



hier/nu

rap · film · dans · maskers
fotografie · jonge mensen

Hoe we van een **videoclip**
een **wijkproject** maakten →

In het **kort**

Een multidisciplinair filmproject voor en met jonge mensen (5 - 21 jaar) in wijken met weinig cultuuraanbod, waar gedurende enkele weken van workshops in dans en het maken van maskers wordt toegewerkt naar het maken van een professionele videoclip voor een lokale muzikant.

Project**omschrijving**

Hoe kan film een gedeelde ervaring creëren? Ofwel, hoe kunnen we ons meer verbonden, gezien, en gehoord voelen door middel van film? Niet alleen het *kijken* van een film kan impact hebben, ook het *maken* van een film. **hier/nu** is uniek in de zin dat zowel het eindresultaat als het proces ertoe doen. We maken een videoclip van professionele kwaliteit voor een (beginnende) rapper in een gemeenschap.

We doen dit door middel van een workshops met jongeren in hun wijk. Om te zorgen dat iedereen mee kan doen werken we met maskers, die ook door de jongeren zelf worden gemaakt. Door het grotendeels op straat te laten plaatsvinden, bereiken we jongeren die normaal gezien niet in contact komen met instituties en kunnen we nieuwe connecties maken. Dit alles doen we in één zomer - hier en nu.





In de zomer van 2024 deden we dit project voor de eerste keer in de wijk Hauteville, in de Franse stad Lisieux. Het was een groot succes, waar we meer dan 300 mensen bereikten, nieuwe connecties maakten tussen inwoners en instituties en met een groep van meer dan 60 kinderen en jongeren de clip hebben gemaakt. We leerden veel over wat werkt en ook wat juist niet werkt. Drie elementen waren essentieel.

1. DE MAKER ALS DOULA

In Hauteville werkten we samen met de lokale rapper Nicay, die net zijn eerste single *En Silence* had uitgebracht, waarmee hij direct een lokale held werd voor de kinderen uit de wijk. Samen met hem kozen we zijn nieuwe nummer *Paradis ou Enfer* uit om een clip voor te maken.

De muzikant, jonge mensen en makers dromen allemaal van andere dingen. Als makers luisteren we naar alle verlangens en zoeken de gemene deler. Daarom is het belangrijk dat we werken met een lokale muzikant, die al wordt gewaardeerd door de mensen in de wijk. We zien de maker als doula, die luistert, verzamelt en de vaardigheden heeft om de creatie in de wereld te helpen.

2. HET GEBEURT OP STRAAT

Hoe meer alles buiten de kaders van de instituties plaatsvindt, hoe makkelijker het voor inwoners is om aan te sluiten. We klapten een tafel uit op straat en begonnen met gesprekken en workshops. Een belangrijk element bij deze aanwezigheid in de wijk was de camera obscura. Met een ouderwetse, grote camera maken we zwart-wit foto's die we direct aan mensen kunnen geven. Dit vreemde object, in combinatie met het feit dat het 15 minuten duurt om een foto te maken, zorgde voor een manier om met alle buurtbewoners in gesprek te gaan.



3. MYTHES MAKEN

We werkten samen met verschillende organisaties die in de wijk actief zijn. We werden gesteund door cultureel centrum la Caf, buurtcoaches Le 14 en woningbouworganisatie Partelios. Via hen en Nicay startten we drie maanden voor aankomst met een zineproject.

We maakten drie edities van een zine, waar het project en onze komst werd aangekondigd. Elke maand verscheen een nieuwe zine in de wijk, die de jongeren konden zien en verzamelen. Daardoor werd het project een mythe in de wijk, waar de kinderen zelf actief aan meewerkten. Het zorgde voor enorme mond-tot-mondreclame. We zagen de zines dan ook overal verschijnen: in de gebouwen waar ze woonden, in auto's en in de lokale snackbar.



We beginnen met wat cijfers. We hadden één week research en drie weken workshops in de wijk. Elke dag waren er minstens 7 kinderen bij de workshops. Daarnaast kwamen vele andere buurtbewoners een praatje maken, een foto maken of helpen bij de workshops. Tijdens de draaidagen werkten we in totaal met zo'n 80 jongeren en kinderen. Zo hadden we in totaal 335 directe contacten met buurtbewoners. We zagen dat het project op vier manieren waarde toevoegde:

- Ervaren van eigenaarschap in een project. We maakten deze clip samen met de jongeren, zij werden ook als makers aangesproken.
- Zelfvertrouwen & trots door een groepsprestatie, terwijl individueel talent wordt gezien. Meedoen aan de clip was geen voorwaarde om deel te nemen aan de andere activiteiten, dus ieder kon zich op diens eigen manier ontplooiën.
- Kennismaking met kunst en professioneel makerschap. Door een film te maken in de lijn van hun eigen interesses, maken ze kennis met kunstuitingen als dans, film en beeldende kunst.
- Verbinden van jonge mensen met instituties. Organisaties waarmee we samenwerkten gaven aan dat de jongeren normaal gezien met geen stok naar binnen te krijgen zijn, maar door ons project met hen kennis maakten.

Wie zijn wij?

Dit project werd uitgevoerd door een kunstenaarsduo, Salomé Genès en Pien van Grinsven. Wij verzorgden de productie, organisatie en creatieve leiding van het project.

Salomé Genès is een kunstenaar gevestigd in Brussel, actief op het gebied van performance en beeldende kunst. Als choreograaf en dramaturg onderzoekt ze de verbindingen die mensen met zichzelf en met elkaar verenigen, en probeert ze deze dynamiek zichtbaar te maken door middel van boeiende, inclusieve en participatieve choreografische praktijken. Ervan overtuigd dat lichaamskennis al in ieders lichaam aanwezig is, onderzoekt ze, door samenwerking, manieren om deze aan het licht te brengen.

Tegelijkertijd werkt ze sinds 2018 met tal van artiesten samen aan hun podiumcreaties als dramaturg, choreograaf, danseres en koorzangeres.



Pien van Grinsven is een regisseur en editor gevestigd in Rotterdam, Nederland. Ze werkt in de ruimte tussen realiteit en fictie. Met haar films wil ze een collectieve ervaring creëren, waarbij het werk gebruikt kan worden als een manier om een gesprek aan te gaan.

Ze studeerde politicologie in Amsterdam en werkte als documentaireonderzoeker voordat ze werd toegelaten tot de Doc Nomads-master in documentairefilms. Haar afstudeerfilm 'doei' werd vertoond op festivals over de hele wereld. Haar tweede korte film Hormonaal werd door BNN/VARA uitgezonden, op festivals als NFF en Sheffield Docfest vertoond en maakt nu deel uit van de Short of the Week collectie.

Ze is momenteel een van de 8 makers die zijn geselecteerd voor het Playgrounds NEXT talentprogramma.