

DOSSIER PRESENTACION

Propuesta de Valor

AGOSTO 2025 V1



BeLocal
HOTELS

La Nueva Hospitalidad: Conexión, esencia y propósito

BeLocal no es solo una marca hotelera. Es una visión. Una forma de entender la hospitalidad como vínculo, como lenguaje, como motor de regeneración cultural y emocional.

BeLocal nace del convencimiento de que el lujo ya no es lo que brilla, sino lo que **resuena con el alma del lugar** y con el momento vital de cada viajero.

Ya no se trata de estandarizar. Se trata de **reconocer la singularidad de cada destino y cada persona.** Y de crear experiencias hoteleras capaces de transformarse y adaptarse con coherencia, belleza y respeto.



BeLocal no gestiona hoteles. Construye sentidos.

1

Donde otros replican

BeLocal **interpreta**

2

Donde otros estandarizan

BeLocal **personaliza**

3

Donde otros aíslan

BeLocal **conecta**

Cada una de nuestras marcas nace de una filosofía compartida y de una respuesta concreta a un tipo de viajero, a un ritmo vital, a una forma de habitar el mundo.

BeLocal no busca capturar mercados. Quiere cultivar comunidades.

Lo que ofrecemos

Una arquitectura de marcas coherente y diversa

Pensada para responder a segmentos específicos sin perder la identidad común.

Una red de hoteles

Que prioriza la autenticidad, la sostenibilidad y el diseño con propósito.

Un enfoque regenerativo

Que revitaliza entornos, respeta el patrimonio, impulsa lo local y pone en valor la identidad de cada lugar.

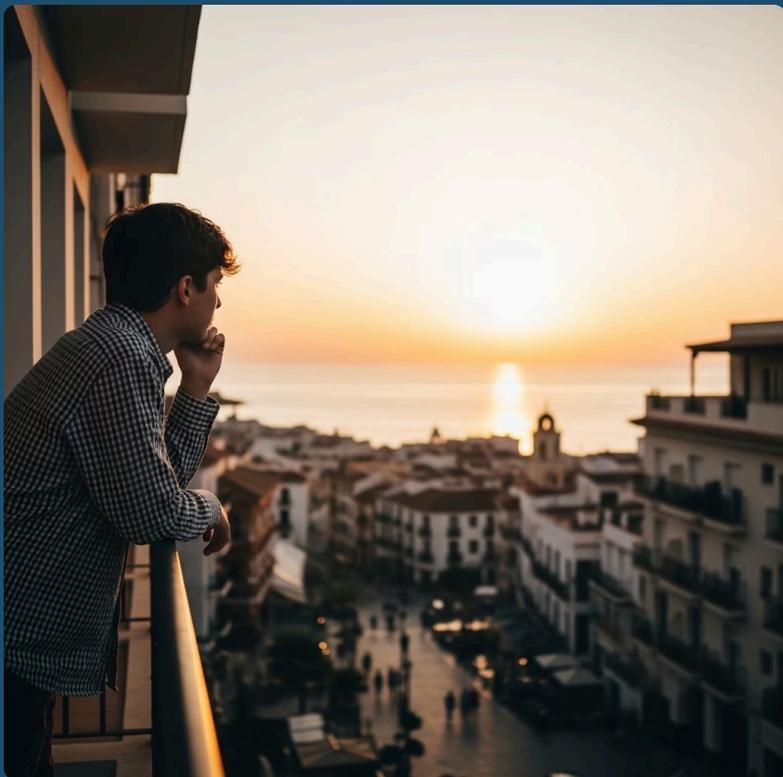
Tecnología invisible y hospitalidad emocional

Al servicio de experiencias memorables, cálidas y humanas.

Un modelo de crecimiento flexible y colaborativo

Adaptado a nuevos inversores, operadores y realidades territoriales.

El alma de BeLocal



BeLocal: Más que una declaración de principios

BeLocal es una convicción profunda: **ser local no es una geografía, sino una actitud**. Es la manera de mirar, escuchar, cuidar, respetar e interpretar el entorno que nos rodea.

BeLocal es una red de marcas con alma, con discurso y con propósito. Cada hotel no solo ofrece hospedaje, **sino que cuenta una historia**. Una historia que nace de su contexto, pero también del momento interior de quien la habita.

Porque en la hospitalidad de hoy, el verdadero lujo es **sentir que estás exactamente donde necesitas estar**. Un lugar que te conecta con tu esencia y te hace sentir en casa.

SERENA
by BeLocal

NURA
by BeLocal

KIVO
by BeLocal

LUMA
by BeLocal

TÁNDEM
by BeLocal

ÉTER
by BeLocal

Las marcas que componen el universo BeLocal

El portfolio **BeLocal Hotels** reúne seis conceptos hoteleros, cada uno con su propia esencia, diseñados para responder a diferentes perfiles de viajero y formas de entender el tiempo y el espacio. Todas las marcas comparten un mismo propósito: ofrecer experiencias auténticas, conectadas con el entorno y memorables.

LUMA – Creatividad que se vive



LUMA
by BeLocal

Concepto clave

Vitalidad luminosa

Público objetivo

Viajeros slow, mentes creativas y escapadas urbanas con propósito

Estilo de vida

Luz, arte, alegría

Definición: LUMA celebra la energía creativa de los barrios más vibrantes. Es un escaparate de cultura local, con diseño, gastronomía y experiencias que inspiran y conectan.

SERENA – Donde la calma se convierte en experiencia

Concepto clave

Belleza que calma

Público objetivo

Personas que buscan bienestar integral y desconexión

Estilo de vida

Descanso consciente, biofilia, paz

Definición: SERENA es un refugio frente al mar o en entornos naturales privilegiados, donde el lujo se mide en calma y el bienestar es protagonista.

SERENA
by BeLocal

KIVO – Donde el trabajo y la vida se encuentran



KIVO
by BeLocal

Concepto clave

Diseño funcional, mente ágil

Público objetivo

Urbanitas activos, sostenibles y nómadas digitales

Estilo de vida

Ciudad, diseño, eficiencia emocional

Definición: KIVO combina hospitalidad y productividad en espacios que facilitan el trabajo remoto, fomentan la comunidad y abrazan la vida local.

NURA – La esencia de lo rural, reinventada

Concepto clave

Cultura viva, alma local

Público objetivo

Viajeros conscientes y exploradores que valoran la autenticidad

Estilo de vida

Naturaleza, arraigo, sostenibilidad

Definición: NURA ofrece experiencias rurales regenerativas en entornos con historia, gastronomía de proximidad y conexión real con las tradiciones.

The logo for NURA by BeLocal is displayed on a white background. The word "NURA" is written in a large, bold, dark green sans-serif font. Below it, the words "by BeLocal" are written in a smaller, dark green sans-serif font. The "by" is in a lighter shade of green than "BeLocal".

TÁNDEM – La agilidad hecha hotel



TÁNDEM
by BeLocal

Concepto clave

Agilidad funcional

Público objetivo

Ejecutivos, comerciales y profesionales que valoran el tiempo y la eficiencia

Estilo de vida

Nómada urbano conectado y resolutivo

Definición: TÁNDEM ofrece estancias rápidas y funcionales en ubicaciones estratégicas, combinando automatización, comodidad y opciones para compartir.

ÉTER – Quiet Luxury: el lujo de lo esencial

Concepto clave

Lujo esencial y silencioso

Público objetivo

Viajero de alta gama, introspectivo y exigente

Estilo de vida

Silencio, belleza invisible, arquitectura viva

Definición: ÉTER redefine el lujo desde la calma, ofreciendo experiencias exclusivas en entornos naturales y arquitectónicos de gran armonía.



ÉTER
by BeLocal

Análisis de Rentabilidad y Perfil de Cliente por Marca

Marca	ADR Estimado (€)	Ocupación Media (%)	RevPAR (€)	Estacionalidad	Tipo de Cliente
LUMA	145 €	72 %	104,4 €	Media-Alta (primavera-verano)	Parejas jóvenes, escapadas slow & creativas
SERENA	180 €	68 %	122,4 €	Media todo el año, picos en otoño	Adultos 35+, bienestar integral
KIVO	130 €	75 %	97,5 €	Alta todo el año	Urbanitas, profesionales en viaje
NURA	110 €	60 %	66,0 €	Media, primavera y otoño	Viajeros conscientes, rurales, eco
TÁNDEM	105 €	81 %	85,1 €	Alta todo el año	Business / Ejecutivo móvil
ÉTER	290 €	58 %	168,2 €	Baja, selectiva y bajo demanda	Viajeros de lujo introspectivos

Claves de lectura de este análisis:

- **ÉTER:** Destaca por su alta tarifa media en entornos exclusivos, ofreciendo una experiencia de silencio, lujo y sensibilidad.
- **KIVO:** Presenta una ocupación sobresaliente en destinos urbanos sostenibles y dinámicos, ideal para profesionales.
- **TÁNDEM:** Estacionalidad más plana que en hoteles vacacionales, lo cual permite mayor estabilidad financiera.
- **NURA:** Ideal para inversiones con patrimonio rural o ecológico, atrayendo a viajeros conscientes.
- **SERENA:** Representa una apuesta por el bienestar y el turismo de reconexión emocional, con picos de ocupación en otoño.
- **LUMA:** Un producto creativo y flexible, perfecto para escapadas con alma, con estacionalidad media-alta.



BeLocal Hotels – Hospitalidad con Identidad

BeLocal Hotels no es una cadena hotelera tradicional. Es una plataforma estratégica de marcas con alma. Cada una nace con identidad propia, responde a una emoción concreta y se adapta al lugar en el que habita.

BeLocal entiende que el huésped de hoy no busca solo dormir, sino pertenecer. No quiere estandarización, sino significado y conexión.

BeLocal no es una marca, es una visión compartida de hospitalidad consciente, coherente y con propósito.

Lo que ofrece BeLocal Hotels



Una arquitectura de 6 marcas especializadas

Cada una con posicionamiento claro, narrativa diferenciada y diseño a medida.



Segmentación inteligente

Urbana, rural, bienestar, cultura, lujo boutique y espacio híbrido.



Un modelo de desarrollo replicable

Que no impone una fórmula, sino que escucha y adapta cada activo.



Conexión real con el entorno

Y las comunidades locales.



Hospitalidad con propósito

Sostenible, emocional, elegante y funcional.



El alma de BeLocal

BeLocal es una forma de habitar el mundo.

De generar valor desde la emoción.

De construir marcas que no se notan por fuera, pero
se sienten por dentro.



DATOS DE CONTACTO

HUGO DE LA CALLE TRUEBA (FOUNDER & CEO)

info@belocalhotels.com

+34626316575

La Nueva Hospitalidad:
Conexión, esencia y propósito

