



Marie SPYRIDAKIS

Chargée de communication et marketing digital

mariespyridakis@gmail.com

LinkedIn : [Marie SPYRIDAKIS](#)

0698558753

Basée à Lyon, mobile sur Montpellier et alentours



Showreel vidéo [2025 Portfolio](#)

PROFIL

Diplômée de deux masters en communication digitale et en communication & création audiovisuelle, avec **4 ans d'expérience** en alternance en grande entreprise et PME. Passionnée par la création de contenus et la stratégie de communication, j'aime concevoir des contenus visuels et des stratégies de communication alliant esthétique, cohérence et impact.

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

CHARGÉE DE COMMUNICATION DIGITALE ET CONTENT (ALTERNANCE)

GXPMANAGER ET TOMASELLI COLLECTIONS (2023 - 2025) - LYON

- Production de contenus visuels (tournage photo et vidéos + montage et graphisme, retouche photo...)
- Création de contenus pour newsletters
- Gestion du calendrier éditorial & des réseaux sociaux
- Création de contenus social media (Reels, formats courts)
- Création de visuels digitaux & print (supports promotionnels, relations de presse, éditoriaux et corporate, plaquette, brochures...)

RÉSULTAT CLÉ : *Repositionnement des formats vidéos : engagement x5 sur les réseaux.*

CHARGÉE DE COMMUNICATION DIGITALE (ALTERNANCE)

TOTALENERGIES RENOUVELABLES FRANCE (2021 - 2023) - BÉZIERS/PARIS

- Création de contenus visuels et vidéos corporate, ainsi que de newsletters et contenus pour les sites projets (FR/EN)
- Conception de supports de communication print et digitaux
- Création de planning éditoriaux pour la page LinkedIn
- Coordination avec agences, prestataires, partenaires et équipes internes
- Création d'événements professionnels externes et internes, gestion de budget et de projets
- Participation à des campagnes de communication et diffusion multi-canaux

RÉSULTAT CLÉ : *réalisation d'une vidéo phare de projet générant 800 interactions sur les réseaux du groupe.*

FORMATIONS

MASTER COMMUNICATION & CRÉATION AUDIOVISUELLE

SUP DE PUB LYON (2023 - 2025)

Projet de fin d'études : Projet professionnel (Q.rioux, visible sur mon portfolio), création de vidéos, création d'un showreel, création de mon portfolio sur hostinger

MASTER COMMUNICATION DIGITALE & MARKETING

D'INFLUENCE

ESG MONTPELLIER (2021 - 2023)

Mémoire : "Art et digital : une transformation de l'expérience artistique accélérée par la COVID-19"

LICENCE GESTION, SPÉCIALISATION MARKETING-VENTE

MONTPELLIER MANAGEMENT (2018 - 2021)

Stages chez MTP Services "Créatrice de contenus web" ; chez l'Endroit Wellness/Nature4You "Chargée de communication et RP" ; Création d'une association et d'événement sur l'impact du textile "Mon Green Montpellier"

LANGUES

Français - Langue Natale • **Anglais** - C1 • **Grec** - A2/B1

COMPÉTENCES

Création et direction artistique

Direction artistique (contenus digitaux)
Production de contenus visuels (photo, vidéo)
Retouche photo (Photoshop)
Moodboards et univers visuels

Social media et contenu

Gestion des réseaux sociaux (Instagram, TikTok, LinkedIn, Pinterest)
Stratégie éditoriale et planning de contenus
Déclinaison de contenus pour les réseaux sociaux (Reels, formats courts)
Copywriting et storytelling

Marketing digital

Suivi des performances de contenus digitaux
Rédaction de contenus web optimisés SEO (FR/EN)
Emailing et newsletters

OUTILS

Adobe Suite (Photoshop, Illustrator, Premiere Pro, After Effects) + Canva
DaVinci Resolve,
Suite Microsoft, Brevo, Mailjet
Wordpress, Hostinger

CERTIFICATIONS

TOEIC 840/990 (2021)

CLOE Anglais (en cours)

Projet Voltaire - préparation

INTÉRÊTS

Univers beauté et cosmétique
Création audiovisuelle, photo
Musique (violon et chant - 20 ans de conservatoire)
Culture visuelle et gaming