

Propuesta de Valor – ÉTER by BeLocal

Quiet Luxury: El lujo de lo esencial

En un tiempo en el que el exceso parece marcar tendencia, **ÉTER by BeLocal** defiende una forma distinta de entender el lujo: silenciosa, refinada, auténtica. No busca llamar la atención, sino crear un espacio donde todo lo superfluo desaparece para dejar lugar a lo verdaderamente valioso: la calma, la luz, el entorno y uno mismo.

The logo for ÉTER by BeLocal is displayed in a light beige color. The word "ÉTER" is written in a large, bold, sans-serif font, with a small accent mark over the 'É'. Below it, the words "by BeLocal" are written in a smaller, lowercase, sans-serif font. The entire logo is centered on the white background of the right side of the slide.

Ubicaciones tipo

ÉTER se implanta en enclaves exclusivos y discretos, donde la naturaleza y la arquitectura se integran con armonía:

Costa Brava

Caleta de Palafrugell, Begur

Islas Baleares

Menorca, Formentera

Costa de Cádiz

Zahara de los Atunes, Bolonia

Algarve portugués

Entornos rurales premium

La Toscana o Provenza

Costa mediterránea

Altea, Jávea

Experiencia sensorial depurada

En ÉTER, cada elemento está cuidadosamente seleccionado:



Diseño minimalista y natural

que transmite equilibrio.

Materiales nobles

que envejecen con belleza.

Iluminación cálida

que acompaña los ritmos naturales del día.

Espacios abiertos

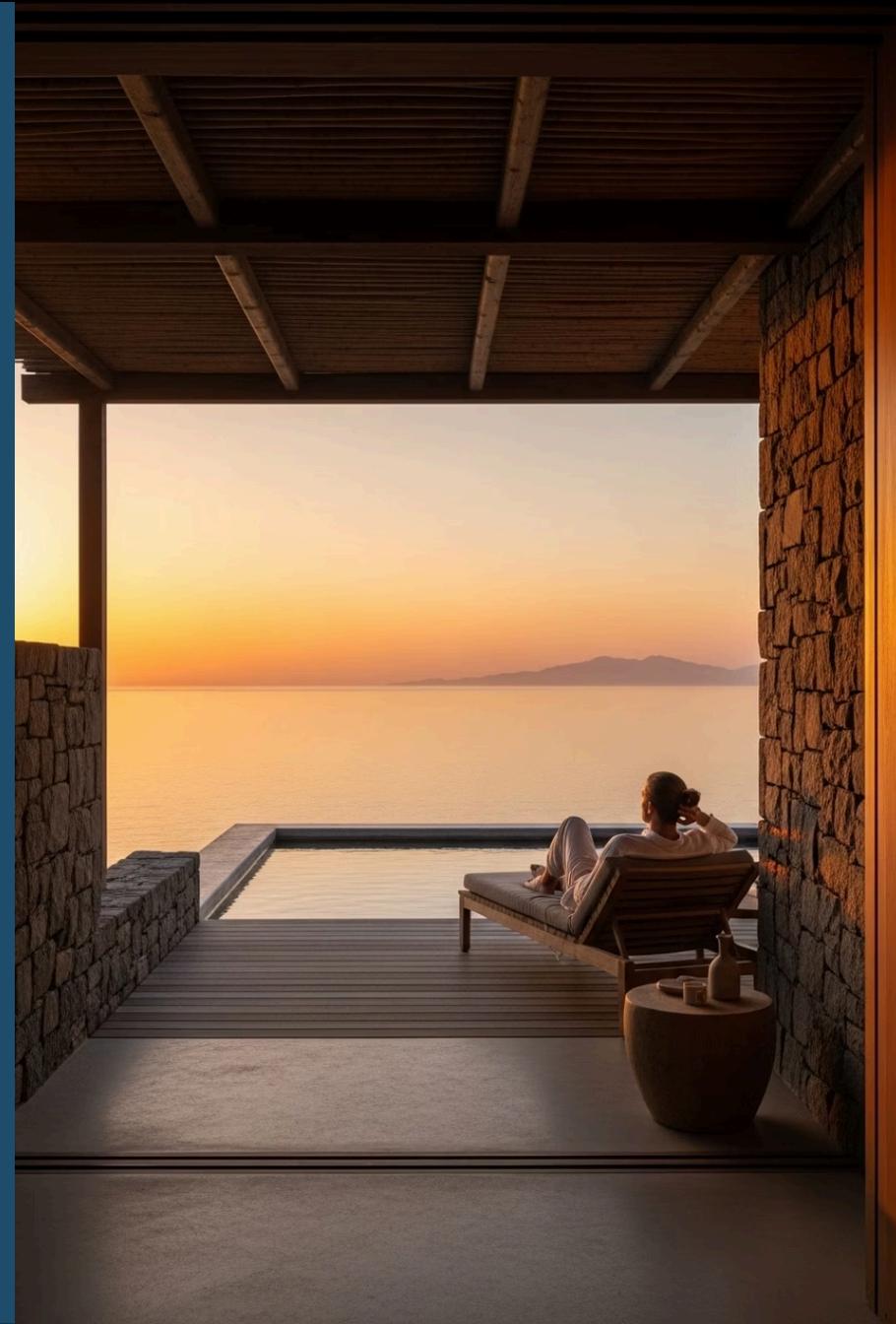
que respiran junto al entorno.

Lujo que no se ve, se siente

No hay ostentación, hay autenticidad.

No hay ruido visual, hay silencio y perspectiva.

No hay prisas, hay experiencias hechas a medida para disfrutar despacio y con atención plena.



Ventajas competitivas



Exclusividad sin artificios

Ofrecemos un lujo auténtico, alejado de lo ostentoso y centrado en lo que realmente importa.



Experiencia centrada en el bienestar profundo

Cada detalle está pensado para proporcionar una sensación de bienestar integral y duradero.



Ubicaciones icónicas con baja densidad de huéspedes

Seleccionamos enclaves únicos donde la privacidad y la conexión con el entorno son prioritarias.

Diferenciación



ÉTER no compite por brillar más que otros, sino por ofrecer **el lujo más difícil de encontrar: la paz**. Un concepto que atrae a viajeros que buscan desconectar de lo masivo y reconectar con lo esencial. En un mundo cada vez más acelerado y abrumador, ÉTER se presenta como un oasis de tranquilidad y bienestar, donde el tiempo parece detenerse y la experiencia se intensifica.

Lejos de la ostentación y el ruido, ÉTER invita a sus huéspedes a sumergirse en un ambiente de serenidad y armonía. Aquí, el lujo no se mide por lo lujoso o lo caro, sino por la capacidad de brindar una experiencia profunda y significativa. Es un espacio donde el viajero puede encontrar la paz interior que tanto anhela, alejado de las distracciones y las presiones del día a día.

En ÉTER, el huésped se sumerge en una atmósfera de autenticidad y simplicidad, donde cada detalle ha sido cuidadosamente seleccionado para evocar una sensación de bienestar y conexión con lo esencial. Aquí, el tiempo se expande y la mente se despeja, permitiendo al viajero reconectarse consigo mismo y con su entorno de una manera más profunda y significativa.

Visión Financiera y Perfil del Viajero ÉTER

ADR Estimado

290 €

Ocupación Media

58 %

RevPAR

168,2 €

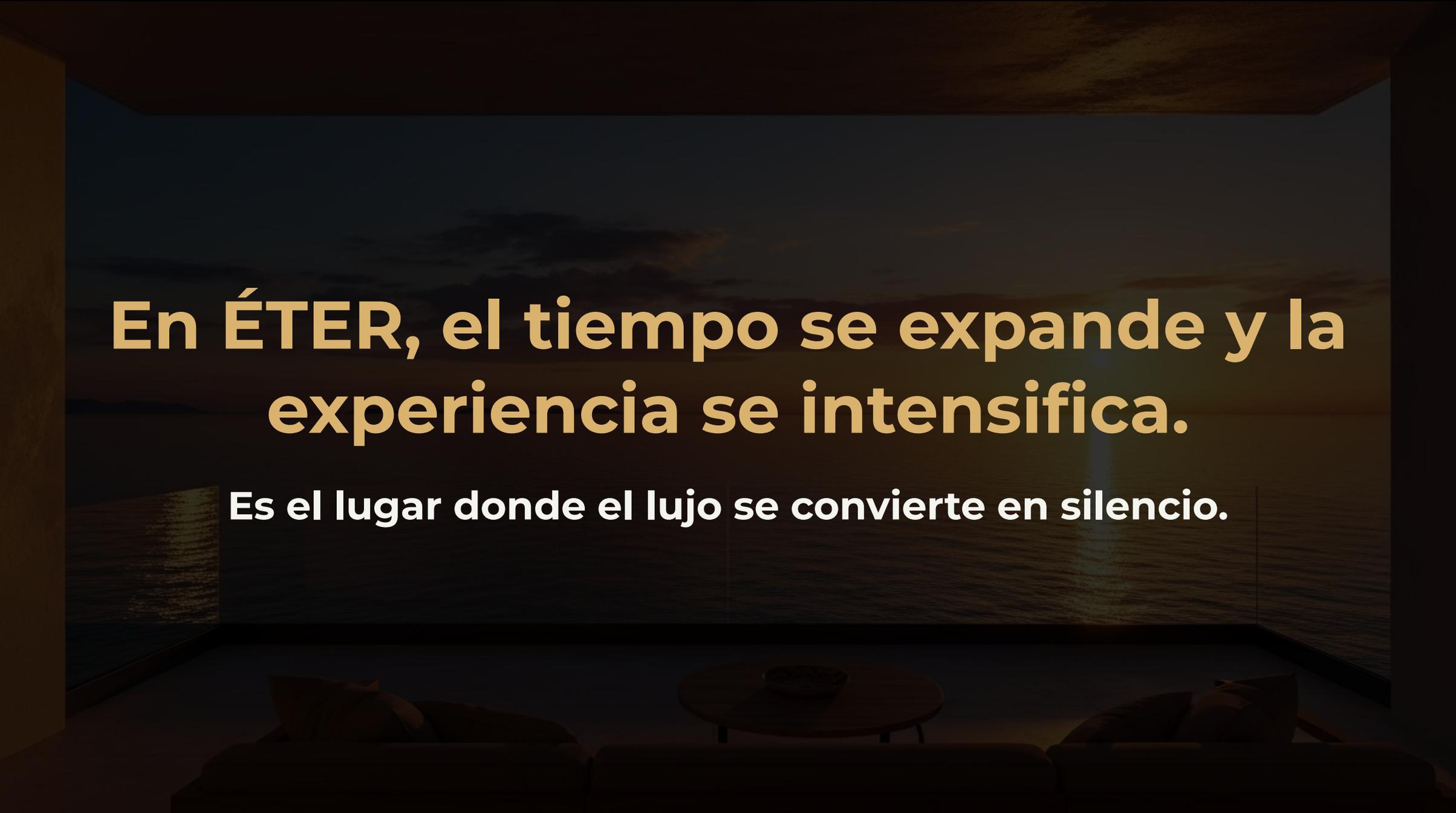
Estacionalidad

Baja, selectiva y bajo demanda

Tipo de Cliente

Viajeros de lujo introspectivos

Estas métricas reflejan el posicionamiento de ÉTER en el segmento de lujo. Buscamos una alta tarifa media en entornos exclusivos, atrayendo a un viajero que valora el silencio, la autenticidad y una sensibilidad elevada en su experiencia. Nuestro enfoque en la baja estacionalidad y la demanda selectiva garantiza una propuesta de valor consistente para un público que busca desconectar y reconectar con lo esencial.



**En ÉTER, el tiempo se expande y la
experiencia se intensifica.**

Es el lugar donde el lujo se convierte en silencio.