

Digital George 3.0

1. Servicios en Marketing Digital:

- **SEO (Optimización en Motores de Búsqueda):** Optimización de sitios web para mejorar su visibilidad en los resultados de búsqueda orgánica.
- **SEM (Marketing en Motores de Búsqueda):** Gestión de campañas de publicidad pagada en plataformas como Google Ads.
- **Redes Sociales:** Gestión de perfiles empresariales en redes sociales, creación de contenido, y campañas publicitarias.
- **Email Marketing:** Elaboración y gestión de campañas de email dirigidas a bases de datos segmentadas.
- **Marketing de Contenidos:** Creación de contenido relevante y valioso para atraer, informar y retener a un público específico.
- **Analítica Web:** Análisis de datos y métricas para medir el rendimiento de las estrategias digitales y optimizarlas.
- **Consultoría y Estrategia:** Desarrollo de estrategias digitales personalizadas según los objetivos y necesidades del cliente.
- **Creación y diseño web:** Una página web, ya sea para información, ser más visible o tienda on-line..

Todos nuestros servicios siempre tienen un propósito:

La mejor publicidad que queremos para nosotros, es que nuestros clientes estén contentos y satisfechos con nuestro servicio.

Un eslogan que usamos en nuestra empresa es: **Crezcamos juntos.**

Tus intereses son también los míos. Creer en el crecimiento mutuo entre empresas.

No nos conformamos con dar un servicio y volver a cobrar por otro.

Saber que nuestros clientes crecen y se hacen más visibles es una señal de que lo hacemos bien y es nuestro objetivo siempre.

2. Tarifas Prácticas:

Es importante mencionar que las tarifas pueden variar ampliamente dependiendo del proveedor y la complejidad del proyecto. Aquí tienes un rango general de tarifas orientativas por servicios:

- **SEO:** Desde aproximadamente 300€ a 2000€ al mes, dependiendo del alcance y la competitividad del sector.
- **SEM:** La gestión de campañas de Google Ads puede costar entre 300€ y 1500€ al mes, más el presupuesto de la publicidad pagada.
- **Gestión de Redes Sociales:** Puede variar entre 150€ y 1500€ mensuales, dependiendo del número de redes y la frecuencia del contenido.
- **Email Marketing:** Desde unos 200€ mensuales por la gestión y envío de campañas básicas hasta 1000€ o más por estrategias avanzadas.
- **Marketing de Contenidos:** Precios por artículo o por proyecto, con tarifas que van desde 50€ hasta 500€ o más por pieza, dependiendo de la calidad y la extensión del contenido.
- **Consultoría y Estrategia:** Las tarifas pueden variar considerablemente, desde honorarios por hora (entre 50€ y 150€) hasta paquetes mensuales que pueden superar los 3000€, dependiendo de la profundidad y la complejidad de la estrategia.
- **Páginas web:** Precios muy variados según la complejidad de dicha página, pero viene acompañada de su posicionamiento en los motores de búsqueda (entre 150€ y 3000€)

Es importante tener en cuenta que estos rangos son solo orientativos y pueden variar significativamente según el proveedor, la ubicación geográfica, la experiencia y otros factores específicos del proyecto. Se recomienda siempre solicitar varios presupuestos y evaluar los servicios incluidos antes de tomar una decisión.

A todos Nuestro clientes les decimos siempre este contexto:

Si eres empresa o emprendedor, ya tienes las cosas claras.

Tu eres marca y como tal, tienes tu logotipo, tus colores y tus metas.

Tienes que enseñar todo tu potencial para poder atraer a esos clientes potenciales.

Otro eslogan que usamos para este caso siempre es:

No esperes a tus clientes, llega a ellos.

Quedarse desde tu despacho, mostrador u oficina esperando. **No es una solución.**

Hazme saber tu proyecto, preguntar es gratis.