AGENCE QUITEDOUBLE

PROPOSITION DE STRATÉGIE

TRI CYCLE

ARTHUR, LUCAS, MÉLISSA

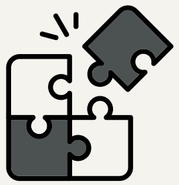
Rappel du brief

- Stratégie de communication complète pour la rentrée scolaire 2025
- Minimum 3 actions digitales
- Faire connaître le service et susciter des téléchargements.
- Budget : 10 000 € hors frais d’agence

Tri cycle en quelques mots

Innovante

Écoresponsable



Pratique

CONCURENTS

Azura Recyclage :

- Services : location, pose et récupération de bennes pour l'enlèvement de gravats, déchets ou meubles.
- Tarifs : devis personnalisé

Bon Débarras :

- Services : enlèvement d'encombrants à domicile
- Tarifs : à partir de 45 €, tout compris

Yoojo (plateforme de services) :

- Services : mise en relation avec des prestataires pour le débarras d'encombrants
- Tarifs : le coût varie selon le prestataire (moyenne = 67 €)

SWOT

Forces

Gestion automatisée par les technologies et IA,

Fonctionne le samedi,

Faiblesses

Tarif conséquent pour le tri des déchets,

Prise en charge restreinte,

Opportunités

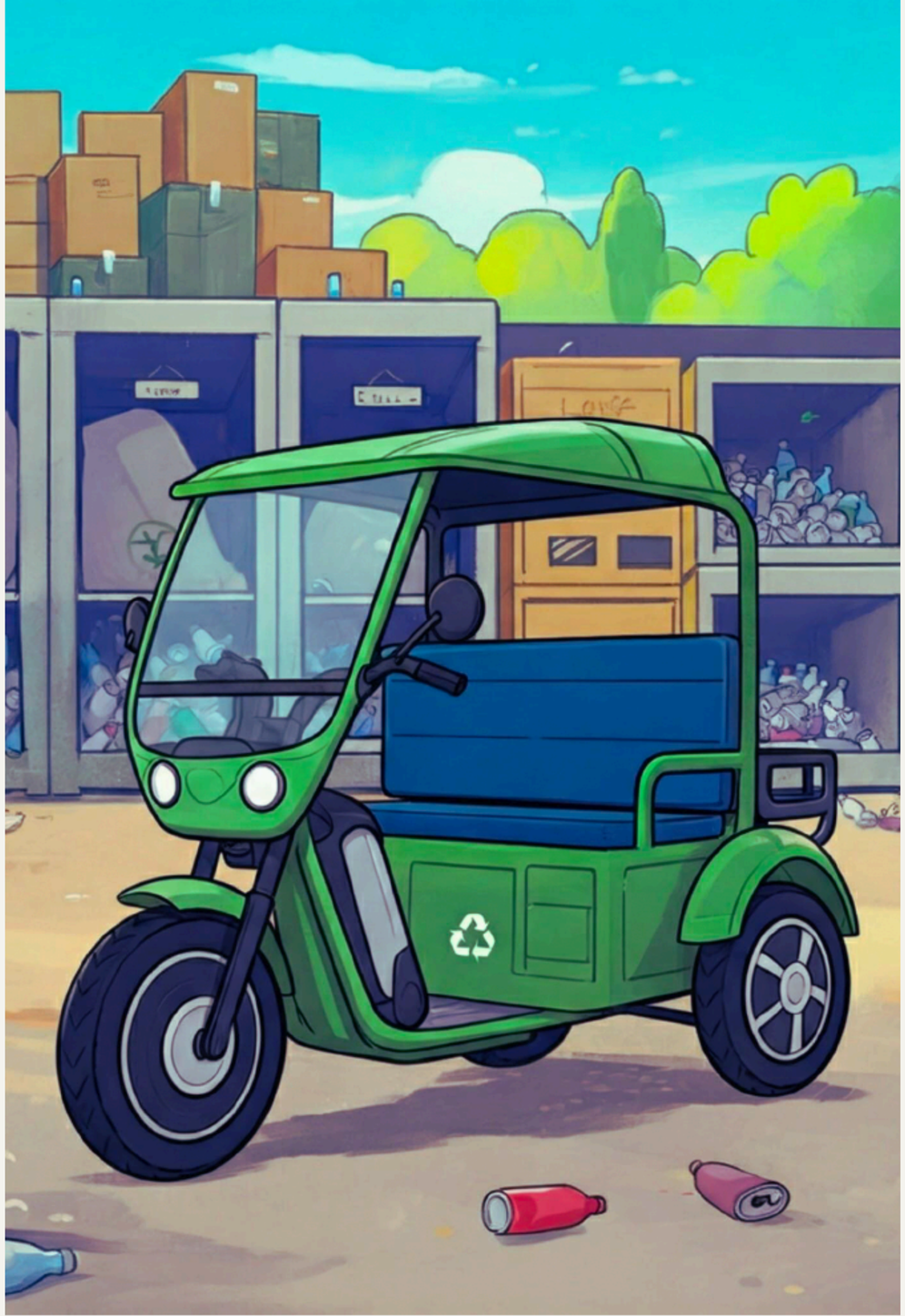
Nouvelles subventions / aides publiques,

Partenariats avec des entreprises spécialisés,

Menaces

Arrivée de nouveaux concurrents sur le secteur,

Impact de l’inflation sur le coût des équipements,



Objectifs

- Conatif : 15 000 téléchargements de l’application avant le 8 décembre 2025
- Affectif : récolter 3 000 abonnements à la newsletter avant le 8 décembre 2025
- Cognitif : Obtenir en moyenne 1 300 impressions sur les contenus mis en ligne sur Instagram entre le 8 novembre et le 8 décembre 2025

Cibles

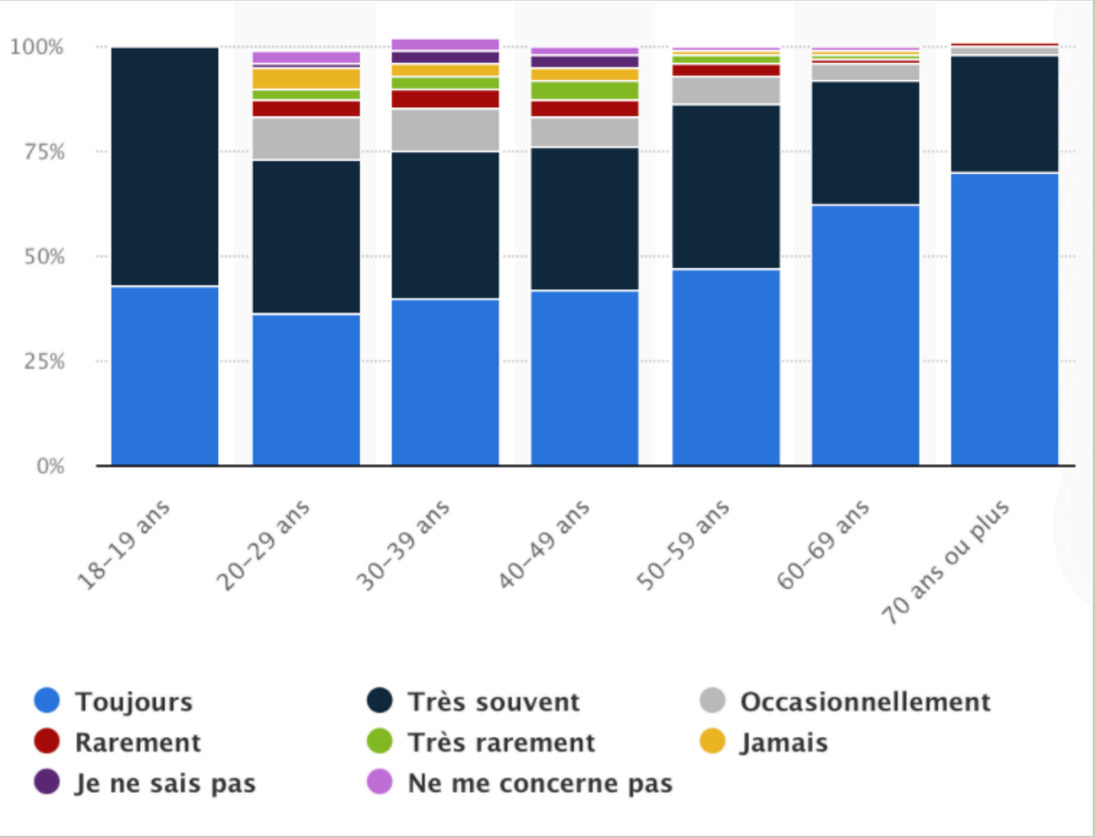
principale

18-35 ans de Bordeaux et sa périphérie qui portent une attention au tri sélectif et qui ont une source de revenu.

coeur

25-30 ans, jeunes actifs. Habites en appartement ou en maison qui sont engagés pour l'écologie. À l'affût sur les nouvelles solutions innovantes pour le respect de la planète

Fréquence à laquelle les Français respectent les consignes de recyclage en 2017



Cibles

rebond et secondaires

Prescription

Résidences et copropriétés à Bordeaux qui souhaitent libérer et réguler les bacs communs.

Rebond : 60 ans et + à mobilité réduite. Le format digital n’est pas idéal pour eux. Tri Cycle peu leur être recommandé.

secondaire

B to B : artisans et petits commerçants qui souhaitent se dédouaner de la charge des déchets.

Identité graphique

Palette de couleur :

Ton adopté :

Ton sérieux, informatif et innovant.

Pour montrer l'engagement.

Typographies :

Titres : **CHUNK FIVE**

Sous titres : **Bree serif + grand de 2pt min**

Corps de texte : **Bree serif**

Logo :

TRI-CYCLE

Positionnement

Tri-Cycle :

Le service de tri innovant et accessible qui vous libère des contraintes de temps et de déplacement.

Concept

Tri-cycle, le système de tri au pied de votre porte.

Slogan

Le tri sélectif en un clic

Stratégie digitale

Réseaux sociaux

Social Ads

Site-Web / SEO

Partenariats et relations presses

Newsletter et notifications

Réseaux sociaux

- Créer de la notoriété, faire connaître le service
- Informer sur les valeurs, l'identité, l'objectif, l'avantage... de Tri Cycle
- Instagram / TikTok / Linkedin
- Répandre une image de tri facile et tendance

Réseaux sociaux

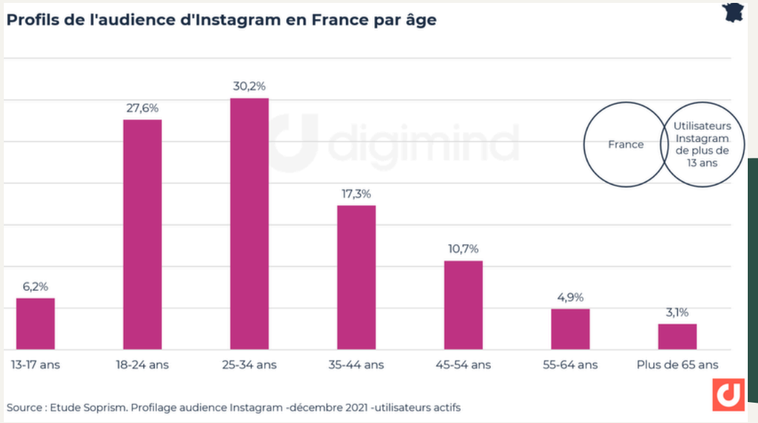
Instagram

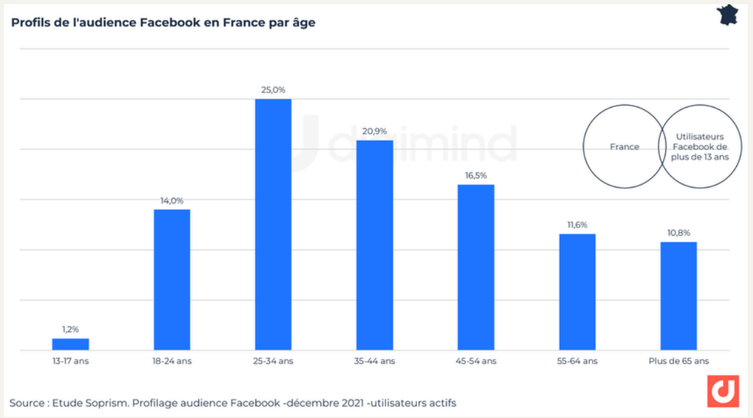
18-35 ans = Plus de 40% de l’audience Instagram

18-35 ans = Plus de 30% de l’audience Facebook

5 contenus par semaine (Stories / Posts / Réels)

Contenu informatif, affectif et interactif.





Sondages sur le tri et sur l’avis des clients...
Vidéos qui mettent en avant modernité et pratique.
Promotion du service et témoignages

KPI :

Taux d’engagement

entre 2 et 3%

Réseaux sociaux

Linkedin

- Cible B2B
- 2 contenus par semaines + Repartager des contenus liés a la marque
- Contenu informatif

Informations sur Tri-Cycle,
Informations sur l’écologie (politiques, constat, réglementation, bonnes pratiques...)

KPI :

Taux d’engagement

entre 3 et 4%

Social Ads

Facebook et instagram

- 1 Reel et 1 story différents par mois pendant 3 mois (1 BtoB et 1 BtoC)
- Call to action vers l’application
- Ciblage démographique (Bordeaux, 18-35 ans), centre d’intérêts (écologie, associassions environnementales, jardinage...), Retargeting.

  - Un ciblage pour les entreprises (gestion de PME, RSE...)

Social Ads

Facebook et instagram

- Pour 300 000 impressions sur 3 mois par réseaux
- 3 à 4 impressions / personne (éviter l'oubli)
- 5 € pour 1 000 impressions → 3 000 €

KPI :

Taux de clic entre 1,5 et 2%

Création de site web

WordPress

- Premier réflexe quand on se questionne sur le tri : recherche internet
- Pages : Accueil, Services, Tarifs, (Réservation,) Blog, Contact
- SEO (référencement local)
- 3 000 à 4 500 € selon les options choisis (paiement, SEO optimisé, design...)

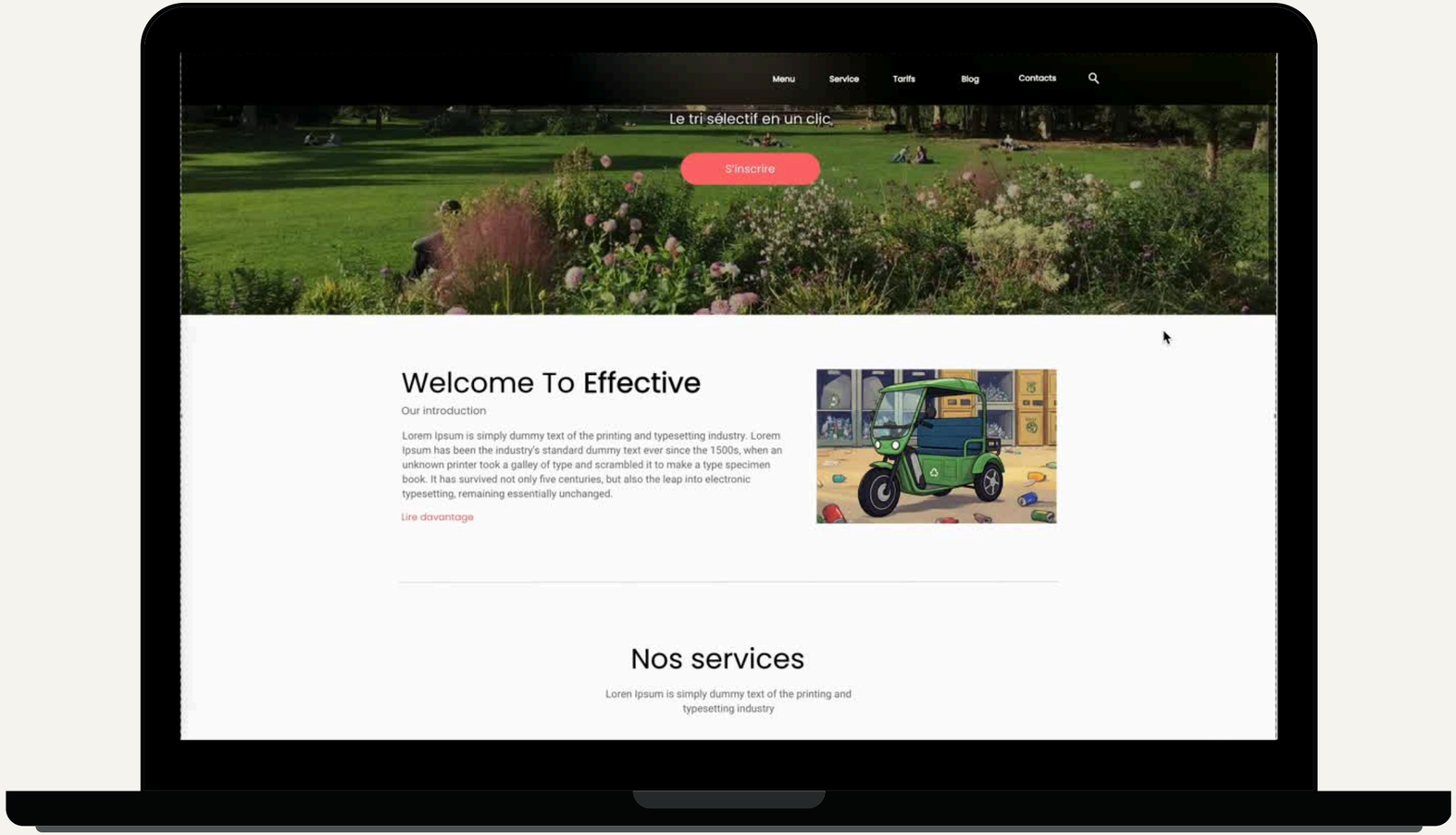
KPI :

Taux de clic entre 1,5

et 2%

Création de site web

Maquette XD



Partenariats

Échanges de services

- Générer de la visibilité
- Les recommandations sont plus efficaces que la publicité directe
- Micro-influenceurs / événements / mairie / association

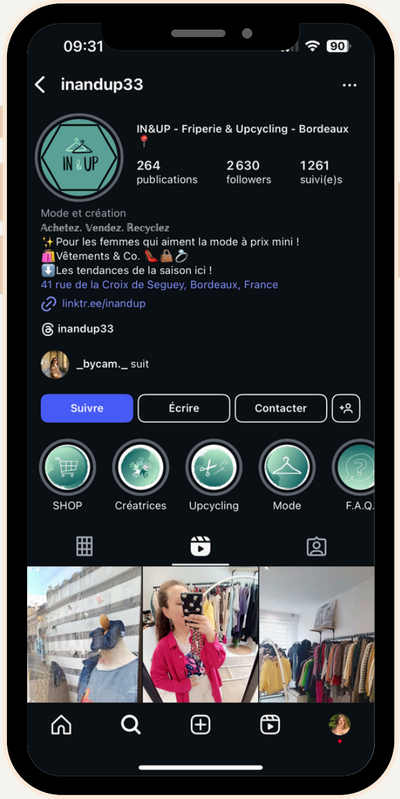
Partenariats

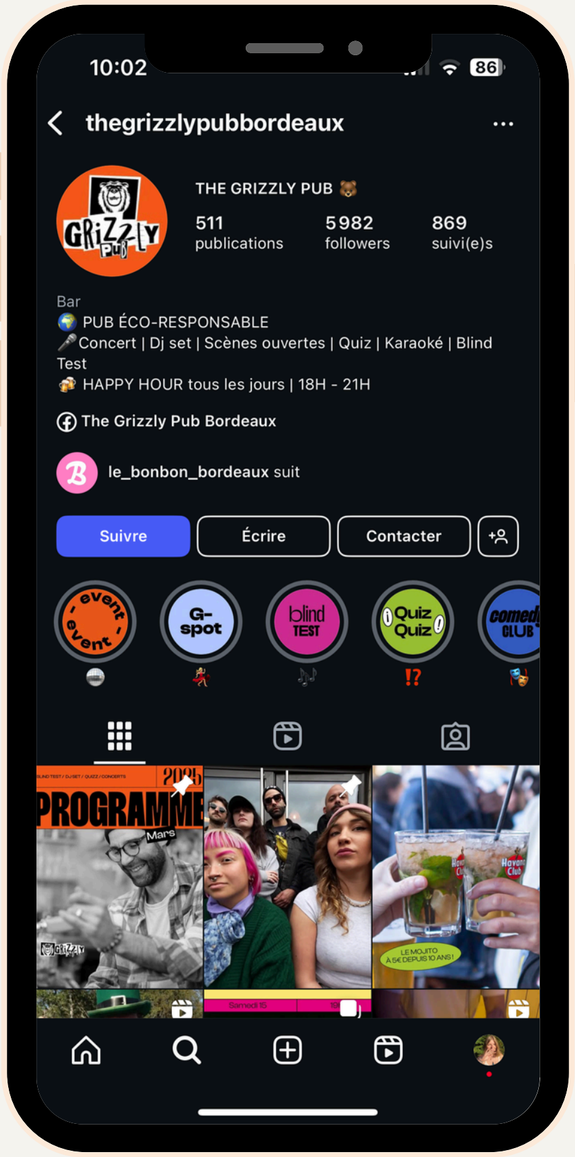
Influenceurs

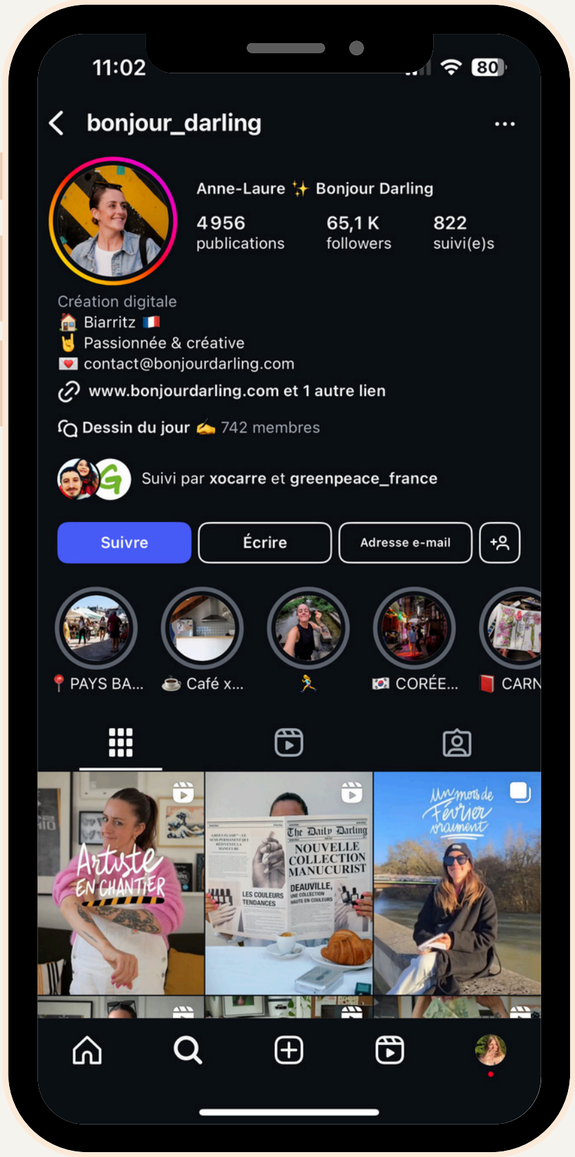
- Petits influenceurs et petites entreprises locaux qui ont une communauté engagée
- Proposer de tester le service gratuitement. L’influenceur peut ensuite donner son avis sur cette expérience sur ses réseaux (pas d’obligation).
- Visibilité locale, ciblage précis

Partenariats

Influenceurs







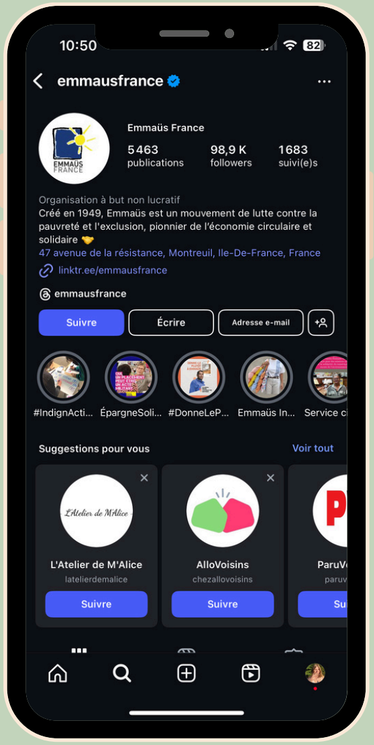
Partenariats

Mairie, évènements, associations

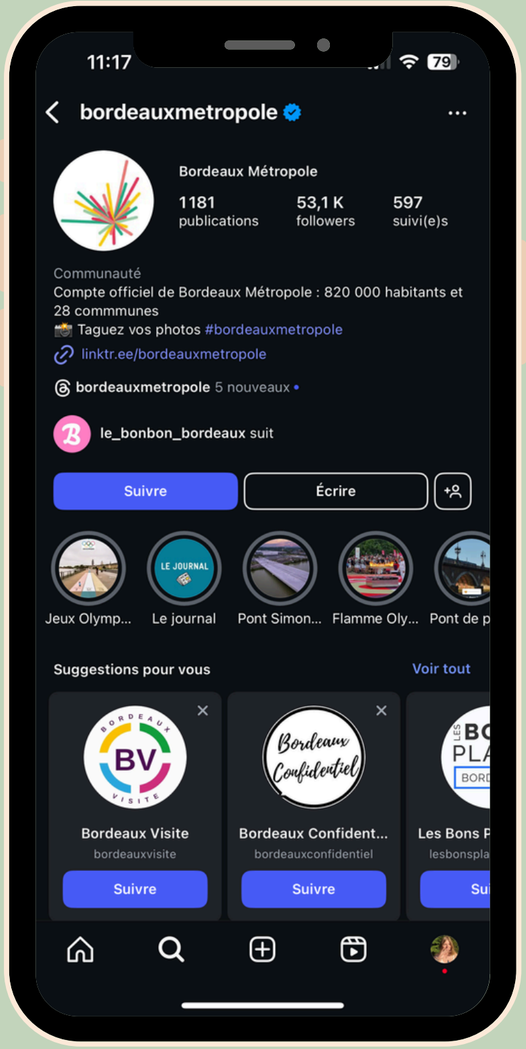
- Bons partenaires qui peuvent être intéressés par ce service et qui ont intérêt à le promouvoir
- Partenariats gratuits. Permet de mettre en avant le service en participant à des projets, des campagnes de sensibilisation ou des événements locaux
- Visibilité locale, augmente la notoriété

Partenariats

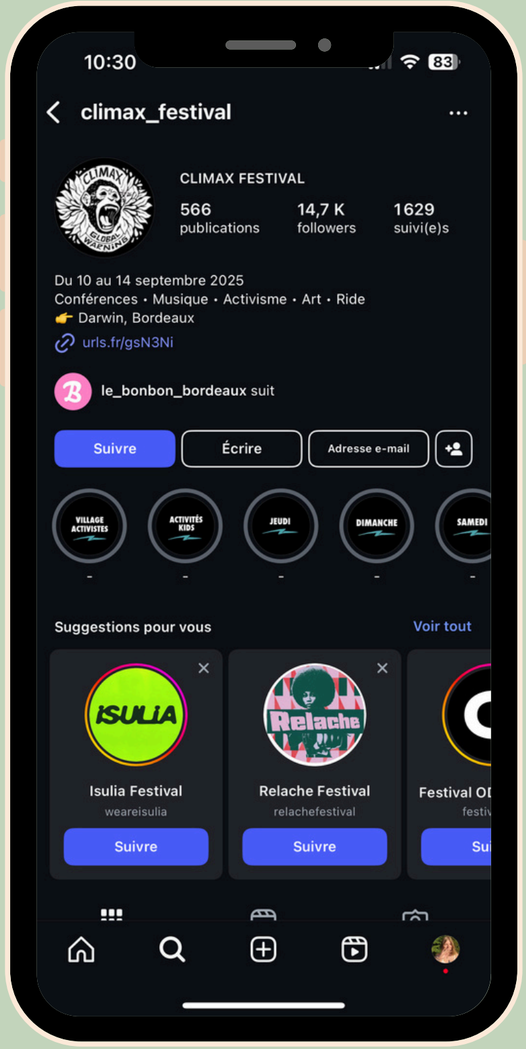
Mairie, évènements, associations



Emmaus Gironde



Bordeaux métropoles



11 septembre 2025

Relations presses

Médias et journalistes

- Annonce presse ou article engagé
- Envoi d’un communiqué de presse, proposition d’entretien et d’envoi d’un dossier de presse
- Grande visibilité locale

Relations presses

Médias et journalistes

- Médias locaux (presse écrite & web)

  Le Bonbon Bordeaux, Sud Ouest, Bordeaux Gazette...

- Médias et blogs spécialisés sur l'écologie

  Greenpeace Bordeaux, Les autres possibles, Ecologirl...

Tri-Cycle :
Le tri sélectif en un clic !

Bordeaux, 15/08/2025

Face aux défis du tri sélectif et de la gestion des déchets, la start-up bordelaise Tri-Cycle lance une solution innovante et accessible à tous : une application mobile permettant d'organiser l'enlèvement des déchets directement depuis son smartphone. Disponible sur iOS et Android, Tri-Cycle simplifie le recyclage et encourage une métropole plus propre et responsable.

Un service rapide et efficace, à portée de clic

Grâce à un fonctionnement inspiré du modèle Uber, Tri-Cycle permet aux habitants de Bordeaux Métropole de commander un coursier en quelques secondes via l'application. Une fois la demande effectuée, l'utilisateur peut suivre en temps réel l'arrivée du coursier, qui garantit un enlèvement en moins d'une heure, du lundi au samedi de 8h à 19h.

Avec un tarif unique de 7€ par objet, bac ou sac de 10 kg maximum, payable directement via l'application, Tri-Cycle offre une solution pratique et abordable pour se débarrasser de ses déchets en toute simplicité.

Un engagement fort pour un recyclage responsable

Tri-Cycle s'engage à respecter les recommandations de Bordeaux Métropole en matière de tri et de recyclage. Tous les déchets collectés sont acheminés vers les filières adaptées afin de maximiser leur valorisation et minimiser leur impact environnemental.

Contact Presse :

NOM Prénom
communication@tri-cycle.com
06 27 ** ** **

Site web : https//:tri-cycle-bordeaux.com

Actions de fidélisations

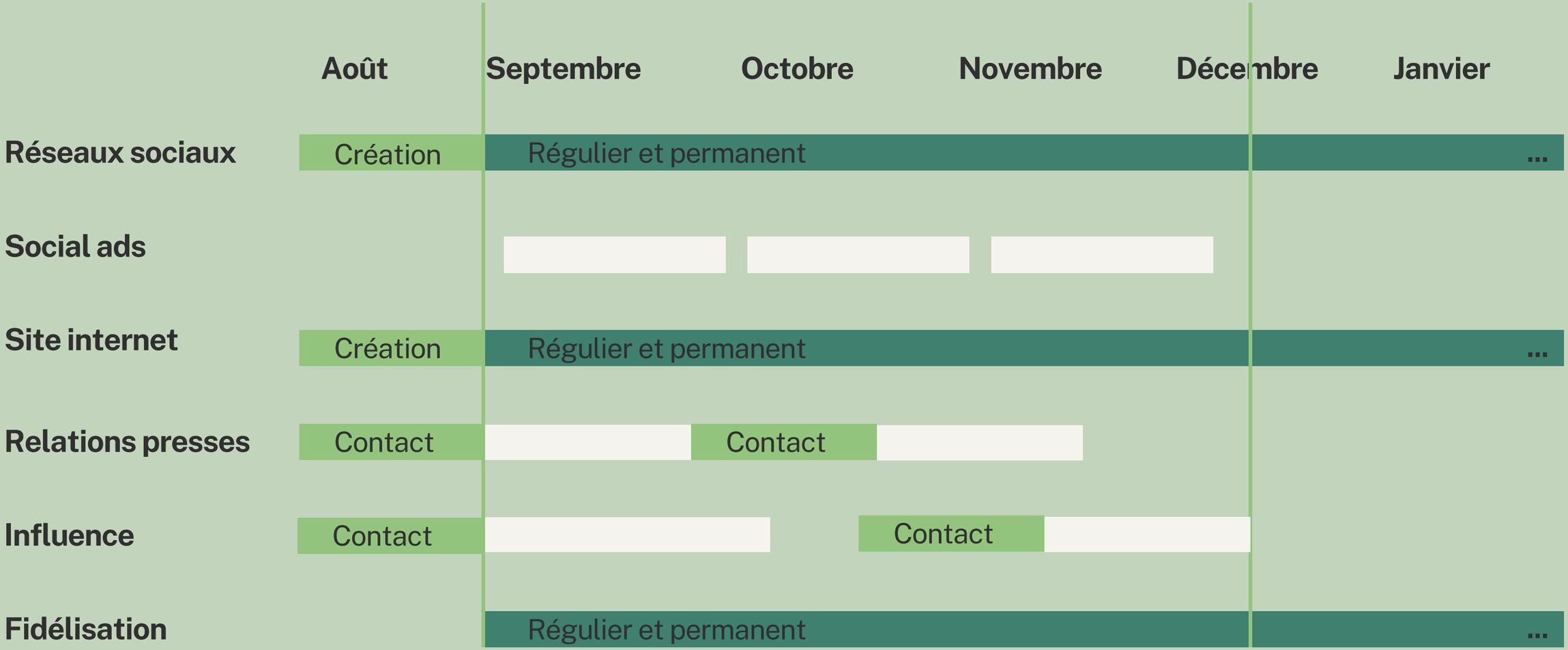
- Newsletters : actualités hebdomadaires, sensibilisation, partenariats...
- Notifications : rappels, temps réel, offres...
- Parrainage : réductions sur les courses

KPI Newsletters :

Taux d’ouverture de 30%

Taux de clic : 4%

Retroplanning



Budget

- 3 000 € Social Ads
- 3 000 à 4 500 € Site web
- Facultatif : 6 000 € Community Manager (actualiser le site, gérer les réseaux sociaux, analyser les KPI)

6 000 € à 13 500€

AGENCE QUITEDOUBLE

MERCI

POUR VOTRE ATTENTION

ARTHURE, LUCAS, MÉLISSA