vidéo/**clip**

rap · film · danse · photographie
arts plastiques · jeunesse

Comment la création d'un **vidéoclip** est devenu un véritable **projet de quartier** →

Synopsis

Un projet de film multidisciplinaire destiné aux jeunes (5-21 ans) des quartiers défavorisés, qui, sur plusieurs semaines, participent à des ateliers de danse et de fabrication de masques pour créer un clip vidéo professionnel en collaboration avec un musicien local.

Descriptif **du projet**

Comment le cinéma crée-t-il une expérience partagée ? Autrement dit, comment le cinéma nous aide-t-il à nous sentir plus connectés, vus et entendus ? Regarder un film a un impact sur nos vies, tout comme le processus de sa création. Pour nous, la réalisation d'un vidéoclip est aussi significative que le parcours qui y mène. Nous avons réalisé et produisons des vidéoclips de qualité professionnelle avec des participants éloignés du monde de l'art, pour un rappeur local et sa communauté.

Nous avons organisé des ateliers de rue avec ces jeunes, où nous co-créons les scènes du clip avec eux. Afin de permettre à chacun de participer, nous utilisons des masques fabriqués par les jeunes eux-mêmes. Nous mêlons ainsi danse, musique et cinéma pour réaliser un vidéoclip dont le quartier peut être fier. En le tournant principalement dans la rue, nous atteignons des jeunes qui, habituellement, n'entrent pas en contact avec les institutions et créons de nouveaux liens avec eux.

Un projet né à Hauteville, Lisieux

Nous avons lancé ce projet de quartier après avoir vécu sur place à l'été 2023 et dessiné les habitants d'Hauteville. Ces rencontres ont permis de recueillir le souhait des enfants de réaliser un clip avec nous, une idée à laquelle nous avons décidé de donner suite collectivement. Après une année de préparation, le projet a pris forme et a abouti à l'été 2024. Il a rencontré un grand succès, attirant plus de 300 personnes, renforçant les liens entre les Habitants d'Hauteville et les institutions, et aboutissant à la création du clip avec la participation de plus de 60 enfants et jeunes. De cette expérience, trois éléments se sont révélés essentiels.

1. LE CRÉATEUR EN TANT QUE GUIDE

Le musicien, les jeunes et les créateurs portent chacun des rêves différents. En tant que directrices artistiques du projet, nous avons pris soin d'écouter chaque désir et de chercher le fil conducteur qui unit nos rêves. C'est pourquoi la collaboration avec le musicien local, reconnu et apprécié par la communauté d'Hauteville, a été essentielle pour construire le projet. Nous sommes parties de cette énergie collective déjà présente, afin de soutenir le rêve commun de créer ensemble, tout en lui apportant une dimension artistique. Pour nous, l'artiste est un guide qui écoute, recueille et détient les talents nécessaires pour donner vie à la création.

2. CRÉER AU CŒUR DU QUARTIER

Nous avons constaté que les initiatives qui se déploient en dehors des institutions offrent aux habitants davantage d'occasions de se rapprocher. C'est pourquoi nous avons organisé nos ateliers dans les rues du quartier, en installant des tables dans l'espace public, ce qui a permis de favoriser les échanges et de créer de nouvelles rencontres. Notre présence, symbolisée par la caméra obscura, un appareil photo vintage de grande taille, nous a permis de faire poser les habitants du quartier, devenus nos modèles. Cet objet fascinant, dont le processus de prise de vue dure 15 minutes, a offert aux résidents l'occasion de partager un moment ensemble avant de repartir avec leur portrait. Il a engendré de nombreuses interactions et renforcé les liens avec les habitants du quartier.

3. CRÉATION D'UNE FICTION

Nous avons relayé l'information de notre venue grâce aux liens que nous avons établis avec plusieurs organisations actives dans le quartier : la CAF, les éducateurs de rue Le 14, le bailleur social Partelios, ainsi que le rappeur local Nicay, figure emblématique et proche de la communauté des jeunes d'Hauteville. Pour ce faire, nous avons créé trois flyers et une affiche, diffusés par ces acteurs afin d'annoncer notre intervention prévue en août 2024.

Le projet est ainsi rapidement devenu une fiction collective, portée par la participation active des enfants eux-mêmes. Ils ont collectionné les flyers, installé les affiches au pied des tours, et les ont redistribuées entre eux. Cette dynamique a généré une véritable effervescence et permis une appropriation totale du projet par les habitants. À notre arrivée en août, nous avons retrouvé ces flyers un peu partout : dans les bâtiments, dans les voitures, et même dans le kebab au coin de la rue.

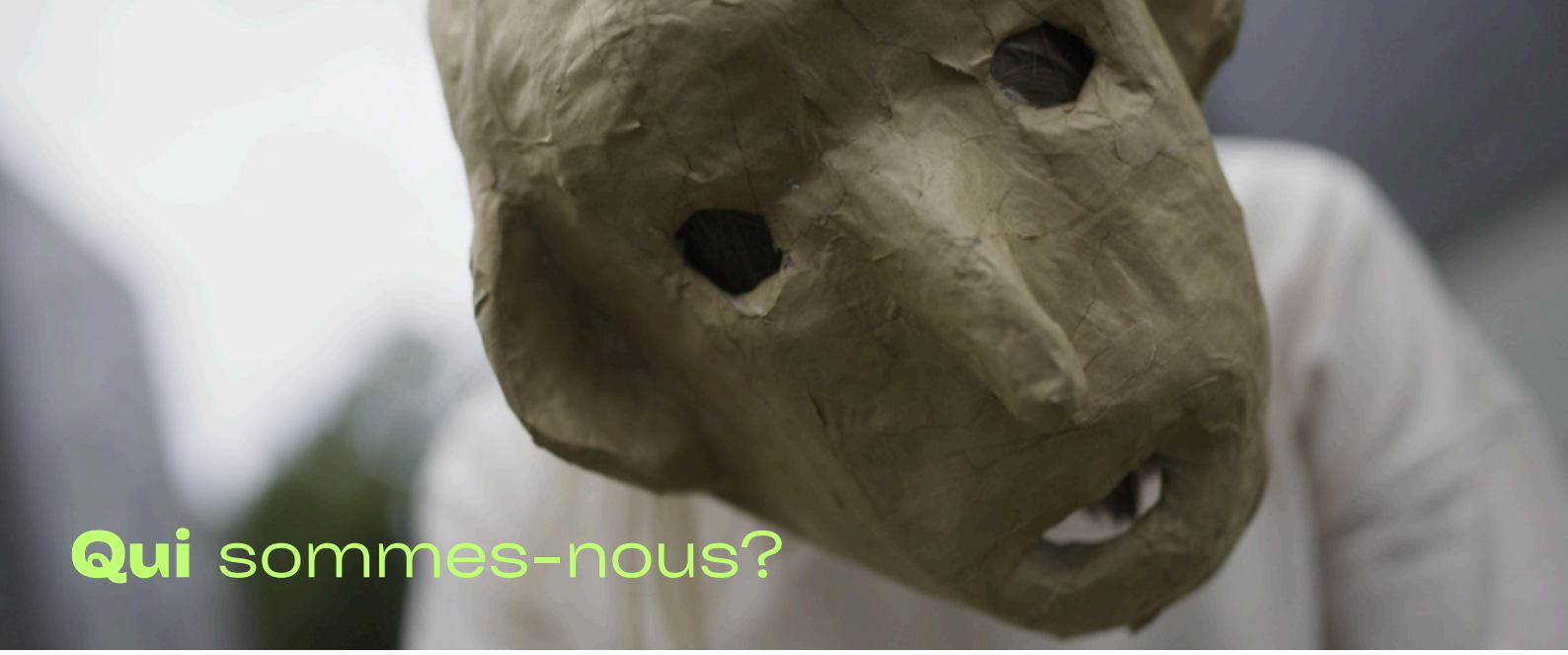
Avec une semaine de recherche et trois semaines d'ateliers dans le quartier, nous avons touché 335 habitants. Chaque jour, au moins 7 enfants participaient aux ateliers. De plus, de nombreux autres habitants du quartier sont venus discuter, prendre des photos ou aider lors des ateliers. Pendant les jours de tournage, nous avons travaillé avec environ 80 jeunes et enfants. Nous avons constaté que le projet apportait de la valeur de quatre manières :

- Prise en charge d'un projet : Les jeunes ont été considérés non seulement comme des participants, mais aussi comme des créateurs, assumant des responsabilités tout au long du processus.

- Confiance en soi et fierté : À travers cette réalisation collective, ils ont gagné en confiance, tout en ayant l'opportunité de mettre en valeur leur talent individuel. La participation au clip n'était pas obligatoire pour s'impliquer dans les autres activités, permettant ainsi à chacun de s'épanouir à sa manière.

- Découverte de l'art et de la création artistique : En contribuant à la réalisation d'un film lié à leurs propres intérêts, les jeunes ont exploré différentes formes d'art telles que la danse, le cinéma et les arts visuels.

- Connexion avec les institutions : Les organisations avec lesquelles nous avons collaboré ont noté qu'il était habituellement difficile de rapprocher ces jeunes des institutions, mais que grâce au projet, ils ont pu établir des liens et mieux connaître ces structures.



Qui sommes-nous?

Ce projet a été réalisé par un duo d'artistes, Salomé Genès et Pien van Grinsven. Nous avons pris en charge la production, l'organisation et la direction créative du projet.

Salomé Genès est une artiste basée à Bruxelles, active dans les domaines des arts vivants et visuels. En tant que chorégraphe et dramaturge, elle explore les liens qui unissent les personnes à elles-mêmes et entre-elles, et cherche à rendre visibles ces dynamiques à travers des pratiques chorégraphiques engageantes, inclusives et participatives. Convaincue que les savoirs corporels sont déjà présents dans le corps de chacun.e.s, elle explore, par le biais de la collaboration, des moyens de les mettre en lumière.

Parallèlement, depuis 2018, elle collabore avec de nombreux artistes sur leurs créations scéniques en tant que dramaturge, chorégraphe, danseuse et choriste.

Pien van Grinsven est une réalisatrice et monteuse basé à Rotterdam, Pays-Bas. Elle travaille dans l'espace entre réalité et fiction. Avec ses films elle veut créer une experience collective, où l'oeuvre peut être utilisé comme manière de commencer une conversation.

Elle a étudié les sciences politiques à Amsterdam et a travaillé comme chercheuse documentaire avant d'être acceptée dans le master de réalisation documentaire Doc Nomads. Son film de fin d'études, "doei", a été projeté dans des festivals du monde entier et a été sélectionné pour la cinémathèque Cinetree. Son deuxième court-métrage Hormonal est diffusé par Bnn/VARA sur la télévision Néerlandaise et est maintenant disponible sur Short of the Week.

Elle est actuellement une de les 8 createur.trices selectionné.e.s pour le Playgrounds NEXT Talent Program.

création · Salomé Genès et Pien van Grinsven
contact · hello@everything-films.com

GEMEENTE BREDA · FÉDÉRATION WALLONIE-BRUXELLES · Calvados LE DÉPARTEMENT · caf·fr