

Προϊόν για το Μέλλον

Κατηγορία Ικανοτήτων: Δεξιότητες Ανώτερης Σκέψης

Περιγραφή:

Μια δημιουργική άσκηση σχεδίασης όπου οι συμμετέχοντες φαντάζονται και περιγράφουν ένα προϊόν που θα λύσει ένα τρέχον πρόβλημα στο μέλλον.

Κατηγορίες δραστηριότητας:

Ομαδική ή Ατομική, Δια ζώσης ή Διαδικτυακή, Μοναδική Συνεδρία

Κύριες Δεξιότητες που Εμπλέκονται:

Εννοιολογική Σκέψη, Σχεδιασμός για το Μέλλον, Επίλυση Προβλημάτων, Λογική

Άλλες Δεξιότητες (Διαφορετική Κατηγορία):

Διαχείριση Αλλαγής, Δημιουργικότητα, Πρωτοβουλία

Απαιτούμενα Υλικά και Πρακτικά Ζητήματα:

- Κενά φύλλα χαρτιού ή φύλλα σχεδίασης
- Μαρκαδόροι ή χρωματιστά μολύβια
- **(Προαιρετικά):** Υλικά για τη δημιουργία πρωτοτύπων (π.χ., πλαστελίνη, τουβλάκια κατασκευής)

Εκτιμώμενη Διάρκεια:

45 λεπτά

Περιγραφή της Δραστηριότητας:

Βήμα 1: Εξηγήστε στους συμμετέχοντες ότι θα σχεδιάσουν ένα προϊόν που προορίζεται να λύσει ένα τρέχον πρόβλημα σε ένα μελλοντικό πλαίσιο. Παρέχετε παραδείγματα προβλημάτων που μπορούν να αντιμετωπίσουν, όπως:

- «Πώς μπορούμε να βελτιώσουμε τις δημόσιες συγκοινωνίες;»
- «Τι θα μπορούσε να βοηθήσει τους νέους να έχουν πιο εύκολη πρόσβαση σε υποστήριξη ψυχικής υγείας;»



Βήμα 2: Σε μικρές ομάδες ή ατομικά, ζητήστε από τους συμμετέχοντες να καταιγίσουν ιδέες για το προϊόν τους. Ενθαρρύνετέ τους να σκέφτονται δημιουργικά για τη χρησιμότητα του προϊόντος και ποιο συγκεκριμένο πρόβλημα θα λύσει.

Βήμα 3: Αφού αποφασίσουν για μια ιδέα, ζητήστε από κάθε συμμετέχοντα ή ομάδα να σχεδιάσει το προϊόν τους. Περιλαμβάνονται λεπτομέρειες για το πώς λειτουργεί, τα χαρακτηριστικά του και τα οφέλη που προσφέρει. Οι συμμετέχοντες μπορούν να επισημάνουν μέρη του σχεδίου για να διευκρινίσουν τη λειτουργία και τον σκοπό του προϊόντος.

Βήμα 4: Κάθε συμμετέχων ή ομάδα παρουσιάζει το προϊόν τους στη μεγαλύτερη ομάδα. Μετά από κάθε παρουσίαση, η ομάδα παρέχει ανατροφοδότηση, συζητώντας τη δυνατότητα υλοποίησης του προϊόντος και τον πιθανό αντίκτυπό του.

Ερωτήσεις Αναστοχασμού:

- Ποιο μελλοντικό πρόβλημα αντιμετωπίζει αυτό το προϊόν;
- Πώς αυτό το προϊόν ωφελεί την κοινότητα;
- Ποιες προκλήσεις μπορεί να αντιμετωπίσει το προϊόν κατά την ανάπτυξη ή υλοποίησή του;

