



Recursos
DESCARGABLES

ANÁLISIS Y PAUTA DIGITAL





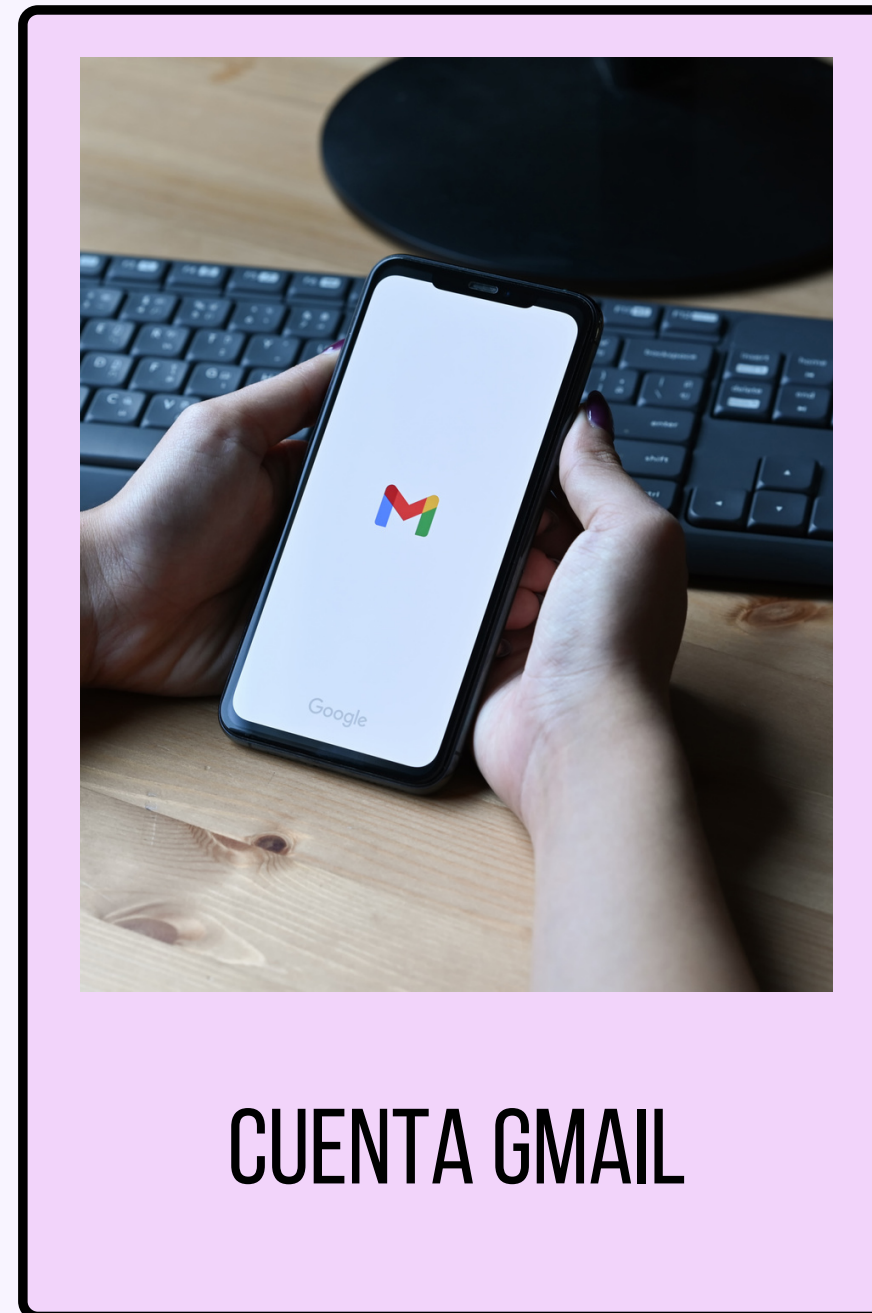
Tag manager **CREAR Y CONFIGURAR**

Objetivo: Crear y configurar una cuenta de google tag manager

Resultado ideal: Tener una cuenta de Google tag manager funcional lista para crear entornos

Pre- REQUISITOS

- Tener una cuenta de gmail activa



Tag manager DONDE, CUANDO Y QUIEN

DONDE

En una cuenta de tag manager
creada con gmail

QUIEN

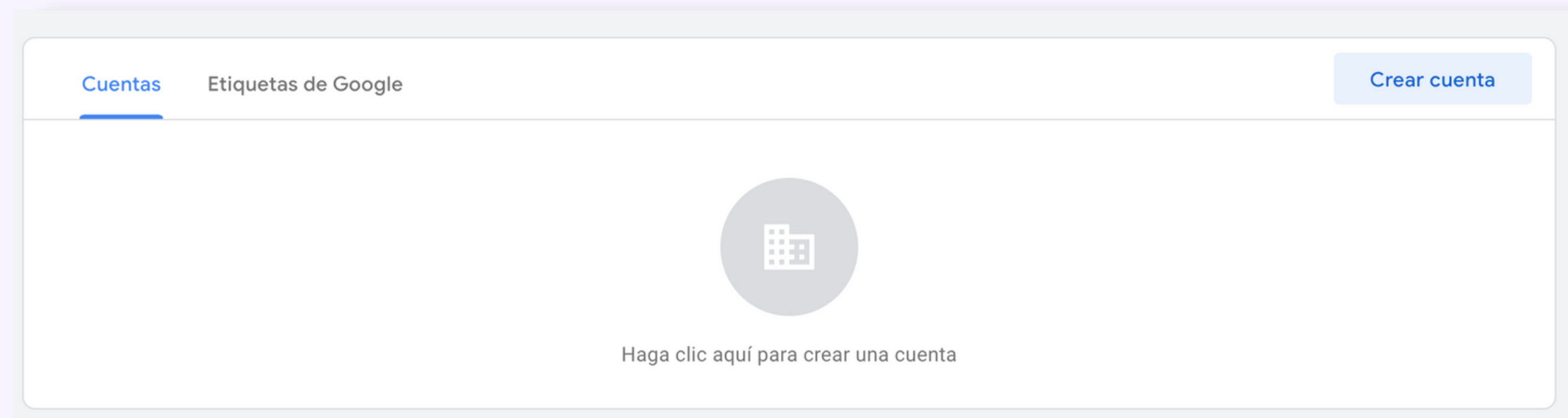
La persona responsable de la
gestión del sitio web, el analista
de pauta digital

CUANDO

Solo una vez, cuando empiezas
la configuración de tu web

CREAR LA CUENTA

1. Inicia sesión en tu cuenta de Gmail
2. Ingresa a la página de google tag_manager
3. Crea una cuenta con tu correo. Lo idea es que si lo usas para un cliente, lo hagas en el correo del cliente y luego te des acceso
4. Vas a crear una cuenta, o contenedor, allí vamos a tener todos los datos de las webs **TE RECOMIENDO**, siempre crear una por cliente, por landing page, por página web y tenerlas todas muy bien diferenciadas

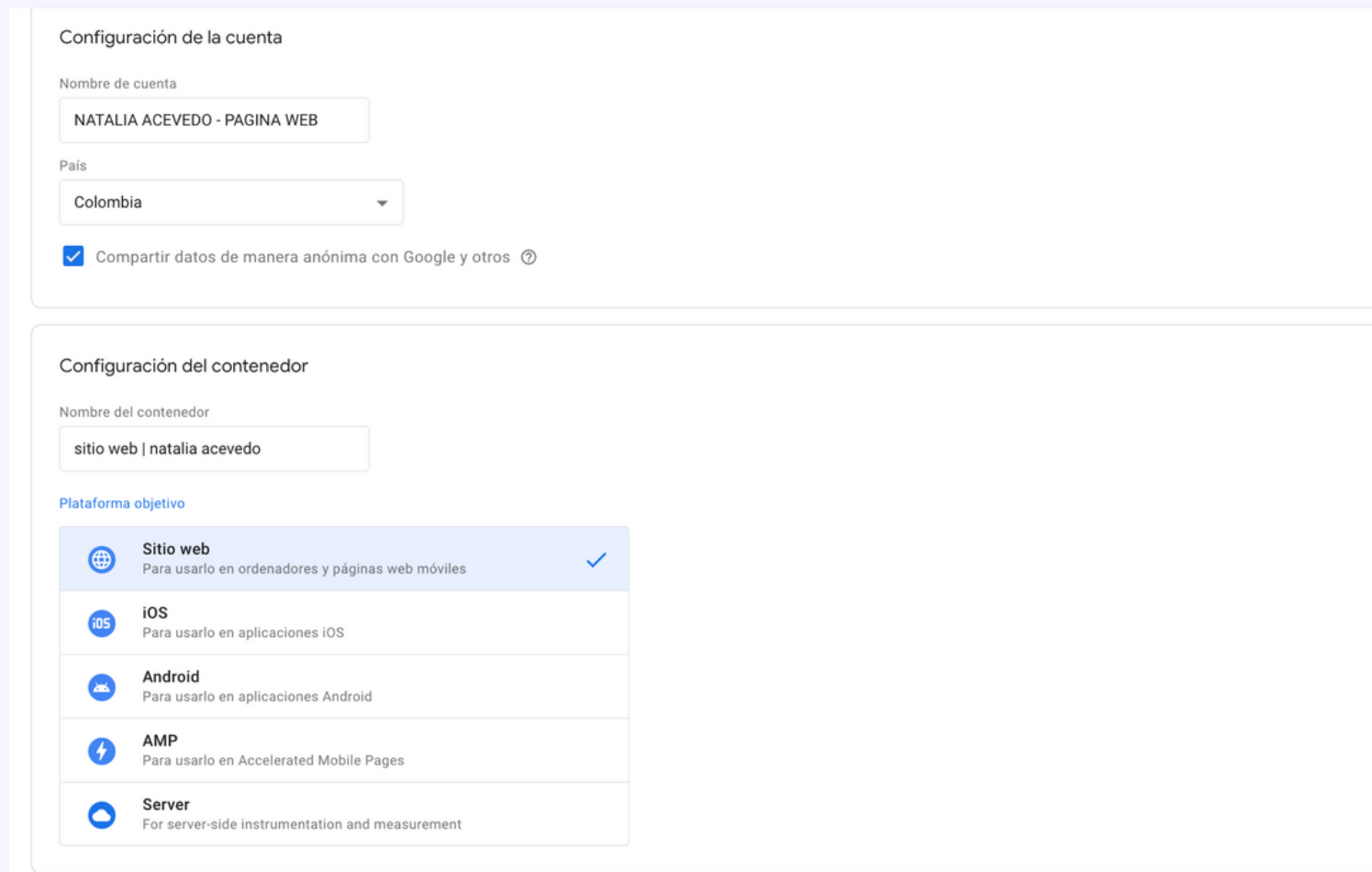


CREAR LA CUENTA

5. Vas a llenar todos los datos que te pide Google tag manager

6. Aceptas términos y condiciones

7. Instalas el código, ya sea con tu programador, en wordpress con pixel your site, o si estas construyendola en otro proveedor, ellos te daran instrucciones de como hacerlo



The screenshot shows the Google Tag Manager account creation process. It is divided into two main sections: 'Configuración de la cuenta' and 'Configuración del contenedor'.

Configuración de la cuenta

- Nombre de cuenta:** NATALIA ACEVEDO - PAGINA WEB
- País:** Colombia
- Compartir datos de manera anónima con Google y otros

Configuración del contenedor

- Nombre del contenedor:** sitio web | natalia acevedo
- Plataforma objetivo:**
 - Sitio web** (Para usarlo en ordenadores y páginas web móviles)
 - iOS** (Para usarlo en aplicaciones iOS)
 - Android** (Para usarlo en aplicaciones Android)
 - AMP** (Para usarlo en Accelerated Mobile Pages)
 - Server** (For server-side instrumentation and measurement)



CREAR LA CUENTA

por ejemplo en mi proveedor

1. Voy a integraciones y allí debo insertar el ID DE CONTENEDOR DE GOOGLE TAG MANAGER
2. Este siempre tendrá la siguiente estructura GTM-XXXXXX
3. Lo ingresas y listo



The screenshot shows the Google Tag Manager interface. At the top left is the Google Tag Manager logo, and at the top right is a 'Conectar' button with an upward arrow. Below the header, the text 'ID DE CONTENEDOR DE GOOGLE TAG MANAGER' is displayed. A text input field contains the placeholder text 'GTM-XXXXXX'. Below the input field, there is a paragraph of text: 'En Google Tag Manager, haz clic en **WorkspaceGTM-XXXXXX**. Tu ID de contenedor aparecerá cerca de la parte superior de la ventana, con el formato .'



Puedes
CONTACTARME

hola@nataliaacevedo.com

www.nataliaacevedo.com