

BeLocal Hotels

De inmuebles a activos financieros de alto rendimiento.

Convertimos hoteles en activos rentables, eficientes y con alma.



Nuestra Esencia

De la entrega a la rentabilidad: gestión completa de activos hoteleros.

Integramos estratégicamente la operación, la rentabilidad y el posicionamiento de marca para maximizar el valor del activo desde el primer día.

"La verdadera gestión comienza tras la entrega de las llaves."

Nuestra Experiencia

Contamos con experiencia en la gestión de hoteles bajo marca blanca, adaptando la operativa y estrategia comercial a cada propiedad sin necesidad de rebranding. Esto nos permite ofrecer soluciones personalizadas y flexibles, alineadas con la identidad del activo y las expectativas del inversor.

Más de 20 años de trayectoria en el sector hotelero, con experiencia que abarca desde hoteles boutique de 14 habitaciones hasta complejos de gran escala con más de 800 habitaciones, cubriendo todas las categorías. En los últimos 8 años, dedicado a la gestión directa y operativa de establecimientos.

"Nos adaptamos a tu marca, potenciamos tu rentabilidad."



Qué Hacemos

Estrategia operativa integral

Diseñamos y ejecutamos una estrategia operativa integral y personalizada para cada hotel, abarcando desde la optimización de ingresos (revenue management y ventas) hasta la eficiencia de la gestión de personal, alimentos y bebidas, y mantenimiento. Nuestra metodología se basa en un análisis profundo del mercado y datos específicos de la propiedad para asegurar una operación eficiente y rentable, maximizando el valor del activo a largo plazo.

Control de costes y rentabilidad

Implementamos un riguroso sistema de control de costes y análisis de rentabilidad desde el primer día. Esto incluye la elaboración de presupuestos detallados, negociación estratégica con proveedores, optimización de inventarios y mejora continua de la eficiencia operativa. Utilizamos KPIs clave y reportes financieros periódicos para identificar oportunidades de ahorro y asegurar la máxima eficiencia y rentabilidad, contribuyendo directamente al margen bruto del hotel.

Posicionamiento de mercado estratégico

Realizamos un estudio exhaustivo de mercado y competencia para identificar el segmento óptimo y la propuesta de valor única de cada propiedad. Desarrollamos estrategias de precios dinámicas y una gestión activa de canales de distribución para asegurar el posicionamiento adecuado y una visibilidad máxima. Nuestro objetivo es incrementar la ocupación, el ADR y la cuota de mercado, impulsando la reputación del hotel en su segmento objetivo.

Gestión de la experiencia del cliente y reputación

Priorizamos la creación de experiencias memorables para cada huésped, a través de la formación del personal, la personalización del servicio y la gestión proactiva del feedback. Monitorizamos constantemente las plataformas de reputación online, respondiendo a las reseñas y utilizando la información para implementar mejoras continuas. Esto fomenta la lealtad del cliente, genera boca a boca positivo y mejora la puntuación general del hotel.

Nuestro Enfoque

Área	Objetivo	Resultado
Operación hotelera	Control, eficiencia y estructura.	Mayor margen operativo.
Comercial y Revenue	Pricing dinámico y estrategia multicanal.	RevPAR optimizado.
Financiero	Seguimiento diario de resultados.	Transparencia y control.
Experiencia cliente	Fidelización y satisfacción.	Reputación y valor de marca.

Por Qué Elegirnos

Gestión Flexible y Rentable

Adaptamos nuestros servicios a las necesidades específicas de cada propiedad, desde la operación directa hasta soluciones estratégicas. Esta flexibilidad permite una rápida adaptación a las fluctuaciones del mercado, optimizando el control y la estructura de costos para maximizar la rentabilidad a largo plazo.

Visión Integral del Negocio

Ofrecemos una visión 360 grados, integrando datos de operaciones, finanzas y estrategia comercial. Con cuadros de mando avanzados y KPIs en tiempo real, transformamos datos complejos en decisiones ejecutivas claras, garantizando un crecimiento sostenible y optimizando cada aspecto de la cadena de valor del hotel.

Tecnología Avanzada para la Eficiencia

Integramos las últimas innovaciones tecnológicas como PMS basados en la nube, BI y Revenue Management con IA. Esto asegura un control operativo y financiero en tiempo real, automatización de tareas y analíticas predictivas. El resultado es mayor eficiencia, reducción de costos y una mejor experiencia del huésped.

Equipo Multidisciplinar Experto

Contamos con un equipo altamente cualificado y con vasta experiencia internacional en Revenue Management, Marketing Digital, Operaciones y Finanzas. Aportamos conocimientos globales y mejores prácticas, ofreciendo soluciones innovadoras y personalizadas que impulsan el crecimiento del RevPAR y fortalecen la reputación de su propiedad.

Estrategia 360°

Nuestro modelo se basa en una gestión global que combina:

Revenue Management avanzado

Optimización de precios y
distribución para maximizar ingresos.

Control Financiero y Reporting

Análisis detallado de resultados y
proyecciones económicas.

Customer Experience y Fidelización

Creación de experiencias memorables
para asegurar la lealtad.

Branding y Marketing Digital

Construcción de marca sólida y
estrategias de captación online.

Gestión Operativa y RRHH

Eficiencia en procesos internos y
desarrollo de equipos.

"Gestión total. Resultados medibles."

Tecnología Aplicada

En BeLocal Hotels, potenciamos la eficiencia y la rentabilidad a través de una avanzada infraestructura tecnológica, garantizando decisiones ágiles y estratégicas:



Sistemas Integrados

Nuestra plataforma centraliza la gestión con PMS, Channel Manager y CRM, optimizando cada interacción y operación.



Gestión Financiera Estratégica

Implementamos un control financiero riguroso y analítica de rentabilidad predictiva para maximizar los ingresos y asegurar la salud económica.



Análisis de Datos Avanzado

Utilizamos Business Intelligence para ofrecer reporting automatizado y análisis en tiempo real, facilitando una toma de decisiones informada.



Automatización Inteligente

Impulsamos la automatización en marketing y en la gestión dinámica de precios, optimizando la captación de clientes y la eficiencia operativa.

Nuestros Resultados

Una visión detallada de nuestros principales indicadores, comparando los resultados acumulados del año (YTD) frente al presupuesto 2025, que evidencian el impacto positivo de nuestra gestión.

Métrica Clave	% Var. vs. Presupuesto
ToRe (Ingresos Totales)	2,1%
OCC (Ocupación)	-6,5%
ADR (Tarifa Media Diaria)	8,0%
RevPar (Ingresos por Habitación Disponible)	1,0%

Los valores corresponden a los datos más recientes disponibles. 15/10/2025

Nuestros Resultados en Reputación Online

Nuestro compromiso con la excelencia se refleja en la satisfacción de nuestros huéspedes. A continuación, presentamos nuestra puntuación en los principales portales de reputación:

8,7

Booking

Puntuación: 8,7/10

4,5

Google

Puntuación: 4,5/5

9,0

Expedia

Puntuación: 9,0/10

4,5

TripAdvisor

Puntuación: 4,5/5

Filosofía BeLocal

Cada hotel tiene una identidad.

BeLocal la respeta, potencia y gestiona con precisión, uniendo autenticidad y rentabilidad.

"Ser locales no es una estética, es una estrategia."

SERENA
by BeLocal

NURE
by BeLocal

KIVO
by BeLocal

LUMA
by BeLocal

TÁNDEM
by BeLocal

ÉTER
by BeLocal

El universo BeLocal: seis formas de habitar el mundo

Nuestro ecosistema de marcas ofrece experiencias únicas, adaptadas al perfil de cada activo y tipo de viajero:.



LUMA

Descripción: Hoteles costeros y contemporáneos que conectan con la cultura local a través del diseño, la gastronomía y experiencias.

Público: Viajeros 'slow' y mentes creativas.



SERENA

Descripción: Refugios de bienestar y calma en entornos naturales, donde la tranquilidad y el bienestar son el lujo.

Público: Amantes del descanso consciente y la paz.



KIVO

Descripción: Alojamientos urbanos que combinan hospitalidad y productividad, ideales para trabajo remoto y vida local.

Público: Urbanitas activos y nómadas digitales.



NURE

Descripción: Experiencias rurales regenerativas en entornos históricos, con gastronomía de proximidad y conexión con tradiciones.

Público: Viajeros conscientes, exploradores y amantes de la autenticidad.



TÁNDEM

Descripción: Estancias rápidas y funcionales en ubicaciones estratégicas, con tecnología y automatización para el viajero de negocios.

Público: Ejecutivos y profesionales que valoran la eficiencia.



ÉTER

Descripción: Destinos sensoriales e introspectivos que redefinen el lujo a través de la calma y experiencias exclusivas (Quiet Luxury).

Público: Viajeros de alta gama, introspectivos y exigentes.

Ventajas Competitivas



Rentabilidad medible y sostenible

Maximizamos el rendimiento hotelero con un modelo probado. Usamos análisis de mercado, pricing dinámico y gestión de costes, apoyados en Business Intelligence para asegurar retornos estables y predecibles a largo plazo.



Reporting financiero y operativo transparente

Ofrecemos visibilidad completa en tiempo real del desempeño de cada propiedad. Proveemos informes financieros mensuales detallados y dashboards operativos para que los inversores tomen decisiones informadas y mantengan el control.



Gestión bajo marca propia o blanca

Flexibilidad para operar bajo nuestras marcas (LUMA, SERENA, KIVO, NURA, TÁNDEM, ÉTER) o la marca del propietario. Aplicamos nuestras metodologías y red de distribución para optimizar valor y eficiencia operativa.



Tecnología y marketing integrados

Nuestra robusta pila tecnológica (PMS, Channel Managers, RMS con IA, CRMs) potencia las estrategias de marketing digital. Esto asegura distribución eficiente, captación optimizada, experiencia superior, mayor ocupación y tarifas competitivas.



Marca paraguas en expansión

BeLocal Hotels es una potente marca paraguas con un ecosistema de enseñanzas especializadas y posicionamiento único. Esta estructura confiere visibilidad, reconocimiento y atracción a diferentes segmentos de viajeros, beneficiando a cada propiedad bajo nuestra gestión.

Valor para el Propietario

Gestión Integral y Eficiente

Aseguramos operaciones fluidas y una administración optimizada, liberándole de complejidades operativas.

Control Estratégico y Transparente

Proporcionamos una supervisión exhaustiva de los pilares operativo, comercial y financiero de su propiedad.

Rentabilidad Sostenida y Crecimiento

Fomentamos una rentabilidad robusta y un crecimiento económico constante, maximizando el valor de su inversión a largo plazo.

Socio Estratégico de Confianza

Nos posicionamos como su aliado estratégico, comprometidos a potenciar su visión y objetivos de inversión con un apoyo incondicional.



Equipo Fundador



Hugo de la Calle Trueba
Founder y CEO

Experto en desarrollo de negocio y gestión operativa de activos hoteleros.



Iñaki Piñeira Barrio
Project Manager, CMO & CFO

Especialista en estrategia, control financiero y marketing hotelero.

"Fusionamos gestión, análisis y visión para crear valor real."

**Convertimos hoteles en activos rentables,
eficientes y con alma.**

Contacto

info@belocalhotels.com

www.belocalhotels.com

+34626316575