

Debate ético sobre la toma de decisiones

Categoría de competencias: Habilidades de ética y diversidad

Descripción:

Este debate reta a los participantes a explorar y defender perspectivas éticas sobre un tema controvertido, potenciando su juicio ético y la comprensión de diversos puntos de vista.

Categorías de la Actividad:

En grupo, debate, fácil de preparar

Principales competencias desarrolladas:

Conciencia de los valores éticos, Criterio ético, Responsabilidad ética, Inclusión

Otras competencias (categoría distinta):

Adaptabilidad, Empatía, Concisión, Enfoque comunicativo, Elocuencia, Trabajo en equipo, Tolerancia

Recursos necesarios y consideraciones prácticas:

Una lista de dilemas éticos o temas controvertidos (véanse ejemplos más abajo), cronómetro, guía opcional de formato de debate (p. ej., alegatos iniciales, réplicas, alegatos finales), hoja opcional de criterios de evaluación para los moderadores.

Duración estimada:

45 minutos

Descripción de la actividad:

Paso 1: Divide a los participantes en dos grupos, cada uno de los cuales representará lados opuestos de un dilema ético. Asigna a cada grupo un lado del debate.

Paso 2: Dale tiempo a cada grupo para preparar sus argumentos, centrándose en los principios éticos en cuestión (por ejemplo, honestidad, integridad, responsabilidad).

Paso 3: Inicia el debate, con cada grupo presentando sus alegatos iniciales, seguidos de las réplicas y, a continuación, los alegatos finales. Anima a los participantes a considerar las implicaciones éticas de sus argumentos y a cuestionar a la parte contraria por estos motivos.



Paso 4: Tras el debate, organiza una sesión de reflexión en la que los participantes comenten cómo se sintieron defendiendo las posiciones que se les asignaron, qué aprendieron sobre el juicio ético y cómo la responsabilidad ética desempeña un papel en la toma de decisiones.



Temas de debate

Redes sociales y privacidad

Tema de debate: “¿Debería permitirse a las empresas de redes sociales recopilar y vender los datos personales de los usuarios?”

- **Posición A:** Sí, las empresas de redes sociales deberían estar autorizadas a recopilar y vender datos.
 - Ayuda a proporcionar servicios gratuitos a los usuarios.
 - Mejora la experiencia del usuario mediante contenidos personalizados.
- **Posición B:** No, no se debería permitir a las empresas de redes sociales recopilar y vender datos personales.
 - Viola la privacidad de los usuarios y los expone a riesgos como el robo de identidad.
 - Utiliza información personal sin consentimiento.

Hacer trampas para ganar ventaja

Tema de debate: «¿Es aceptable hacer trampas para alcanzar el éxito?»

- **Posición A:** Sí, puede ser aceptable hacer trampas en determinadas situaciones.
 - A veces es la única forma de asegurarse oportunidades en un sistema injusto.
 - Puede considerarse necesario cuando no hay otras opciones para alcanzar el éxito.
- **Posición B:** No, hacer trampas nunca es aceptable.
 - Socava la confianza y fomenta la deshonestidad.
 - Da mal ejemplo y erosiona la integridad personal.

Ayudar a un amigo en apuros

Tema de debate: “¿Deberías ayudar a un amigo a encubrir un error, aunque eso signifique mentir o saltarse las normas?”

- **Posición A:** Sí, debes ayudar a tu amigo.
 - La lealtad y la amistad son valores importantes.
 - Apoyar a un amigo puede reforzar vuestra relación y demostrar que te importa.



- **Posición B:** No, no debes ayudar a encubrir un error.
 - Es deshonesto y podría acarrear problemas mayores más adelante.
 - Encubrir un error puede hacer que tu amigo evite asumir su responsabilidad.

