

JNPR

CRÉATION PUBLICITAIRE

**A G E N C E**  
**A U D A C E**

ROBIN, LUCAS, MÉLINA, CLARA, MAUREEN

# S O M M A I R E

NOTRE STRATÉGIE

NOTRE CAMPAGNE

NOS SUPPORTS  
POUR LA CAMPAGNE



# PROBLÉMATIQUE

JNPR ET SES PRODUITS NE SONT PAS CONNUS  
DU PUBLIC FRANÇAIS

# OBJECTIF

FAIRE CONNAÎTRE  
LA MARQUE AINSI QUE SES PRODUITS JNPR  
AU PUBLIC FRANÇAIS.

# NOTRE OBJECTIF

FAIRE CONNAÎTRE LA MARQUE,  
AUPRÈS DES 25-45 ANS  
EN GÉNÉRANT AU MOINS  
**5 000 IMPRESSIONS**  
SUR LES 3 PREMIERS MOIS

# CIBLES

HOMMES OU FEMMES DE  
25 - 45 ANS QUI NE VEULENT  
PAS BOIRE D'ALCOOL MAIS  
GARDER LE GOÛT TOUT DE  
MÊME

# **JNPR se différencie en quoi ?**

Des spiritueux sans alcool premium

Marque française et engagée

Univers chic et sobre



# NOTRE CONCEPT



#SANS MODÉRATION

# NOS VISUELS POUR NOTRE CAMPAGNE 360



# NOTRE BANNIÈRE



Rappel de la campagne

Logo



Profitez de la livraison express offerte en illimité\* et de nombreux avantages > Sarenza Plus



FEMME

HOMME

ENFANT

SARENZA.com

AIDE

COMPTE

MES FAVORIS

PANIER

SOLDES ✨

Mountain 🏔️

Chaussures

Vêtements

Accessoires

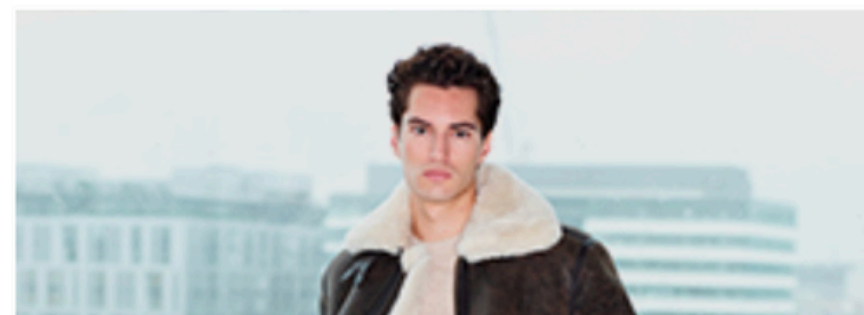
Marques

Saint-Valentin ❤️

Premium



Que recherchez-vous ?



**N O S   A F F I C H E S**



SPIRITUEUX PREMIUM  
**JN PR**  
SANS ALCOOL

BAR ÉPHÉMÈRE  
**#SANSMODÉRATION**

**18h - 22h**  
**21**  
**05**  
**2025**

19 Rue Poquelin Molère,  
33000 Bordeaux

SPIRITUEUX PREMIUM SANS ALCOOL  
**JN PR** °1  
COPPER STILL DISTILLATION

Rue89    le Bonbon    MAMA SHELTER



SPRITUEUX PREMIUM  
**JN  
PR**  
SANS ALCOOL

#SANSMODÉRATION

An advertisement for JN PR featuring a bottle of the spirit. The background is a solid red color. The JN PR logo is in the top left, and a butterfly is in the top right. The text provides event details for a pop-up bar. The hashtag #SANSMODÉRATION is also present. The JN PR logo is repeated on the bottle label. The text 'COPPER STILL DISTILLATION' is visible at the bottom of the bottle label. The logos for Rue89, le Bonbon, and MAMA SHELTER are at the bottom.

SPRITUEUX PREMIUM  
**JN  
PR**  
SANS ALCOOL

BAR ÉPHÉMÈRE  
**#SANSMODÉRATION**

**18h - 22h**

**21**

**05**

**2025**

19 Rue Poquelin Molère,  
33000 Bordeaux



**Rue89**

*le Bonbon*

**MAMA  
SHELTER**

# LES PARTENARIATS





**LE + DE CETTE CAMPAGNE**



**U N É V É N E M E N T P H A R E**

# LE BUT ?

CRÉER UN BUZZ  
DE LANCEMENT

LANCER LA CAMPAGNE  
**#SANSMODÉRATION**

OFFRIR UNE EXPÉRIENCE  
MARQUANTE

CRÉER DES RETOMBÉES  
MÉDIATIQUES

# INSCRIPTION

Post instagram épinglé

Lien google forms

Premier arrivé premier inscrit

(limité les personnes, et créer de l'exclusivité)

# CHOIX DU LIEU

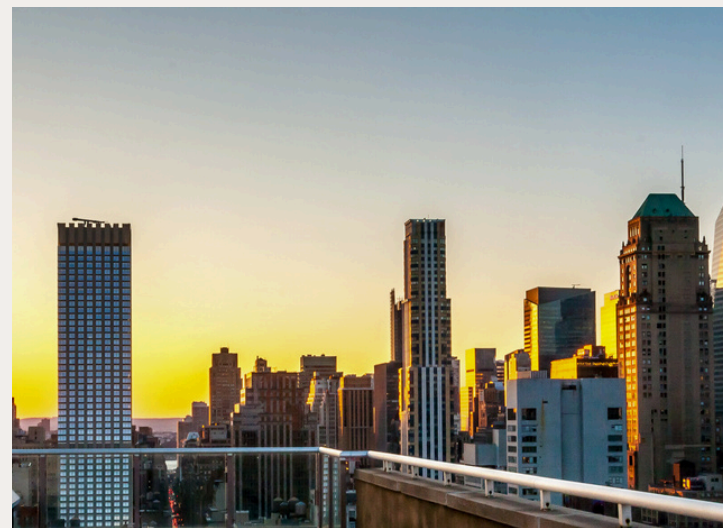
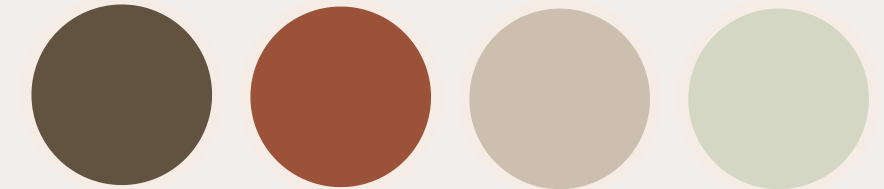
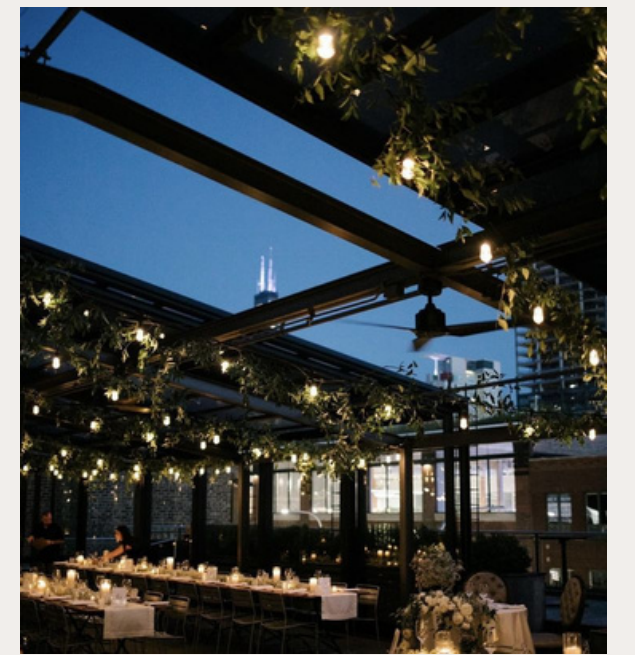


ROOFTOP DU MAMA SHELTER

DJ SET

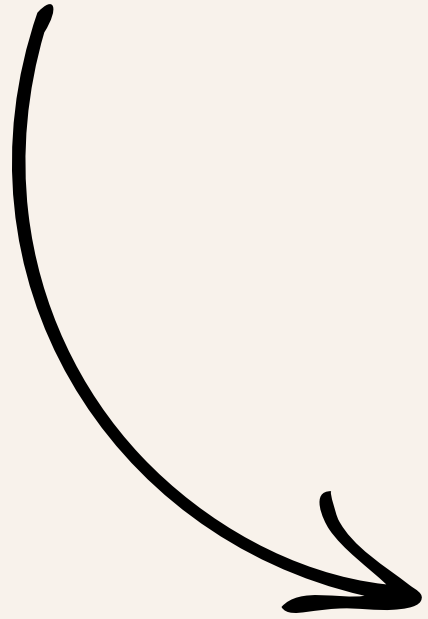
DÉCO ÉPURÉE ET MODERNE

AMBIANCE CHIC



# MOODBOARD

# UNE PLAYLIST



QR CODE

Playlist  
**#SANSMODÉRATION**  
Méлина 🍒 • 35 titres, environ 1 h 45 min

Play button and menu options

#	Titre	Album	⌚
1	A Fire Inside Of Me Lucas Dekker	A Fire Inside Of Me	3:58
2	World Hold On (Children of t... Bob Sinclar, Steve Edwards	World Hold On (Chil...	3:19
3	Rock This Party (Everybody ... Bob Sinclar, Cutee B., DollarMan, ...	Rock This Party (Eve...	4:05

# LA ROUE DES MOCKTAILS

Une roue géante où les invités  
pourront tourner la roue pour gagner  
un mocktail personnalisé à base de  
vos spiritueux sans alcool.





# TREND

## SANS MODÉRATION CHALLENGE

*Le but est de pousser les gens à s'exprimer librement, à montrer leur côté spontané ou à dépasser leurs limites avec humour et authenticité.*

- **Trend #sansmodérationchallenge**
  - > Envoyé un message à un ami et le spammer jusqu'à ce qu'il réponde
  - > Prendre une part de gâteau et finalement finir le gâteau en entier
  - > Prendre une pause de 10 min sur tiktok et rester au final 2h

# LES RÉSEAUX SOCIAUX

## AVANT L'ÉVÉNEMENT:

LANCEZ UNE CAMPAGNE DE TEASING AVEC DES VISUELS MYSTÈRES ET DES STORIES INTERACTIVES.

•

### PHOTOS ET VIDÉOS :

ENGAGEZ UN PHOTOGRAPHE ET UN VIDÉASTE POUR CAPTURER LES MOMENTS CLÉS DE LA SOIRÉE.

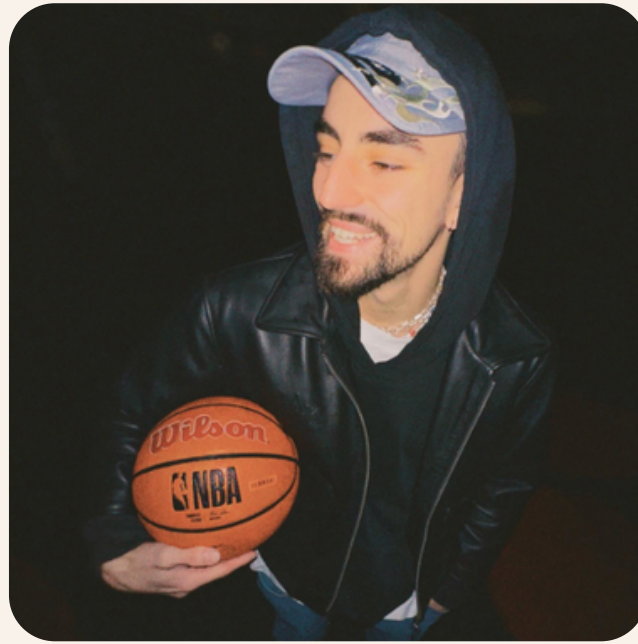
•

### STORIES EN DIRECT :

ENCOURAGEZ LES INVITÉS À PARTAGER LEUR EXPÉRIENCE SUR INSTAGRAM AVEC LE HASHTAG DE L'ÉVÉNEMENT.  
(#JNPRLAUNCH OU #ROOFTOPWITHJNPR)

**DES AMBASSADEURS  
BI-MENSUEL**

**QUI RETRANSMETTENT L'ÉNERGIE JNPR**



**DJILSI**



**CAMILLE COTIN**



**CYRIL DION**



**MADEMOISELLE  
SOPH**



**PIERRE NINEY**

**MERCI  
DE VOTRE ÉCOUTE**

