

# Propuesta de Valor – LUMA by BeLocal

## Creatividad que se vive

En el corazón de las ciudades más vibrantes, **LUMA by BeLocal** es mucho más que un hotel: es un escaparate de creatividad local, un punto de encuentro para mentes inquietas y un refugio para quienes buscan experiencias únicas. Aquí, el arte, el diseño y la cultura no se contemplan desde lejos: se viven, se tocan y se respiran.



# Ubicación con esencia

LUMA se instala en los barrios donde la energía creativa es parte del paisaje: Malasaña en Madrid, Gràcia en Barcelona, Ruzafa en Valencia, el Casco Viejo de Bilbao, el Soho de Málaga... lugares donde cada esquina cuenta una historia y cada fachada es una inspiración. Estos barrios con carácter único y vibrante son el escenario perfecto para la experiencia LUMA, donde el huésped se sumerge en la cultura local y se siente parte de ella.

## 1 Ubicación estratégica

Nuestros hoteles se ubican en los corazones palpitantes de las ciudades, donde la autenticidad y la creatividad fluyen por cada rincón.

## 2 Diseño con estilo

Cada hotel LUMA tiene un diseño único que refleja la esencia del barrio, con detalles que cautivan los sentidos y crean un ambiente acogedor y memorable.

## 3 Experiencia local

Ofrecemos a nuestros huéspedes la oportunidad de vivir como un local, descubriendo los secretos y encantos de cada destino a través de nuestras recomendaciones y actividades.





## Hoteles con alma

### Edificios con historia

Ubicados en edificios rehabilitados con historia, nuestros hoteles boutique combinan la arquitectura original con un interiorismo contemporáneo que refleja la identidad cultural del lugar.

### Diseño personalizado

Entre 20 y 40 habitaciones donde cada detalle está pensado para transmitir personalidad.

# Una experiencia para todos los sentidos



## **Rooftop bar**

Con vistas y ambiente exclusivo.



## **Galería de arte**

Con exposiciones de artistas locales.



## **Biblioteca**

Que invita a descubrir y a crear.



## **Brunch café**

Que se convierte en punto de encuentro.

# Diferenciación

En LUMA, el diseño no es un mero accesorio, sino la esencia misma de la experiencia. La conexión íntima con la comunidad local, el enfoque editorial cuidadosamente cultivado y la curaduría artística de alto nivel crean un espacio auténtico y cautivador que atrae a creativos, viajeros culturales y profesionales urbanos en busca de algo diferente.

Cada rincón de LUMA ha sido diseñado con una atención obsesiva al detalle, dando vida a una narrativa única que invita a los huéspedes a sumergirse en la esencia de la ciudad. Desde las habitaciones con un carácter distintivo hasta los espacios comunes que fomentan la conexión y el intercambio, todo en LUMA está orquestado para brindar una experiencia verdaderamente memorable e inspiradora.





## Ventajas competitivas

### **Diseño local**

Que potencia la identidad del barrio.

### **Experiencias culturales**

Únicas para cada huésped.

### **Identidad visual**

Fuerte identidad visual que permanece en la memoria.

# Métricas Clave y Público Objetivo de LUMA

A continuación, se presentan las métricas financieras clave y la segmentación del público objetivo para LUMA by BeLocal:

<b>ADR Estimado</b>	145 €
<b>Ocupación Media</b>	72 %
<b>RevPAR</b>	104,4 €
<b>Estacionalidad</b>	Media-Alta (primavera-verano)
<b>Tipo de Cliente</b>	Parejas jóvenes, escapadas slow & creativas

**Clave de lectura:** LUMA se posiciona como un producto creativo y flexible, ideal para escapadas que buscan una experiencia auténtica y con alma.



**En LUMA, cada estancia es una historia que merece ser contada.**

**No solo visitas la ciudad. La vives.**