

D7p|Brasil - Programa de Integridade

POLÍTICA DE RELACIONAMENTO COM FORNECEDORES

Última atualização: 25 de fevereiro de 2025

Razão social: D7p Advertising LTDA.

Nome fantasia: D7p|Brasil

CNPJ: 48.245.108/0001-70

Site: www.d7p-brasil.com.br

Data: 25/02/2025.

Cópia não controlada.

Programa de Integridade

Relacionamento com Fornecedores

1. Introdução

A D7p-Brasil, empresa de Publicidade e Estratégias de Marketing, comprometida com a ética, a transparência e a responsabilidade social, institui este Programa de Integridade como referência de conduta para seus colaboradores, fornecedores, clientes e parceiros. Nosso objetivo é assegurar relações profissionais corretas, respeitosas e em conformidade com a legislação vigente, inclusive em processos de licitações públicas e cadastros junto a empresas privadas e seus clientes.

2. Objetivo

Estabelecer princípios e diretrizes de integridade aplicáveis às atividades da D7p-Brasil, garantindo segurança e credibilidade em todas as nossas relações comerciais.

3. Âmbito de Aplicação

Este programa se aplica a:

- Colaboradores e prestadores de serviço da D7p-Brasil;
- Fornecedores e parceiros (gráficas, meios de comunicação, tecnologia e serviços correlatos);
- Clientes e instituições públicas ou privadas com as quais mantemos relacionamento.

4. Princípios Fundamentais

- Ética e transparência nas relações comerciais;
- Criatividade responsável e respeito à diversidade;
- Sustentabilidade ambiental e social;
- Conformidade com a legislação brasileira, especialmente a Lei Anticorrupção (Lei nº 12.846/2013) e a LGPD (Lei nº 13.709/2018).

5. Diretrizes de Conduta

- Não praticar nem compactuar com atos de corrupção, suborno, favorecimento ou fraude em licitações;
- Evitar conflitos de interesse em negociações e contratações;
- Não aceitar ou oferecer presentes, brindes ou hospitalidade que possam influenciar decisões comerciais;
- Cumprir com normas trabalhistas, fiscais e ambientais;
- Proteger dados pessoais e informações sensíveis, em conformidade com a LGPD.

6. Responsabilidades

- Direção: implementar, atualizar e garantir o cumprimento do Programa de Integridade;
- Colaboradores: agir de acordo com os princípios aqui estabelecidos;
- Fornecedores e parceiros: adotar postura compatível com os valores da D7p-Brasil.

7. Canal de Comunicação

A D7p-Brasil disponibiliza o e-mail comercial@d7p-brasil.com.br como canal de comunicação para dúvidas, denúncias ou sugestões relacionadas ao cumprimento deste Programa de Integridade.

8. Declaração Final

A D7p-Brasil reafirma seu compromisso com a ética, a integridade e a transparência, entendendo que estas práticas fortalecem nossa atuação no mercado e garantem credibilidade em licitações públicas e junto a empresas privadas e seus clientes.

Curitiba, 25 de fevereiro de 2025.

Atenciosamente,

D7p|Brasil

PUBLICIDADE E ESTRATÉGIAS DE MARKETING.