

PAINTURAUD LUCAS

DELAIRE ROBIN

DUBOIS NATAN

LEJAS ARTHUR

SOFT DRINK

CRÉATION & IDENTITÉ VISUELLE D'UNE MARQUE BRSA

DESIGN & TYPOGRAPHIE

SOMMAIRE

TEAM WORK

ANALYSE

NAMING

ROBIN'S WORK

RECHERCHE CRÉATIVE

LOGOTYPE

CHARTE GRAPHIQUE

PACKAGING

ARTHUR'S WORK

RECHERCHE CRÉATIVE

LOGOTYPE

CHARTE GRAPHIQUE

PACKAGING

NATAN'S WORK

RECHERCHE CRÉATIVE

LOGOTYPE

CHARTE GRAPHIQUE

PACKAGING

LUCAS'S WORK

RECHERCHE CRÉATIVE

LOGOTYPE

CHARTE GRAPHIQUE

PACKAGING



ANALYSE DU MARCHÉ

TENDANCE DES BOISSONS SANS ALCOOL

LE MARCHÉ DES BOISSONS SANS ALCOOL EST EN FORTE CROISSANCE, IMPULSÉ PAR L'ÉVOLUTION DES MODES DE CONSOMMATION. DE PLUS EN PLUS DE CONSOMMATEURS, EN QUÊTE DE BIEN-ÊTRE, SE TOURNENT VERS DES BOISSONS QUI IMITENT L'EXPÉRIENCE DE L'ALCOOL SANS SES EFFETS. CELA CORRESPOND À LA TENDANCE DU "MINDFUL DRINKING", QUI ENCOURAGE À BOIRE DE MANIÈRE PLUS CONSCIENTE. EN FRANCE, LES VENTES DE BOISSONS SANS ALCOOL ONT AUGMENTÉ DE 25 % CES DERNIÈRES ANNÉES, ET LE SECTEUR NE MONTRE AUCUN SIGNE DE RALENTISSEMENT. LE MARCHÉ EST PARTICULIÈREMENT DYNAMIQUE DANS LES CATÉGORIES DE COCKTAILS SANS ALCOOL ET DES "MOCKTAILS".

INTÉRÊT POUR LES SAVEURS TROPICALES

LA DEMANDE POUR DES SAVEURS EXOTIQUES ET FRUITÉES EST ÉGALEMENT EN HAUSSE. LES SAVEURS COMME LA VANILLE, LE FRUIT DE LA PASSION ET LA MANGUE ONT DES CONNOTATIONS DE VOYAGE, D'ÉVASION ET DE CHALEUR, CE QUI CORRESPOND AUX ATTENTES DES CONSOMMATEURS DE BOISSONS SANS ALCOOL QUI RECHERCHENT DES EXPÉRIENCES SENSORIELLES COMPLÈTES. EN OUTRE, LA POPULARITÉ DES ARÔMES DE FRUITS TROPICAUX RÉPOND À UNE ENVIE DE NATURE ET D'AUTHENTICITÉ, DES VALEURS DE PLUS EN PLUS RECHERCHÉES DANS LES BOISSONS, EN PARTICULIER CELLES SANS ALCOOL.

SENSIBILITÉ AUX QUESTIONS ENVIRONNEMENTALES

DE NOMBREUX CONSOMMATEURS ATTACHENT UNE IMPORTANCE CROISSANTE AUX VALEURS ENVIRONNEMENTALES DES PRODUITS QU'ILS ACHÈTENT. UNE BOISSON SANS ALCOOL, INSPIRÉE DU RHUM BLANC ET AUX ARÔMES TROPICAUX, POURRAIT SE DÉMARQUER EN ADOPTANT UNE APPROCHE ÉCORESPONSABLE (INGRÉDIENTS BIO, EMBALLAGE RECYCLABLE, APPROVISIONNEMENT LOCAL, ETC.). EN 2023, 68 % DES FRANÇAIS ONT DÉCLARÉ PRIVILÉGIER LES PRODUITS AVEC DES ENGAGEMENTS ÉCOLOGIQUES. CE POSITIONNEMENT CONTRIBUERAIT NON SEULEMENT À RÉPONDRE À UNE DEMANDE, MAIS ÉGALEMENT À DIFFÉRENCIER LA BOISSON SUR UN MARCHÉ TRÈS COMPÉTITIF.



ANALYSE CONCURRENTIELLE

AUCUNE MARQUE CONCURRENTTE SPÉCIALISÉ DANS LE RHUM BLANC SANS ALCOOL

LYRE'S WHITE CANE SPIRIT :

PROPOSE UNE ALTERNATIVE AU RHUM BLANC AVEC DES NOTES NEUTRES DE SUCRE BRUN ET D'AGRUMES, IDÉALE POUR LES COCKTAILS CLASSIQUES, MAIS SANS SAVEURS TROPICALES INNOVANTES.

RON SIN :

OFFRE UN PROFIL DE RHUM VIEILLI, SUCRÉ ET CARAMÉLISÉ, ADAPTÉ AUX COCKTAILS LOURDS, MAIS INADAPTÉ À DES CRÉATIONS LÉGÈRES ET FRUITÉES.

ISH CARIBBEAN SPICED SPIRIT :

CONCENTRE SON OFFRE SUR DES RHUMS ÉPICÉS AVEC DES SAVEURS CHAUDES (VANILLE, NOIX DE MUSCADE), DÉLAISSANT LES PROFILS FRAIS ET TROPICAUX.

CALEÑO DARK & SPICY :

ALTERNATIVE ÉPICÉE AU RHUM AVEC UNE TOUCHE D'ANANAS, MAIS TROP ORIENTÉE SUR DES ARÔMES RÉCHAUFFANTS.

FLUÈRE SPICED CANE :

IMITATION DE RHUM CORSÉ AVEC DES NOTES DE CACAO ET DE CAFÉ, PEU ADAPTÉ AUX COCKTAILS ESTIVAUX.

CLEANCO CLEAN R :

REPRODUIT LES SAVEURS D'UN RHUM BRUN CLASSIQUE, MAIS MANQUE D'ORIGINALITÉ ET DE VARIATION POUR SÉDUIRE LES AMATEURS DE TROPIQUES.

OPPORTUNITÉ IDENTIFIÉE

AUCUNE MARQUE NE PROPOSE UNE ALTERNATIVE DE RHUM BLANC SANS ALCOOL COMBINANT DES SAVEURS TROPICALES FRAÎCHES ET FRUITÉES COMME LA MANGUE, LE FRUIT DE LA PASSION ET LA VANILLE. CE CRÉNEAU RESTE OUVERT POUR UN PRODUIT QUI MARIERAIT INNOVATION GUSTATIVE, ESPRIT FESTIF ET ENGAGEMENT ÉCORESPONSABLE.

ANALYSE DES CIBLES

COEUR DE CIBLE

LES ADULTES DE 30 À 40 ANS, QUI ONT RÉDUIT LEURS SORTIES NOCTURNES ET LEURS CONSOMMATIONS D'ALCOOL POUR ADOPTER UN MODE DE VIE PLUS MODÉRÉ. CES CONSOMMATEURS CHERCHENT DES ALTERNATIVES ÉLÉGANTES POUR ACCOMPAGNER DES MOMENTS CONVIVIAUX OU DÉTENTE, COMME LES APÉROS À LA MAISON. ILS PRIVILÉGIENT DES BOISSONS SANS ALCOOL AVEC UN GOÛT TRAVAILLÉ ET UNE IMAGE RAFFINÉE, TOUT EN ÉVITANT DE SACRIFIER L'ASPECT FESTIF.

LES 25-40 ANS, ACTIFS, QUI AIMENT LES MOMENTS DE PARTAGE ET RECHERCHENT DES OPTIONS ORIGINALES ET EXOTIQUES POUR DIVERSIFIER LEURS HABITUDES. CETTE CIBLE APPRÉCIE LES BOISSONS SANS ALCOOL COMME ALTERNATIVE SAIN ET SAVOUREUSE POUR LES SOIRÉES ENTRE AMIS OU LES PAUSES DÉTENTE.

CIBLE PRINCIPALE

CIBLE SECONDAIRE

LES 25-40 ANS, ACTIFS, QUI AIMENT LES MOMENTS DE PARTAGE ET RECHERCHENT DES OPTIONS ORIGINALES ET EXOTIQUES POUR DIVERSIFIER LEURS HABITUDES. CETTE CIBLE APPRÉCIE LES BOISSONS SANS ALCOOL COMME ALTERNATIVE SAIN ET SAVOUREUSE POUR LES SOIRÉES ENTRE AMIS OU LES PAUSES DÉTENTE.

L'Ô DES ÎLES

REPRÉSENTER LES ANTILLES

 **NAMING**

POURQUOI LES ANTILLES ?

LES ANTILLES SONT UNE EXCELLENTE IMAGE POUR DES BOISSONS ALCOOLISÉES À BASE DE RHUM EN RAISON DE LEUR HISTOIRE, DE LEUR CULTURE ET DE LEUR RÉPUTATION INTERNATIONALE EN TANT QUE PRODUCTEURS DE RHUM DE QUALITÉ.

EN EFFET, LA PRODUCTION DE RHUM AUX ANTILLES REMONTE À L'ÉPOQUE COLONIALE, CE QUI CONFÈRE À CES ÎLES UNE FORTE CRÉDIBILITÉ DANS L'INDUSTRIE DU RHUM, PARTICULIÈREMENT EN GUADELOUPE, OÙ LE RHUM AGRICOLE EST TRÈS RÉPUTÉ ET BÉNÉFICIE MÊME D'UNE APPELLATION D'ORIGINE CONTRÔLÉE (AOC).

EN ASSOCIANT DES BOISSONS ALCOOLISÉES AUTOUR DU RHUM À L'IMAGE DES ANTILLES, LES MARQUES PEUVENT ÉVOQUER DES NOTIONS D'AUTHENTICITÉ, DE QUALITÉ ARTISANALE ET DE TRADITION, TOUT EN TRANSPORTANT LE CONSOMMATEUR VERS UN IMAGINAIRE TROPICAL ET FESTIF, SOUVENT ASSOCIÉ AUX PLAGES, À LA CHALEUR ET À LA CONVIVIALITÉ.

NAMING

NOS 3 SAVEURS

POUR LES 3 ARÔMES NOUS AVONS CHOISIS **VANILLE**, **MANGUE** ET **FRUIT DE LA PASSION** POUR RAPPELER CES ASPECTS TROPICAUX ET AUTHENTIQUES DES ÎLES ANTILLAISES. CES TROIS ARÔMES SONT EMBLÉMATIQUES DE LA RICHESSE DES ÎLES ANTILLAISES, OFFRANT UNE COMBINAISON HARMONIEUSE DE DOUCEUR, D'EXOTISME ET D'INTENSITÉ.

LA **MANGUE** APPORTE UNE TOUCHE SUCRÉE ET JUTEUSE, ÉVOCATRICE DES FRUITS MÛRS SOUS LE SOLEIL TROPICAL, TANDIS QUE LE **FRUIT DE LA PASSION** AJOUTE UNE NOTE ACIDULÉE ET FRAÎCHE, RAPPELANT LA VIVACITÉ DES PAYSAGES CARIBÉENS.

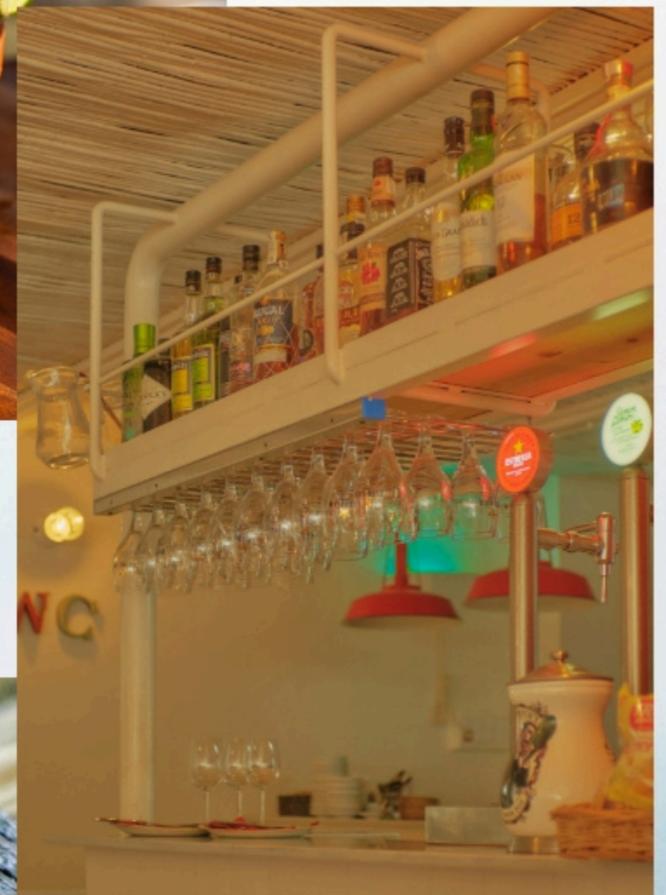
ENFIN, LA **VANILLE**, SUBTILE ET RÉCONFORTANTE, ANCRE CETTE COMPOSITION DANS UNE TRADITION AUTHENTIQUE, ÉVOQUANT LES SAVEURS TYPIQUES DES RECETTES LOCALES. CES ARÔMES INCARNENT À LA FOIS L'ÉVASION ET



LUCAS'S WORK

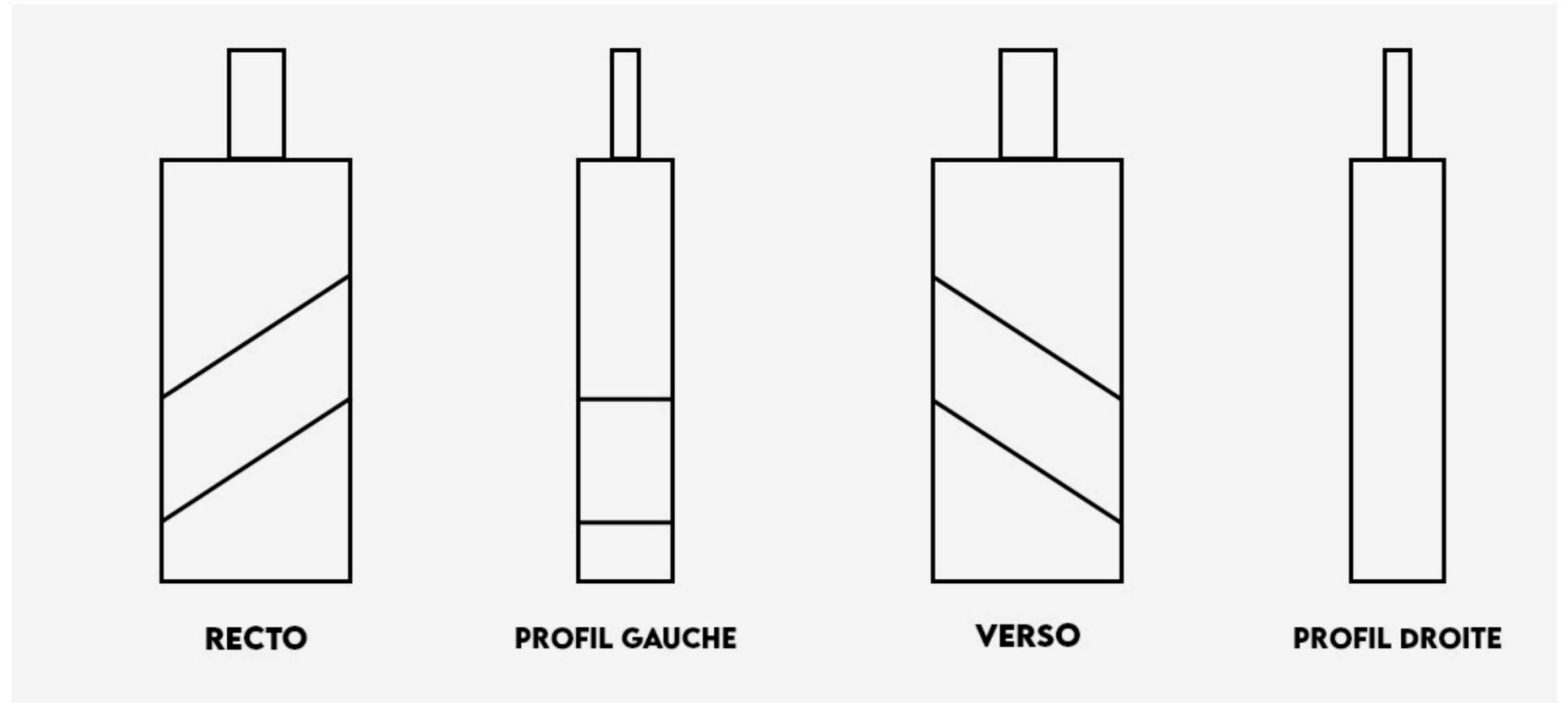
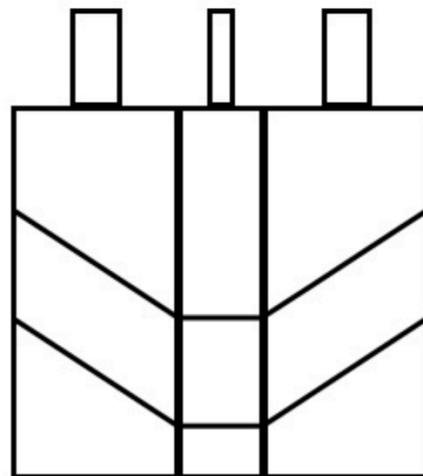
RECHERCHE CRÉATIVE

PAINTURAUD LUCAS



RECHERCHE CRÉATIVE

PAINTURAUD LUCAS





LOGOTYPE

PAINTURAUD LUCAS



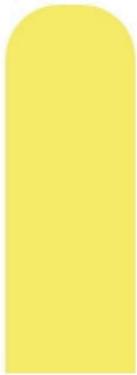


CHARTRE GRAPHIQUE

PAINTURAUD LUCAS



F
6
E
C
6
A



4
1
8
8
4
C



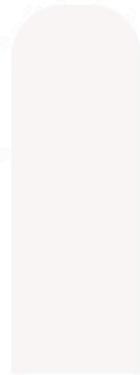
D
6
8
A
9
A



F
E
B
F
3
D



F
A
F
7
F
6



8
1
5
7
2
A



OUTFIT BOLD

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ

outfit regular

abcdefghijklmnop
qrstuvwxyz

VANILLE



MANGUE



FRUIT DE LA PASSION





PACKAGING VANILLE

PAINTURAUD LUCAS



RECTO



3/4

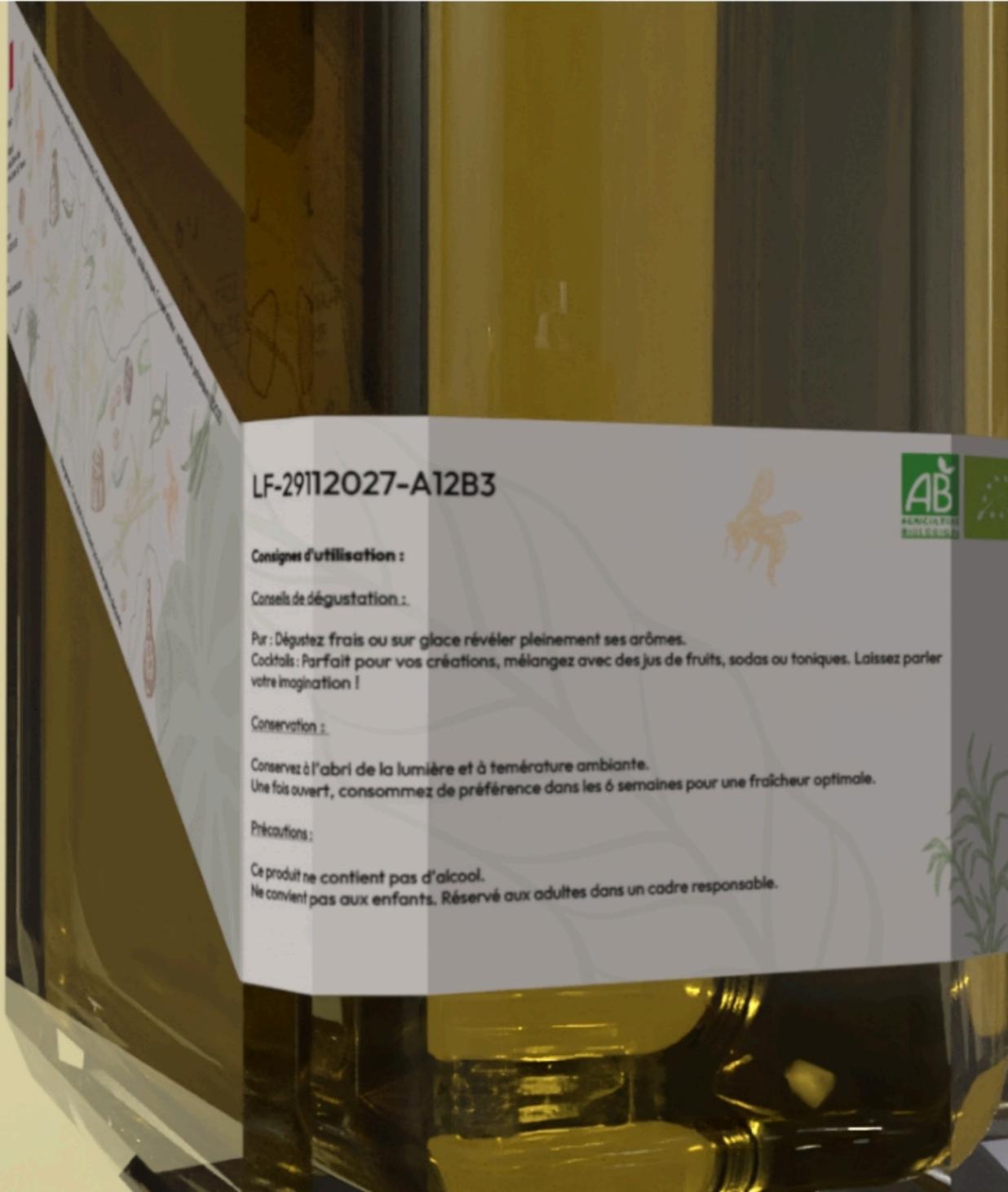


VERSO



PACKAGING VANILLE

PAINTURAUD LUCAS





PACKAGING FRUIT DE LA PASSION

PAINTURAUD LUCAS



RECTO



PROFIL

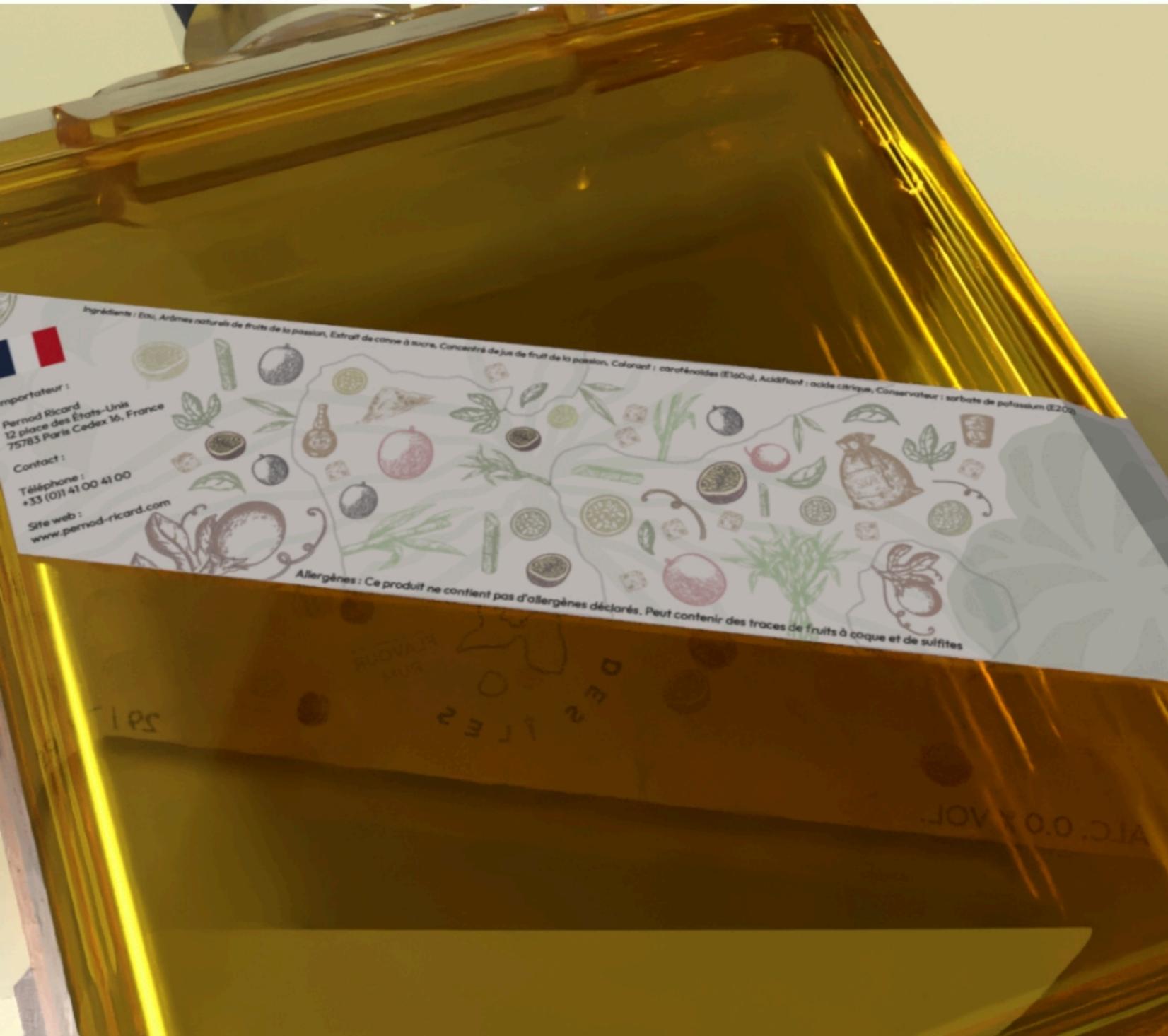


VERSO



PACKAGING PASSION

PAINTURAUD LUCAS





PACKAGING MANGUE

PAINTURAUD LUCAS



RECTO



3/4



VERSO



PACKAGING MANGUE

PAINTURAUD LUCAS





AUTRES

PAINTURAUD LUCAS



LF-29112027-A12B3

Consignes d'utilisation :

Conseils de dégustation :

Pur : Dégustez frais ou sur glace révéler pleinement ses arômes.
Cocktails : Parfait pour vos créations, mélangez avec des jus de fruits, sodas ou toniques. Laissez parler votre imagination !

Conservation :

Conservez à l'abri de la lumière et à température ambiante.
Une fois ouvert, consommez de préférence dans les 6 semaines pour une fraîcheur optimale.

Précautions :

Ce produit ne contient pas d'alcool.
Ne convient pas aux enfants. Réservez aux adultes dans un cadre responsable.

LF-29112027-A12B3

Consignes d'utilisation :

Conseils de dégustation :

Pur : Dégustez frais ou sur glace révéler pleinement ses arômes.
Cocktails : Parfait pour vos créations, mélangez avec des jus de fruits, sodas ou toniques. Laissez parler votre imagination !

Conservation :

Conservez à l'abri de la lumière et à température ambiante.
Une fois ouvert, consommez de préférence dans les 6 semaines pour une fraîcheur optimale.

Précautions :

Ce produit ne contient pas d'alcool.
Ne convient pas aux enfants. Réservez aux adultes dans un cadre responsable.

LF-29112027-A12B3

Consignes d'utilisation :

Conseils de dégustation :

Pur : Dégustez frais ou sur glace révéler pleinement ses arômes.
Cocktails : Parfait pour vos créations, mélangez avec des jus de fruits, sodas ou toniques. Laissez parler votre imagination !

Conservation :

Conservez à l'abri de la lumière et à température ambiante.
Une fois ouvert, consommez de préférence dans les 6 semaines pour une fraîcheur optimale.

Précautions :

Ce produit ne contient pas d'alcool.
Ne convient pas aux enfants. Réservez aux adultes dans un cadre responsable.

