



Informativa sul trattamento dati personali degli utenti del sito internet

Nel rispetto dell'art. 13 del Regolamento UE 2016/679 (di seguito "Regolamento"), nonché del D.lgs. 196/2003 (di seguito "Codice Privacy"), questa pagina descrive le modalità di trattamento dei dati personali degli utenti che consultano e interagiscono con il sito web di Giulia Donnarumma accessibile per via telematica al seguente indirizzo:
www.donnamarketing.it (di seguito "Sito").

Le presenti informazioni riguardano esclusivamente il presente Sito e non anche altri siti, pagine o servizi online raggiungibili tramite link ipertestuali eventualmente pubblicati all'interno dello stesso.

Titolare del trattamento

Titolare del trattamento dei dati è Giulia Donnarumma, in qualità di titolare del brand "Donna Marketing & Branding" con sede in via Antonio da Sangallo 22, Piacenza (PC), 29121 ("Titolare").

Telefono: 3382582370

E-mail: giulia@donnamarketing.it

Tipi di dati trattati e finalità specifiche del trattamento

Il Sito è accessibile e navigabile dagli utenti senza necessità di conferimento dei propri dati personali; tuttavia, a seguito della consultazione dello stesso, possono essere trattati dati riferiti a persone fisiche identificate o identificabili. Inoltre, in alcune parti del Sito, l'utente potrà spontaneamente fornire alcuni suoi dati personali per le finalità meglio descritte in questo paragrafo.

Dati di navigazione

I sistemi informatici e le procedure software preposte al funzionamento di questo Sito acquisiscono, nel corso del loro normale esercizio, alcuni dati personali la cui trasmissione è implicita nell'uso dei protocolli di comunicazione di Internet. In questa categoria di dati rientrano i seguenti:

- indirizzi IP dei dispositivi utilizzati dagli utenti;
- indirizzo URI/URL della pagina di provenienza (referrer);
- gli indirizzi in notazione URI/URL (Uniform Resource Identifier/Locator) delle risorse richieste;
- data e ora in cui è stata ricevuta la richiesta;

- il codice numerico indicante lo stato della risposta data dal server (buon fine, errore, ecc.);
- la dimensione in byte della risposta;
- stringa di riconoscimento del browser (user agent).

Tali dati non persistono per più di 15 giorni, passati i quali, vengono automaticamente cancellati (salve eventuali necessità di accertamento di reati da parte dell'Autorità giudiziaria).

Inoltre, vengono trattati in forma anonima dati necessari per la fruizione dei servizi web, allo scopo di controllare il corretto funzionamento dei servizi offerti.

Dati comunicati dall'utente

L'invio facoltativo, esplicito e volontario di messaggi agli indirizzi di contatto del sito, nonché la compilazione e l'inoltro dei form presenti sul Sito, comportano l'acquisizione dei dati di contatto del mittente, necessari a rispondere, nonché di tutti i dati personali inclusi nelle comunicazioni. L'utente si assume la responsabilità dei dati personali di terzi pubblicati o condivisi sul Sito e garantisce di avere il diritto di comunicarli o diffonderli, liberando il Titolare da qualsiasi responsabilità verso terzi. Specifiche informative sono pubblicate nelle sezioni del Sito predisposte all'invio di tali comunicazioni finalizzate all'erogazione di determinati servizi.

Sistemi di tracciamento (cookies)

Il Sito utilizza esclusivamente cookie essenziali: questi sono necessari per utilizzare tutti i servizi e le funzionalità del Sito e consentire un'efficiente e agevole navigazione sullo stesso. L'utente può opporsi alla registrazione di cookie sul proprio hard disk configurando il browser di navigazione in modo da disabilitarli (di seguito il link contenente le modalità di disabilitazione offerte dai principali browser: Safari, Mozilla Firefox, Microsoft Edge). Dopo questa operazione, tuttavia, alcune funzioni delle pagine web potrebbero non essere eseguite correttamente.

Diritti degli interessati

Gli utenti, nella loro qualità d'interessati, hanno il diritto di ottenere dal Titolare, nei casi previsti dagli artt. 15 e ss. del Regolamento, l'accesso ai dati personali e la rettifica o la cancellazione degli stessi o la limitazione del trattamento che li riguarda o di opporsi al trattamento. Le richieste di esercizio dei diritti possono essere presentate, senza alcuna formalità, contattando direttamente Giulia Donnarumma all'indirizzo di posta elettronica giulia@donnamarketing.it.

Diritto al reclamo

Gli interessati, che ritengono che il trattamento dei dati personali a loro riferiti effettuato attraverso il Sito avvenga in violazione di quanto previsto dal Regolamento, hanno il diritto di

proporre reclamo al Garante per la protezione dei dati personali, come previsto dall'art. 77 del Regolamento stesso, o di adire le opportune sedi giudiziarie (art. 79 del Regolamento).