



STRATEGIE de communication

AGENCE INSOLITO

AGENCE INSOLITO



LUCILE



LÉNA



MAUREEN



ARTHUR



BLANDINE



ALBANE



CAROLINE



LUCAS

RAPPEL DU BRIEF

CRÉER UNE CAMPAGNE DE COMMUNICATION

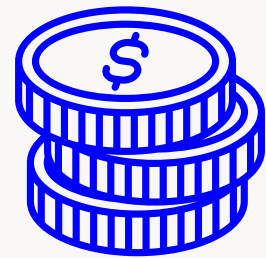
UN AXE DE COMMUNICATION ORIGINAL

UNE VIDÉO POUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

DÉCLINAISONS AFFICHAGE DIGITAL ET IRL

UNE LANDING PAGE

À QUI S'ADRESSE-T-ON ?



BORDELAIS.E.S. DE 18 À 25 ANS, ÉTUDIANTS/JEUNES ACTIFS , CSP-/MOYEN.

CURIEUX, IMPATIENTS.

FAMILIER AVEC LA TECHNOLOGIE, LES APPS, LE PAIEMENT EN LIGNE.

PRÉFÈRE LES MOBILITÉS DOUCES, SERVICES DE TRANSPORTS RAPIDES.

NE POSSÈDE PAS LE PERMIS/DE VÉHICULE OU NE SOUHAITE PAS UTILISER LA VOITURE AU QUOTIDIEN.

NÉCESSITÉ DE SE DÉPLACER AU QUOTIDIEN, PLUSIEURS FOIS PAR JOUR.





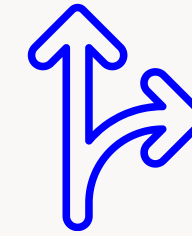
**TRANSPORT
US ?**



MAIS...



RETARDS, DÉVIATIONS,
DANGEREUX...



DISPONIBLE

RAPIDE

FIABLE



COMMENT SUSCITER L'INTÉRÊT DES 18 À 25 ANS POUR PONY, UNE ENTREPRISE QUI SOUHAITE COMMUNIQUER AUPRÈS DE CETTE CIBLE ALORS QUE L'UTILISATION DE PONY N'EST PAS ENCORE LE MOYEN DE TRANSPORT INGONTOURNABLE POUR LES DÉPLACEMENTS URBAINS ?

LA SOLUTION



POURQUOI ?

HUMOUR : 94 % DES PERSONNES APPARTENANT À LA GÉNÉRATIONS Z PRÉFÈRENT LES MARQUES QUI ADOPTENT UN TON HUMORISTIQUE.

EXPÉRIENCE CLIENT UNIQUE : ÊTRE UNIQUE, C'EST ÊTRE RECONNAISSABLE.

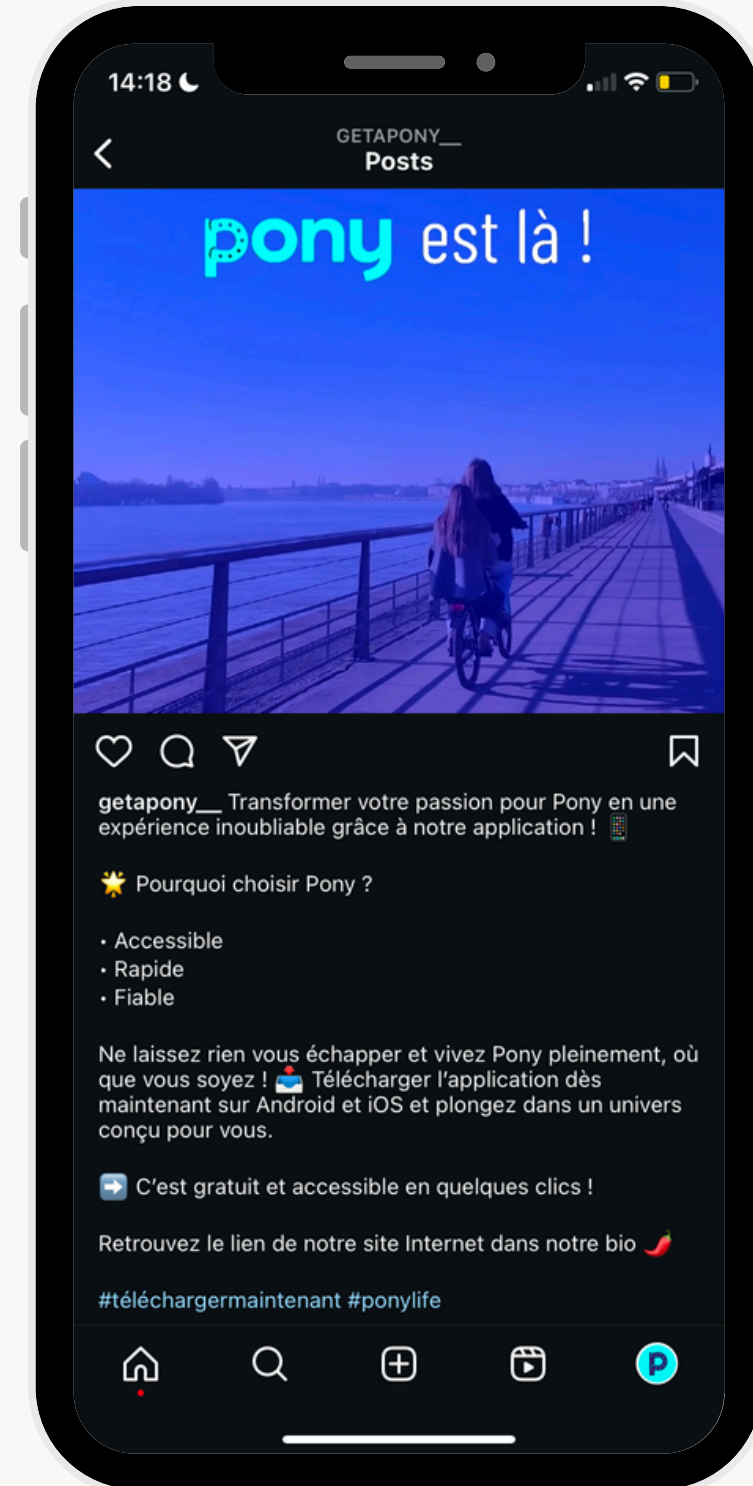
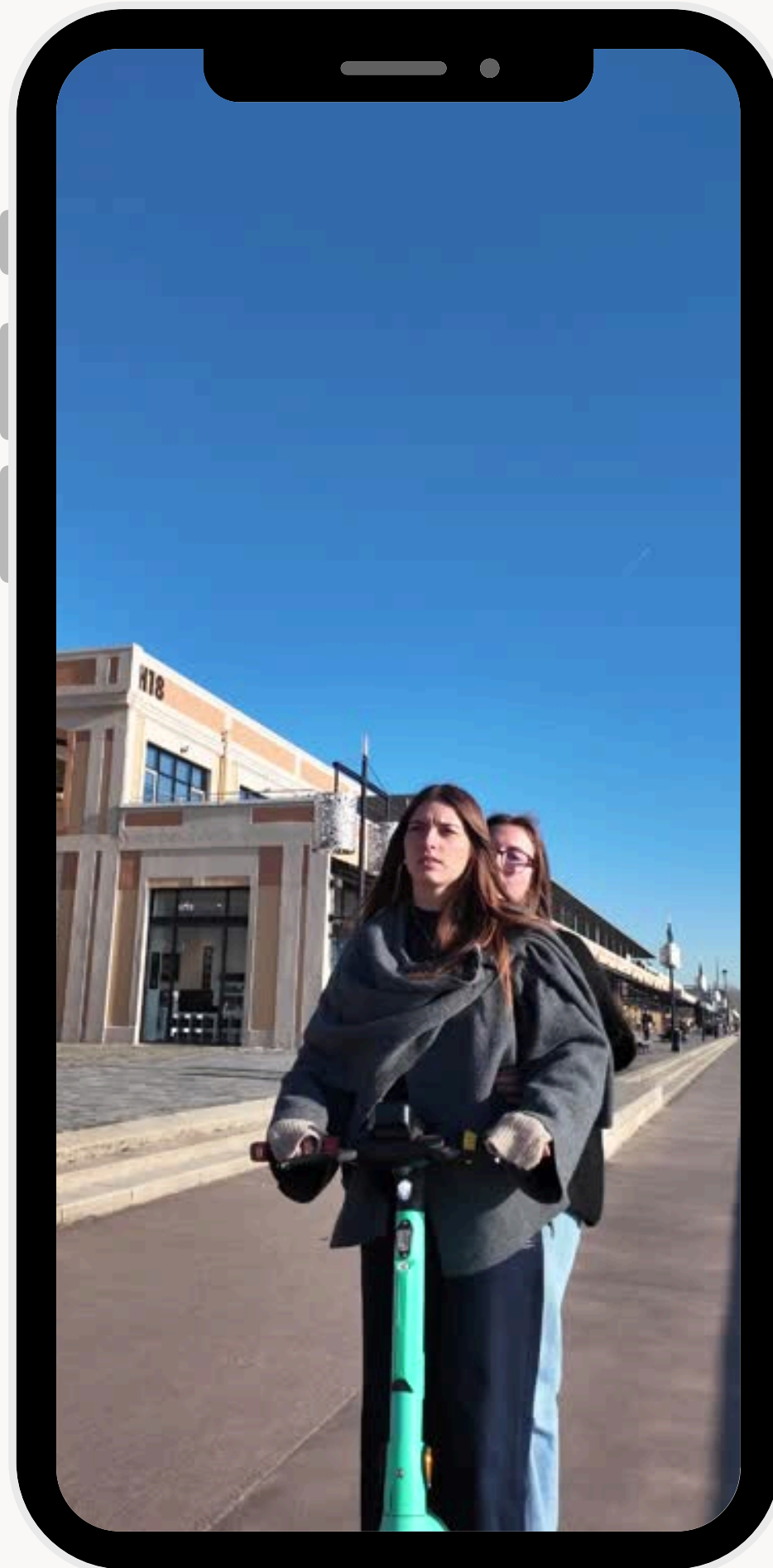
ENGAGEMENT COMMUNAUTAIRE : CRÉATION DE BOUCHE À OREILLE.

NOS ACTIONS DE COM

VIDÉOS RS
AFFICHES DIGITAL ET IRL
LANDING PAGE
ET NOS PETITS TRUCS EN + ...

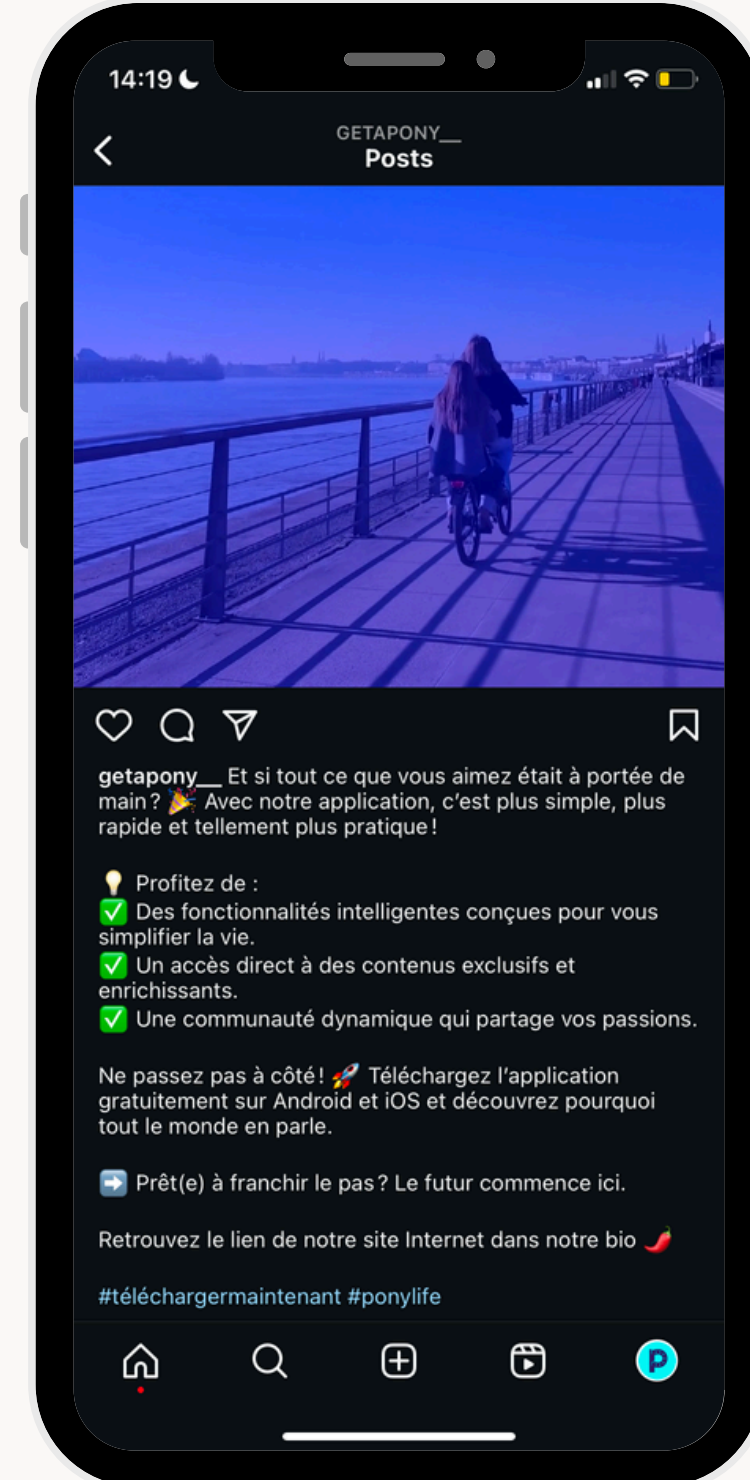
ÊTRE PRÉSENT SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

3 VIDÉOS À PARTAGER SUR LES RS



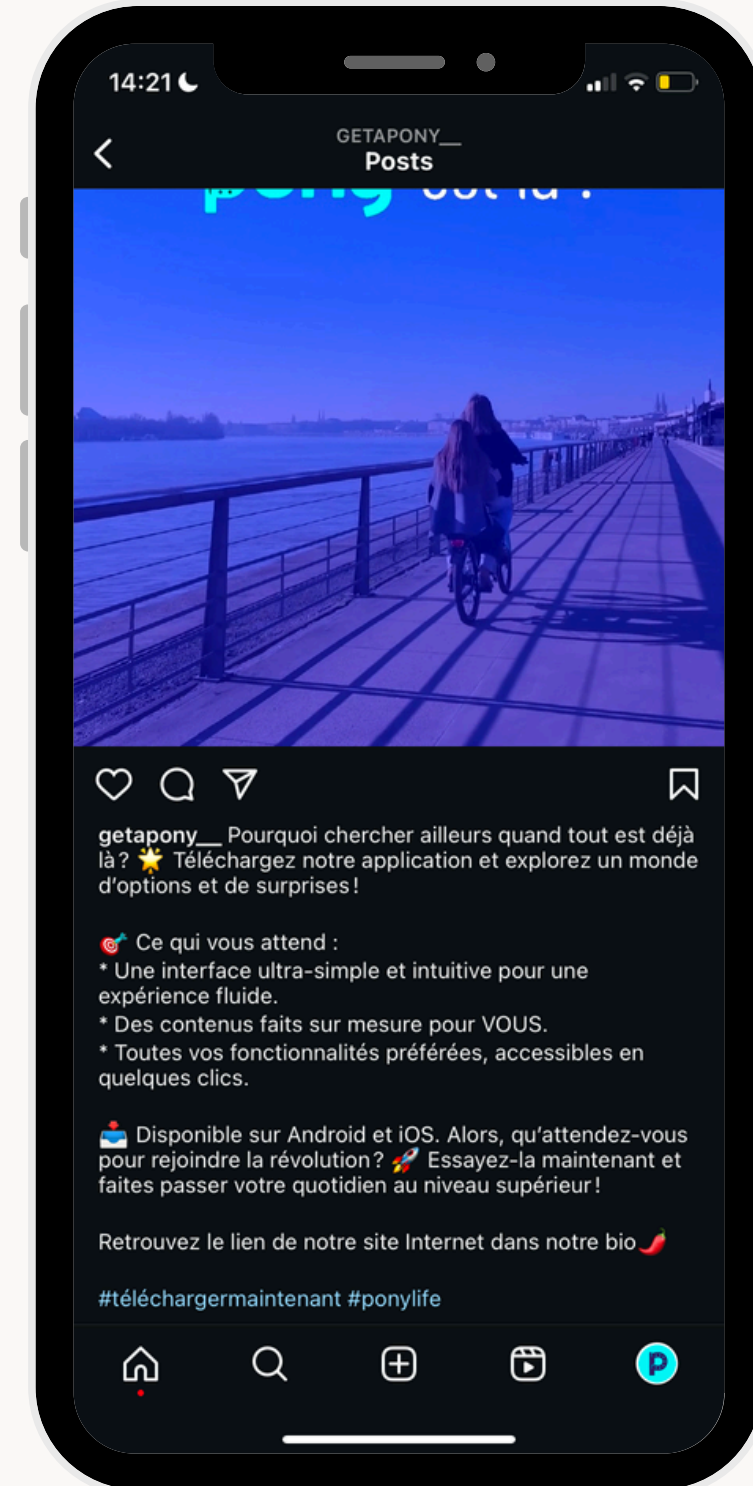
AUGMENTATION DU NOMBRE
DE FOLLOWERS SUR LES RS,

AUGMENTATION DES
TRAJETS EFFECTUÉS.



AUGMENTATION DU NOMBRE
DE FOLLOWERS SUR LES RS,

AUGMENTATION DES
TRAJETS EFFECTUÉS.



AUGMENTATION DU NOMBRE
DE FOLLOWERS SUR LES RS,

AUGMENTATION DES
TRAJETS EFFECTUÉS.

INVESTIR L'ESPACE URBAIN

AFFICHAGE DIGITAL ET IRL POUR LES ESPACES URBAINS APPROPRIÉS



**AUX ARRÊTS DE BUS ET DE TRAMWAY PROCHE
DES CAMPUS UNIVERSITAIRES (TYPE LA CITÉ DU VIN)
& DANS LES ZONES DENSES EN ENTREPRISES.**



**IMPRESSIONS ET
TAUX DE CONVERSION,**

**AUGMENTATION DES
TRAJETS EFFECTUÉS.**



DANS LES TRIPTIQUES DES GARES (COMME LA GARE ST JEAN)

**IMPRESSIONS ET
TAUX DE CONVERSION,**

**AUGMENTATION DES
TRAJETS EFFECTUÉS.**



**IMPRESSIONS ET
TAUX DE CONVERSION,**


**AUGMENTATION DES
TRAJETS EFFECTUÉS.**

**AUX ARRÊTS DE BUS ET DE TRAMWAY PROCHE
DES CAMPUS UNIVERSITAIRES (TYPE LA CITÉ DU VIN)
& DANS LES ZONES DENSES EN ENTREPRISES.**

PASSER À L'ACTION

LANDING PAGE





NOS PETITS TRUC EN +

RÉTRO PONY



RÉTRO PONY

PRIX DE CELUI QUI FAIT LE + DE GROUP RIDE	PRIX DE CELUI QUI FAIT LE + DE PAUSE EN 1 TRAJET	PRIX DE CELUI QUI RÉSERVE LE + SES PONY	PRIX DE CELUI QUI A FAIT LE PLUS LONG TRAJET	PRIX DE CELUI QUI A PRIS LE + DE PONY
Titre du <i>“Meilleur copain, du cœur sur la main”</i>	Titre du <i>“Stop & Chill”</i>	Titre du <i>“Pony gardé sous le coude”</i>	Titre du <i>“C’est gavé loin, ça fait une trotte”</i>	Titre du <i>“Pony addict”</i>
Code promo <i>“COPAING5”</i> avec -10% sur ses 5 prochaines courses en group ride	Code promo <i>“PAUSE5”</i> avec -5€ pour la prochaine course	Code promo <i>“PONYGARDE5”</i> avec -5€ sur les 2 prochaines courses	Code promo <i>“LONGTRIP5”</i> avec 10km offerts sur la prochaine course	Code promo <i>“PONYMORE5”</i> la prochaine course gratuite





**ENGAGEMENT ET NOMBRE DE
TÉLÉCHARGEMENT DE L'APP,**

**AUGMENTATION DES
TRAJETS EFFECTUÉS.**



[TÉLÉCHARGER SUR L'APPLE STORE](#)



[TÉLÉCHARGER SUR GOOGLE PLAY](#)


LES BASIQUES

POUR LE VÉLO




ENGAGEMENT ET NOMBRE DE
TÉLÉCHARGEMENT DE L'APP,

AUGMENTATION DES
TRAJETS EFFECTUÉS.



COMMENT SUSCITER L'INTÉRÊT DES 18 À 25 ANS POUR PONY, UNE ENTREPRISE QUI SOUHAITE COMMUNIQUER AUPRÈS DE CETTE CIBLE ALORS QUE L'UTILISATION DE PONY N'EST PAS ENCORE LE MOYEN DE TRANSPORT INGONTOURNABLE POUR LES DÉPLACEMENTS URBAINS ?



PONY C'EST L'INGCONTOURNABLE,
IL EST TOUJOURS LÀ POUR TOI,
ET VOILA !

MERCI !

AGENCE INSOLITO