



*Recursos*  
**DESCARGABLES**

ANÁLISIS Y PAUTA DIGITAL





---

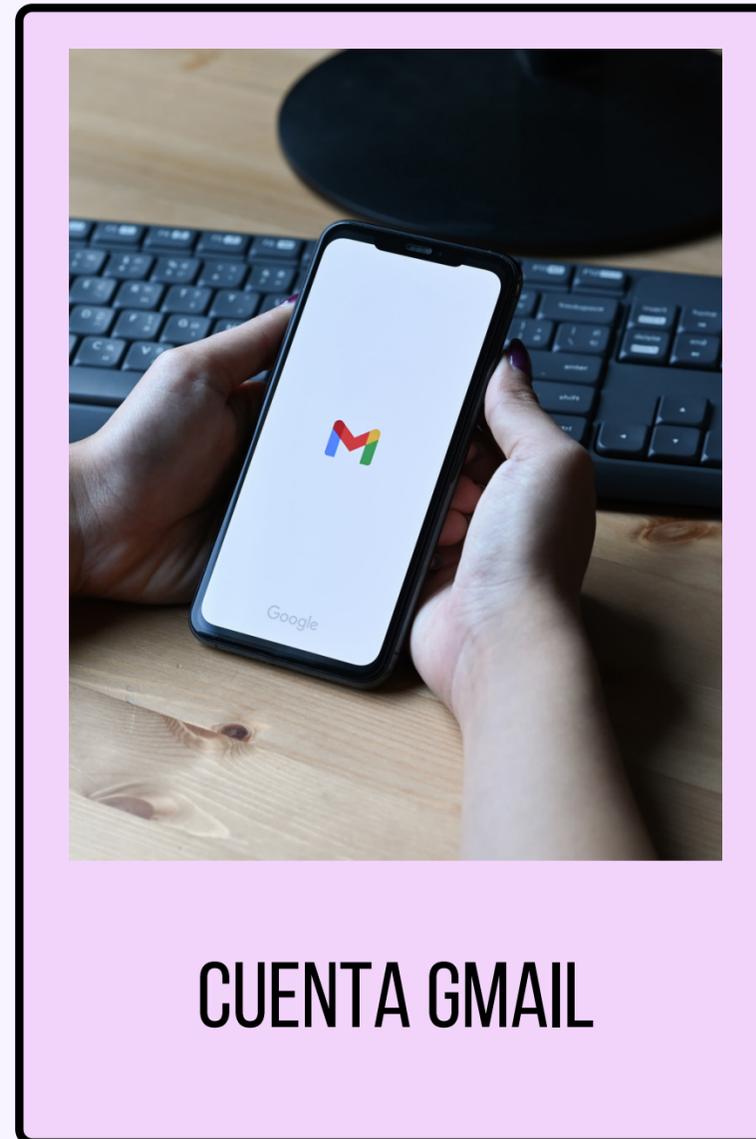
# *Tag manager* **CREAR Y CONFIGURAR**

**Objetivo:** Crear y configurar una cuenta de google tag manager

**Resultado ideal:** Tener una cuenta de Google tag manager funcional lista para crear entornos

# Pre- REQUISITOS

- Tener una cuenta de gmail activa



# *Tag manager* DONDE, CUANDO Y QUIEN

---

## DONDE

En una cuenta de tag manager  
creada con gmail

## QUIEN

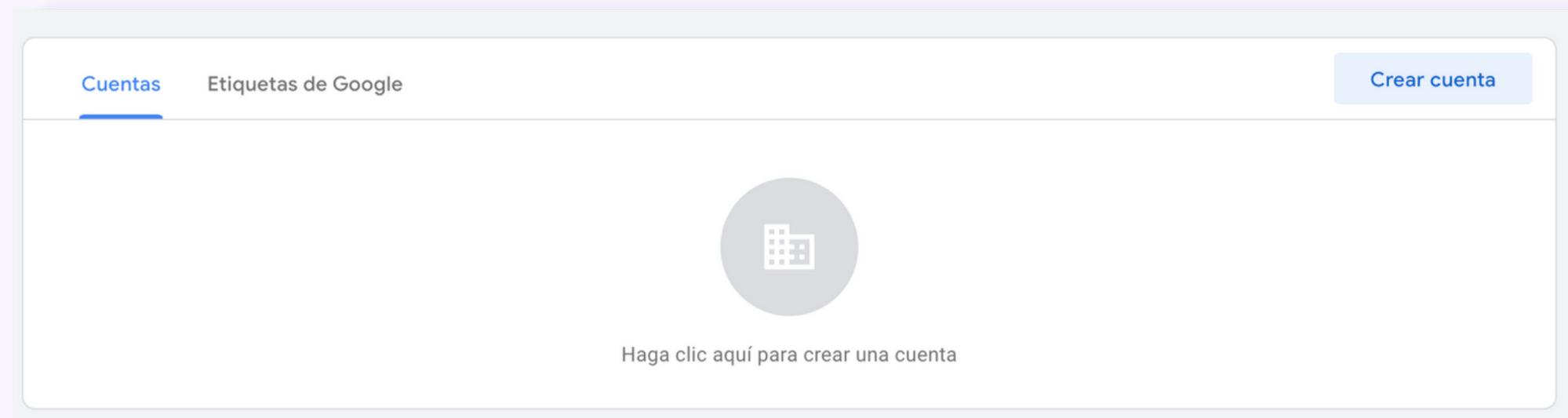
La persona responsable de la  
gestión del sitio web, el analista  
de pauta digital

## CUANDO

Solo una vez, cuando empiezas  
la configuración de tu web

# CREAR LA CUENTA

1. Inicia sesión en tu cuenta de Gmail
2. Ingresa a la página de google tag\_manager
3. Crea una cuenta con tu correo. Lo idea es que si lo usas para un cliente, lo hagas en el correo del cliente y luego te des acceso
4. Vas a crear una cuenta, o contenedor, allí vamos a tener todos los datos de las webs **TE RECOMIENDO**, siempre crear una por cliente, por landing page, por página web y tenerlas todas muy bien diferenciadas



# CREAR LA CUENTA

5. Vas a llenar todos los datos que te pide Google tag manager

6. Aceptas términos y condiciones

7. Instalas el código, ya sea con tu programador, en wordpress con pixel your site, o si estas construyendola en otro proveedor, ellos te daran instrucciones de como hacerlo

The screenshot shows the Google Tag Manager configuration interface, divided into two main sections: 'Configuración de la cuenta' and 'Configuración del contenedor'.

**Configuración de la cuenta:**

- Nombre de cuenta:** NATALIA ACEVEDO - PAGINA WEB
- País:** Colombia
- Compartir datos de manera anónima con Google y otros

**Configuración del contenedor:**

- Nombre del contenedor:** sitio web | natalia acevedo
- Plataforma objetivo:**

<input checked="" type="checkbox"/>	<b>Sitio web</b> Para usarlo en ordenadores y páginas web móviles
<input type="checkbox"/>	<b>iOS</b> Para usarlo en aplicaciones iOS
<input type="checkbox"/>	<b>Android</b> Para usarlo en aplicaciones Android
<input type="checkbox"/>	<b>AMP</b> Para usarlo en Accelerated Mobile Pages
<input type="checkbox"/>	<b>Server</b> For server-side instrumentation and measurement



# CREAR LA CUENTA

por ejemplo en mi proveedor

1. Voy a integraciones y allí debo insertar el ID DE CONTENEDOR DE GOOGLE TAG MANAGER
2. Este siempre tendrá la siguiente estructura GTM-XXXXXX
3. Lo ingresas y listo



The screenshot shows the Google Tag Manager interface. At the top left is the Google Tag Manager logo, and at the top right is a 'Conectar' button with an upward arrow. Below this is the label 'ID DE CONTENEDOR DE GOOGLE TAG MANAGER' in all caps. Underneath is a text input field with a rounded border containing the placeholder text 'GTM-XXXXXX'. Below the input field is a paragraph of text: 'En Google Tag Manager, haz clic en **WorkspaceGTM-XXXXXX**. Tu ID de contenedor aparecerá cerca de la parte superior de la ventana, con el formato .'



---

*Puedes*  
**CONTACTARME**

---

[hola@nataliaacevedo.com](mailto:hola@nataliaacevedo.com)

[www.nataliaacevedo.com](http://www.nataliaacevedo.com)