

# DAR

MT PRO

بروفایل | profile  
DAR MT PRO  
2026



# DAR

MT PRO



050 555 0082 - 0555 838187



مكة المكرمة - بطحاء قريش



darmt.pro@gmail.com



darmtpro

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

DAR  
MT PRO



## المدير العام

في دارمت برو ننظر إلى التسويق العقاري كمنظومة متكاملة تبدأ من الفكرة وتنتهي بتحقيق النتائج. واستنادًا إلى هذه الرؤية، نقدم حلولًا تسويقية احترافية تخدم العقار وغيره من الأنشطة التجارية. نسعى لبناء علامات تجارية قوية قادرة على المنافسة والاستدامة.

المدير العام

أ.عبدالله بخيت الزهراني

## المدير التنفيذي

ننقذ في دارمت برو استراتيجيات تسويقية متخصصة في القطاع العقاري، مع قابلية التوسع لتشمل مجالات متعددة. نحرص على الدمج بين الإبداع والتخطيط والتحليل لضمان أفضل النتائج. وأن نكون الشريك التسويقي الموثوق لعملائنا في مختلف القطاعات.

المدير التنفيذي

أ.صالح سعيد الزهراني

ص	المحتوى	م
2	من نحن	1
3	رؤيتنا & رسالتنا	2
4	قيمنا	3
5	أهدافنا	4
6	منهجية العمل	5
7	لماذا دار مت برو؟	6
8	خدماتنا في السوق العقاري	7
9	شركاء النجاح	8
10	نسعد بتواصلكم معنا	9

من منطلق رؤية واضحة ونهج احترافي، انطلقت دارم ت برو في منطقة مكة المكرمة كشركة سعودية متخصصة في تقديم الحلول التسويقية المتكاملة، حيث تشمل خدماتها تخطيط وتنفيذ الحملات التسويقية، بناء الاستراتيجيات، إدارة المحتوى، وتحليل الأداء لمختلف القطاعات.

تعتمد دارم ت برو على أسس تحليلية ومنهجيات تسويقية مدروسة لفهم السوق ودراسة الطلب، بما يدعم صياغة رسائل تسويقية فعالة وبناء حلول اتصال تعزز قيمة العلامات التجارية وتُسهّم في تحقيق أهدافها.

نؤمن أن التسويق الفعال يبدأ من فهم عميق للمنتج والسوق، ويُبنى على وضوح الرؤية، دقة التنفيذ، واستراتيجيات قائمة على البيانات، وأن كل علامة تجارية تستحق طرحًا احترافيًا يعكس هويتها الحقيقية ويُسهّم في نموها المستدام.



## رسالتنا

التزام بالجودة... وقيمة تسويقية تدوم

نسعى في إلى تقديم خدمات تسويق عقاري مبنية على الجودة والاحترافية، من خلال تحليل دقيق للمشاريع، وصناعة محتوى يعكس قيمتها الحقيقية، وإدارة حملات تستهدف العملاء الفعليين وتحقق نتائج يمكن قياسها، لنساهم في رفع حضور المشاريع في السوق وتعزيز موثوقيتها على المدى الطويل.



## رؤيتنا

تسويق عقاري يبني حضورًا... ويصنع قيمة

أن نكون خلال السنوات العشر القادمة من الجهات القيادية في التسويق العقاري داخل المملكة العربية السعودية، وشريكًا استراتيجيًا معتمدًا للمطورين في تسويق المشاريع السكنية والتجارية، عبر توسيع مدرّوس وحلول تسويقية احترافية تعزّز قيمة المشاريع وترفع تنافسيتها، بما يتوافق مع مستهدفات رؤية السعودية 2030

# قيمنا

## الإلتزام

نلتزم بأهداف المشروع  
التسويقية وجدوله  
الزمني، ونسعى لتحقيق  
أعلى نسبة تحويل من  
الاهتمام إلى البيع



## الشفافية

نقدم معلومات دقيقة  
للمطورين والعملاء،  
ونلتزم بالوضوح في  
النتائج، والتواصل،  
واستراتيجيات العمل



## الإبتكار

نستخدم أحدث أدوات  
التسويق الرقمي، ونطور  
أساليب العرض بما  
يناسب تغيرات السوق  
وسلوك العملاء.



## الإحترافية

نعمل بمنهجيات  
مدروسة تعتمد على خبرة  
عملية، وتحليل واقعي،  
وتقارير دقيقة تُسهم في  
اتخاذ قرارات سليمة.



## الجودة

نعرض المشاريع بأعلى  
مستويات الاحترافية،  
من المحتوى البصري  
إلى الرسائل التسويقية،  
لضمان صورة واضحة  
وجذابة للمشروع.



5



تقديم خدمات تسويق  
عقاري متكاملة

تغطي التحليل، المحتوى،  
الحملات الرقمية، وإدارة العملاء،  
بما يلائم احتياجات  
المشاريع السكنية والتجارية.

4



رفع جودة عرض المشاريع

من خلال بناء هوية تسويقية  
قوية، وصور وفيديوهات  
احترافية، ورسائل تسويقية  
دقيقة تزيد من اهتمام الجمهور.

3



تحقيق رضا العملاء  
من خلال نتائج ملموسة

نركز على التحويلات الفعلية  
والمبيعات، وليس مجرد  
الوصول أو المشاهدات.

2



بناء شركات طويلة المدى

عبر تقديم قيمة  
مستمرة للمطورين،

1



دعم النمو العقاري بما  
يتوافق مع توجهات السوق

من خلال تحليل الاتجاهات  
وتقديم توصيات مبنية  
على بيانات واضحة.

5



تقديم خدمات تسويق  
عقاري متكاملة

خبرة ممتدة في إدارة حملات  
لمشاريع سكنية وتجارية،  
ساعدت على رفع مبيعات  
المطورين وترسيخ حضور  
الشركة في السوق.

4



رفع جودة عرض المشاريع

نقدم محتوى بصري ونصي متوافق  
مع أفضل معايير العرض العقاري،  
ونستخدم أدوات رقمية متقدمة  
لتعزيز جودة الحملات.

3



توجه استراتيجي لتحقيق  
نمو مستدام خلال السنوات  
الخمس القادمة، تستهدف الشركة

تعزيز حضورها في سوق التسويق العقاري.  
رفع الوعي بخدماتها للمطورين.  
إدارة حملات لمشاريع نوعية ومتعددة  
الاستخدامات.  
توسيع نطاق الخدمات لتشمل أدوات  
تكنولوجية تدعم مبيعات المشاريع

2



كفاءة تشغيلية  
بفريق متخصص

يضم الفريق خبرات في التسويق  
الرقمي والتحليل العقاري وصناعة  
المحتوى، ما يضمن تنفيذ  
الحملات بدقة وفعالية عالية.

1



تطوير مستمر قائم  
على دراسة السوق

من خلال تحليل الاتجاهات  
وتقديم توصيات مبنية  
على بيانات واضحة.

## لماذا DAR MT PRO

5



خبرة عملية في  
السوق العقاري

4



استراتيجيات مدروسة  
مبنية على بيانات  
فعلية

3



محتوى بصري ونصي  
عالي الجودة يعكس  
قيمة المشروع

2



نتائج واضحة وقابلة  
للقياس

1



التزام كامل بأهداف المطور  
والجدول الزمني للحملات

## خدماتنا في التسويق العقاري

5



### صناعة الهوية التسويقية

تطوير الهوية البصرية واللغوية للمشروع بما يعكس قيمته الحقيقية، ويعزز حضوره ومكانته التنافسية في السوق.

4



### بناء القمع التسويقي وتحويل العملاء إلى مشتريين تصميم وبناء Funnel

تسويق متكامل، يشمل فرز العملاء المؤهلين، توجيههم بالرسائل المناسبة، وإدارة رحلة العميل خطوة بخطوة حتى اتخاذ قرار الشراء.

3



### الحملات الرقمية المدفوعة

إدارة وتشغيل الحملات الإعلانية عبر: Google Ads – Snapchat Ads – XAds  
الرسائل النصية SMS – التسويق عبر WhatsApp.  
مع تحسين الأداء، وإعادة الاستهداف، ورفع معدلات التحويل.

2



### إنتاج المحتوى العقاري

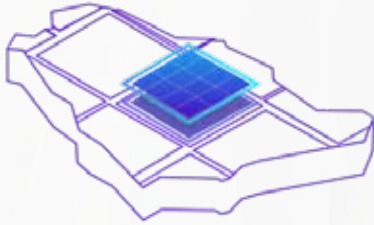
تصوير فوتوغرافي احترافي، فيديو جولات وعروض مرئية، كتابة نصوص تسويقية، وتصميم محتوى بيعي يخدم أهداف المشروع

1



### تحليل المشروع والجمهور المستهدف

دراسة المشروع، فهم نقاط القوة، تحليل السوق، وتحديد الفئة المثالية، مع صياغة الرسائل التسويقية المناسبة لكل مرحلة.



Earth App  
تطبيق ارض®

Deal

حراج

عقار  
AQAR



REGA

الهيئة العامة للعقار  
REAL ESTATE GENERAL AUTHORITY

DAR  
MT PRO

نسعد  
بتواصلكم معنا....