



Mercados, telas y sabores

Ejes comerciales del sur: del puesto fresco a la tienda multicultural

DESCRIPCIÓN: ¿QUÉ ES ESTA DERIVA?

El comercio de proximidad sostiene el barrio. Esta deriva enlaza el Mercado Municipal de Villaverde Alto, el Paseo Alberto Palacios y los ejes comerciales estudiados en los planes de modernización del distrito, con la trama multicultural de tiendas y bares de Villaverde Bajo y San Cristóbal. Probar el barrio es leerlo: cada escaparate cuenta una migración, cada despensa, una manera de hacer ciudad.



OBJETIVO DEL PASEO

Promover el comercio local como motor de cohesión, dinamizar los ejes comerciales y celebrar la diversidad gastronómica como patrimonio.

DATOS DE LA RUTA

DURACIÓN

1 h 45 min

DISTANCIA

3,1 km

DIFICULTAD

Baja · Urbano · Familiar

DATOS CLAVE

3

Ejes comerciales modernizados

Plan Especial

Línea «Modernización ejes comerciales»

★ CURIOSIDAD VECINAL

El Plan Especial alcanzó un nivel de ejecución del 89% sobre el total de actuaciones de competencia municipal: la presión vecinal organizada funciona.



ESCANEA Y EXPLORA

Escucha los episodios del podcast mientras realizas las derivas.

@ecopodcastvillaverde

PARADAS DESTACADAS

1 Mercado Municipal

Punto de partida: producto fresco, oficios y vecindad.

2 Comercios de proximidad

Tiendas históricas y bares de toda la vida.

3 Plaza San Agapito

Espacio convivencial reformado dentro del Plan Madrid Recupera.

4 Eje comercial Real de Pinto

Calle articuladora del comercio del casco antiguo.

5 Av. de Andalucía

Tiendas latinoamericanas, magrebíes, africanas y asiáticas.

6 Comercio independiente

Pequeñas iniciativas que sostienen el tejido productivo del barrio.



Escribe tus impresiones

