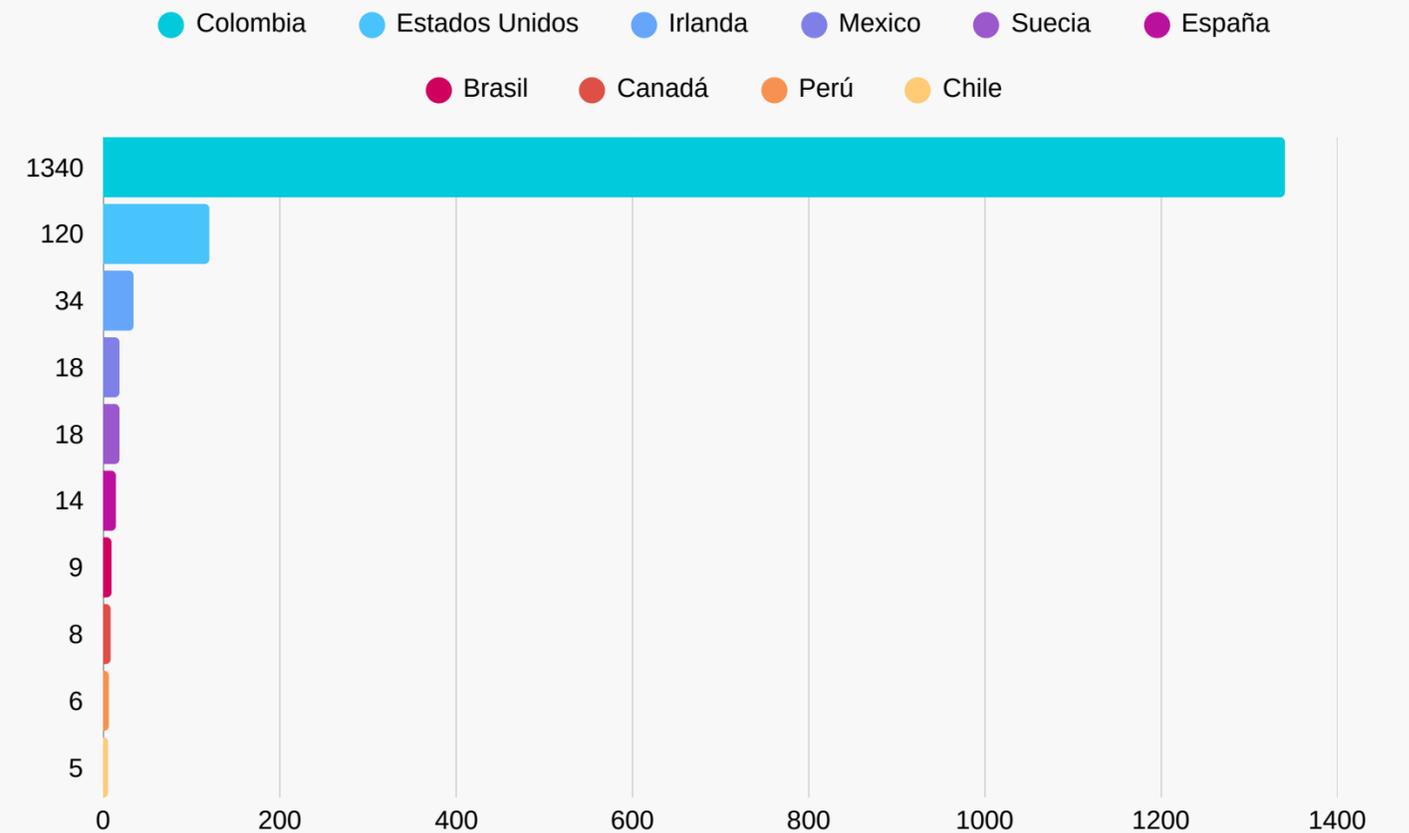


MÁS DE 14 PAÍSES ALCANZADOS

TOP 3 - PRINCIPALES VENTAS



TOP 10





1

2

3

MEDIOS DE CONEXIÓN

1. Visitas mediante dispositivo móvil 85%
2. Sistema operativo Android 75%
3. Navegador Chrome 60%

GRACIAS

FUNDACIÓN CONEXIÓN ARTÍSTICA

Valentina Savedra Suanca



Las imágenes de esta presentación fueron generadas mediante las IA-Gemini y Gamma