



FUNDACIÓN
LUIS MARQUEL CALLEJA

Película 2025

Propuesta sponsors



*“ Cuando uno sirve desde el corazón,
no solo ayuda: también lidera,
inspira y da sentido al trabajo de los
demás. ”*

Luis Manuel Calleja



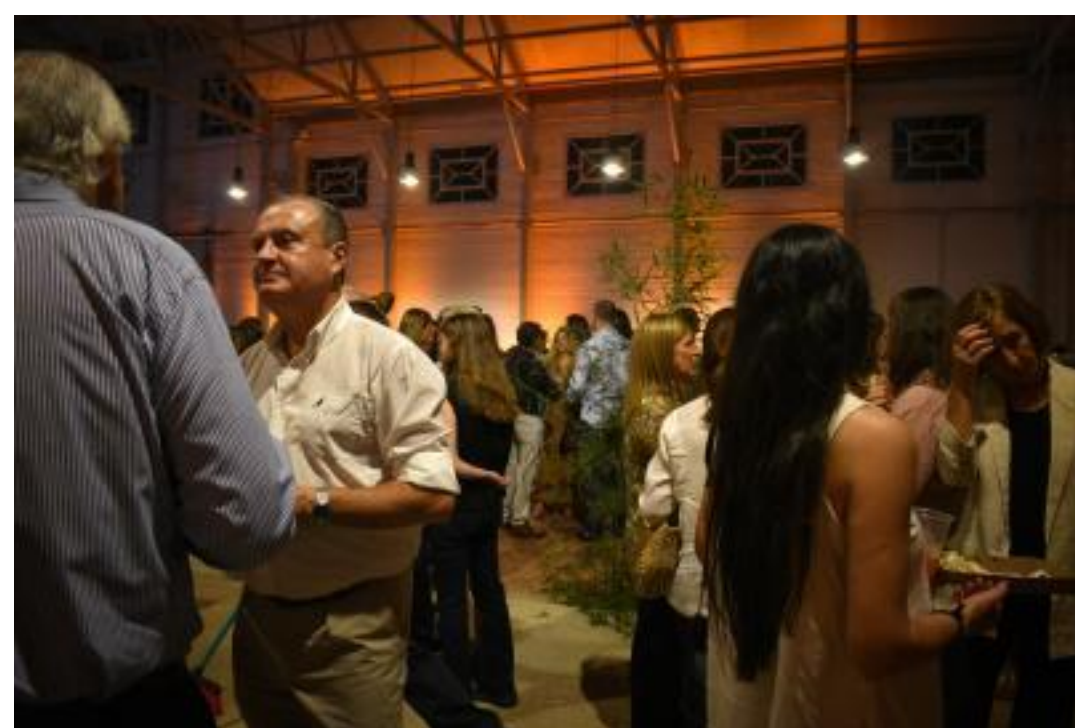
Hospice San José

En el Hospice San José ofrecemos acompañamiento integral y gratuito a personas de extrema vulnerabilidad en la etapa final de sus vidas, proporcionando un entorno familiar y profesional.

Nuestro equipo interdisciplinario de profesionales y voluntarios asegura que cada día sea vivido con dignidad y paz.

Las donaciones son nuestra única fuente de financiación.





Cada año realizamos un evento masivo de recaudación de fondos.

Este año se realizará el 23-oct nuevamente en La Rural.



¿Y la película?

El cortometraje es uno de los puntos altos del evento porque transmitimos la experiencia del hospice para todos los asistentes.

Puedes ver el corto 2024 [acá](#).



Este año tenemos la posibilidad de dar un salto!

Gracias a la enorme generosidad de Facundo & Juan Ponce de León, quienes conmovidos por el trabajo del hospice se ofrecieron a contar nuestra historia con calidad cinematográfica y el reconocido talento de su productora, donando su trabajo.

Queremos hacer este sueño realidad, para eso necesitamos tres marcas que nos ayuden a cubrir los costos operativos mínimos de este proyecto.



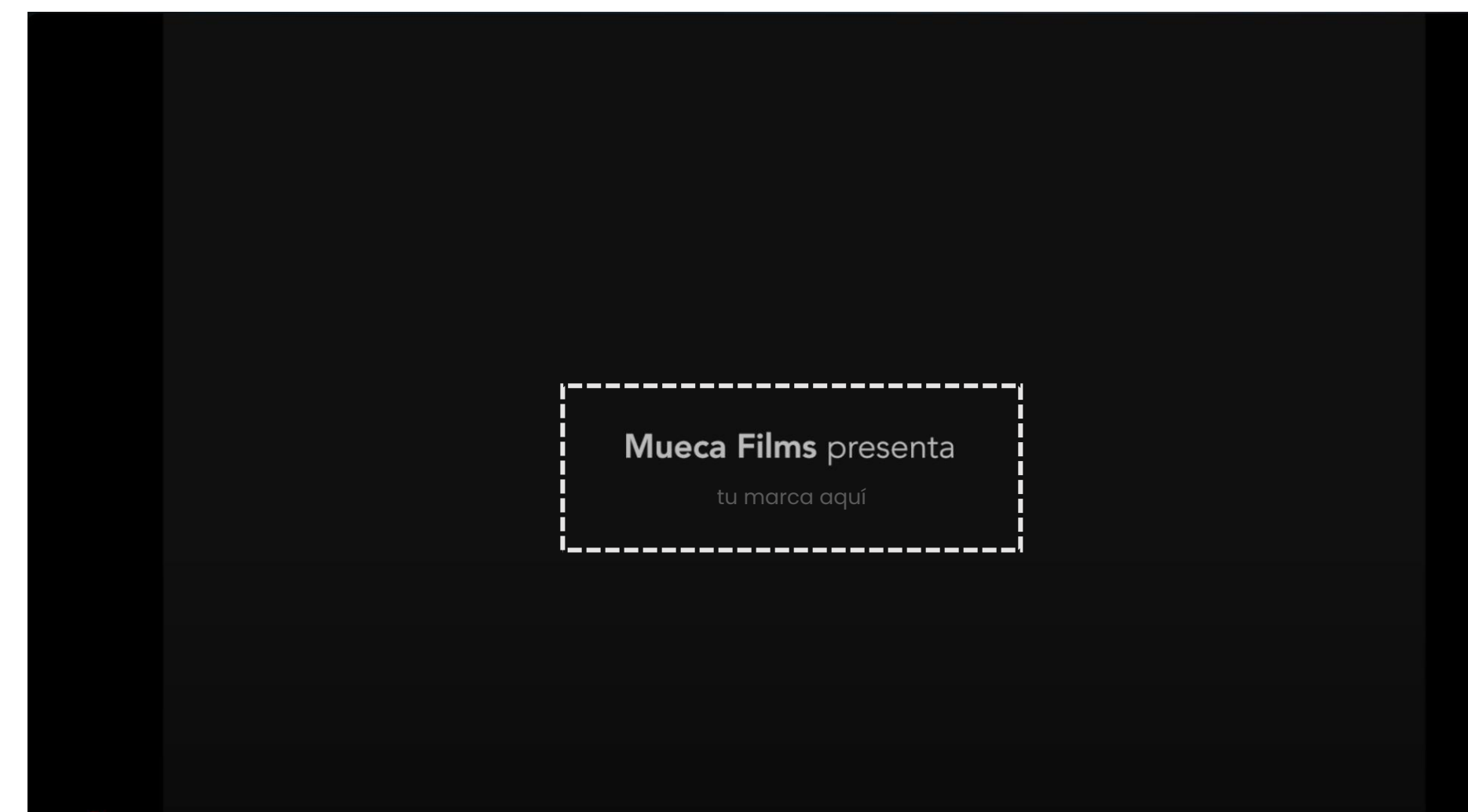


Propuesta sponsors



- Serán benefactores del Hospice San José, mostrando su contribución a la sociedad haciendo posible obras de profundo impacto como el HSJ.
- Aparecerán en los credits iniciales y de cierre de la película
- Recibirán 10 entradas y presencia de su marca en todas las acciones de convocatoria y durante el evento.
- Haremos versiones adaptadas a las redes sociales y a los formatos de la red Reimpulso () para amplificar el alcance.
- Y sobre todo, !harán posible que miles de uruguayos sepan que existe el Hospice San José!

Valor USD 3.000 más IVA



Hospice SAN JOSÉ

M

U



C

A

F

I

L

M

S

Propuesta de contenido audiovisual

CONCEPTO GENERAL

La simplicidad de hacer el bien

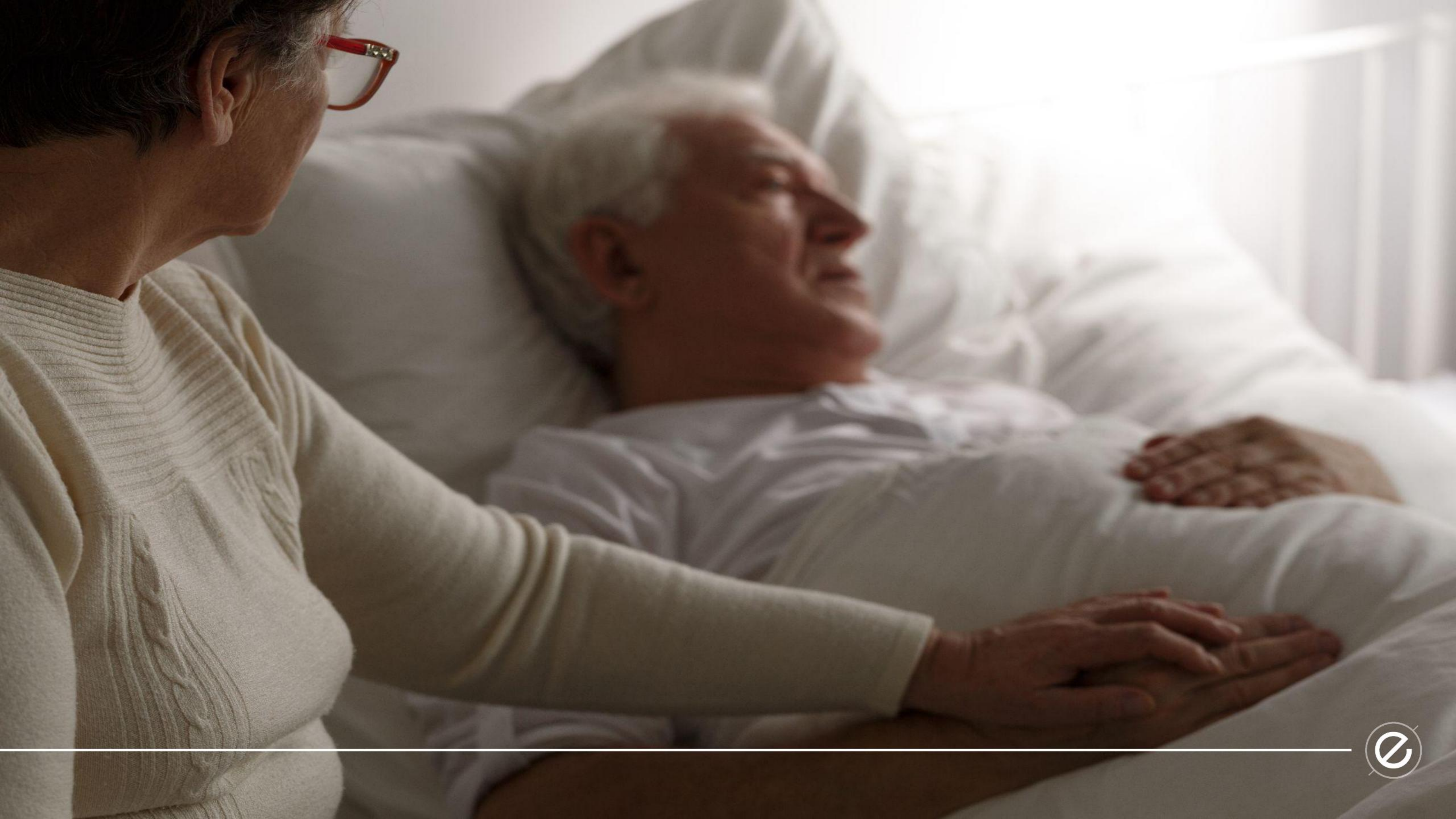
A través de la lectura de los textos que los voluntarios escriben sobre la cotidianidad de los pacientes, proponemos construir un atmósfera de serenidad a través de las imágenes y la música.

Respetando la privacidad de las historias, utilizar las vivencias para mostrar los valores que sostienen al Hospice: servicio; espiritualidad; bondad; presencia; colaboración.



REFERENCIAS





RECURSOS

Contemplamos dos días de rodaje, para los que vamos a necesitar:

Pre-producción

- Reuniones con equipo Hospice
- Historias de los huéspedes
- Coordinación rodaje.
- Pre guión

Producción

- Realizador/camarógrafo
- Productor de campo
- Sonido directo

Post producción

- Editor
- Animación 2D.
- Musicalización

Entregables

- Una pieza de 5-8 minutos
- Reels de 1:30 y adaptación a diferentes formatos (YOUTUBE)
- Entrega material en bruto



¿Contamos contigo?



••• benefactores@hospicesanjose.org.uy