

E-komercijas grāmatvedības pārbaudes lapa

Tiešsaistes pārdevējiem un e-komercijas uzņēmumiem Latvijā

Galvenās atbilstības prasības e-komercijas uzņēmumiem, kas darbojas Latvijā:

1. Reģistrējiet maksājumu platformu kā bankas kontu EDS

 **Termiņš:** 5 darba dienu laikā pēc konta atvēršanas.

 **Padoms:** Visi maksājumu pakalpojumu sniedzēju un tirgus platformu konti (PayPal, Stripe, Wise, Amazon, Shopify Payments u.c.) EDS jāreģistrē tāpat kā parastie bankas konti.

2. Iesniedziet paziņojumu par NACE kodu (darbības veidu)

 **Termiņš:** 1 mēneša laikā no uzņēmuma reģistrācijas.

 **Padoms:** Mazumtirdzniecības e-komercijai varat izmantot NACE kodu 47.91.

3. Reģistrējieties kā PVN maksātājs

 **Termiņš:** PVN reģistrācija jāveic pirms pirmā pakalpojumu iegādes darījuma ar ES dalībvalstī reģistrētu piegādātāju.

 **Padoms:** Latvijā ikvienam uzņēmumam, kas iegādājas pakalpojumus no citā ES dalībvalstī reģistrēta piegādātāja, ir pienākums reģistrēties kā PVN maksātājam — pat ja apgrozījums nepārsniedz €50 000 sliekšni. Ja nodarbojaties ar e-komerciju, visticamāk tas uz jums attiecas, jo populārākie pakalpojumu sniedzēji — Shopify, Amazon, Stripe, Google, Meta — ir ES dalībvalstīs reģistrēti piegādātāji. Labā ziņa: 2025. gadā mazākiem uzņēmumiem tika ieviests vienkāršots PVN režīms, tomēr tas joprojām paredz reģistrāciju un deklarāciju iesniegšanu.

4. Sekojiet līdzi B2C pārdošanas apjomiem ES un reģistrējieties OSS režīmā, ja nepieciešams

 **Termiņš:** Kad pārdošanas apjoms privātpersonām citās ES valstīs kalendārā gadā pārsniedz €10 000. Deklarācijas iesniegšana un PVN samaksa — reizi ceturksnī.

 **Padoms:** Ja jūsu kopējais preču pārdošanas apjoms privātpersonām citās Eiropas Savienības valstīs pārsniedz €10 000 gadā, jums jāreģistrējas OSS PVN režīmā.

Sagatavots grāmatvedības uzņēmumā [Skybooks Accounting](#)

5. Iestatiet pareizās PVN likmes savā tiešsaistes veikalā atbilstoši OSS

 **Terminš:** Nekavējoties pēc OSS reģistrācijas un pirms jaunu pārrobežu B2C pasūtījumu apstrādes.

 **Padoms:** Pēc OSS reģistrācijas jūsu veikalam (Shopify, WooCommerce u.c.) jāpiemēro PVN likmes pēc pasūtījuma piegādes valsts, nevis vienota Latvijas 21% likme. Pārskatiet visus nodokļu iestatījumus un pārbaudiet paraugu pasūtījumus, lai pārliecinātos, ka katrai valstij tiek piemērota pareizā PVN likme.

6. Izvērtējiet IOSS izmantošanu dropšippingam / importam no valstīm ārpus ES

 **Terminš:** Pirms B2C sūtījumu uzsākšanas no valstīm ārpus ES uz ES klientiem.

 **Padoms:** Ja sūtāt preces, kuru vērtība nepārsniedz €150, no valstīm ārpus ES tieši uz ES patērētājiem (piemēram, klasisks dropšipings no Ķīnas), varat izmantot IOSS shēmu. PVN tiek iekasēts no pircēja norēķinu brīdī un deklarēts katru mēnesi, kas paātrina muitas procedūras. Dažos gadījumos tirgus platformas izmanto savu IOSS numuru un darbojas kā nosacītais piegādātājs.

7. Iestatiet nodokļu un PVN iestatījumus katrā pārdošanas kanālā

 **Terminš:** Pirms katra jauna pārdošanas kanāla palaišanas un pārskatīt pēc katras būtiskas PVN izmaiņas.

 **Padoms:** Katrai platformai (Shopify, Amazon, Etsy, eBay u.c.) pārliecināties, ka: jūsu PVN numuri (Latvijā, OSS, iespējams Apvienotajā Karalistē vai citās valstīs) ir ievadīti pareizi; katrai precei ir piešķirts atbilstošs nodokļu profils; nosūtīšanas valstis un nodokļu noteikumi atbilst faktiskajai loģistikai; un platformas loma kā tirgus platformai/nosacītajam piegādātājam ir pareizi atspoguļota. Kļūdaini nodokļu iestatījumi tieši noved pie PVN nepilnīgas vai pārmērīgas nomaksas.

8. Izvērtējiet PVN reģistrācijas prasības Apvienotajā Karalistē

 **Terminš:** Pirms pārdošanas uzsākšanas UK patērētājiem.

 **Padoms:** Ja pārdodat preces tieši no ārpus UK uz UK patērētājiem sūtījumos līdz £135, UK noteikumi paredz PVN iekasēšanu pārdošanas brīdī — bieži vien tas nozīmē, ka piegādātājam nepieciešama UK PVN reģistrācija. Ja pārdošana notiek caur tirgus platformu, PVN var būt pienākums iekasēt platformai. Sūtījumiem, kas pārsniedz £135, importa PVN parasti tiek iekasēts importēšanas brīdī.

9. Pārbaudiet ārvalstu PVN reģistrācijas prasības saistībā ar noliktāvas izmantošanu

 **Terminš:** Pirms precēm nokļūšanas jebkurā ārvalstu noliktāvā citā ES dalībvalstī.

 **Padoms:** Ja glabājat preces citā ES valstī (Amazon FBA, 3PL noliktāva), ir nepieciešama vietēja PVN reģistrācija attiecīgajā valstī — pat ja tālpārdošanas darījumiem izmantojat OSS.

10. PVN atbildības sadalījums: tirgus platforma pret pašu veikalu

 **Terminš:** Pirms katra pārdošanas kanāla palaišanas.

 **Padoms:** Katram pārdošanas kanālam nosakiet, kurš ir atbildīgs par PVN aprēķināšanu un nomaksu (jūs vai tirgus platforma), un pārliecināties, ka grāmatvedībā tas ir pareizi atspoguļots — bruto ieņēmumu vai komisijas princips, PVN no komisijas maksām u.tml.

11. Maksājumu pakalpojumu sniedzēju atbilstības jautājumi

 **Terminš:** Pastāvīgi — pārskatīt katru mēnesi.

 **Padoms:** Atsevišķi uzskaitiet visas maksājumu apstrādes komisijas (Stripe, PayPal, Shopify Payments, Klarna u.c.) un atmaksas (chargeback), lai varētu analizēt peļņas maržu un PVN no komisijām.

Palika jautājumi?

Ja neesat pārliecināti, vai jūsu e-komercijas uzņēmums pilnībā atbilst visām prasībām, vai vēlaties noskaidrot kādu konkrētu PVN vai grāmatvedības jautājumu — esam gatavi palīdzēt bezmaksas 30 minūšu zvana laikā.

Bezmaksas konsultācija