NATALIA ACEVEDO

DESCARGABLES ANÁLISIS Y PAUTA DIGITAL

www.nataliaacevedo.com





Jacebook pixel INSTALANDO EL PIXEL DE FACEBOOK

Objetivo: agregar el píxel de Facebook a su sitio.

Resultado ideal: el píxel de Facebook se instala correctamente sin ningún problema técnico

www.nataliaacevedo.com



REQUISITOS

- Solo puedes hacer esto una vez que hayas instalado Google Tag Manager en tu sitio.
- También debes haber configurado una cuenta de anuncios de Facebook usando Business Manager



Jack Fixe DONDE, CUANDO Y QUIEN

DONDE

QUIEN

En Google Tag Manager y tu administrador de anuncios de Facebook.

La persona responsable de la Solo una vez: la primera vez que gestión del sitio web, el analista instalas el píxel de Facebook. de pauta digital

CUANDO

CREAR EL PIXEL

Omite este paso si ya lo tienes creado

1. Inicia sesión en Facebook.

- 2. Ve a tu administrador <u>comercial de Facebook.</u>
- 3. Selecciona la cuenta con la cual vas a trabajar
- 4. Vas a configuración de la cuenta, te dejo el <u>link por si no</u> encuentras el símbolo
- 5. Vamos a origen de datos ---- pixels

Meta Configuración del negocio	Ξ
N Natalia Acevedo	•
Cuentas publicitarias	
Grupos de activos comerciales	
Apps Cuentas de Instagram	
Cuentas de WhatsApp	
😞 Orígenes de datos	^
Catálogos	
Píxeles	
Conjuntos de eventos offline	
Conversiones personalizadas	
Grupos de orígenes de eventos	
Públicos compartidos	
Carpetas de contenido del nego	cio
闵 Seguridad de la marca	~
Registros	~
🏟 🖑 Q. 🕐	Ē٩

CREAR EL PIXEL

Omite este paso si ya lo tienes creado

1. Inicia sesión en Facebook.

- 2. Ve a tu **administrador<u>comercial de Facebook.</u>**
- 3. Selecciona **la cuenta** con la cual vas a trabajar
- 4. Vas a configuración de la cuenta, te dejo el <u>link por si no</u> encuentras el símbolo
- 5. Vamos a origen de datos ---- **pixels**

Meta Configuración del negocio	Ξ
N Natalia Acevedo	•
Cuentas publicitarias	
Grupos de activos comerciales	
Apps Cuentas de Instagram	
Cuentas de WhatsApp	
😞 Orígenes de datos	^
Catálogos	
Píxeles	
Conjuntos de eventos offline	
Conversiones personalizadas	
Grupos de orígenes de eventos	
Públicos compartidos	
Carpetas de contenido del nego	cio
闵 Seguridad de la marca	~
Registros	~
🏟 🖑 Q. 🕐	Ē٩

CREAR EL PIXEL

Omite este paso si ya lo tienes creado

6. Vas agregar un nuevo pixel, en el **botón de agrega**r



7. **Completas los datos** que te piden, como nombre del pixel (usa uno que lo diferencie) y URL de tu página web

8. Empezamos la configuración

Conectar acti

Ha

Agrega conver píxel e segura

Nomb

Píxe

Comp de co

Ingr

Para co datos o ayuda

Al con

Para ag

vidad del sitio web mediante el píxel	×
iz un seguimiento de las conversiones en el sitio web con el píxel	- 1
a el código del píxel a tu sitio web para poner en circulación campañas de ersiones, crear informes avanzados y públicos de retargeting personalizados. El es un fragmento de código que recibe información de un sitio web de forma a. Más información	
bre del píxel 26	- 1
el de Natalia Acevedo	- 1
orueba el sitio web para conocer opciones simples onfiguración	- 1
resa la URL de tu sitio web (opcional)	- 1
umplir con nuestras políticas y proteger la privacidad de tus usuarios, no compartas	- 1
de usuario confidenciales con nosotros al configurar eventos. Visita el servicio de para obtener más información sobre los datos confidenciales.	- 1
de usuario confidenciales con nosotros al configurar eventos. Visita el servicio de para obtener más información sobre los datos confidenciales. tinuar, aceptas las Condiciones de las herramientas empresariales de Meta.	
de usuario confidenciales con nosotros al configurar eventos. Visita el servicio de para obtener más información sobre los datos confidenciales. tinuar, aceptas las Condiciones de las herramientas empresariales de Meta. gregar más de un píxel a tu cuenta publicitaria, actualiza al administrador comercial.	

Existen varias formas de **configurar el pixel**



Existen varias formas de **configurar el pixel**

- Tag manager
- Wordpress
- Zapier
- Código puro
- Y varios conectores

Si tienes wordpress con el conector <u>pixel your site</u> puedes hacerlo en unos **poco pasos.** En este caso vamos a usar **tag manager**

Cuando tenemos una web, **es mejor tener un solo código instalado** (también aplica para wordpress para no tener mil pluggins) en este caso con tag manager instalamos un código una vez y **desde allí podemos hacer todas las demás configuraciones y seguimientos**

Si tu ya tienes el pixel creado y vas a empezar la configuración, este te va a aparecer en pixel de tu administrador

- 1. Vas al administrador
- 2. Orígenes de datos
- 3. Pixels
- 4. Seleccionar el pixel
- 5. Vas a abrir en el administrador de eventos
- 6.Configuración
- 7. Configurar mediante una integración con socios
- 8. Elegir socio



cevedo • a Acevedo Identificador: 7		Abrir en el administrador de eventos 💌
✿ Asignar socios ▲ Agregar act	ivos	
tivos conectados		
Píxel de Natalia Acevedo Ø		
Resumen Probar eventos Diagnós	stico Historial C	Configuración
Configura la API de conversiones para que lo conversiones en tu propia infraestructura en asar código. Necesitarás acceso a las cuenta Configurar un nuevo gateway Gateways de la API de conversiones existen	is datos se procesen con la nube. En la mayoría de as del proveedor de DNS tes	n el gateway de la API de e los casos, no es necesario 5 y la nube.
conecta este píxel a un gateway de la API de	conversiones existente	
Configurar manualmente Puedes seguir nuestra guía paso a paso para Empezar Generar token de acceso	a configurar la API de con	nversiones.
Configurar mediante una integración con so	cios	
onecta fácilmente tu actividad web median ódigo. Elige entre WordPress, Tealium, Segr	te una integración con so nent y muchos más.	ocios sin necesidad de usar
Elegir un socio		

Si tu ya tienes el pixel creado y vas a empezar la configuración, este te va a aparecer en pixel de tu administrador

- 1. Vas al administrador
- 2. Orígenes de datos
- 3. Pixels
- 4. Seleccionar el pixel
- 5. Vas a abrir en el administrador de eventos
- 6.Configuración
- 7. Configurar mediante una integración con socios
- 8.Elegir socio
- 9. Eliges tag manager





Resumen

Configurar

Configura la conversione usar código

Configur

Gateways o

Conecta est

Configurar Puedes seg

Empezar

Generar tok

Configurar

onecta fác código. Elig

Elegir un

dentificador: 7	Abrir en el administrador de eventos 🔹
ar socios 🔺 Agregar activos	
ectados	
xel de Natalia Acevedo 🖉	
Probar eventos Diagnóstico Historial Configu	Iración
con el gateway de la API de conversiones a API de conversiones para que los datos se procesen con el gate es en tu propia infraestructura en la nube. En la mayoría de los ca o. Necesitarás acceso a las cuentas del proveedor de DNS y la nu	eway de la API de asos, no es necesario lbe.
ar un nuevo gateway	
e la API de conversiones existentes	
te píxel a un gateway de la API de conversiones existente	
manualmente	
uir nuestra guía paso a paso para configurar la API de conversion	nes.
en de acceso	
mediante una integración con socios	
cilmente tu actividad web mediante una integración con socios s e entre WordPress, Tealium, Segment y muchos más.	in necesidad de usar
socio	

Cuando elegimos tag manager como socio nos lleva a tu página super completa sobre como hacer esta configuración



N	Natalia Acevedo (409972339572	-
		- 8
		- 8
		- 8
enviar eventos a Meta y a tus necesidades.		1
nentes en Google Tag M	lanager:	
nedor del servidor. Más		
nalytics ión de Google Analytics	s 4. Más	1
	Empeza	

Conectamos la cuenta de gmail con la que tenemos creada la cuenta de tag manager y elegimos la cuenta que vamos a usar

Conectar cuenta de Google Tag Ma	anager	
Crea una nueva cuenta de Google Tag Manager pa contenedores u omite este paso si quieres usar u Elegirás la cuenta al seleccionar los contenedores "Establecer preferencias".	ara alojar tus ina cuenta existente. s durante el paso	🖒 Actualizar
Cuentas		
Nombre de la cuenta	Identificador de la cuenta	
NATALIA ACEVEDO - PAGINA WEB		

En este punto sigue todos los pasos que facebook te indica, son super claros y bien explicado

Si les soy muy sincera esta forma se me hace tediosa y poco intuitiva para instalar el pixel, pero como esta guía no se trata de dejarlos a medias. Vamos a realizarlo de forma más sencilla

1.Obtenemos el pixel como se los enseñe anteriormente
 2.Para conectar el pixel, elegimos la opción "Instalar código manualmente".

Elige cómo quieres instalar el código del píxel

Selecciona el método más óptimo para agregar el código del píxel a tu sitio web en función de cómo está desarrollado, del tipo de acceso que tienes al código y del soporte técnico. Más información

</> </> Agregar el código del píxel al sitio web manualmente

Sigue las instrucciones de instalación guiadas con la documentación detallada del desarrollador. Más información

Instalar código manualmente

Usar una integración con socios

Conecta tu sitio web mediante uno de nuestros socios, como Squarespace, Wordpress y Shopify, entre otros. Este método no requiere escribir código. Más información

Usar un socio

3. Luego, debemos dar clic en "copiar código".

Conectar la actividad del sitio web con el píxel



Instalar código base

El código de píxel es un fragmento de JavaScript que se agrega a la sección del encabezado de tu sitio web. Consta de dos partes: el código base y las etiquetas de eventos.

Copiar código base

Copia el código base a continuación.

<!-- Facebook Pixel Code --> <script> lfunction(f,b,e,v,n,t,s) (if(f.fbg)return;n=f.fbg=function(){n.

Copiar código

2 Copiar código base en el sitio web

> Pega el código del píxel entre la sección del encabezado y la etiqueta </head>, e instala el código base en cada página del sitio web. Más información



4. Luego de entrar en GTM, vamos a la sección de etiquetas y damos clic en "Nueva". Tendremos una pantalla así:

ESPACIO DE TRABAJO ACTUAL			× Etiqueta sin título	5
Default Workspace >	Nueva etiq Elija entre más de 50 tipos de etiquetas		C	onfiguración de la etic
Vista generalEtiquetas	Añadir nueva etiqueta	>		
ActivadoresWariables	Descripción		A	.ctivación
CarpetasPlantillas	Editar descripción	>		



5. Lo primero es darle un título. Yo recomiendo poner algo que te recuerde muy bien como pixel de facebook página web o algo asi

6.Damos clic en configuración de la etiqueta y seleccionamos "HTML Personalizado"

X Pixel de facebook X Elig Configuración de la etiqueta Image: Configuración de la etiqueta Image: Configuración de la etiqueta Elig un tipo de etiqueta para empezar con la configuración Masi información Activación Image: Configuración Elig un activador para esta etiqueta Personalizat Masi información Image: Configuración Masi información Image: Configuración Image: Configuración Image: Configuración Image: Configurac			-	
Configuración de la etiqueta Elja un tipo de etiqueta para empezar con la configuración Más información Activación Elja un activador para esta etiqueta Más información Personalizat Elja un activador para esta etiqueta Más información	× Pixel de faceboo		×	Eleg
Centry account of a schuper of		Configuración de la etiqueta	D	Descu
 Construction Const				
Elija un tipo de etiqueta para empezar con la configuración Más información Activación Elija un activador para esta etiqueta Más información Elija un activador para esta etiqueta Más información Más informac			0	Venta Google
Eija un tipo de etiqueta para empezar con la configuración Más información Activación Elija un activador para esta etiqueta Más información Elija un activador para esta etiqueta Más información Más			0	Vincu Google
Activación Activación Activación Elija un activador para esta etiqueta Más información Más información Activación Ac		Elija un tino de etiqueta para empezar con la configuración	-7	Google Google
Activación Activación Activación Elija un activador para esta eliqueta Más información Más Activación Ac		Más información	-	Satisf Google
Eija un activador para esta etiqueta Más información Elija Un activador para esta etiqueta Más información Más Más Más Más Más Más Más Má		Activación	Ø	Planti Descub configu
Elija un activador para esta etiqueta Más información Más Más Más Más Más Más Más Má			Perso	onalizad
Elija un activador para esta etiqueta Más información Más AB TAS Más Adome Adome Adome Adome Adome Adome			$\langle \rangle$	HTML Etiquet
Más información Más Más Más Más Más Más Más Más		Elija un activador para esta etiqueta		Image Etiquet
AB TA Adome Adome Address Addres Addres		Más información	Más	
Adome Adome Adredit AdRoll AdRoll			ØB	AB TA
			*	Adom Adome
Audie			2	AdRol AdRoll
				Audie

ir un tipo de etiqueta	۹
bra más tipos de etiquetas en la galería de plantillas comunitarias	>
s de Floodlight Marketing Platform	
ación de conversiones	
e Optimize Marketing Platform	
acción con el sitio web de Google Surveys Marketing Platform	
l las de CMP destacadas de la comunidad ra las plantillas de CMP destacadas, que se integran a la perfección con la rración de consentimiento de GTM	>
lo	
personalizado a de HTML personalizado	
n personalizada a de imagen personalizada	
STY Generic Tag	
etry try	
l Smart Pixel	
nce Center 360	_

7. En el espacio que se abre en HTML podemos pegar el código del píxel que copiamos anteriormente:
8. El siguiente paso es definir el activador, el cual depende de cada proyecto. Generalmente queremos que el pixel esté presente en todas las páginas. Mira un ejemplo de pixel:

Configuración de la etiqueta Tipo de etiqueta
HTML personalizado Etiqueta de HTML personalizado
HTML ()
<pre>id="gtm_pixel_base_code"><!-- Facebook Pixel Code--> id="gtm_pixel_base_code"><!-- Facebook Pixel Code--> id="gtm_pixel_base_code"><!-- Facebook Pixel Code--> ifunction(f,b,e,v,n,t,s)(if(f.fbq)return;n=f.fbq=function(){n.callPethod? n.callPethod.apply(n,arguments):n.queue.puwb(arguments)};if(!ffbq)ffbq=n; n.pushmip.loaded=10jn.versiom=2.0'jn.queue[];t=b.createtlement(e,jt.async=10; t.scr=us=b.getflementsRyTagName(e)[0];s.parentHode.insertBefore(t,s)}(window, document,'script','https://connect.facebook.net/en_U5/fbevents.js'); fbq('init', ''); // Insert your pixel ID here. fbq('track', 'PageView'); c/script> conscript>cimp height="1" width="1" style="display:none" script>//noscript> cimp 1000FFY> id="conscript"> id= Tacebook Pixel Code> id= Facebook Pi</pre>
Configuración avanzada Opciones de activación de la etiqueta Una vez por página



7. En el espacio que se abre en HTML podemos pegar el código del píxel que copiamos anteriormente:
8. El siguiente paso es definir el activador, el cual depende de cada proyecto. Generalmente queremos que el pixel esté presente en todas las páginas. Mira un ejemplo de pixel:

Configuración de la etiqueta Tipo de etiqueta
HTML personalizado Etiqueta de HTML personalizado
HTML ()
<pre>id="gtm_pixel_base_code"><!-- Facebook Pixel Code--> id="gtm_pixel_base_code"><!-- Facebook Pixel Code--> id="gtm_pixel_base_code"><!-- Facebook Pixel Code--> ifunction(f,b,e,v,n,t,s)(if(f.fbq)return;n=f.fbq=function(){n.callPethod? n.callPethod.apply(n,arguments):n.queue.puwb(arguments)};if(!ffbq)ffbq=n; n.pushmip.loaded=10jn.versiom=2.0'jn.queue[];t=b.createtlement(e,jt.async=10; t.scr=us=b.getflementsRyTagName(e)[0];s.parentHode.insertBefore(t,s)}(window, document,'script','https://connect.facebook.net/en_U5/fbevents.js'); fbq('init', ''); // Insert your pixel ID here. fbq('track', 'PageView'); c/script> conscript>cimp height="1" width="1" style="display:none" script>//noscript> cimp 1000FFY> id="conscript"> id= Tacebook Pixel Code> id= Facebook Pi</pre>
Configuración avanzada Opciones de activación de la etiqueta Una vez por página



10. El siguiente paso es simplemente dar a publicar.

GTI	M-WN6GB9C	Cambios del espacio: 0	Vista previa
		Acceda a la c	obertura de la etiqueta
Nueva			
_			



11. La correcta instalación del píxel se puede probar utilizando la extensión de Chrome Facebook<u>pixel helper</u>, que te mostrará en tu navegador si el pixel se ha instalado correctamente y está disparando eventos.



Troubleshoot Pixel View Analytics

NATALIA ACEVEDO



Ahora ya puedes tener mejor seguimiento de tus conversiones, crear públicos de remarketing, personalizados y mucho más

www.nataliaacevedo.com



CONTACTARME

hola@nataliaacevedo.com



www.nataliaacevedo.com