

# Branding Pessoal e Corporativo

## Introdução

Formação intensiva de 8 horas desenvolvida para profissionais que desejam construir e fortalecer sua marca pessoal e empresarial no mercado competitivo atual. Através de metodologias práticas e casos reais, este curso fornece ferramentas essenciais para desenvolver uma identidade de marca autêntica e memorável. Aprenda a gerenciar sua reputação profissional e construir uma presença marcante tanto no ambiente corporativo quanto no digital.

## A Quem se Destina esta Formação?

- **Executivos** que desejam fortalecer sua presença profissional.
- **Profissionais de Marketing** responsáveis pela gestão de marca.
- **Empreendedores** que precisam desenvolver sua marca pessoal e empresarial.
- **Consultores** que buscam se destacar no mercado.
- **Profissionais em transição** de carreira ou busca de reposicionamento.

## O Que Irá Aprender?

Durante esta formação intensiva, o participante desenvolverá competências fundamentais para construção e gestão de marca, incluindo:

- Fundamentos do branding pessoal e corporativo;
- Estratégias para construção de identidade de marca;
- Técnicas de storytelling e comunicação de marca;
- Gestão de presença digital e redes sociais;
- Desenvolvimento de proposta de valor única;
- Estratégias de posicionamento no mercado;
- Ferramentas para mensuração e gestão da reputação.

# Objetivos da Formação

- **Desenvolvimento Profissional:** Dominar as técnicas fundamentais de construção e gestão de marca pessoal e corporativa.
- **Competências de Branding:** Desenvolver habilidades de storytelling e comunicação estratégica de marca.
- **Comunicação Estratégica:** Aperfeiçoar a presença digital e gestão de redes sociais profissionais.
- **Gestão de Marca:** Implementar estratégias eficazes para construção e manutenção da reputação.
- **Relacionamento com Stakeholders:** Construir e manter uma imagem profissional consistente e autêntica.
- **Performance de Marca:** Desenvolver técnicas para maximizar o impacto e alcance da marca no mercado.

# Estrutura da Formação

**Duração Total:** 8 horas (1 dia).

**Formato:** Presencial ou online, com foco em casos práticos e desenvolvimento de marca.

1. Fundamentos do Branding Pessoal e Corporativo (2 horas).
2. Estratégias de Construção de Identidade de Marca (2 horas).
3. Técnicas de Storytelling e Comunicação de Marca (2 horas).
4. Gestão de Presença Digital e Redes Sociais (2 horas).

# Metodologias de Ensino

A metodologia da formação integra:

- **Casos Práticos:** Análise e desenvolvimento de casos reais de branding pessoal e corporativo.
- **Exercícios:** Exercícios práticos de construção de marca e estratégias de posicionamento.
- **Desenvolvimento Prático:** Aplicação de técnicas de storytelling e ferramentas de gestão de marca.

A formação utiliza metodologias ativas de aprendizagem, com desenvolvimento de projetos práticos de branding, técnicas de comunicação de marca e ferramentas estratégicas para fortalecimento da presença profissional.

# Certificação e Reconhecimento DGERT

A formação é certificada pela DGERT, garantindo o cumprimento dos mais elevados padrões de qualidade.

## Benefícios da Certificação:

- Válida para efeitos do cumprimento das 40 horas de formação anual obrigatórias previstas no Código do Trabalho.
- Isenta de IVA.
- Dedutível no IRS, na rubrica "Despesas relacionadas com Educação e Formação Profissional".
- Certificado emitido na plataforma SIGO, nos termos do Sistema Nacional de Qualificações.

## Formador:

### Formação ministrada por Profissional com as seguintes Valências:

- Coach Profissional Certificado.
- Especialista em Vendas e Desenvolvimento Pessoal com mais de 15 anos de experiência.
- Certificado de Competências Pedagógicas (CCP).
- Formador Certificado pela DGERT.
- Facilitador de Transformação: Combina técnicas de coaching com práticas de vendas modernas para criar formações impactantes e transformadoras.

## Investimento e Inscrições

**Valor do Investimento:** [Consulte os nossos serviços para um orçamento Personalizado].

### Inscrições e Informações:

- Email: [info@proform.pt](mailto:info@proform.pt)
- Telefone: +351 961 581 845
- Website: [www.proform.pt](http://www.proform.pt)