



CHARTRE DES VALEURS

ÉVÉNEMENT « Entre Nous Live » du 28/01/2026 1001 VIES HABITAT

PREAMBULE

A l'occasion du tournage en direct « Entre Nous » le 28 janvier 2026, Claude KNAPIK, président du Directoire 1001 Vies Habitat, Christophe BELLARD, directeur des systèmes d'informations, Erik LAGUERRE, directeur de la relation clients, Agnès CERUTI-DEVAUX, directrice des ressources humaines et Philippe LINAGE, directeur Rhône-Alpes ont souhaité asseoir un format d'échange direct auprès des collaborateurs avec une prise de parole relative aux orientations stratégiques de la société conjugée à une séquence de dialogue avec les collaborateurs, pour répondre de manière spontanée aux questions posées en séance.

COSIGNATAIRES DE LA CHARTE

La présente charte sera signée par

- chacun des collaborateurs de la Direction de la Communication et de la RSE de 1001 Vies Habitat
- chacun des membres de l'agence Grayling, partenaire événementiel de 1001 Vies Habitat amenés à travailler sur l'organisation et/ou l'animation de l'événement.

ENGAGEMENT N°1 : GARANTIR L'ANONYMAT

La Direction de 1001 Vies Habitat a souhaité inclure dans l'événement « Entre Nous Live » un moment d'échange direct avec les salariés.

Pour ce faire, nous, intervenants de l'événement, garantissons l'anonymat de celles et ceux qui souhaiteront s'exprimer.

En pratique :

- Il est recommandé aux collaborateurs l'utilisation d'un pseudonyme.
- Nous ne communiquerons pas et détruirons la liste des personnes qui auront posés des questions en amont sur l'adresse générique de la Direction de la Communication et de la RSE en amont de l'événement ou en direct ;
- Nous ne communiquerons pas l'identité des personnes s'exprimant via la plateforme Klaxoon : leurs questions seront modérées et retransmises en supprimant le nom des personnes les ayant posées ainsi que toute indication permettant de les identifier.

ENGAGEMENT N°2 : INCLURE UN MAXIMUM DE COLLABORATEURS

La Direction de la Communication et de la RSE et l'agence Grayling s'emploieront au mieux de ses capacités pour mettre en place un événement digital mais accessible à l'ensemble des collaborateurs de 1001 Vies Habitat.

Ensemble, nous ferons tous les tests techniques possibles afin de nous assurer qu'autant de personnes que possibles auront les moyens techniques de participer. Nous nous plions à ce propos à un engagement de moyens.

De la même façon, nous emploierons des outils aussi simples d'utilisation que possible, et en français.

ENGAGEMENT N°3 : INDUIRE LA TRANSPARENCE

L'événement « Entre Nous Live » est à la fois l'occasion pour la Direction générale de faire passer quelques messages ; mais également et surtout pour les salariés de poser les questions qui leur importent afin d'obtenir une information transparente.

Ainsi, la Direction de la Communication et de la RSE s'engage à modérer les questions sans parti-pris, ce qui signifie en pratique :

3.1. Modérer la forme : ne pas conserver les propos insultants ou désobligeants, ni les propos dont la forme serait inappropriée ; et inciter leurs auteurs par le mécanisme de modération à reformuler leur question dans une forme appropriée.

3.2. Modérer les thématiques : la modération visera à exclure les questions ne portant pas sur les thématiques de l'événement.

3.3. Sélectionner les questions les plus pertinentes et les plus redondantes : la modération visera à faire remonter les questions les plus posées et les plus en adéquation avec les thèmes abordés.

3.4. Exclure les questions trop spécifiques : la modération exclura les questions portant sur des cas individuels ou trop spécifiques, hormis s'ils ont une valeur d'exemplarité ; les modérateurs inciteront leurs auteurs à les reformuler en montant en généralité.



CHARTRE DES VALEURS

ENGAGEMENT N°4 : GARANTIR LE RESPECT DES DONNEES PERSONNELLES

Pour le bon fonctionnement du dispositif d'un point de vue technique, la Direction de la Communication et de la RSE pourra avoir accès à des données personnelles des salariés 1001 Vies Habitat (notamment nom, prénom).

La Direction de la Communication et de la RSE prend les engagements suivants :

- Toutes les données seront détruites à l'issue de l'événement, dans les fichiers de la Direction de la Communication et de la RSE et dans les logiciels utilisés pour l'événement (Klaxoon, Livestorm) ;
- Aucun autre usage ne sera fait de ces données que de permettre la participation de chaque salarié.

Fait à Paris, le 23 janvier 2026,

Au sein de la Direction de la Communication et de la RSE de 1001 Vies Habitat

Clément JOCTEUR-MONROZIER

Directeur de la communication et de la RSE

Annabelle THAI

Responsable communication

Théo COUZEMAIN

Chargé de communication et graphiste

Cyrielle SOULIER

Chargée de communication digitale

Véronique BLIET

Chargée de communication

Lisa ROCHA

Chargée de communication

Au sein de l'agence Grayling

Bertrand PAUL

Directeur du pôle corporate

Jean-Baptiste DUVAL

Directeur et animateur