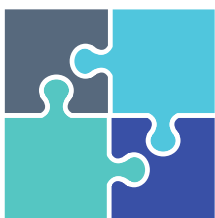


Skłonności, charakter, predyspozycje zawodowe

Analiza testu



Anna Sowińska
Doradca zawodowy
507 783 781
anna.sowinska@mailplus.pl

Skłonności, charakter, predyspozycje zawodowe

„Sukces to nie to, co masz, ale to, kim jesteś.”

Bo Bennet

Czym jest test i co bada?

Analiza potencjału na podstawie wykonanego testu (BBT Achtnich).

Test obrazkowy BBT Achtnich to test projekcyjny, który został opracowany przez szwajcarskiego psychologa Martina Achtnicha. Narzędzie polegające na wyborze obrazków, bada przede wszystkim skłonności zawodowe oraz charakter zawodowy (**preferencje zawodowe**).

Dlaczego nacisk położono na skłonności? Otóż między innymi dlatego, że to one świadczą o tym, czy czujesz szczęście, spełnienie – zwłaszcza edukacyjne i zawodowe.

Być może czujesz się rozdarty, ponieważ nie wiesz co wybrać. Masz obawy przed dokonaniem wyboru. Chcesz zdecydować dobrze, aby nie żałować i nie czuć rozczarowania. Z drugiej strony trudno określić czego się chce i do czego Cię ciągnie twój wewnętrzny magnes. Wiesz jedynie, że w głowie pojawia się hasło:

„Nie wiem”

Takie poczucie niewiedzy i rozdarcia może wynikać z obaw, że szkoła/uczelnia/kierunek, którą wybierzemy nie spełni naszych oczekiwań, nie zrealizuje naszych celów. Po prostu nie będzie nam odpowiadać naszym dążeniom i już. Zdarza się, że rozpoznanie wspomnianego wewnętrznego magnesu dodatkowo przysparza trudności, ponieważ podejmując decyzje edukacyjne chcemy kierować się jedynie „rozsądkiem” tzn., bierzemy pod uwagę: swoje i cudze przekonania (np. ta szkoła/decyzja ma gwarantować sukces), analizę za i przeciw, spoglądamy w ranking po tysiąc razy, liczymy, porównujemy, czytamy miliony rekomendacji i gubimy się w gąszczu informacji.

W takiej sytuacji trudno określić, czego chcemy i usłyszeć swoje emocje, dostrzec, temperament i ... charakter. A to właśnie ten ostatni mocno wpływa na ten „magnes” (gdzie ci bliżej), na tę niewidzialną siłę, ponieważ to charakter określa jacy jesteśmy (cechy), jakie mamy umiejętności (mocne i słabe strony) i gdzie naturalnie dążymy, by czuć się najlepiej (wartości). Jeśli będziemy postępować wbrew naszemu charakterowi zawodowemu i skłonnościom narażamy się na wypalenie zawodowe lub rozczarowanie związane z decyzjami np. przy wyborze szkoły. Natomiast w momencie, gdy czujemy satysfakcję, zadowolenie z wykonywanych obowiązków, podjętych decyzji i odpowiedniego klimatu miejsca, w którym się znajdujemy, jest zdecydowanie większa szansa na odniesienie sukcesu. Inaczej ujmując test bada skłonności – czyli gdzie naturalnie dążysz, „w którym kierunku zawodowym Cię ciągnie”.

By to bardziej zobrazować przedstawię Ci (mocno uproszczony) przykład:

Wyobraź sobie Tomka – Tomek jest pełnym energii twórczym młodym mężczyzną. W życiu osobistym i zawodowym szuka nowych kontaktów, sprawia mu satysfakcję usprawnianie i poszukiwanie rozwiązań, zależy mu na pracy zespołowej niż indywidualnej, dodatkowo ceni sobie improwizację. Na co dzień Tomek studiuje rachunkowość. O ile nawiązywanie relacji realizuje na uczelni to zadania zawodowe wymagają od niego dokładności, planowania i pewnej schematyczności. Jak myślisz – jak Tomek może się czuć i odnajdować w potencjalnych zadaniach zawodowych? Może być mu coraz trudniej, bo naturalne skłonności kierują ją do pracy z ludźmi, twórczej i do doświadczania wielu wrażeń. Jego skłonności wynikają właśnie z charakteru (w tym zawodowego). I właśnie te naturalne skłonności bada test BBT Achtnich.

„Wybierz pracę, którą kochasz, i nie przepracujesz ani jednego dnia więcej w Twoim życiu.”
Konfucjusz

Co to jest charakter zawodowy? Jeszcze kilka słów o charakterze zawodowym

Jak już wiesz, charakter bardzo mocno wpływa na nasze dążenia. Znany polski psycholog, profesor Józef Koziński pisze:

Charakter, obok intelektu, należy do najważniejszych składników osobowości. Najczęściej definiuje się go jako system cech lub stanów, które decydują o ludzkiej motywacji i o stosunku do otoczenia społecznego, współwyznaczającego siły motoryczne działania i wpływającego na relacje interpersonalne.

Kariera to nie tylko inteligencja! Powiada się, że "**charakter**" jest **ojcem sukcesu**. Zwłaszcza sukcesu edukacyjnego i zawodowego.

Termin "**kariera**" oznaczał kiedyś "wyścig" sportowy. Dziś kariera łączy się z konkurencją na rynku pracy, budowaniem osobistego kapitału i rozwijaniu umiejętności. Człowiek, który zna swój charakter zawodowy, wie, o co może powalczyć na rynku pracy, potrafi realizować w życiu zawodowym swoje pasje. Potrafi znaleźć swoje miejsce i rozwijać się, ponieważ ZNA SIEBIE. By wiedzieć **KIM** chcę **BYĆ**, w pierw należy odnaleźć odpowiedzi na pytanie **KIM** już **JESTEM**

KIM JESTEM → **KIM CHCĘ BYĆ**

A może sądzisz, że już znasz swój charakter? Być może słyszałaś coś o cholerykach, czy też melancholikach lub ekstrawertykach i introwertykach? To jest temperament. Temperament to nie charakter.

Temperament to "wygląd" twojego zachowania – to znaczy:

- *Działasz szybko, czy wolno,*
- *Wolisz działać w ruchu, czy może w spokoju*
- *Szybko się denerwujesz, czy jesteś „oazą spokoju”*
- *Potrzebujesz czasu na zastanowienie, czy działać spontanicznie*
- *To jest właśnie temperament.*



Zaś charakter określa TWÓJ sposób bycia – TWOJE upodobania, ale także:

**cechy –
jaki potrafisz być**

*Skrupulatny, czy roztargniony
Odważny, czy ostrożny
Wytrwały, s może dociekliwy?*

**zainteresowania –
co Cię ciekawi i na co
poświęcasz czas?**

Co cię pochłania bez reszty i czujesz stan flow?

**umiejętności –
co potrafisz?**

*Co wykonujesz z łatwością?
Z czego czujesz się dumny co osiągnęłaś?
Jak to zrobiłaś? Z jakich umiejętności
korzystałaś by tego dokonać?*

**wartości -
Co dla Ciebie jest ważne?
Co Cię motywuje?**

*Prestiż? A może rozwój?
Ludzie? A może finanse?
Władza? A może pomoc innym?*

**marzenia -
Czego pragniesz?**

*Do czego dążysz?
Komu zazdrościsz życia?*

talenty

*Co robisz lepiej niż inni?
Za co Cię chwala?*

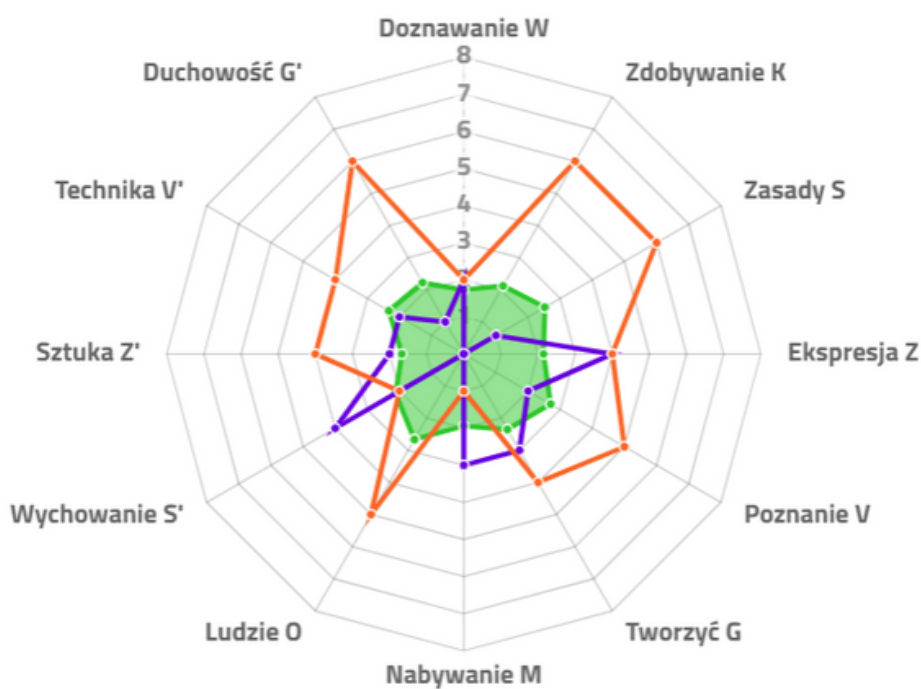
WYNIKI

W diagnozie charakteru zawodowego (BBT Achtnich) określa się trzy podstawowe energie. To one właśnie określają nasz **styl działania/potrzeby** na rynku pracy.

Jakie dyspozycje są najsilniejsze u Ciebie? Spójrz na wykres poniżej.

Legenda:

- W- DOZNAWANIE** – potrzeba czułości, delikatności, uczuć
- K- ZDOBYWANIE** – potrzeba wykorzystywania własnej siły fizycznej
- S-ZASADY** – zasady społeczne; potrzeba do pomagania i/lub działania w ruchu
- Z-EKSPRESJA** – potrzeba pokazywania, być widocznym, zauważonym
- V- POZNANIE** – potrzeba zrozumienia świata, jasności intelektualnej, poznania
- M- NABYWANIE** – potrzeba pracy z materią, to co jest namacalne
- O- LUDZIE** – potrzeba komunikowania się
- S'- WYCHOWANIE** – potrzeba opieki
- Z' - SZTUKA** – potrzeba tworzenia, kontaktu z estetyką
- V'- TECHNIKA** – potrzeba znajomości techniki, korzystania z niej
- G'- DUCHOWOŚĆ** – potrzeba emocjonalna, bycia w relacji i/lub przeżywanie



Średnia grupy

oznacza średni wynik dla danej grupy wiekowej

Negatywne

oznacza obszary reprezentowane przez odrzucone obrazki

Pozytywne

oznacza obszary reprezentowane przez wybrane obrazki

Co możemy powiedzieć o uzyskanych przez siebie wynikach (zobacz wykres)?

Na Twój "**klucz zawodowy**" składają się trzy najwyższe wyniki.

Twój klucz to: G'(6) K(6) S(6, 2H+3E)

W kluczu tym:

1. G' - Skłonność do twórczości duchowej - wynik wysoki

Jest to wysokie nasilenie tej potrzeby w kluczu Twoich skłonności.

Oznacza to, że cechy, które wiążą się z tą dyspozycją są wyraźne, gdyż Twoje wyniki odbiegają znacznie od wartości średnich dla Twojej grupy odniesienia.

2. K - Skłonność do używania siły fizycznej - wynik wysoki.

Jest to wysokie nasilenie tej potrzeby w Twoim kluczu.

Oznacza to, że cechy, które wiążą się z tą dyspozycją są wyraźne, gdyż Twoje wyniki odbiegają znacznie od wartości średnich dla Twojej grupy wiekowej.

3. S - Skłonność do pomagania - wynik wyższy od średniej.

Jest to wyżej średniej nasilenie tej potrzeby.

Oznacza to, że cechy, które wiążą się z tą dyspozycją są zaznaczające się, gdyż Twoje wyniki odbiegają odrobinę od wartości średnich dla Twojej grupy wiekowej.

Wyniki zostały opracowane w relacji do następującej grupy odniesienia: Męski ogólny.

Te trzy podstawowe "**energije**" to jakby "**cegielki**", z których budujesz swój charakter.

Ważna uwaga!

Czasem sytuacja środowisko zawodowe (sytuacja zewnętrzna, wydarzenia losowe, inne osoby) **tłumi nasz charakter**, a czasem to nasz charakter kształtuje sobie sytuację pracy. Zależy to od tego, jak mocny jest ten charakter, jak nasilone są badane tutaj dyspozycje charakterologiczne. Jeśli charakter jest mocniejszy, to działa nawet **wbrew** niekorzystnej sytuacji i... zmienia ją. A jeśli mamy słabszy charakter, to człowiek **dopasowuje** się do wymagań sytuacji. Jest wtedy bardziej plastyczny.

ATMOSFERA ZAWODOWA

W planowaniu kariery zawodowej bierzemy pod uwagę dwa, dopełniające się, aspekty:



KLIMAT

Klimat – tak jak z geografii – może być klimat **ciepły lub chłodny**. Klimat zawodowy to jest to, co odczuwamy w środowisku pracy np. czy jest presja czasu, sposób komunikacji w miejscu pracy, czy jest ciepła, czy chłodna atmosfera, ilość osób w pracy (czasami dobrze czujemy się pracując w ogromnej firmie, a niekiedy preferujemy pracę w firmie rodzinnej) etc. Klimat jest to świat wartości (atmosfera) w jakich ktoś gotów jest pracować.

Osoby typu G poszukują klimatu, w którym mogą tworzyć "ideały siebie" i mieć wpływ na swoje ukierunkowanie życiowe. Bardziej odpowiada im szkoła ogólnokształcąca, która nie określa biegu kariery, niż szkoła techniczna.

Odpowiada im klimat tajemnicy, tego co nieznanne i nieprzebadane. Mają gotowość do zanurzenia się w tzw. wartości wyższe, duchowe.

Oddają się temu, co służy rozwojowi osobowemu. Okrywają się od sytuacji aktualnej i żyją w świecie wartości, którym służą. Zapuszczają "korzenie" w przeszłości i pragną owocować w przyszłości.

Człowiek ducha jest poszukiwaczem. Nie poszukuje jednak w sposób systematyczny, lecz „coś” samo mu przychodzi do głowy. Natchnienie twórcze, wyobrażenie, pojawia się przypadkowo. Staje się dla niego jasna zależność, o której wcale nie myślał. Tego typu osoba potrafi się zanurzyć w pracy, temacie, refleksji, zatracić się w nich i dojść intuicyjnie do nowych odkryć. Ciągłe w poszukiwaniu nowego, unosi się w dali i szuka absolutu. Może przekonująco wpływać na innych i uwodzić swoim czarem.

KULTURA



Kultura to działanie, jakie się podejmuje, aby czuć się dobrze. Jeśli klimat jest chłodny, to przejawem kultury jest budowanie ciepłych domów. Przekładając na środowisko pracy: jeśli w pracy jest chłodna atmosfera, to jakie podejmujemy działania, by atmosferę ocieplić (co robimy, by poczuć się lepiej). Kultura określa **sposób radzenia sobie z problemami**, a więc to pewne sposoby działania, umiejętności dostosowania się.

CHARAKTER ZAWODOWY

Człowiek G jest typem wizjonera i inspiratora: niektóre z jego idei są użyteczne, inne nie nadają się do realizacji.

Ludzie G mają świadomość swojej misji, noszą w sobie wewnętrzną pochodnię, którą wznoszą jak latarnię morską lub sygnał świetlny, którym się kierują, i o który sami mogą się oparzyć... Pociągają otoczenie swoim czarem. Ich najgłębszym pragnieniem jest, aby idea wzrastała, rozwijała się i rozpowszechniała. Identyfikują się ze swoim pomysłem.

Człowiek G będzie zawsze mówił najpierw o swoich ideach. Żyje w wymiarze przyszłych możliwości i jest stale związany ze swoimi trudnościami. Jeżeli któregoś dnia zostałyby rozwiązane, szukałby kolejnych. Bez problemów jest nieszczęśliwy. Musi mieć zawsze rozterki duchowe do roztrząsania. Chciałby wszystko zgłębić. Ciągłe zadaje sobie pytanie, czy nie może bardziej czegoś jeszcze ulepszyć.

Badacze i artyści nie są jednakże jedynymi przedstawicielami czynnika G. Może objawiać się on również u ludzi w bardziej prosty sposób, pod postacią prowadzenia śledztwa, szpiegowania, ciekawości. Ponadto może się objawiać w zbyt wysokich oczekiwaniach, w nadmiernej ambicji lub w wyobrażeniach nierealnych celów i życzeń.

Człowiek G nie potrafi się ograniczać i dąży do bezkresu. Oddala się i nie może pozostać w teraźniejszości i codzienności. Marzy przy tym o przyszłych możliwościach. Odległe cele podkopują wysiłek jego codziennej pracy.

CECHY CHARAKTERU

Cechy charakteru są to takie czynności wewnętrzne i zachowania, które pozwalają na odróżnienie jednego charakteru od drugiego. Główne cechy charakteru człowieka typu G są następujące:

- bogaty w natchnienia, obdarzony bujną wyobraźnią;
- twórczy, wynalazca;
- oryginalny, improwizujący;
- rozumujący intuicyjnie, spontaniczny;
- przekonany do idei, nie pozwala się rozpraszać;
- szukający nowości, przedstawiający przyszłość;
- przekonany, sugestywny, świadomy swojej misji;

Lecz czasami również:

- "bujający w obłokach"
- żyjący fantazjami;
- podejrzliwy;
- całkowicie zaabsorbowany samym sobą,

CZYNNOŚCI ZAWODOWE

Czynnościami związanymi z czynnikiem G są:

- zastanawiać się,
- szukać,
- filozofować,
- czuć, wczuwać się
- przeczuwać,
- posiadać intuicję,
- poszukiwać,
- rozwiązywać;
- przeprowadzać dochodzenia, śledzić, „być detektywem”, tropić
- łączyć, szukać rozwiązań;
- być twórczym, fantazjować,
- komponować, pisać wiersze lub muzykę;
- przekonywać, sugerować, rozpowszechniać idee
- wyobrażać sobie, oddawać się myśleniu ("myśli się")
- odczuwać stany wewnętrzne; introspekcja
- pojmować stosunki i zależności,
- pokonywać ograniczenia ideowe
- poddawać krytyce
- rozwiązywać problemy i zagadki, posiadać zdolność rozumowania psychologicznego
- tworzyć ideały bycia
- prowadzić poszukiwania, badać, odsłaniać, próbować, wystawić na próbę, szukać i odkryć nowe i nieznanne
- tworzyć projekty działania
- rozpowszechniać idee; wywierać wpływ
- przekonywać, lansować nowe idee i produkty
- obiecywać, wzbudzać nadzieję

A także czynności przywódcze:

- kierować
- potrzeba przekuwania ideałów na zadania
- tworzenie jasnych projektów bycia

W wyniku wykonywania tych czynności pojawia się:

- wyobrażenie
- krytyczny osąd
- pewność siebie

CZYNNOŚCI ZAWODOWE

Funkcje, czyli na co wpływają te czynności - z jakich powodów podejmujemy te działania?

Czynnik G (duch) jest funkcją myślenia - przedstawia twórcze skłonności do tworzenia projektów. Są to ludzie, którzy tworzą nowość dzięki własnym impulsom i ideom. Poszukują również niepowtarzalności i dążą do doskonałości, poprawy bytu, do tego co wyższe. Poszukują niewidocznego, odległego, nieznanego, nieświadomego, sił, które mobilizują świat.

Twoje indywidualne skłonności łączą się z następującymi funkcjami:

- potrzeba bycia niezależnym
- kontestacja władzy, struktur
- mieć wpływ wyboru, poczucie sprawczości
- być kimś znanym; "mieć" nazwisko
- być odpowiedzialnym za coś, reprezentować coś
- posiadać misję, mieć cel i sens
- poczucia pewności siebie

To czynnik G, nie zapominajmy jeszcze o czynniku K oraz S. Twórczość czynnika G uzupełniana jest poprzez następujące czynności związane z:

- zadaniami wymagającej siły
- podnoszeniem
- pokonywaniem trudności (wyzwania)
- pokonywaniem przestrzeni
- niesieniem pomocy
- podróżowaniem
- chronieniem
- rozwijaniem
- działaniem w ruchu
- dominowaniem nad siłami natury
- podejmowaniem ryzyka

KOMPETENCJE

Na rynku pracy, z punktu widzenia interesu pracodawcy, liczy się nie tylko **to co wykonujemy** i **jak to wykonujemy**. Liczą się także kompetencje.

Co znaczy ten termin?

Kompetencja to zespół **umiejętności, wiedzy i pewnych postaw** jakie prezentujemy. Ponadto na różnych stanowiskach / w zawodach oczekiwany jest dany poziom.

Przykład:

Umiejętność - **Wystąpienia publiczne**, w zawodzie np.

- trenera biznesowego może być wymagane na poziomie np. 8, a
- UX / UI Designera np. na poziomie 6 lub 7

Wyróżniamy cztery podstawowe grupy kompetencji. Są to:

- **kompetencje wykonawcze:** ekspresyjne lub techniczne, pozwalają ona na sprawność w pracy w relacji do rzeczy, na przykład stanowisko mechanika samochodowego. Skłonności, charakter, predyspozycje zawodowe
- **kompetencje społeczne:** organizacyjne lub emocjonalne, gdyż warunkują one gotowość do wchodzenia w relacje do osób, jak to ma na przykład miejsce w pracy handlowca.
- **kompetencje osobiste:** uczuciowe lub ideowe, które rozwijają się w relacji do własnych pragnień i uczuć; tego wymaga praca poety lub muzyka.
- **kompetencje rynkowe:** analityczne lub projektowe; te z kolei są uwarunkowane posiadaną wiedzą; tutaj można sobie wyobrazić np. stanowisko menedżera.

Zwykle u badanej osoby stwierdzamy dwa podstawowe typy kompetencji. Jakie kompetencje zawodowe stanowią Twoje zdolności?

Twoje wyniki badań wskazują na to, że posiadasz **kompetencje osobiste - ideowe i analityczne - projektowe**.

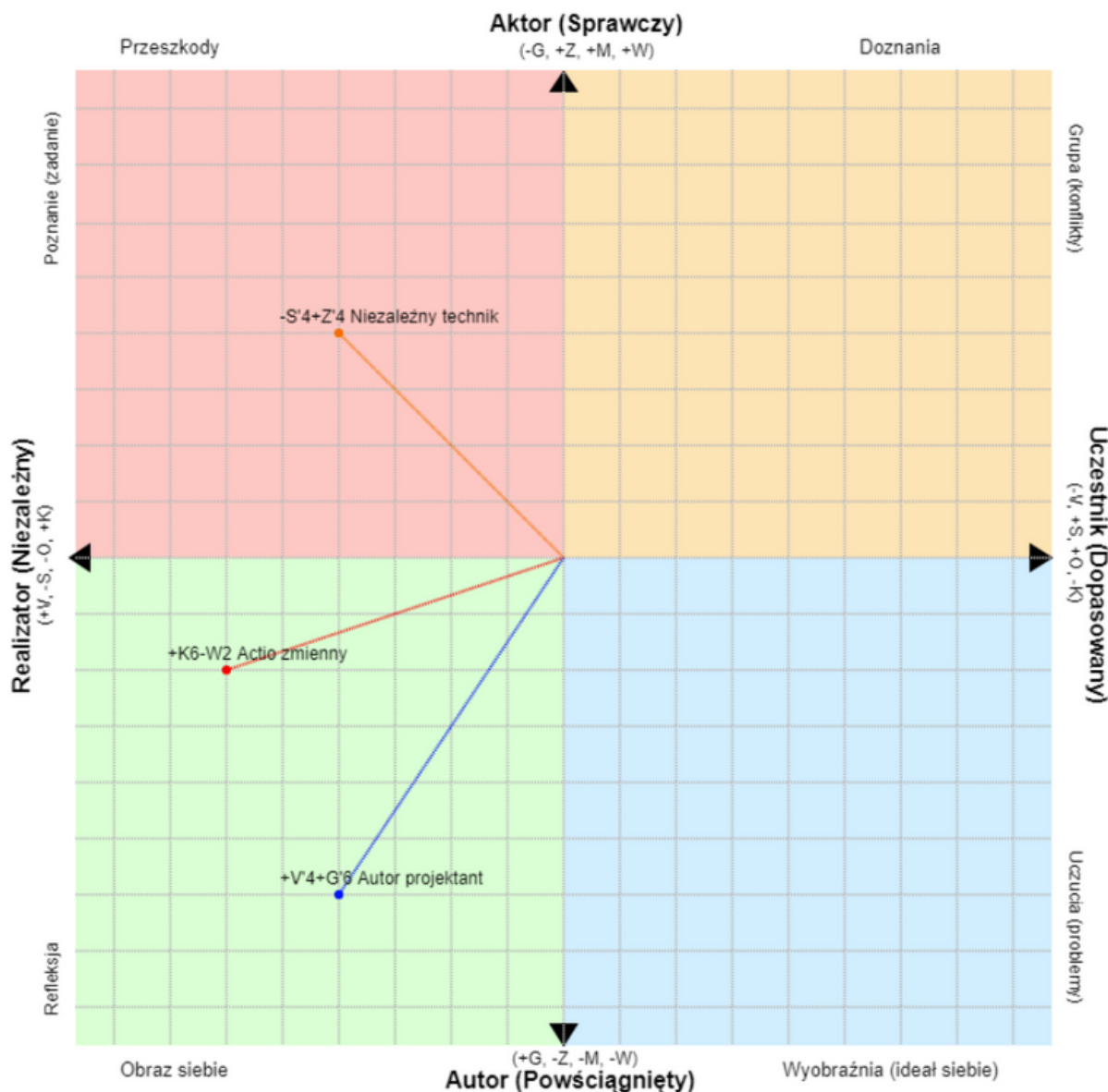
Bardziej szczegółowo - są to następujące zdolności/kompetencje zawodowe:

- **osobiste:** zdolność do myślenia całościowego (synteza), koncepcyjne - twórczość i innowacyjność, tworzenie idei (wizji), charyzma;
- **analityczne:** myślenie formalne, myślenie koncepcyjne - projektowe, zdolność podejmowania decyzji, oraz kierownicze (zarządcze) - związane z odpowiedzialnością za siebie i innych.

Kompetencje te są związane z twoim typem aktywności zawodowej. Jest to typ aktywności, który określamy jako **Autora**. Autor jest typem tworzącym własne „ja” (autokrator).

Twoje kompetencje

W tej opinii opisujemy zdolności związanych z relacjami, które preferujesz, a więc wybierasz jako odpowiednie dla siebie. Są też takie, od których Cię odrzuca - to są tzw. kompetencje awersyjne. Przedstawiamy graficznie dwie kompetencje: kompetencję wiodącą i uzupełniającą.



Lista wektorów	Główny czynnik (+)	Partner	Wymiar
Aktor zmienny Typ wiodący	+K 6	-W 2	Relacyjny
Autor projektant Typ uzupełniający	+G' 6	+V' 4	Osobowościowy

Kolory wektorów na rysunku związane są z "poziomem" osobowości, któremu odpowiadają dane skłonności. Kolorem **cz czerwonym** są oznaczone skłonności związane z relacjami międzyosobowymi, kolor **zielony** oznacza temperament, kolor **pomarańczowy** skłonności charakterologiczne, zaś kolor **niebieski** oznacza sposób myślenia - o sobie i świecie.

(Czasem się zdarza, że nie występują wyraźne skłonności awersyjne, wówczas nie pojawiają się na rysunku)

Jaki jest typ wiodący preferowany

Aktywność w relacji z innymi ma dwa wymiary:

- może być twarda (Actio) bądź miękka, oraz
- ciepła (Passio) lub chłodna.

Wyniki badania wskazują, że w relacjach partnerskich jesteś typem Actio chłodnego (rycerskiego).

Działanie typu Actio w relacjach międzyosobowych jest wytworem spontanicznej ekspresji, impulsywności, będącego wytworem spostrzeganych bodźców/impulsów zmysłowych (są to tzw. uczucia zmysłowe). Wytworem wewnętrznym ekspresji jest przeżycie przyjemności (albo przykrości), zewnętrznym zaś - zmiana relacji w kierunku kontroli. Typ Actio działa w sposób sprawny, czasem z użyciem siły, ale w sposób rycerski. Może to być spostrzegane jako zbyt twardość (chłód) w relacji.

Poniżej "garnitur" cech, po których można rozpoznać typ Actio na poziomie relacji międzyosobowych (partnerskich):

- **Komunikacja** - jest **bezpośredni**, lecz chłodny
- **Styl pracy** - lubi przejmować **kontrolę**
- **Styl przywództwa** - lubi być na **czele**
- **Cechy szczególne** - działa **szybko**
- **Samoświadomość** - jest **mocny**
- **Podejmowanie decyzji** - jest **szybki** w decyzjach
- **Nastawienie do życia** - jest aktywny / **szuka aktywności**
- **Stosunek do innych** - podejmuje **inicjatywy**

Zwykle nie działamy na jednym "napędzie", więc pojawia się **typ uzupełniający**, który współpracuje z pierwszym. Należy brać go również pod uwagę projektując swoje życie zawodowe.

Wyniki badania wskazują na to, że na poziomie osobowości (czyli obrazu siebie i świata) jesteś typem **Autora projektanta**.

Autor projektant to **dojrzały typ aktywności**. Tworzy projekty życiowe, czyli cele własnej aktywności, które bazują na racjonalnym obrazie siebie i świata. Obraz ten powstaje na bazie odczuć, których treścią są bardzo osobiste: subiektywne pragnienia i dążenia.

Odpowiadający mu klimat to relacja do posiadanych ideałów siebie. Nie jest jednak oderwanym od świata idealistą, gdyż w klimacie tym powstaje wyjątkowa kultura: zdolność do twórczości duchowej. Wytworem tej twórczości są cele życiowe.

Autor projektant jest człowiekiem transcendencji, który dokonuje zwrotu od orientacji introwertywnej (na samego siebie), do orientacji ekstrawertywnej: na świat, który staje się areną jego twórczości. Inaczej...potrafi świadomie samorealizować się. W obrębie obrazu świata kształtuje się dojrzały obraz siebie (tożsamość), który umożliwia projektowanie własnych celów życia i kariery. Podejmowane są dojrzałe decyzje, które określają ukierunkowanie życiowe.

- **Komunikacja** - jest **abstrakcyjna**, czasem **symboliczna**
- **Styl pracy** - orientuje się na **dobro/cele**
- **Styl przywództwa** - **tworzy** cele
- **Cechy szczególne** - potrafi **być przywódcą**
- **Samoświadomość** - chce **być kimś**
- **Podejmowanie decyzji** - **dostrzega okazje** dla innowacji
- **Nastawienie do życia** - **żyje** projektem
- **Stosunek do innych** - **ceni** solidarność ze sobą
- **Sposób bycia** - tworzy **własne projekty** na życie

Mocne strony:

Zdolności twórcze Autora projektanta wyrażają się w takich czynnościach jak:

- poszukiwanie,
- stawianie nowych pytań,
- tworzenie projektów działania,
- przekazywanie idei na zadania,
- bycie odpowiedzialnym za coś,
- reprezentowanie czegoś,
- rozwiązywanie problemów życiowych,
- rozpowszechnianie idei,
- wywieranie wpływu,
- lansowanie nowych produktów lub rozwiązań
- przekonywanie,
- sugerowanie.

W relacji do wymagań rynku pracy Autor projektant posiada kompetencje poznawcze (analityczne), koncepcyjne (projektowe), decyzyjne, kierownicze (zarządcze) oraz odpowiedzialność za siebie i innych.

Ponadto cechuje go zdolność do refleksji, systematyczność; ład i opanowanie; wierność zasadom; przewidywanie przyszłości i liczenie się z przeszłością; zdolność do abstrakcji.

Obszar do rozwoju

Nadmierna refleksyjność prowadzi do nadmiernego powściągu ekspresji i odsuwania się od rzeczywistości na rzecz własnych wizji i abstrakcji, zamknięcie się w sobie i konserwatyzmu.

Z CZYM CHCESZ PRACOWAĆ – MATERIAŁ PRACY

Oczywiście termin "materiał" nie określa tylko rzeczy (jak to potocznie mówimy). Materiałem jest wszystko, co można przekształcić myśli, a nawet inni ludzie i co staje się wytworem. Na sposoby realizacji celów zawodowych składają się pewne zachowania zawodowe, które polegają na przekształcaniu określonych materiałów za pomocą narzędzi.

Im silniej i jednoznaczniej skoncentrowany jest człowiek na czynniku G, tym bardziej następujące dziedziny przechodzą na pierwszy plan jako przedmioty zawodowe.

Nauki związane z duchowością:

- psychiatria, psychologia
- filozofia, mistyka,
- zajmują się pojęciami (czyste G)
- nauki o starożytności, archeologia, historia
- futurologia, prognostyka
- sondują przyszłość
- odkrywca, reformator
- od nowa kształtują teraźniejszość (związane z czynnikiem Se)

Nauki przyrodnicze:

- badacz, odkrywca i wynalazca w fizyce, chemii, biologii, matematyce, elektronice, farmacji, astronomii, geologii

Nauki prawnicze:

- prawoznawstwo, kryminalistyka (związane z czynnikiem Se, K)

Przedsięwzięcia ekonomiczne:

- stanowisko menedżera, wykrywanie związków, przewidywanie i odgadywanie przyszłość, przewidywania giełdowe (związane z SE)

Możliwość zwrócenia się ku tym dziedzinom zależy od innych, osobistych uzdolnień.

Twoje przedmioty związane z czynnikiem 1 w kluczu:

- psychologia, psychiatria, badanie historii
- człowiek
- badanie naukowe i techniczne, chemia, fizyka, elektronika, astronomia, farmacja, futurologia
- wykorzystanie elektryczności
- sztuka, malarstwo, rzeźba, muzyka, literatura, tworzenie
- przedmioty sztuki, ceramika, rzemiosło artystyczne, przegląd sztuki, mieszkania/nieruchomości
- przyciągnąć uwagę, osobisty sukces, zaszczyty zwycięstwa,
- sukces, pozycja siły psychicznej, pozycja zawodowa, polityk, sukcesy sprzedaży
- publiczność, zgromadzenie, partner, uczeń

Z CZYM CHCESZ PRACOWAĆ – MATERIAŁ PRACY

Twoje przedmioty związane z czynnikiem 2 w kluczu:

- materiały twarde (żelazo; stal; blacha; metale; szkło; kamień; drewno)
- ludzkie ciało, skóra, materiały włókiennicze (miękkie i ciepłe), instrumenty muzyczne strunowe
- przeciwnik, nieprzyjaciół
- publiczność: studenci, członkowie partii, lektor, podziw, rozgłos, sukces
- przyciągnąć uwagę, osobisty sukces, zaszczyty zwycięstwa
- widz kinowy, słuchacz, czytelnik gazety, publiczność
- wszystkie przedmioty obserwacji
- polityka
- klient, partner w dyskusji

Twoje przedmioty związane z czynnikiem 3 w kluczu:

- zwierzęta, rośliny
- ludzkie ciało, skóra, materiały włókiennicze (miękkie i ciepłe), instrumenty muzyczne strunowe
- muzyka, sztuka
- ruch, szybkość, przemieszczenie się,
- człowiek, uczeń, personel, partner interesu
- sport, ruch
- osoba potrzebująca pomocy

TWOJE NARZĘDZIA PRACY – CZYLI CZYM PRACUJESZ, CO WYKORZYSTUJESZ

Narzędziem pracy osób typu G jest zawsze: **umysł ludzki, dusza, intuicja, wyobraźnia, współczucie, bystrość, pojęcia.**

Twoje narzędzia i środki czynnik 1:

- inspiracja, zdolność do zestawiania
- twardość psychologiczna
- niezależność i wolność ducha jako założone z góry odkrycie czegoś lepszego, bardziej doskonałego
- fantazja twórcza, wyobraźnia, siła do reprezentacji, symbolizm
- zmysł artystyczny, smak estetyczny, ołówki, farby
- ciało, piękno, giętkość,
- ręce (mało ważne co wpadnie mu w ręce), narzędzia do kopania ziemi
- aparaty do wykrywania
- siła perswazji, węch, instynkt, myślenie fleksyjne
- telefon, mikrofon, wywiad

Twoje narzędzia i środki czynnik 2:

- ręka, palec
- własne myśli, dzieła
- ciało, piękno, giętkość, wyczyny fizyczne, mundur
- mass media - zdjęcie, film, prasa, radio, TV
- uwaga, koncentracja, mikroskop, lupa
- twardość psychologiczna
- rozmowy biznesowe

Twoje narzędzia i środki czynnik 3:

- pragnienie pielęgnowania
- ręka, palec
- instrumenty muzyczne, sentyment, "dusza"
- pojazdy np. samochód, samolot, okręt
- wydawanie poleceń/zaleceń, potrzeba działania, energia, wola, autorytet, odwaga, duch przedsięwzięcia
- przewaga, pragnienie do narzucania się w sensie zdominowania bliźnich
- odwaga, samodzielność
- własne myśli, dzieła
- mass media - zdjęcie, film, prasa, radio, TV
- uwaga, koncentracja,
- finanse
- rozwój osobisty
- komunikat, informacja

MIEJSCA PRACY

Miejscem pracy dla czynnika G jest z jednej strony przestrzeń zamknięta:

- pokój/gabinet, warsztat, laboratorium, biuro;

z drugiej jednak, świadomość pełnionej misji popycha czasem osobę G do tego, aby być znaną w świecie i w tym celu zajmuje ona miejsce na przykład na "czerwonym dywanie"

Jeśli chcielibyśmy uszczegółwić proponowane Ci miejsca pracy, to:

- gabinet terapeutyczny
- laboratorium badawcze, ekspedycja, obszary niezbadane
- pracownia artysty
- sale konferencyjne, szkoleniowe
- przemysł, polityka, uniwersytet
- radio, biuro, studio nagrań, TV

PRZYKŁADOWE ZAWODY

1. Handlowiec



2. odkrywca



3. Twórca



4. znawca/ osoba ze statusem



5. sportowiec
6. Artysta



PRZYKŁADOWE ZAWODY

Mogą to być następujące zawody - ogólnie:

- filozof
- psycholog, psychiatra, doradca w orientacji zawodowej
- historyk, archeolog.
- prawnik, kryminolog,
- dyrektor handlowy, menadżer produkcji, dziennikarz
- polityk, publicysta, geniusz sprzedaży
- ekonomista.
- geolog
- dyrektor biznesowy
- dziennikarz radiowy/telewizyjny/reporter
- lingwista
- architekt wnętrz

Natomiast gdyby próbować to uszczegółwić to mogłyby być następujące stanowiska

- Specjalista ds. administracji i organizacji
- Office Manager
- Administrator biura
- Junior Project Manager

- Makler
- Specjalista ds. Zarządzanie Ryzykiem Modeli
- Ekspert ds. przygotowania projektów budowlanych dla Morskich Farm Wiatrowych
- Specjalista ds. projektów szkoleniowych
- HR Business Partner
- Coach / Doradca kariery
- Brand Manager
- Specjalista ds. planowania produkcji
- Specjalista ds. logistyki
- Project Manager
- Inżynier projektu
- Specjalista ds. rozwoju personalnego
- Spedytor
- Inżynier ds. cyberbezpieczeństwa
- Młodszy Kierownik ds. Analiz i Informacji Rynkowych
- **Junior Strategic Planner**
- Product Designer
- UX/UI Designer
- Inżynier Środowiska
- Strategy Manager
- Digital Media Planner Buyer
- Psycholog- diagnostyk/psychometria
- Consumer Insight Analyst
- Sales Manager
- Menedżer/ Menedżerka ds. Projektów Ryzyka
- **Specjalista ds. Lean Manufacturing**
- Architekt wewnątrz
- Inżynier ds. optymalizacji procesów

PRZYKŁADOWE ŚCIEŻKI / KIERUNKI STUDIÓW

To o czym warto też pamiętać, przy wyborze studiów to sprawdzanie **programów nauczania**. Dzięki temu możemy wstępnie ocenić w jakie kompetencje zostaniemy zaopatrzeni

Politechnika Gdańska

www.pg.edu.pl

Analityka gospodarcza

- matematyka
- przedmiot dodatkowy: fizyka albo geografia
- j. polski
- j. obcy

Ekonomia

- matematyka
- przedmiot dodatkowy: geografia albo historia
- j. polski
- j. obcy

Gospodarka przestrzenna

- matematyka
- przedmioty dodatkowe: geografia
- j. polski
- j. obcy

Zarządzanie

- matematyka
- przedmiot dodatkowy: geografia albo fizyka
- j. polski
- j. obcy

Studia II stopnia - możliwości

[załącznik 3.pdf \(pg.edu.pl\)](#)

Uniwersytet Gdański

MISHIS - Międzydziedzinowe Indywidualne

Studia Humanistyczne i Społeczne

- j. polski
- j. obcy
- historia lub geografia lub inny
- rozmowa kwalifikacyjna - projekt

Analityka gospodarcza to kierunek, który pozwoli zdobyć wiedzę związane z przetwarzaniem i analizowaniem informacji wykorzystywanych we współczesnym sektorze korporacyjnym i biznesowym. Studenci w trakcie nauki poznają zagadnienia z pogranicza ekonomii, informatyki, zarządzania czy prawa

Kierunek Gospodarka przestrzenna to studia, które przygotowują Cię do zarządzania oraz organizowania przestrzeni. Odnosi się to nie tylko do procesów gospodarczych, ale także społecznych, w tym planowania infrastruktury czy tworzenia lokalnych strategii rozwoju

Interdyscyplinarne studia pozwalające zdobyć dyplom na 2 kierunkach. Studia mają indywidualny tok nauczania. Student współpracuje także z tutorem

Ekonomia

specjalności

Biznes elektroniczny, Ekonomika transportu i logistyka, Innowacyjność w gospodarce, Polityka gospodarcza i strategia przedsiębiorczości, Teoria przedsiębiorstw

- Matematyka
- j. obcy
- geografia lub historia lub inny

Międzynarodowe stosunki gospodarcze

Finanse międzynarodowe i bankowość, Handel zagraniczny, International Business, Międzynarodowa ekonomia menedżerska, Międzynarodowy transport i handel morski, Projekty w biznesie międzynarodowym

- j. obcy
- 2 przedmioty do wyboru: geografia lub historia lub matematyka, polski, WOS

Gospodarka przestrzenna

- j. obcy
- geografia
- do wyboru: historia lub matematyka, WOS

Psychologia

specjalność: psychologia pracy i biznesu

- j. polski
- j. obcy
- historia, geografia lub inne (2 przedmioty)

Socjologia

- j. polski
- j. obcy
- historia, geografia lub inne (2 przedmioty)

Zajęcia na kierunku ekonomia prowadzone są przez przedstawicieli nauki oraz biznesu, umożliwiając zdobycie wiedzy, umiejętności oraz kompetencji, które będziesz mógł wykorzystać w ramach kariery zawodowej.

Interdyscyplinarny program studiów łączy przedmioty z dziedziny ekonomii, finansów oraz zarządzania. Celem kształcenia jest przygotowanie absolwentów do podjęcia pracy w biznesie międzynarodowym.

Kierunek Gospodarka przestrzenna to studia, które przygotują Cię do zarządzania oraz organizowania przestrzeni. Odnosi się to nie tylko do procesów gospodarczych, ale także społecznych, w tym planowania infrastruktury czy tworzenia lokalnych strategii rozwoju

Specjalizacja wyposażająca absolwentów w wiedzę z zakresu psychologii biznesu, ekonomii, zarządzania i marketingu. Absolwent zna i rozumie podstawowe mechanizmy rządzące zachowaniami jednostek i grup na rynku, w organizacji, potrafi wykorzystywać wiedzę psychologiczną w praktyce zarządzania zasobami ludzkimi, kierowania biznesem oraz budowania strategii marketingowych.

Finanse i rachunkowość / Zarządzanie

- trzy przedmioty spośród siedmiu do wyboru: język polski, matematyka, język obcy, geografia, historia, WOS, informatyka

Uniwersytet Morski w Gdyni

<http://www.wn.umg.edu.pl/>

Transport i logistyka

Ekonomia menadżerska

Informatyka gospodarcza

Menedżer produktu

Zarządzanie jakością towarów

- matematyka (p)
- j. obcy
- geografia

Akademia Marynarki Wojennej

Bezpieczeństwo w transporcie, spedycji i logistyce, Bezpieczeństwo wewnętrzne - zarządzanie kryzysowe

- historia
- geografia
- j. obcy

Studia na specjalności Informatyka Gospodarcza wpisują się w oczekiwania pracodawców na specjalistów w zakresie wytwarzania i efektywnego wykorzystania nowoczesnych narzędzi informatycznych w działalności gospodarczej. W interesujący sposób łączą możliwość pozyskania wiedzy i nabycie praktycznych umiejętności z informatyki poszerzonych o wybrane zagadnienia z zarządzania i ekonomii.

Celem kształcenia na kierunku **Bezpieczeństwo w transporcie** jest zapoznanie ze specyfiką bezpieczeństwa procesów zachodzących w szeroko rozumianym sektorze transportu. Kierunek studiów jest unikatowy w skali kraju. Absolwenci mogą z powodzeniem zajmować stanowiska służbowe związane z umiejętnościami typowymi dla praktyki nauk o bezpieczeństwie oraz nauk o zarządzaniu i jakości. Do wyboru są dwie specjalności: bezpieczeństwo procesów logistycznych lub bezpieczeństwo łańcuchów dostaw

Pozostałe do rozważenia:

- **Stosunki międzynarodowe - Dyplomacja**
- **Politologia**
- **Interdyscyplinarne studia strategiczne (II) - Uniwersytet Warmińsko-Mazurski**
https://www.dropbox.com/sh/ryttyx6x2yvpzvs/AACseV4wr5_Smolpl2QPEgAja
- Cyberbezpieczeństwo / bezpieczeństwo narodowe / bezpieczeństwo wewnętrzne
- IT Project Managment
- Architektura przestrzeni kulturalnych (urbanistyka, architektura wnętrz i krajobrazu)
- Zarządzanie nieruchomościami i homestaging
- Kartografia i geodezja; geologia
- Archeologia
- **Zarządzanie i inżynieria produkcji -> LEAN MANUFACTURING**
- Mediacje i negocjacje - prawo w biznesie / psychologia w biznesie
- Psychologia w Biznesie
- UX Research i Design

Przydatne linki

- www.otouczelnie.pl - wyszukiwarka kierunków
- www.waszaedukacja.pl - wyszukiwarka kierunków
- www.studiana.horyzoncie.pl - opis kierunków
- www.ela.gov.pl - losy absolwentów
- www.wybiezstudia.nauka.gov.pl
- www.mapakarier.org