

Debata: Wybory Etyczne

Kategoria kompetencji: Etyka i zarządzanie różnorodnością

Opis:

Ćwiczenie polegające na debacie, w której uczestnicy analizują i bronią etycznych punktów widzenia na kontrowersyjny temat. Zadanie to rozwija umiejętność podejmowania decyzji etycznych oraz poszerza zrozumienie różnych perspektyw.

Kategoria ćwiczenia:

Grupowe, debata, łatwe do przygotowania

Główne kompetencje:

Świadomość wartości etycznych, osąd etyczny, odpowiedzialność etyczna, inkluzywność

Inne kompetencje (inna kategoria):

Elastyczność, empatia, precyzja w komunikacji, precyzja, elokwencja, praca zespołowa, tolerancja

Zasoby i uwagi praktyczne:

Lista dylematów etycznych lub kontrowersyjnych tematów (przykłady poniżej), minutnik lub stoper, opcjonalny przewodnik dotyczący struktury debaty (np. wypowiedzi wstępne, kontrargumenty, podsumowania), opcjonalna karta kryteriów oceny dla osoby prowadzącej.

Szacowany czas:

45 minut

Opis ćwiczenia krok po kroku:

Krok 1: Podziel uczestników na dwie grupy, z których każda będzie reprezentować odmienne stanowisko w dylemacie etycznym. Przypisz każdej grupie jedną stronę sporu.

Krok 2: Zapewnij każdej grupie czas na opracowanie argumentów, zwracając szczególną uwagę na kluczowe zasady etyczne, takie jak uczciwość, integralność czy odpowiedzialność.

Krok 3: Zainicjuj debatę, umożliwiając każdej grupie zaprezentowanie swoich argumentów wstępnych, przejście do kontrargumentów, a następnie przedstawienie



podsumowań. Zachęcaj uczestników do analizowania etycznych aspektów swoich stanowisk i zadawania pytań drugiej stronie, skupiając się na tych kwestiach.

Krok 4: Po zakończeniu debaty zorganizuj sesję refleksji, w której uczestnicy podzielą się swoimi odczuciami związanymi z obroną przydzielonych stanowisk, omówią wnioski dotyczące oceny etycznej oraz zastanowią się, jak odpowiedzialność etyczna wpływa na proces podejmowania decyzji.

Tematy do debaty

Media społecznościowe a prywatność

Temat debaty: „Czy firmy zarządzające mediami społecznościowymi powinny mieć prawo do zbierania i sprzedaży danych osobowych użytkowników?”

- **Strona A:** Tak, firmy zarządzające mediami społecznościowymi powinny mieć możliwość zbierania i sprzedaży danych.
 - Umożliwia świadczenie bezpłatnych usług dla użytkowników.
 - Zwiększa komfort użytkowników dzięki spersonalizowanym treściom.
- **Strona B:** Nie, firmy zarządzające mediami społecznościowymi nie powinny mieć prawa do zbierania i sprzedaży danych osobowych.
 - Narusza prywatność użytkowników, wystawiając ich na ryzyko, takie jak kradzież tożsamości.
 - Wykorzystuje dane osobowe bez uzyskania właściwej zgody.

Oszustwo w drodze na szczyt

Temat debaty: „Czy oszustwo w celu osiągnięcia sukcesu kiedykolwiek jest akceptowalne?”

- **Strona A:** Tak, w niektórych sytuacjach oszukiwanie może być uzasadnione.
 - Czasami oszustwo jest jedynym sposobem na uzyskanie szans w niesprawiedliwym systemie.
 - Może być uważane za niezbędne, gdy brak jest innych dróg do osiągnięcia sukcesu.
- **Strona B:** Nie, oszustwo nigdy nie powinno być akceptowane.
 - Podważa zaufanie i sprzyja nieuczciwości.
 - Daje zły przykład i narusza osobistą integralność.



Pomoc przyjacielowi w trudnej sytuacji

Temat debaty: „Czy powinno się pomagać przyjacielowi ukryć błąd, nawet jeśli wiąże się to z kłamstwem lub łamaniem zasad?”

- **Strona A:** Tak, powinienes pomóc przyjacielowi.
 - Lojalność i przyjaźń to wartości, które warto chronić.
 - Wsparcie przyjaciela może wzmocnić Waszą więź i pokazać, że Ci zależy.
- **Strona B:** Nie, nie powinienes pomagać w ukrywaniu błędu.
 - To nieuczciwe i może prowadzić do poważniejszych problemów w przyszłości.
 - Ukrywanie błędu może sprawić, że przyjaciel będzie unikał wzięcia odpowiedzialności.

