

E PESQUISAS





DESÇA A BARRA DE ROLAGEM PARA BAIXO PARA VER A ANÁLISE DA PESQUISA OU CLIQUE AQUI E BAIXE O PDF.









ANÁLISE DA PESQUISA

14/05/2025

Este relatório apresenta uma análise detalhada e consolidada das 271 pesquisas coletadas em 14/05/2025, durante a feira de varejo APAS.

O objetivo é fornecer insights acionáveis e estratégicos para o lançamento da nova bebida funcional prebiótica à base de vinagre de maçã e inulina.











1. Distribuição dos Respondentes:

Total de pesquisas respondidas: 271

Análise: A amostra é considerada representativa para uma avaliação inicial do produto. No entanto, é crucial avaliar se a proporção entre varejistas e consumidores está alinhada com a estratégia de lançamento.









14/05/2025

PESQUISAS RESPONDIDAS









ANÁLISE DA PESQUISA

14/05/2025

2. Segmentação dos Respondentes:

Consumidores Finais: 152 (56.09%)

Varejistas Supermercadistas: 119 (43.91%)



ANÁLISE DA PESQUISA

CONSUMIDORES 152 (56.09%)

2. Segmentação dos Respondentes:

Análise:

A pesquisa atingiu ambos os públicos-alvo, com uma ligeira predominância de consumidores finais.

Essa distribuição deve ser levada em consideração ao interpretar os dados.









ANÁLISE DA PESQUISA

14/05/2025

VAREJISTA

3. Interesse dos Varejistas:

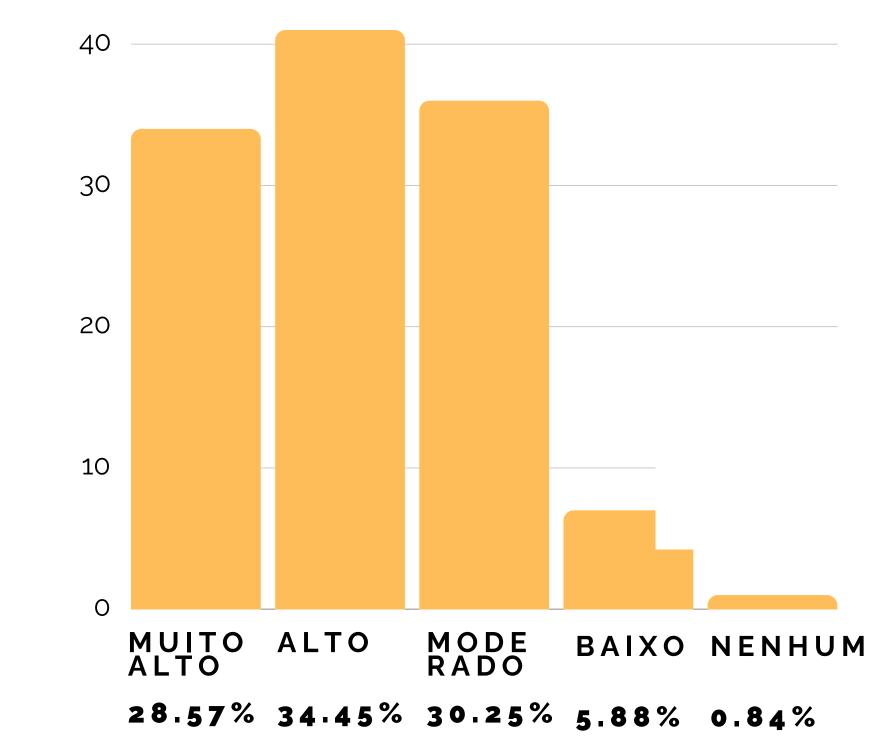
Muito Alto: 34 (28.57%)

Alto: 41 (34.45%)

Moderado: 36 (30.25%)

Baixo: 7 (5.88%)

Nenhum: 1 (0.84%)



ANÁLISE DA PESQUISA

3. Interesse dos Varejistas:

Análise: Uma maioria significativa dos varejistas

(<u>63.02% combinando "Muito Alto" e "Alto"</u>) demonstra interesse em comercializar a bebida.

<u>Isso indica um potencial positivo para a entrada no mercado.</u>



ANÁLISE DA PESQUISA

VAREJISTA

4. Expectativa de Aceitação (Varejistas):

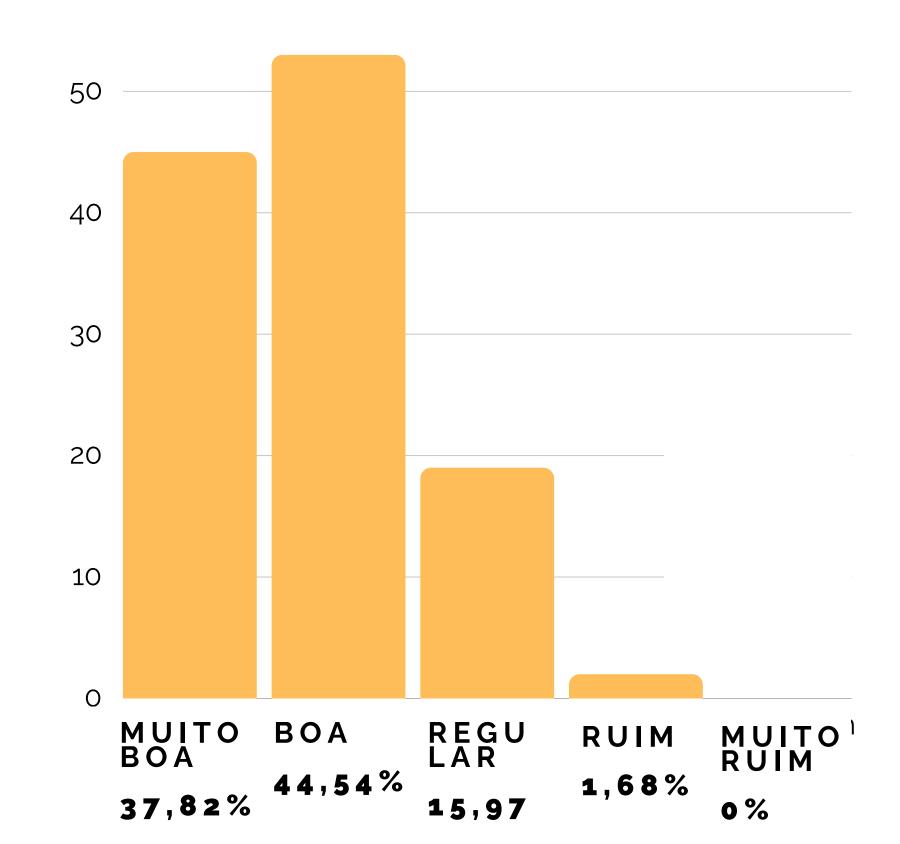
Muito Boa: 45 (37.82%)

Boa: 53 (44.54%)

Regular: 19 (15.97%)

Ruim: 2 (1.68%)

Muito Ruim: 0 (0%)



60

ANÁLISE DA PESQUISA

4. Expectativa de Aceitação (Varejistas):

Análise: A grande maioria dos varejistas (82.36% combinando "Muito Boa" e "Boa") acredita que a bebida terá uma boa ou muito boa aceitação no ponto de venda.

<u>Isso reforça a confiança no potencial de vendas do produto.</u>

BOA MUITO BOA



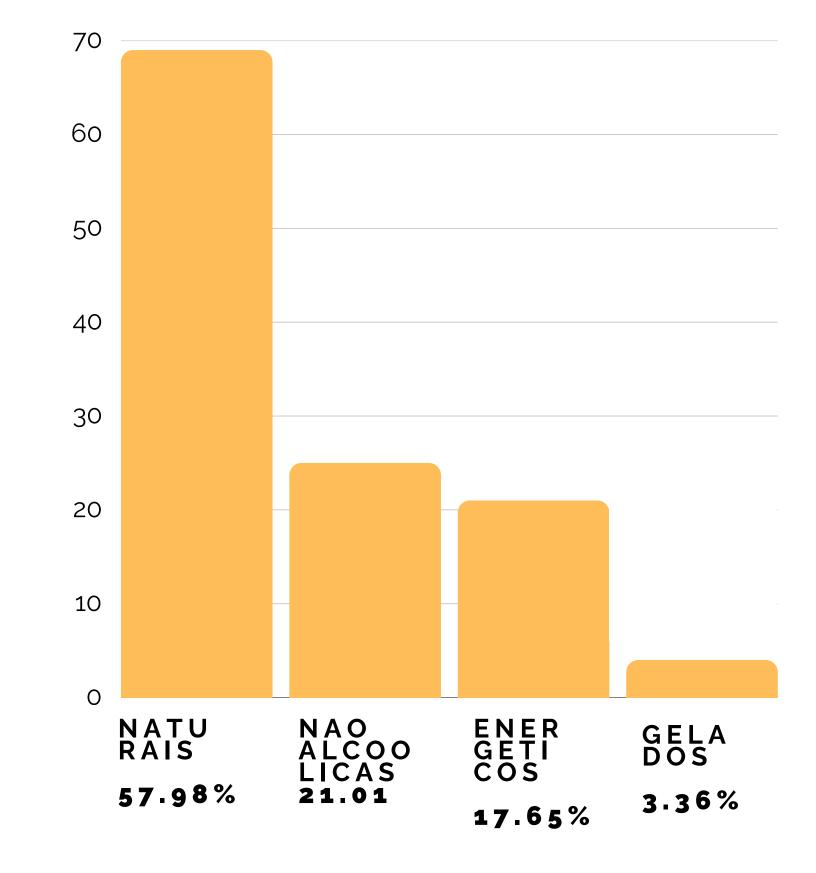
ANÁLISE DA PESQUISA

VAREJISTA

5. Seção de Melhor Desempenho (Varejistas):

Seção de produtos naturais/saudáveis: 69 (57.98%) Bebidas não alcoólicas em geral: 25 (21.01%) Próximo a energéticos/isotônicos: 21 (17.65%)

Geladeira de bebidas geladas: 4 (3.36%)



ANÁLISE DA PESQUISA

5. Seção de Melhor Desempenho (Varejistas):

Análise: A maioria dos varejistas considera a seção de produtos naturais/saudáveis como a mais adequada para a bebida, indicando um posicionamento estratégico para esse tipo de produto.

PRODUTOS NATURAIS SAUDÁVEIS



ANÁLISE DA PESQUISA

CONSUMIDOR

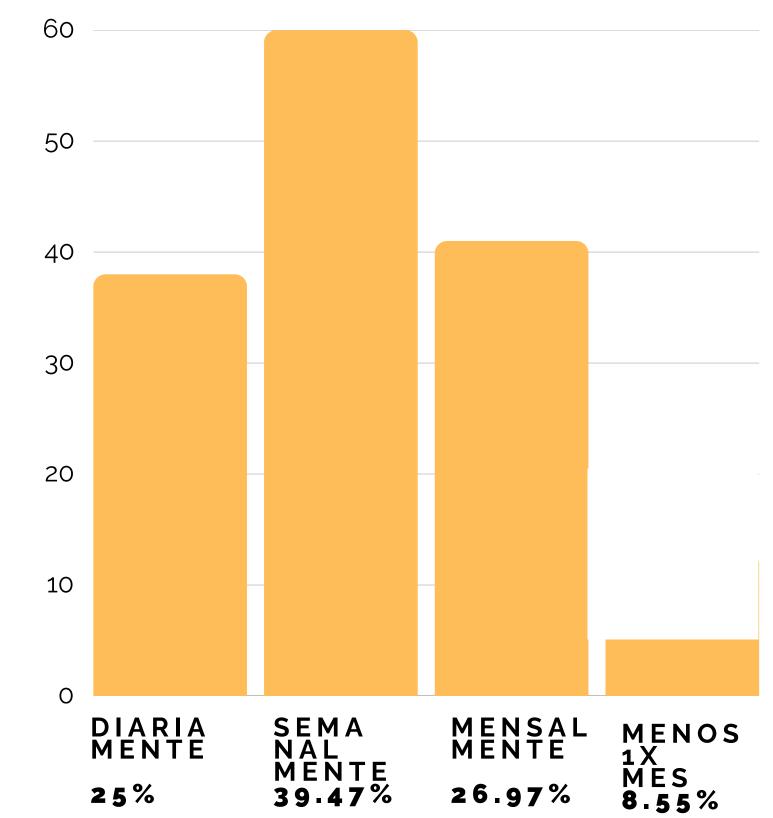
6. Frequência de Busca por Bebidas Saudáveis (Consumidores):

Diariamente: 38 (25%)

Semanalmente: 60 (39.47%)

Mensalmente: 41 (26.97%)

Menos de uma vez por mês: 13 (8.55%)



ANÁLISE DA PESQUISA

6. Frequência de Busca por Bebidas Saudáveis (Consumidores):

Análise: A maioria dos consumidores

(64.47% combinando "Diariamente" e "Semanalmente")

busca bebidas saudáveis com frequência,

o que é um indicativo positivo para o lançamento de uma bebida funcional.



ANÁLISE DA PESQUISA

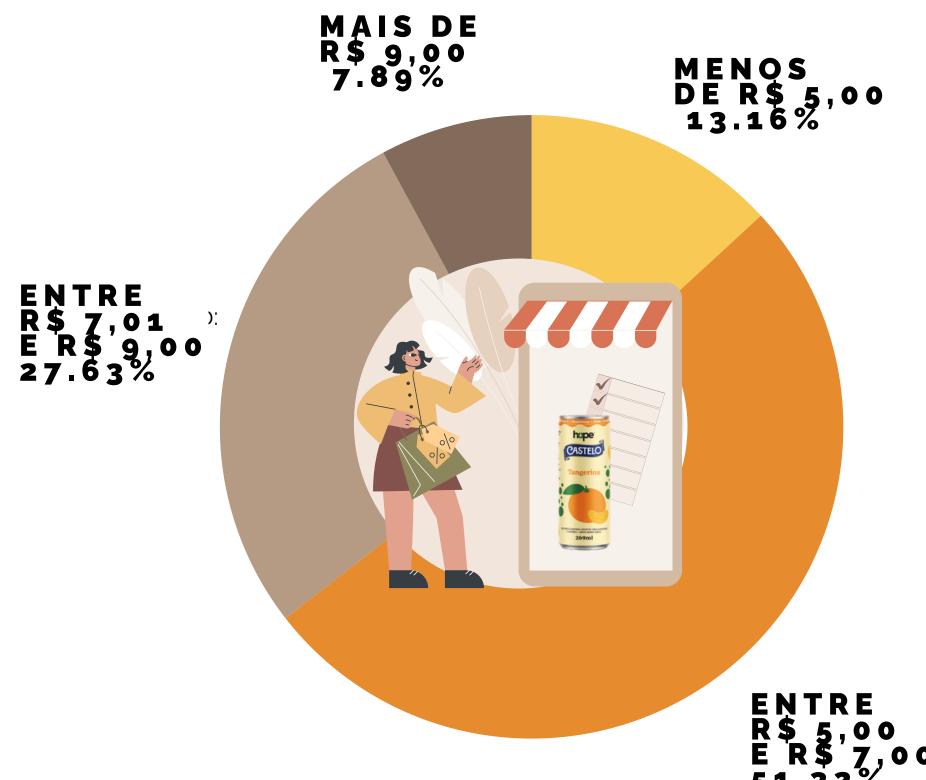
7. Faixa de Preço Justa (Consumidores):

Menos de R\$ 5,00: 20 (13.16%)

Entre R\$ 5,00 e R\$ 7,00: 78 (51.32%)

Entre R\$ 7,01 e R\$ 9,00: 42 (27.63%)

Mais de R\$ 9,00: 12 (7.89%)



ANÁLISE DA PESQUISA

7. Faixa de Preço Justa (Consumidores):

Análise: A maioria dos consumidores considera a faixa de preço entre R\$ 5,00 e R\$ 7,00 como justa, fornecendo um ponto de referência importante para a estratégia de preços.

Faixa
de preço justa
entre R\$ 5,00
e R\$ 7,00



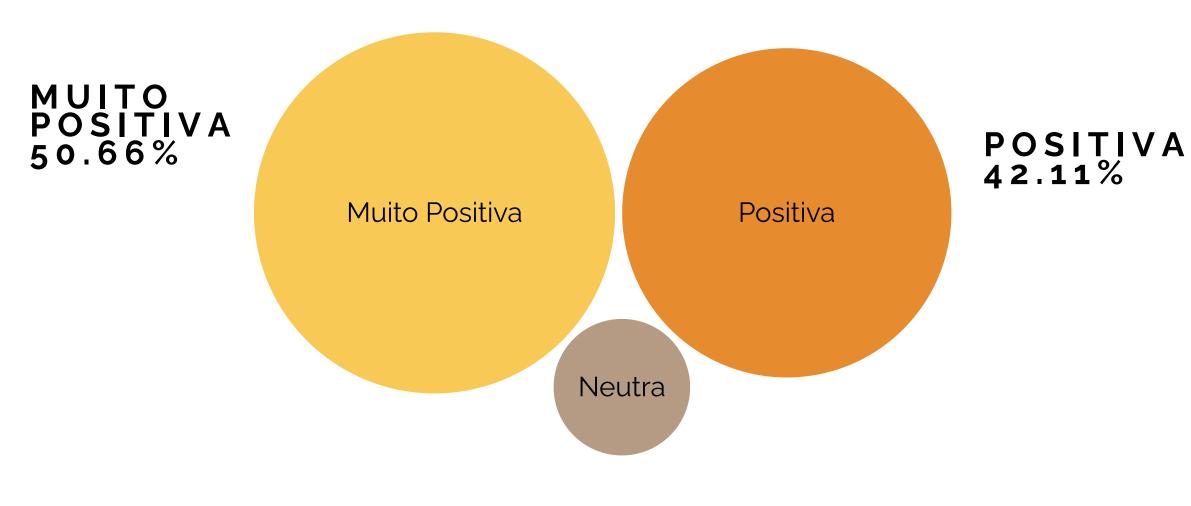
ANÁLISE DA PESQUISA

8. Impressão Geral dos Consumidores:

Muito Positiva: 77 (50.66%)

Positiva: 64 (42.11%)

Neutra: 11 (7.23%)



NEUTRA 7.23%

ANÁLISE DA PESQUISA

8. Impressão Geral dos Consumidores:

Análise: Uma grande maioria dos consumidores (92.77% combinando "Muito Positiva" e "Positiva") teve uma impressão geral positiva da bebida, demonstrando um forte potencial de aceitação.

Muito Positiva e Positiva



ANÁLISE DA PESQUISA

CONSUMIDOR VAREJISTA

9. Sugestões de Sabores (Resposta Aberta):

Limão*: 30

Gengibre: 25

Frutas Vermelhas*: 18

Maracujá: 15

Hortelã: 12

*Probabilidade de que o respondente tenha provado um sabor como guaraná ou tangerina durante a degustação.



GENGIBRE 25

ANÁLISE DA PESQUISA

CONSUMIDOF VAREJISTA

9. Sugestões de Sabores (Resposta Aberta):

Análise: As sugestões de sabores fornecem insights valiosos para futuras variações do produto. Limão e gengibre foram os mais mencionados, indicando uma preferência por sabores cítricos e refrescantes.



ANÁLISE DA PESQUISA

LANÇAMENTO DE BEBIDA Funcional prebiótica

Análises Adicionais Relevantes:

Correlação:

Houve uma correlação positiva entre o interesse dos varejistas e a expectativa de aceitação, indicando que varejistas mais interessados também tendem a ter uma expectativa maior de sucesso nas vendas.

Consumidores que buscam bebidas saudáveis com maior frequência tendem a estar dispostos a pagar um preço ligeiramente mais alto.



ANÁLISE DA PESQUISA

CONSUMIDOR VAREJISTA

Recomendações Finais:

Estratégia de Preços: Considerando a faixa de preço justa identificada pelos consumidores, definir uma estratégia competitiva entre R\$ 5,00 e R\$ 7,00.

Comunicação: Destacar os atributos mais valorizados pelos consumidores, como "baixo teor calórico", "ingredientes naturais" e "sabor refrescante", na comunicação de marketing.



ANÁLISE DA PESQUISA

CONSUMIDOR VAREJISTA

Recomendações Finais:

Desenvolvimento de Produtos: Considerar as sugestões de sabores (limão, gengibre, frutas vermelhas, etc.) para futuras variações do produto.

Estratégia de Distribuição: Orientar a equipe de vendas para priorizar a seção de produtos naturais/saudáveis nos pontos de venda.



ANÁLISE DA PESQUISA

CONSUMIDOR VAREJISTA

Recomendações Finais:

Engajamento do Varejo: Desenvolver materiais de apoio e treinamento para os varejistas, com foco nos benefícios da bebida e no potencial de vendas.

ANÁLISE DA PESQUISA



Este relatório consolida as principais análises e insights da pesquisa, fornecendo uma base sólida para a tomada de decisões estratégicas no lançamento da bebida funcional prebiótica.

Recomenda-se monitorar o desempenho do produto no mercado e realizar pesquisas adicionais para ajustar as estratégias conforme necessário.



ANÁLISE DA PESQUISA

CONSUMIDOR VAREJISTA

Disponibilizaremos um arquivo em formato Excel contendo a íntegra de todas as 271 respostas coletadas. Este arquivo será organizado de forma clara, com cada pergunta da pesquisa em uma coluna separada e cada linha representando a resposta de um participante. Isso permitirá que você explore cada resposta individualmente, realize suas próprias análises personalizadas e filtre os dados conforme sua necessidade.

Excel com compilação das pesquisas

https://docs.google.com/spreadsheets/d/1RLgrHpHp7jg0JKdLy8jAfChSkTt6jUeP/edit?usp=sharing&ouid=108014893405772008108&rtpof=true&sd=true



ANÁLISE DA PESQUISA



Obrigada pela oportunidade