



Recursos
DESCARGABLES

ANÁLISIS Y PAUTA DIGITAL





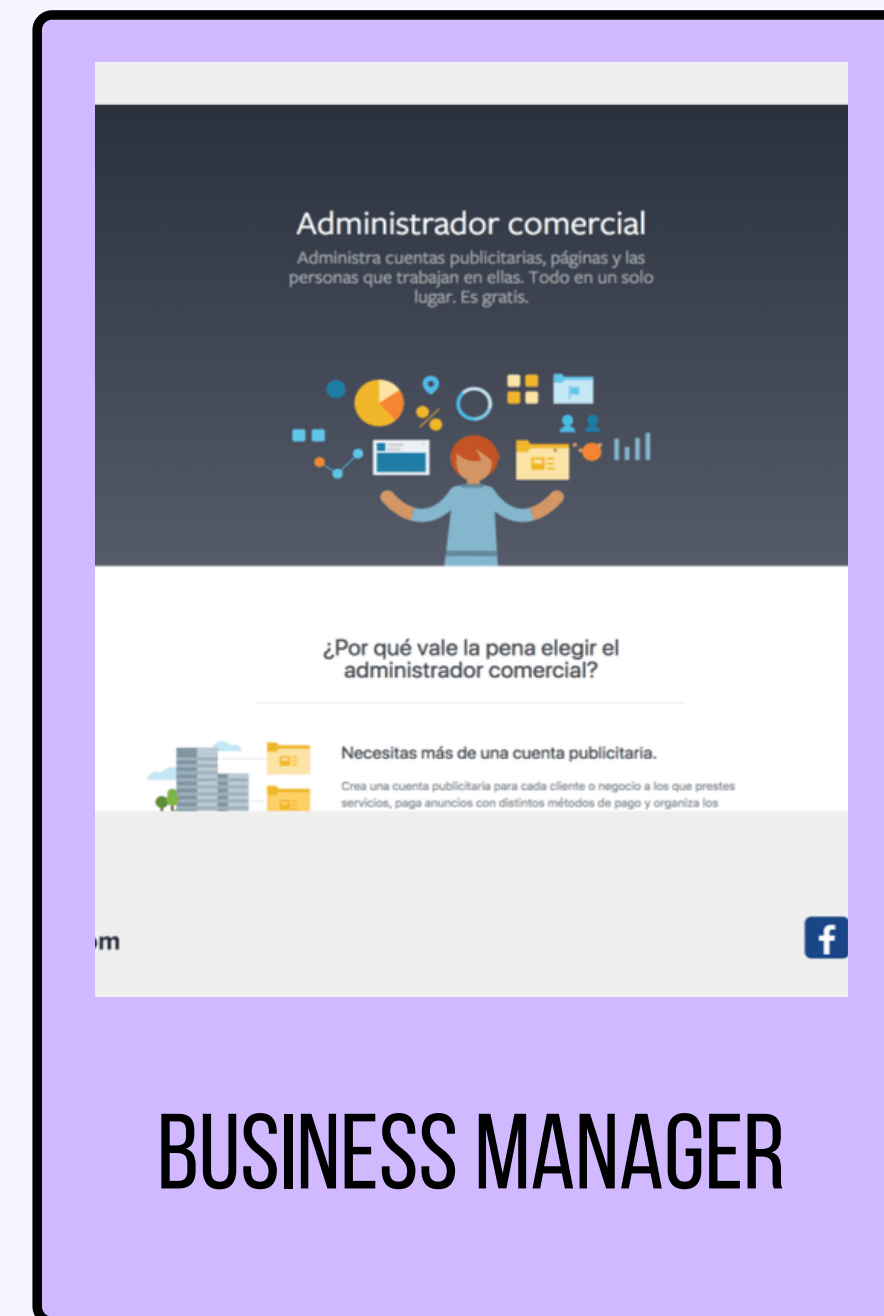
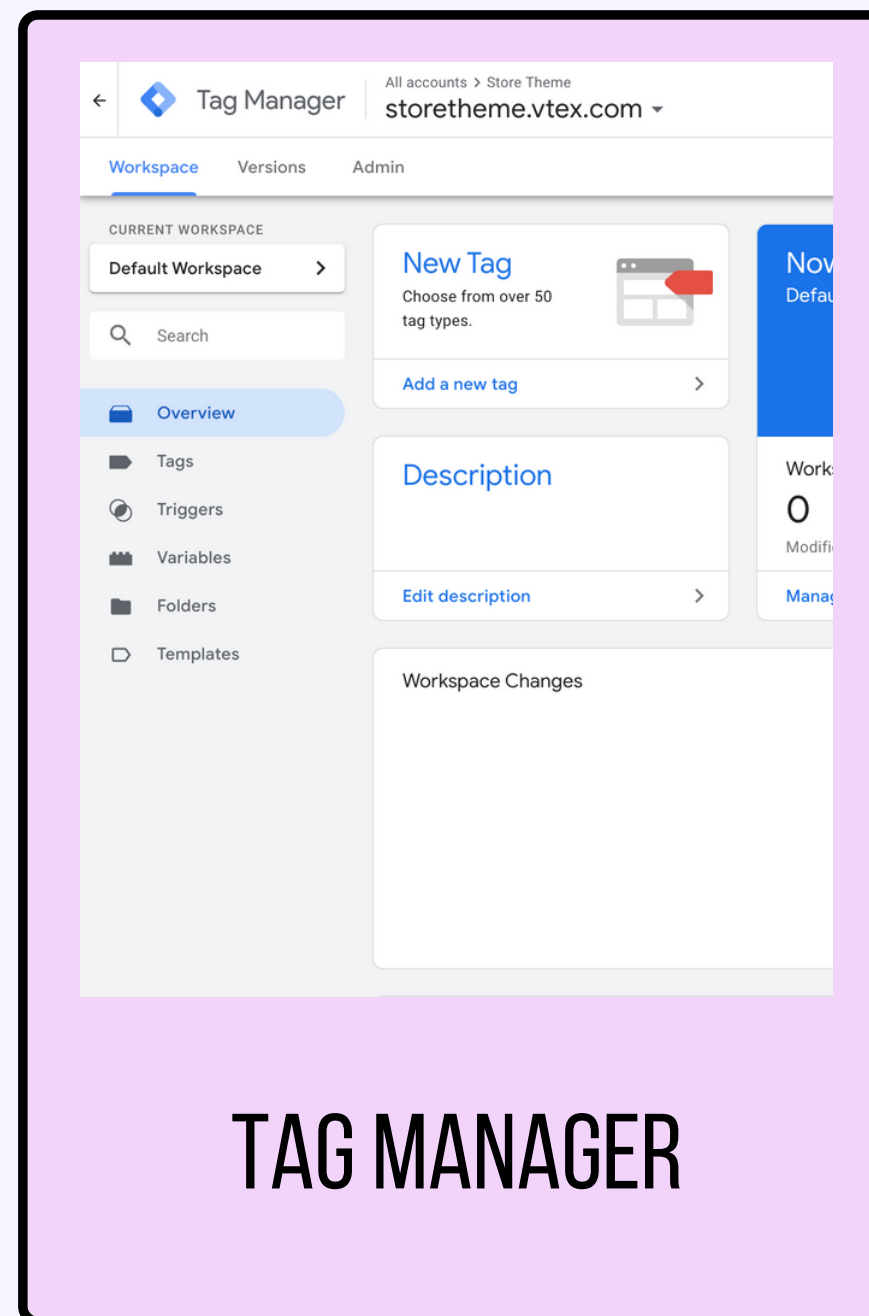
Facebook pixel INSTALANDO EL PIXEL DE FACEBOOK

Objetivo: agregar el píxel de Facebook a su sitio.

Resultado ideal: el píxel de Facebook se instala correctamente sin ningún problema técnico

Pre- REQUISITOS

- Solo puedes hacer esto una vez que hayas instalado Google Tag Manager en tu sitio.
- También debes haber configurado una cuenta de anuncios de Facebook usando Business Manager



El pixel DONDE, CUANDO Y QUIEN

DONDE

En Google Tag Manager y tu administrador de anuncios de Facebook.

QUIEN


La persona responsable de la gestión del sitio web, el analista de pauta digital

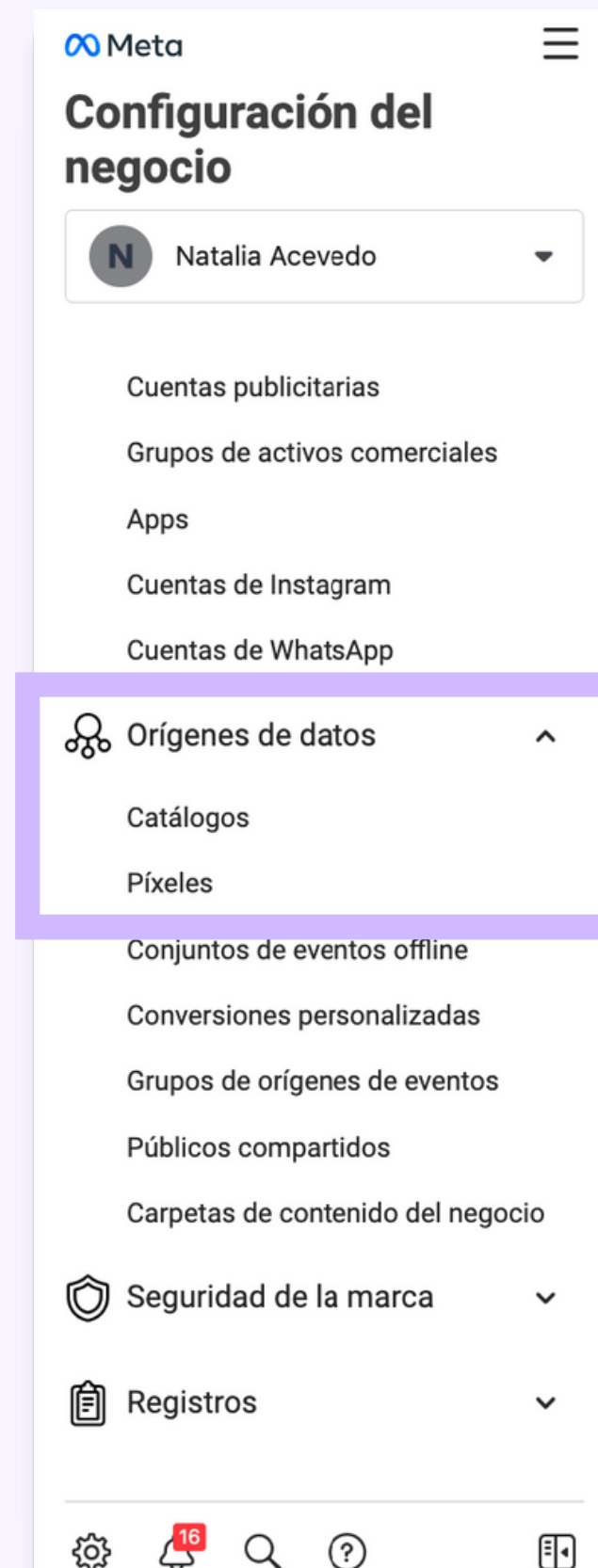
CUANDO

Solo una vez: la primera vez que instalas el píxel de Facebook.

CREAR EL PIXEL


Omite este paso si ya lo tienes creado

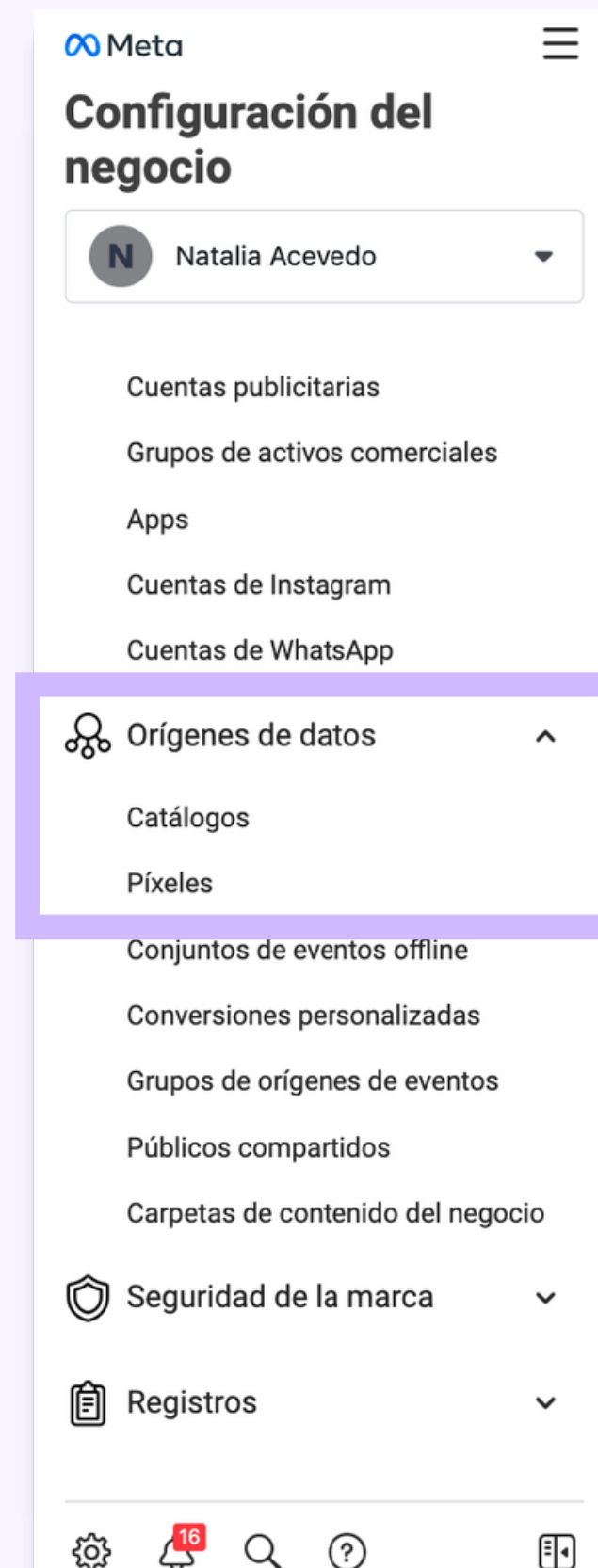
1. Inicia sesión en Facebook.
2. Ve a tu administrador comercial de Facebook.
3. Selecciona la cuenta con la cual vas a trabajar
4. Vas a configuración de la cuenta, te dejo el link por si no encuentras el símbolo 
5. Vamos a origen de datos ----- pixels



CREAR EL PIXEL

Omite este paso si ya lo tienes creado

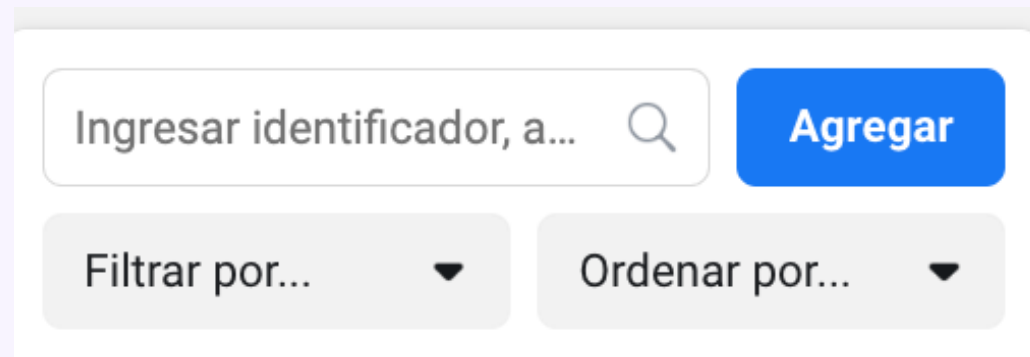
1. Inicia sesión en Facebook.
2. Ve a tu **administrador comercial de Facebook**.
3. Selecciona **la cuenta** con la cual vas a trabajar
4. Vas a configuración de la cuenta, te dejo el link por si no encuentras el símbolo 
5. Vamos a origen de datos ----- **pixels**



CREAR EL PIXEL

Omite este paso si ya lo tienes creado

6. Vas a agregar un nuevo pixel, en el **botón de agregar**

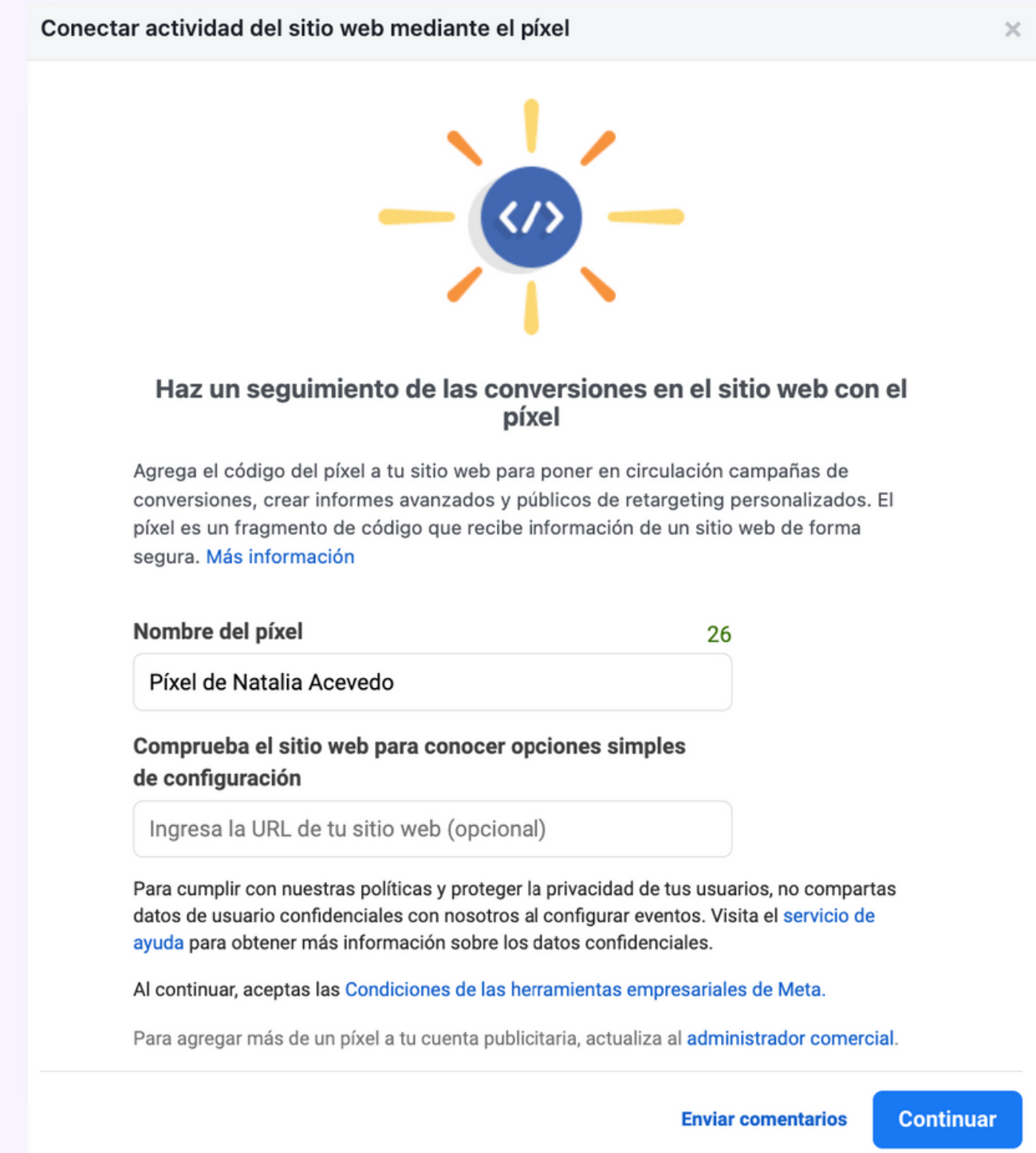


A screenshot of a user interface for adding a pixel. It features a search bar with the placeholder text "Ingresar identificador, a..." and a magnifying glass icon. To the right of the search bar is a blue button labeled "Agregar". Below the search bar are two dropdown menus: "Filtrar por..." and "Ordenar por...".

7. **Completas los datos** que te piden, como nombre del pixel (usa uno que lo diferencie) y URL de tu página web



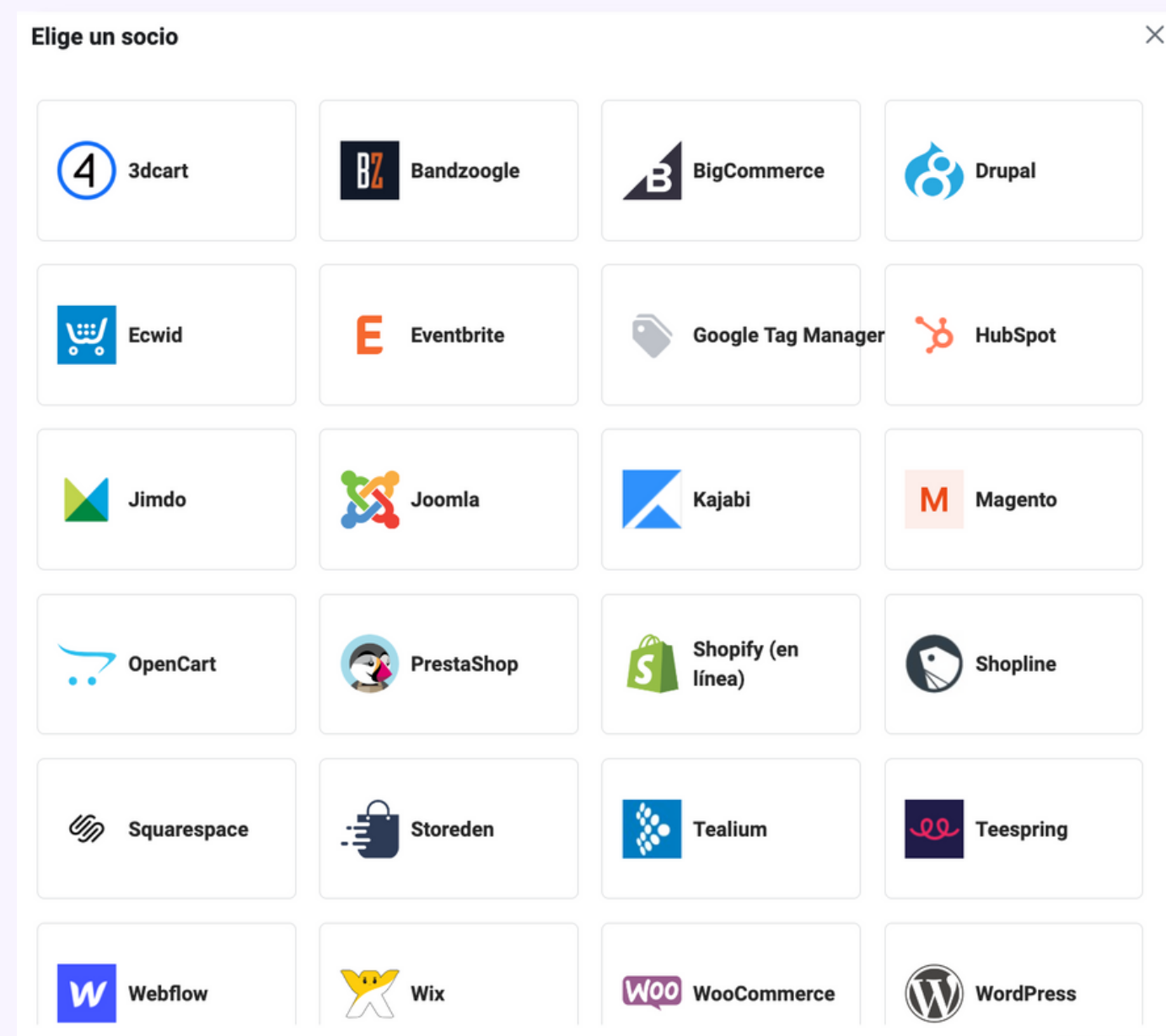
8. **Empezamos la configuración**



A screenshot of a configuration window titled "Conectar actividad del sitio web mediante el píxel". At the top center is a blue circular icon with white code symbols (</>) and orange rays. Below the icon is the heading "Haz un seguimiento de las conversiones en el sitio web con el píxel". The main text explains that adding the pixel code to the website allows for tracking conversions, creating advanced reports, and personalized retargeting. A link for "Más información" is provided. There are two input fields: "Nombre del píxel" (with a character count of 26) containing "Píxel de Natalia Acevedo", and "Comprueba el sitio web para conocer opciones simples de configuración" containing "Ingresa la URL de tu sitio web (opcional)". A privacy notice follows, stating that user data is not shared and directing users to a "servicio de ayuda" for more information. At the bottom, there are links for "Condiciones de las herramientas empresariales de Meta" and "administrador comercial". The window concludes with "Enviar comentarios" and a blue "Continuar" button.

CONFIGURACIÓN *del pixel*

Existen varias formas de **configurar el pixel**



CONFIGURACIÓN *del pixel*

Existen varias formas de **configurar el pixel**

- Tag manager
- Wordpress
- Zapier
- Código puro
- Y varios conectores

Si tienes wordpress con el conector pixel_your_site puedes hacerlo en unos **poco pasos**. En este caso vamos a usar **tag manager**

Porque

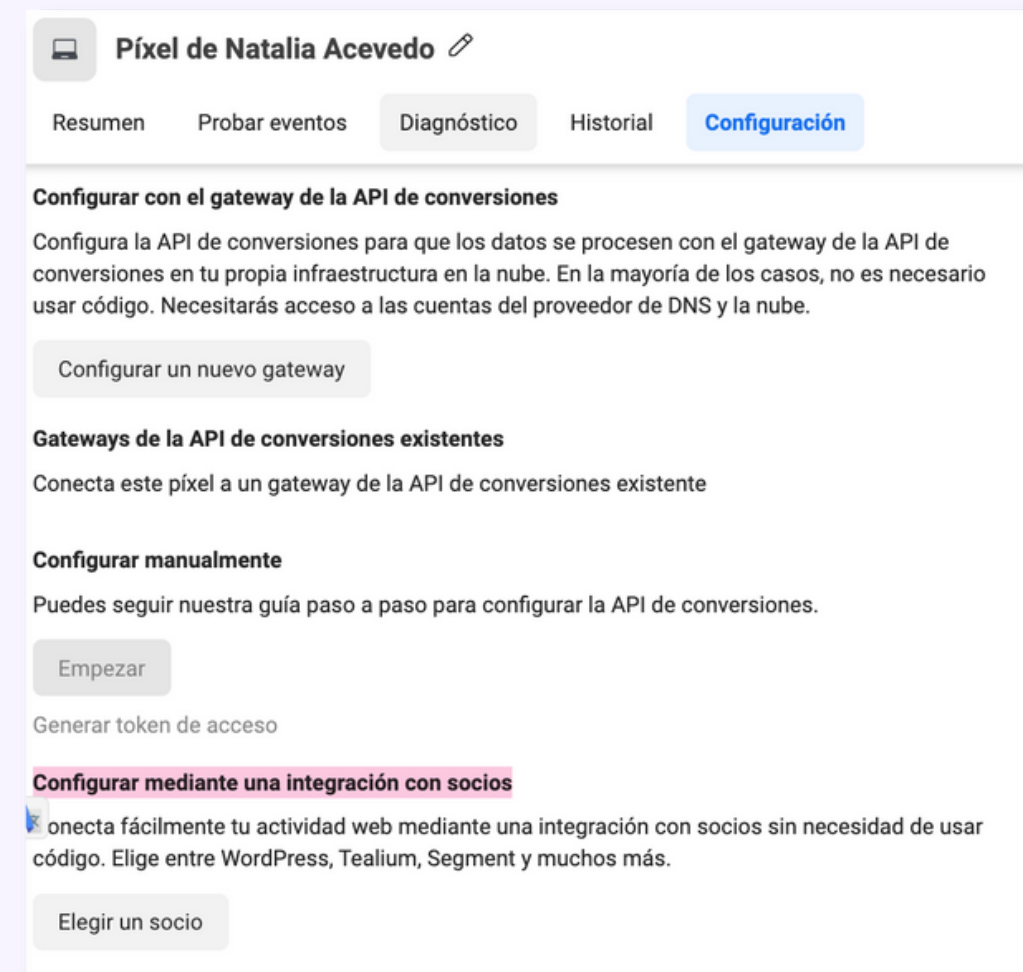
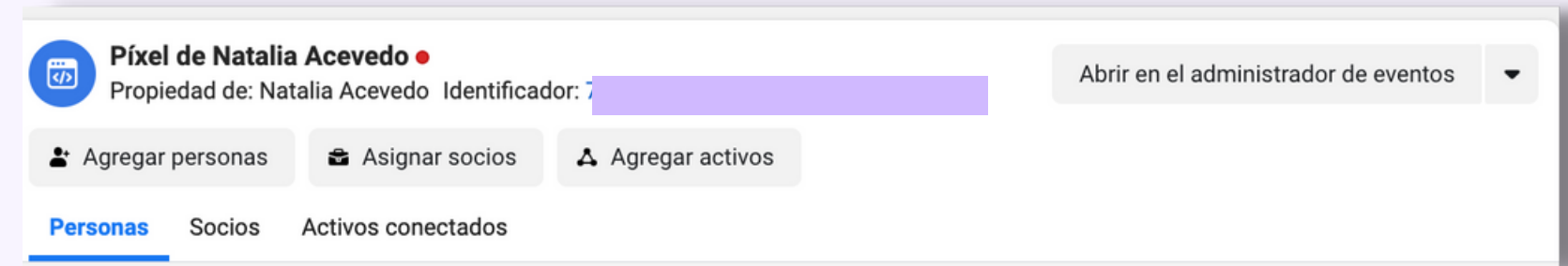
Cuando tenemos una web, **es mejor tener un solo código instalado** (también aplica para wordpress para no tener mil pluggins) en este caso con tag manager instalamos un código una vez y **desde allí podemos hacer todas las demás configuraciones y seguimientos**



CONFIGURACIÓN *del pixel*

Si tu ya tienes el pixel creado y vas a empezar la configuración, este te va a aparecer en pixel de tu administrador

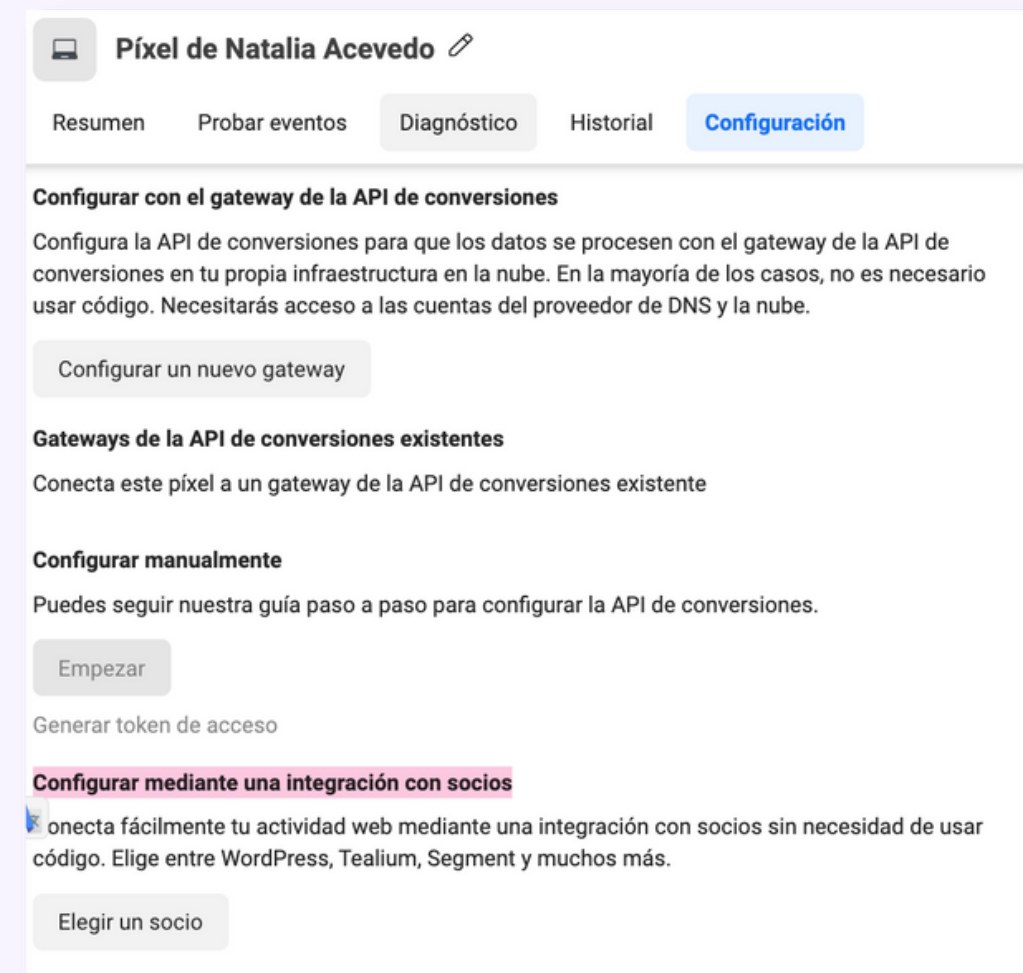
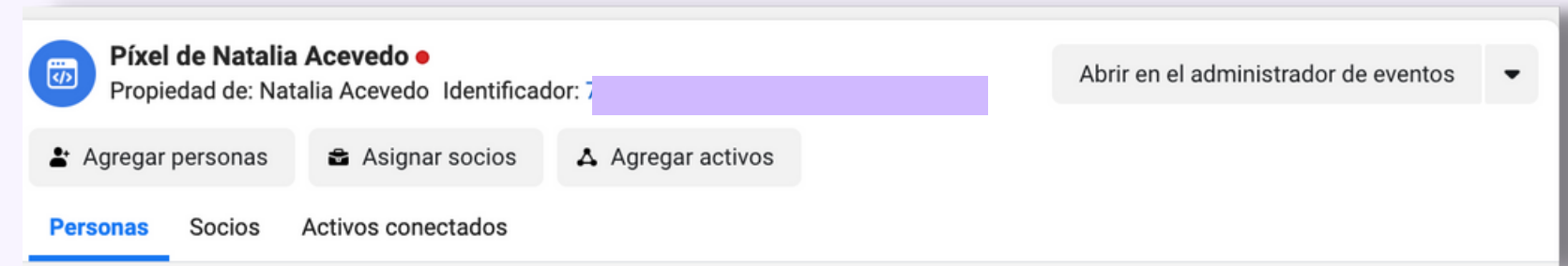
1. Vas al administrador
2. Orígenes de datos
3. Pixels
4. Seleccionar el pixel
5. Vas a abrir en el administrador de eventos
6. Configuración
7. Configurar mediante una integración con socios
8. Elegir socio



CONFIGURACIÓN *del pixel*

Si tu ya tienes el pixel creado y vas a empezar la configuración, este te va a aparecer en pixel de tu administrador

1. Vas al administrador
2. Orígenes de datos
3. Pixels
4. Seleccionar el pixel
5. Vas a abrir en el administrador de eventos
6. Configuración
7. Configurar mediante una integración con socios
8. Elegir socio
9. Eliges tag manager



CONFIGURACIÓN *del pixel*

Cuando elegimos tag manager como socio nos lleva a tu página super completa sobre como hacer esta configuración

Conecta Google Tag Manager a Meta

Natalia Acevedo (409972339572...)

Resumen

- Resumen
- Crear cuenta

Crear contenedores

- Resumen
- Crear un contenedor web
- Crear un contenedor de...

Seleccionar tus preferencias

- Resumen
- Elegir píxel
- Elegir contenedores

Publicar recursos

- Resumen
- Configurar etiquetas
- Revisar y publicar recur...

Modificar integraciones

- Resumen
- Modificar píxel y gtag

Prueba

- Resumen
- Enviar eventos de prueba
- Configuración complet...

Conecta Google Tag Manager a Meta

Integra Google Tag Manager con la API de conversiones para enviar eventos a Meta y personalizar fácilmente la integración de forma que se ajuste a tus necesidades.

🕒 El proceso tarda unos 50 minutos en total.

Antes de empezar

Asegúrate de que tienes la siguiente configuración de componentes en Google Tag Manager:

- Cliente de Google Analytics 4**
Este cliente ya debería venir preinstalado en el contenedor del servidor. [Más información](#)
- Propiedad de Google Analytics 4 en Google Analytics**
Esta propiedad proporciona tu identificador de medición de Google Analytics 4. [Más información](#)

Cancel [Enviar comentarios](#) **Empezar**

CONFIGURACIÓN *del pixel*

Conectamos la cuenta de gmail con la que tenemos creada la cuenta de tag manager y elegimos la cuenta que vamos a usar

Conectar cuenta de Google Tag Manager

[Crea una nueva cuenta de Google Tag Manager](#) para alojar tus contenedores u omite este paso si quieres usar una cuenta existente. Elegirás la cuenta al seleccionar los contenedores durante el paso "Establecer preferencias".

Actualizar

Cuentas	
Nombre de la cuenta	Identificador de la cuenta
NATALIA ACEVEDO - PAGINA WEB	

En este punto sigue todos los pasos que facebook te indica, son super claros y bien explicado

CONFIGURACIÓN *del pixel*


Si les soy muy sincera esta forma se me hace tediosa y poco intuitiva para instalar el pixel, pero como esta guía no se trata de dejarlos a medias. Vamos a realizarlo de forma más sencilla

CONFIGURACIÓN *del pixel*

1. Obtenemos el pixel como se los enseñe anteriormente
2. Para conectar el pixel, elegimos la opción "Instalar código manualmente".


Elige cómo quieres instalar el código del píxel

Selecciona el método más óptimo para agregar el código del píxel a tu sitio web en función de cómo está desarrollado, del tipo de acceso que tienes al código y del soporte técnico. [Más información](#)

 **Agregar el código del píxel al sitio web manualmente**

Sigue las instrucciones de instalación guiadas con la documentación detallada del desarrollador. [Más información](#)

[Instalar código manualmente](#)

 **Usar una integración con socios**

Conecta tu sitio web mediante uno de nuestros socios, como Squarespace, Wordpress y Shopify, entre otros. Este método no requiere escribir código. [Más información](#)

[Usar un socio](#)

CONFIGURACIÓN *del pixel*

3. Luego, debemos dar clic en “copiar código”.

Conectar la actividad del sitio web con el píxel ✕

Instalar código base Activar coincidencias avanzadas Agregar código del evento

Instalar código base

El código de píxel es un fragmento de JavaScript que se agrega a la sección del encabezado de tu sitio web. Consta de dos partes: el código base y las etiquetas de eventos.

- 1 Copiar código base**

Copia el código base a continuación.

```
<!-- Facebook Pixel Code -->
<script>
!function(f,b,e,v,n,t,s)
{if(!f.fbq)return;n=f.fbq=function(){n.call

```

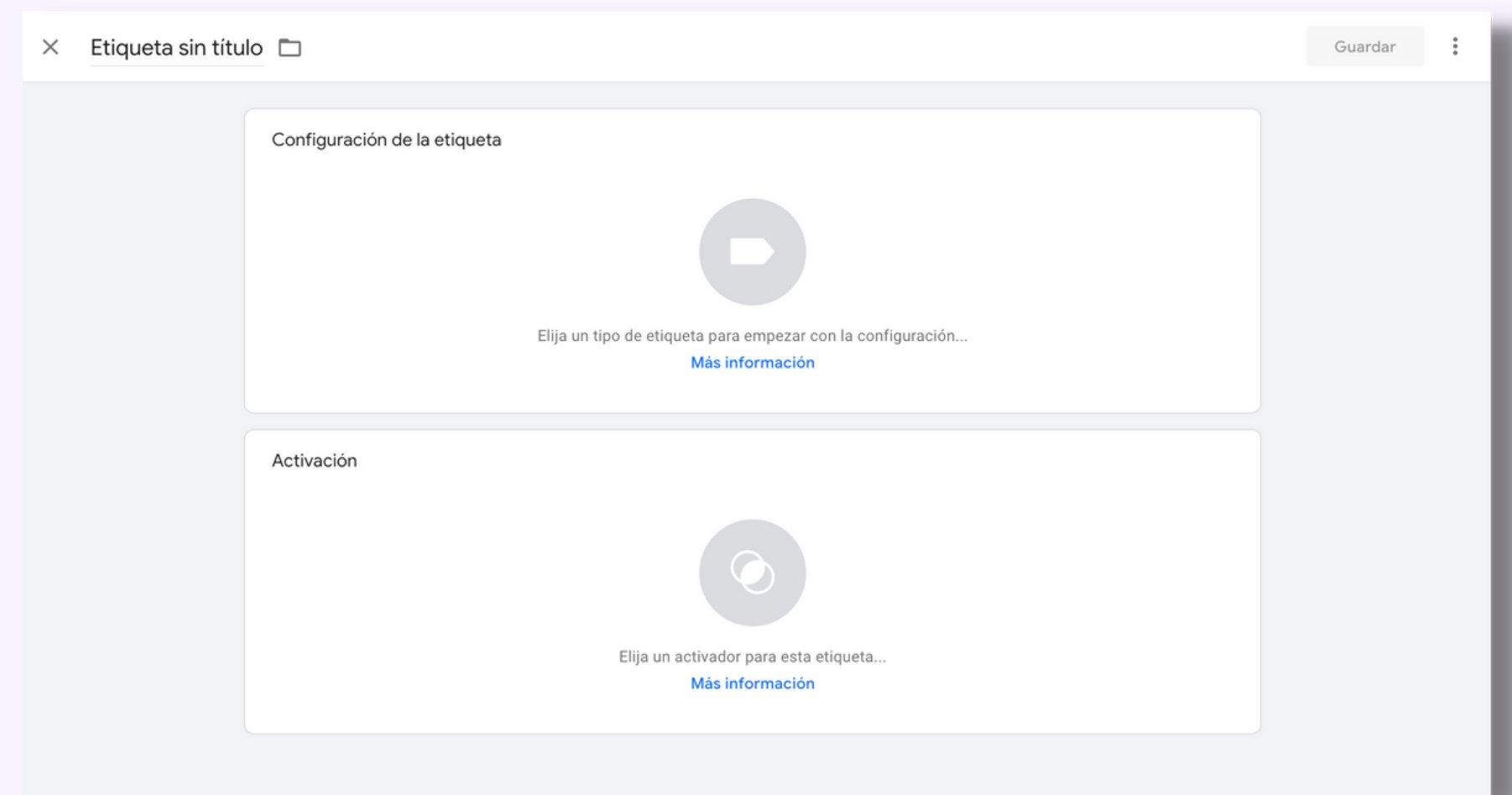
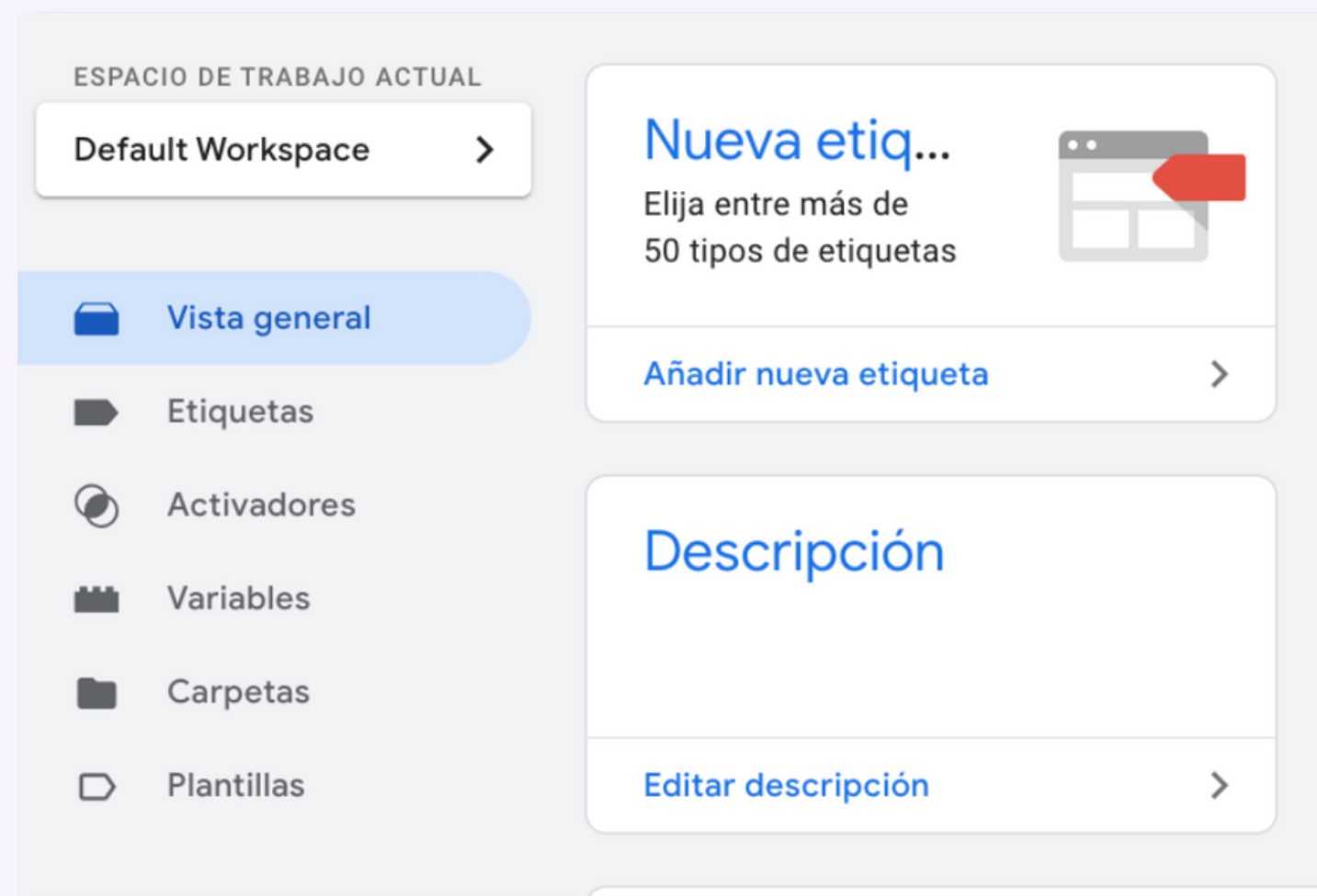
Copiar código
- 2 Copiar código base en el sitio web**

Pega el código del píxel entre la sección del encabezado y la etiqueta </head>, e instala el código base en cada página del sitio web. [Más información](#)

[Atrás](#) [Enviar comentarios](#) [Enviar instrucciones por correo electrónico](#) **Continuar**

CONFIGURACIÓN *del pixel*

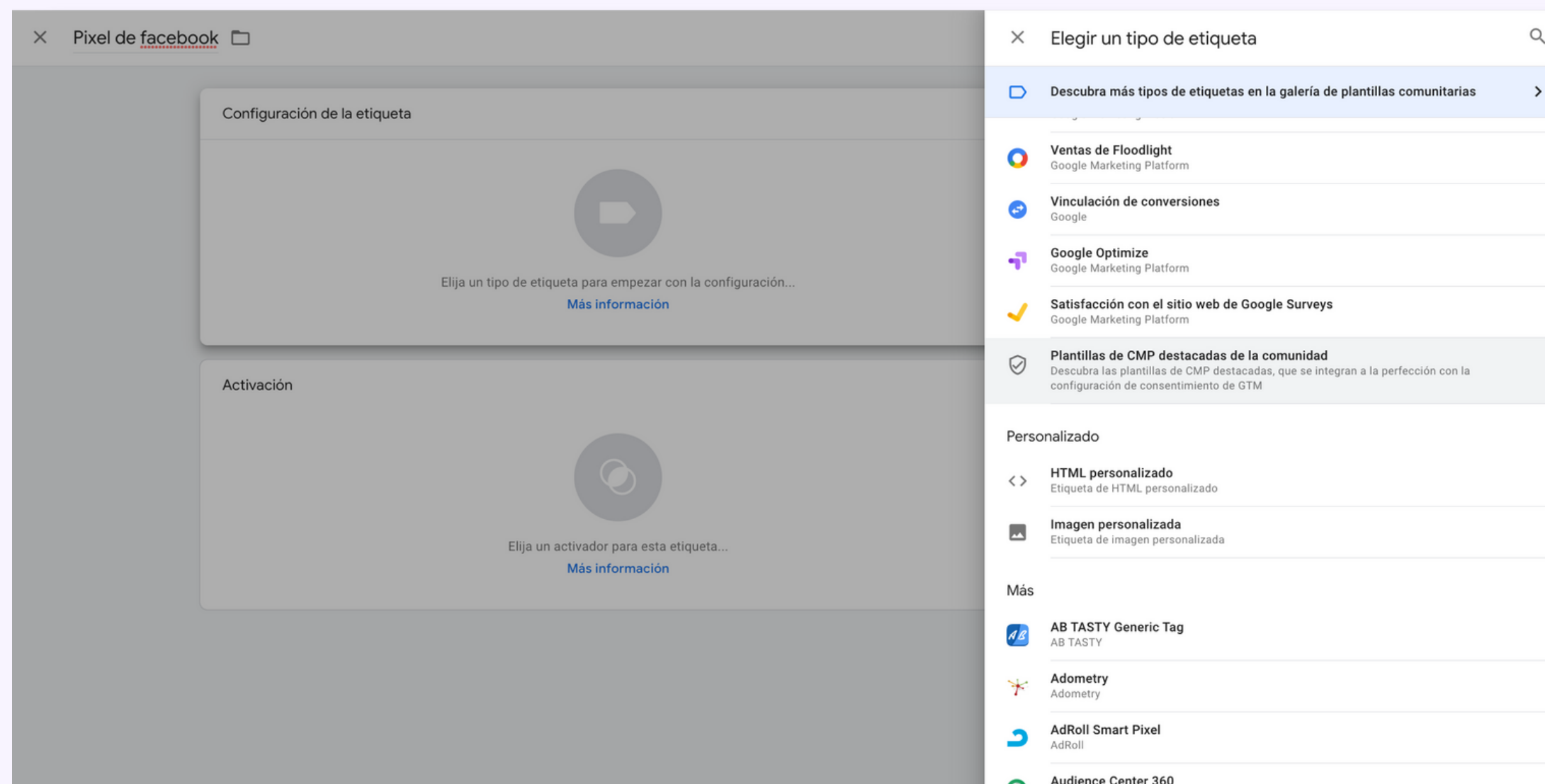
4. Luego de entrar en GTM, vamos a la sección de etiquetas y damos clic en “Nueva”. Tendremos una pantalla así:



CONFIGURACIÓN *del pixel*

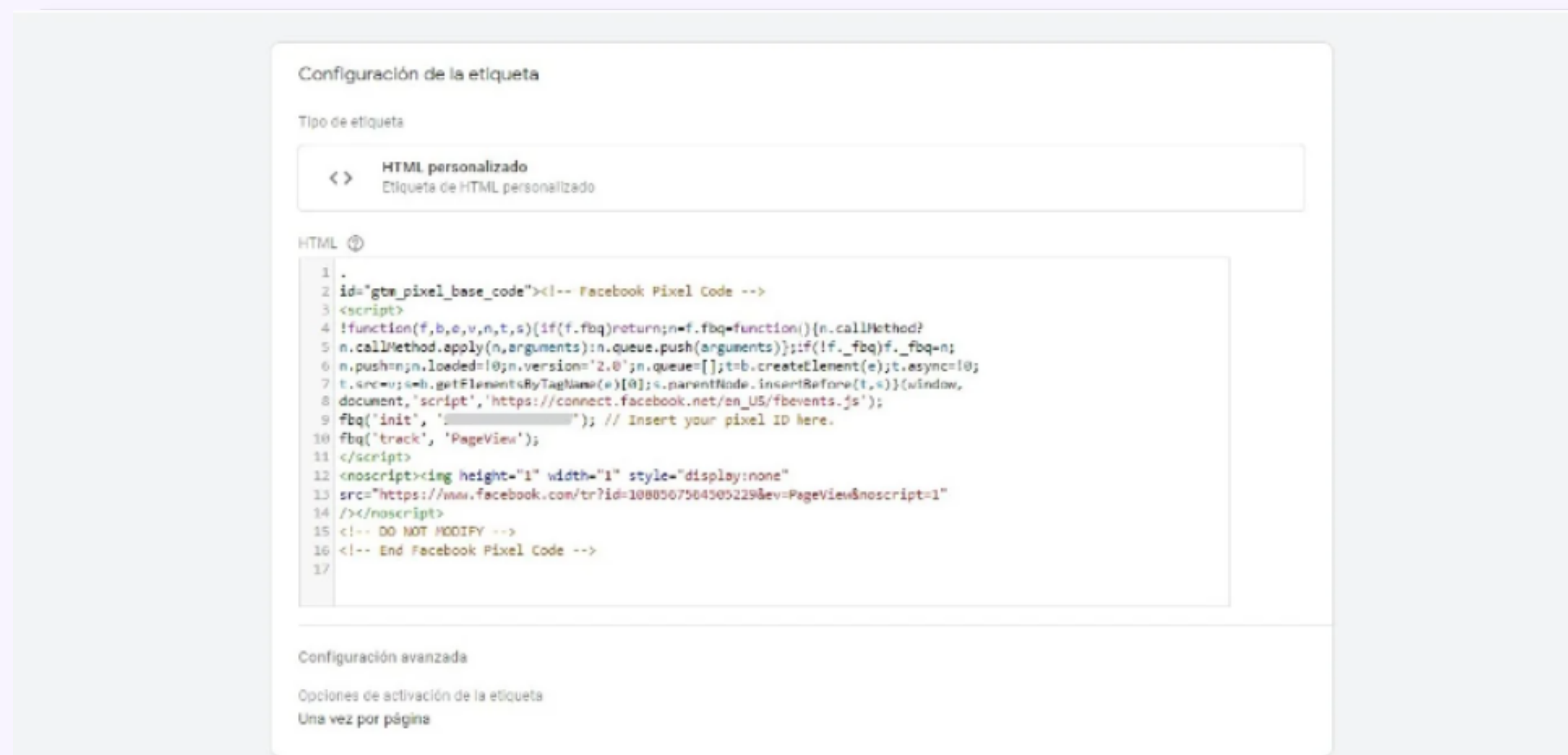
5. Lo primero es darle un título. Yo recomiendo poner algo que te recuerde muy bien como pixel de facebook página web o algo así

6. Damos clic en configuración de la etiqueta y seleccionamos "HTML Personalizado"



CONFIGURACIÓN *del pixel*

7. En el espacio que se abre en HTML podemos pegar el código del píxel que copiamos anteriormente:
8. El siguiente paso es definir el activador, el cual depende de cada proyecto. Generalmente queremos que el pixel esté presente en todas las páginas. Mira un ejemplo de pixel:



Configuración de la etiqueta

Tipo de etiqueta

<> **HTML personalizado**
Etiqueta de HTML personalizado

HTML ⓘ

```
1 .
2 id="gta_pixel_base_code"><!-- Facebook Pixel Code -->
3 <script>
4 !function(f,b,e,v,n,t,s){if(f.fbq)return;n=f.fbq=function(){n.callMethod?
5 n.callMethod.apply(n,arguments):n.queue.push(arguments)};!(f._fbq)f._fbq=n;
6 n.push=n.loaded=!0;n.version='2.0';n.queue=[];t=b.createElement(e);t.async=!0;
7 t.src=v;s=b.getElementsByTagName(e)[0];s.parentNode.insertBefore(t,s)}(window,
8 document,'script','https://connect.facebook.net/en_US/fbevents.js');
9 fbq('init', 'XXXXXXXXXXXX'); // Insert your pixel ID here.
10 fbq('track', 'PageView');
11 </script>
12 <noscript></noscript>
15 <!-- DO NOT MODIFY -->
16 <!-- End Facebook Pixel Code -->
17
```

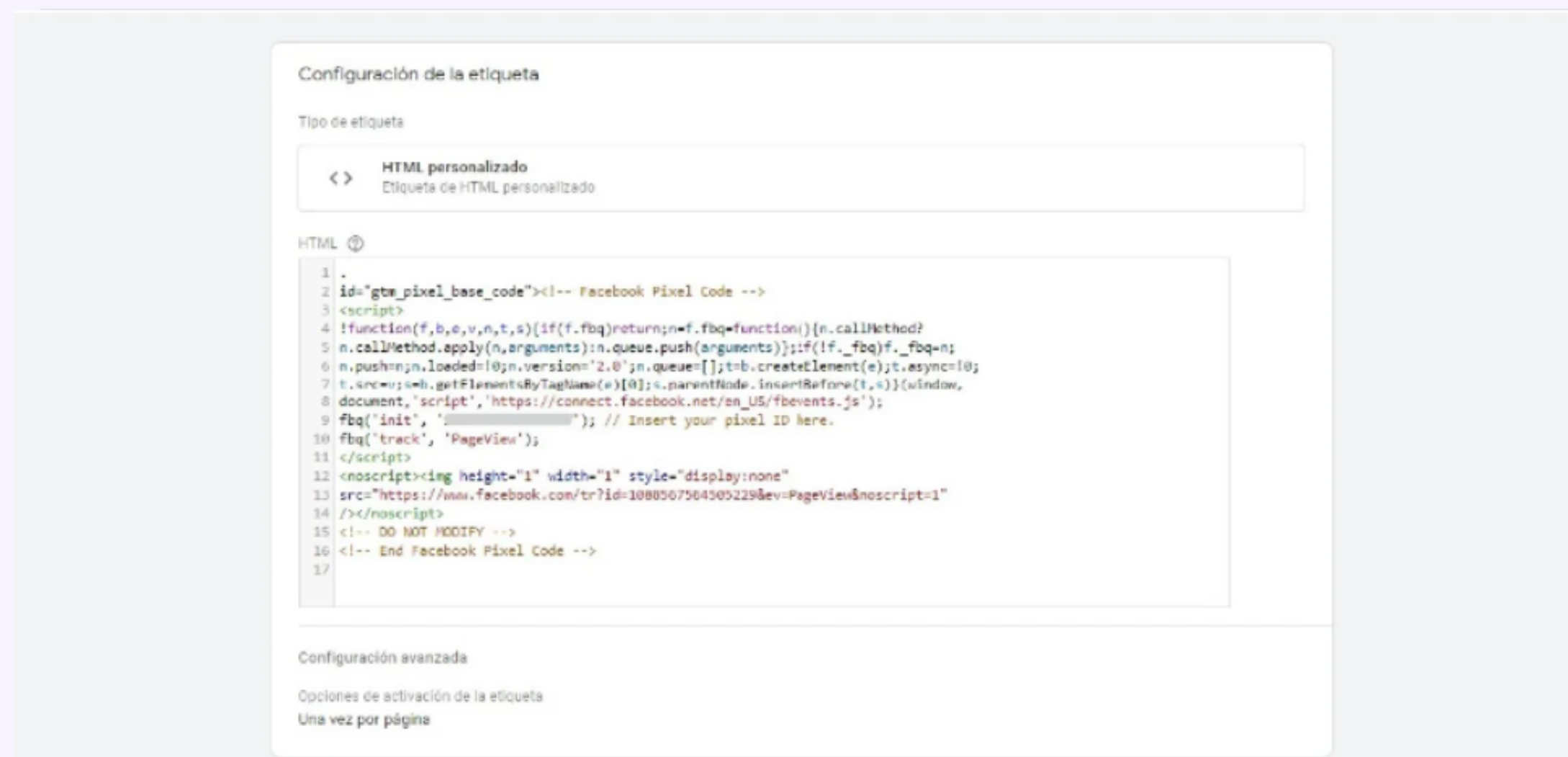
Configuración avanzada

Opciones de activación de la etiqueta

Una vez por página

CONFIGURACIÓN *del pixel*

7. En el espacio que se abre en HTML podemos pegar el código del píxel que copiamos anteriormente:
8. El siguiente paso es definir el activador, el cual depende de cada proyecto. Generalmente queremos que el pixel esté presente en todas las páginas. Mira un ejemplo de pixel:



Configuración de la etiqueta

Tipo de etiqueta

<> **HTML personalizado**
Etiqueta de HTML personalizado

HTML ⓘ

```
1 .
2 id="gta_pixel_base_code"><!-- Facebook Pixel Code -->
3 <script>
4 !function(f,b,e,v,n,t,s){if(f.fbq)return;n=f.fbq=function(){n.callMethod?
5 n.callMethod.apply(n,arguments):n.queue.push(arguments)};!(f._fbq)f._fbq=n;
6 n.push=n.loaded=!0;n.version='2.0';n.queue=[];t=b.createElement(e);t.async=!0;
7 t.src=v;s=b.getElementsByTagName(e)[0];s.parentNode.insertBefore(t,s)}(window,
8 document,'script','https://connect.facebook.net/en_US/fbevents.js');
9 fbq('init', 'XXXXXXXXXXXX'); // Insert your pixel ID here.
10 fbq('track', 'PageView');
11 </script>
12 <noscript></noscript>
15 <!-- DO NOT MODIFY -->
16 <!-- End Facebook Pixel Code -->
17
```

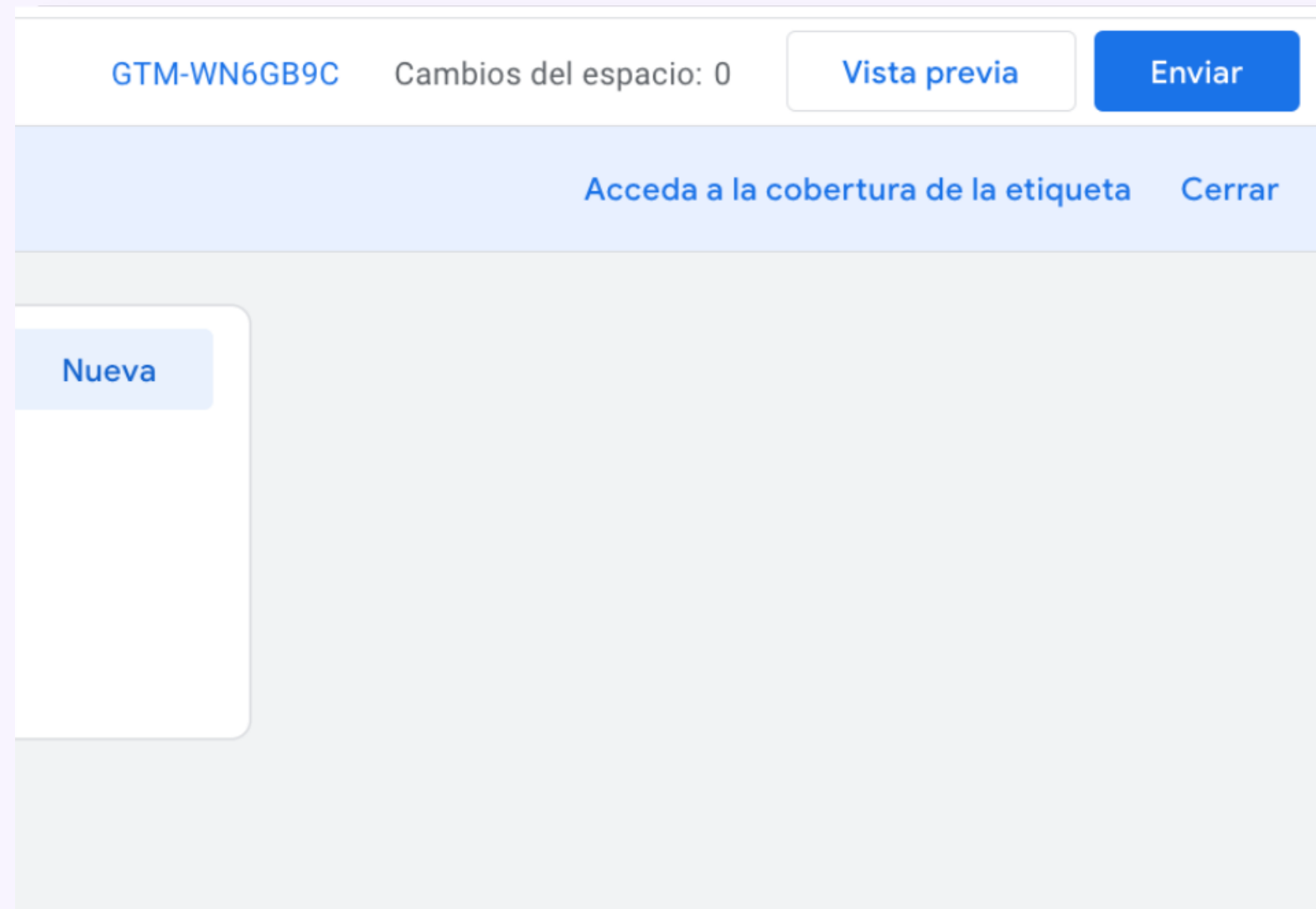
Configuración avanzada

Opciones de activación de la etiqueta

Una vez por página

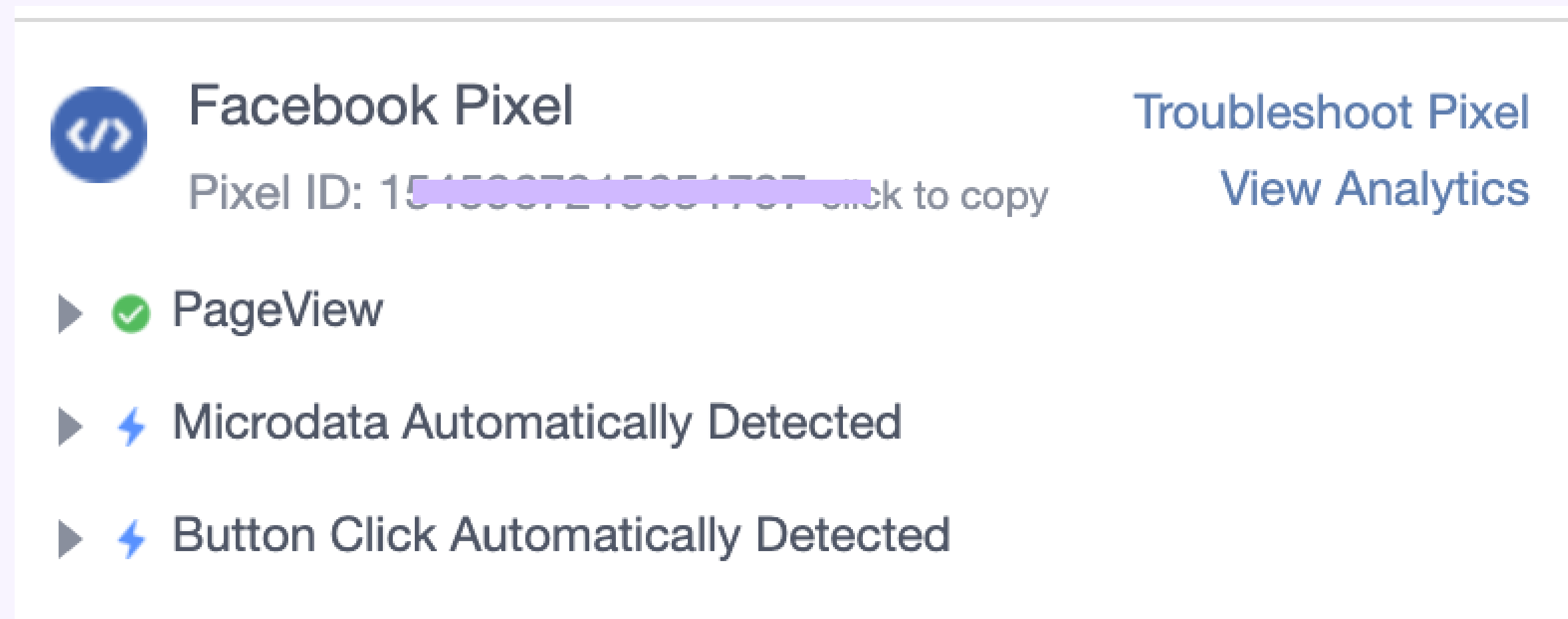
CONFIGURACIÓN *del pixel*

10. El siguiente paso es simplemente dar a publicar.






CONFIGURACIÓN *del pixel*

11. La correcta instalación del píxel se puede probar utilizando la extensión de Chrome [Facebook_pixel_helper](#), que te mostrará en tu navegador si el pixel se ha instalado correctamente y está disparando eventos.



Facebook Pixel [Troubleshoot Pixel](#)

Pixel ID: 1515007215051707 [click to copy](#) [View Analytics](#)

- ▶  PageView
- ▶  Microdata Automatically Detected
- ▶  Button Click Automatically Detected



Facebook pixel
CREAR Y CONFIGURAR

Ahora ya puedes tener mejor seguimiento de tus conversiones, crear públicos de remarketing, personalizados y mucho más

Puedes
CONTACTARME

hola@nataliaacevedo.com

www.nataliaacevedo.com