

BORDEAUX
GEEKFEST

2024

BRIEF CRÉATIF

Objet : Création d'une identité visuelle à partir d'une affiche déclinable sur les nombreux supports pour le Bordeaux Geekfest 2024 – 10^e édition.

Description : Le **Bordeaux Geekfest** est né en 2015 de l'envie de rassembler une communauté geek grand public, à travers des thématiques fortes et intergénérationnelles issues de la pop culture.

Objectifs :

- Faire connaître
- Faire aimer
- atteindre les 30 000 festivaliers
- **Cible :** Hommes et Femmes de 12 à 45 ans ayant un intérêt particulier pour la culture geek, vivant en Gironde et à 200 km à la de Bordeaux.
- **Budget :** 6 000 €
- **Délais de réalisation :** 3 mois

BORDEAUX GEEKFEST 2024

Informations de base

- **Date** : 18 & 19 MAI 2024
- **Lieu** : Parc des expositions Bordeaux
- **Jauge** : 30 000 pers / 2 jours
- **Nombres invités / exposants** : plus de 250 exposants / invités pas dévoilés
- **Prix des places** : Pass 2 j = 16 à 25 €, Pass 1 j = 8 à 19 € (tarif 2023)
- **Point de vente** : <https://bordeauxgeekfest.com/billetterie/>

VISUELS 2021 - 2023



2021



2022

BORDEAUX
GEEKFEST #9

JEUX VIDÉO . COMICS
HIGH TECH . ESPORT
MANGAS . COSPLAY
JEUX DE PLATEAU
HEROIC FANTASY



UTOPIE ET DYSTOPIE

19 > 20 > 21
MAI 2023

PARC DES EXPOSITIONS DE BORDEAUX
WWW.BORDEAUXGEEKFEST.COM

ÉVÈNEMENT
CO-ORGANISÉ PAR

LENNO



Opus



CARTE
JEUNE

fnac

GEEKMEMORE



NÉES
POUR AGIR.



NEJ



NEJ



NEJ



NEJ



NEJ



NEJ



NEJ



NEJ



NEJ



NEJ



NEJ



NEJ



NEJ



NEJ



NEJ

2023

**BANNIÈRES, LOGOS,
COULEURS**



Bannière Twitter 2023

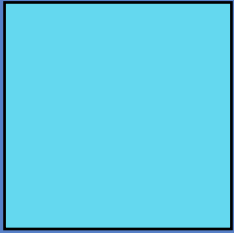
BORDEAUX
GEEKFEST

BORDEAUX
GEEKFEST

BORDEAUX
GEEKFEST

Logos

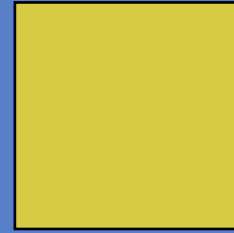
Couleurs principales



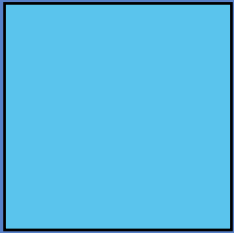
#64D8EF



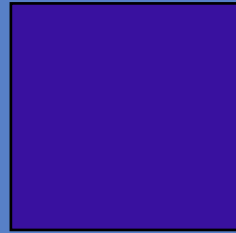
#4A28A0



#D7CB43

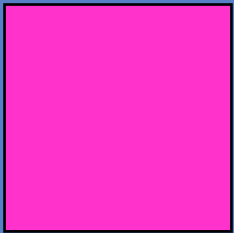


#5AC4ED



#39119F

Couleurs annexes



#FF33CC



#000000

MOODBOARD

BACK TO THE FUTURE

TETRIS



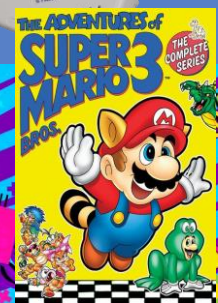
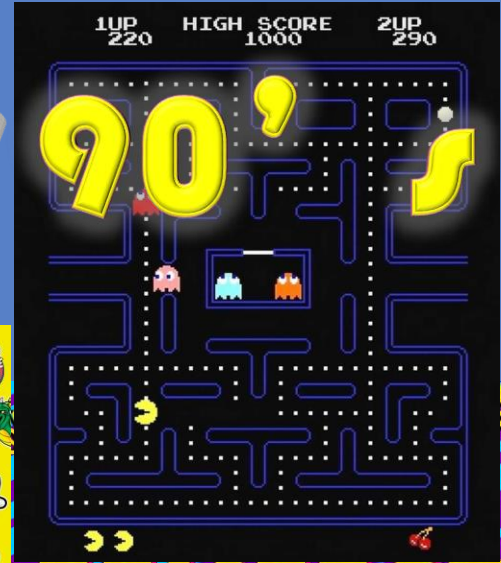
STAR WARS



M TV MUSIC TELEVISION



MARVEL



BRIEF CRÉA

Idée directrice : Proposer une identité propre à l'édition 2024, facilement identifiable et déclinable, gravitant autour de la thématique « 90's », insisté sur le 10^{ème} anniversaire, tout en conservant une certaine continuité visuelle avec la pop culture.

Éléments identitaire à conserver :

- Le nom du festival
- La date
- La programmation
- Le lieu
- Le point de vente
- 10^{ème} anniversaire
- Les sponsors

Préconisations :

- Plusieurs éléments de la pop culture, venant des années 90's
- Esprit vintage
- Libre au graphiste de choisir la dominance de chaque couleur (voir la palette au dessus)

Contraintes techniques :

- Le visuel doit être vectoriel, car il sera décliné sur différents supports allant jusqu'à 4m de large.
- Le bloc-marque doit être adaptable à l'impression couleur, pour goodies...
- Le visuel doit être adaptable à des formats verticaux et horizontaux.