



Mercados, telas y sabores



Cofinanciado por
la Unión Europea

Ejes comerciales del sur: del puesto fresco a la tienda multicultural

DESCRIPCIÓN: ¿QUÉ ES ESTA DERIVA?

El comercio de proximidad sostiene el barrio. Esta deriva enlaza el Mercado Municipal de Villaverde Alto, el Paseo Alberto Palacios y los ejes comerciales estudiados en los planes de modernización del distrito, con la trama multicultural de tiendas y bares de Villaverde Bajo y San Cristóbal. Probar el barrio es leerlo: cada escaparate cuenta una migración, cada despensa, una manera de hacer ciudad.

OBJETIVO DEL PASEO

Promover el comercio local como motor de cohesión, dinamizar los ejes comerciales y celebrar la diversidad gastronómica como patrimonio.

DATOS DE LA RUTA

DURACIÓN

1 h 45 min

DISTANCIA

3,1km

DIFICULTAD

Baja · Urbano · Familiar

DATOS CLAVE

3

Ejes comerciales modernizados

Plan Especial

Línea «Modernización ejes comerciales»

★ CURIOSIDAD VECINAL

El Plan Especial alcanzó un nivel de ejecución del 89% sobre el total de actuaciones de competencia municipal: la presión vecinal organizada funciona.

PARADAS DESTACADAS

- 1 **Mercado Municipal**
Punto de partida: producto fresco, oficios y vecindad.
- 2 **Comercios de proximidad**
Tiendas históricas y bares de toda la vida.
- 3 **Plaza San Agapito**
Espacio convivencial reformado dentro del Plan Madrid Recupera.
- 4 **Eje comercial Real de Pinto**
Calle articuladora del comercio del casco antiguo.
- 5 **Av. de Andalucía**
Tiendas latinoamericanas, magrebíes, africanas y asiáticas.
- 6 **Comercio independiente**
Pequeñas iniciativas que sostienen el tejido productivo del barrio.



ESCANEA Y EXPLORA

Escucha los episodios del podcast mientras realizas las derivas.

@ecopodcastvillaverde

