

طريقك للنجاح على إنستغرام

كل ما يتعلق
بالمنصة وصناعة المحتوى عليها



مقدمة :

أهلاً ومرحباً بك في كتابنا الذي سيكون دورة تعليمية شاملة لكل ما تريد معرفته عن منصة إنستغرام وكيفية الوصول إلى أعداد هائلة من المتابعين، قدمت لك المعلومات بترتيب مناسب وبسيط وبقدر عالٍ من الحرفية في الوقت ذاته مع محاولة إضافة الكثير من الصور التوضيحية والشروحات المناسبة لأسهل عليك قدر الإمكان فهم هذه المادة التعليمية وتقديمها بطريقة مُسلية مكسورة الجمود وغير مملة، لذا أتمنى أن تصبح بنهاية قراءتك لهذا الكتاب قادراً على أن تكون صانع محتوى مميز على منصة إنستغرام. مع تمنياتي لك بالتوفيق.



حقوق هذا الكتاب كلها محفوظة للكاتب وصفحة نادي النجاح على إنستغرام، إذا لم تشتري هذه النسخة من الرابط في صفحة نادي النجاح على إنستغرام أو تلغرام أو تيك توك فنحن لسنا مسؤولين عن أي أخطاء أو معلومات خاطئة ذكرت أو تم تعديلها.



الفهرس



الفهرس :

يمكنك الضغط على عنوان الفصل للانتقال إليه :

الفصل الأول : مقدمة في صناعة المحتوى

- ١ - مقدمة ١٢
- ٢ - أنواع المحتوى ١٣
- ٣ - أهداف صناعة المحتوى ١٥
- ٤ - عناصر المحتوى الناجح ١٦
- ٥ - مهارات يجب تطويرها ١٧
- ٦ - التحدثات التي تواجه المبتدئ ١٩
- ٧ - حقائق ومعلومات عن صناعة المحتوى حالياً ٢١

الفصل الثاني : مقدمة في إنستغرام

- ١ - مقدمة ٢٤
- ٢ - إضافة الخدمات والتطورات في المنصة ٢٦
- ٣ - النمو الذي حصل على المنصة ٢٩
- ٤ - حقائق ومعلومات عن المنصة حالياً ٣٠

الفصل الثالث : لماذا إنستغرام

- ١ - أسباب تميز منصة إنستغرام ٣٣
- ٢ - نقاط قوة وضعف كل منصة ٣٧

الفصل الرابع : أنواع المحتوى على إنستغرام

- ١ - محتوى الصور (Singel Post) ٤١
- ٢ - المحتوى الدائري (كاروسيل - Carousel) ٤٥
- ٣ - محتوى القصص (Stories) ٥٠
- ٤ - محتوى الفيديو القصير (البكرات - Reels) ٥٤
- ٥ - محتوى الفيديو الطويل (Videos) ٥٩
- ٦ - البث المباشر (Live) ٦٢
- ٧ - الأبعاد والدقة الموصى بها ٦٦
- ٨ - ملخص مهم ٦٧

الفصل الخامس : إختيار المجال المناسب لك

- ١ - مقدمة ٦٩
- ٢ - كيف تعرف المجال الذي يناسبك ٧٠
- ٣ - أكثر المجالات شيوعاً على إنستغرام ٧١
- ٤ - الجمهور المستهدف ٧٢
- ٥ - الفرق بين إظهار وجهك في المحتوى من عدمه ٧٣
- ٦ - التأكد من إختيارك للمجال المناسب ٧٦
- ٧ - طريقة أخرى لمن ما زال محتاراً ٧٧
- ٨ - هل يمكن الجمع بين أكثر من مجال ٧٨

الفصل السادس : تفاصيل الصفحة وإنشائها

- ١ - رقم الهاتف والبريد الإلكتروني (Num & Email) ٨١
- ٢ - اختيار الاسم المناسب (Name) ٨٢
- ٣ - اختيار المعرف المناسب (Username) ٨٦
- ٤ - اختيار الصورة الشخصية (الشعار) المناسبة (Profile Pic) ٨٨
- ٥ - الوصف المناسب (البايو - Bio) ٩٠
- ٦ - القصص المميزة (Highlight) ٩٢
- ٧ - إنشاء أكثر من صفحة والسبب ٩٤

الفصل السابع : أنواع الحسابات على المنصة

- ١ - أنواع الحسابات على المنصة والاختلاف بينها ٩٩
- ٢ - التحويل إلى حساب احترافي ١٠٢

الفصل الثامن : صناعة الفكرة والسكريبت

- ١ - مقدمة ١٠٤
- ٢ - مبادئ الفكرة الناجحة ١٠٥
- ٣ - استلهام الأفكار الجديدة ١٠٦
- ٤ - طرق متقدمة لتوليد الأفكار ١٠٧
- ٥ - أنماط السكريبت الأساسية ١٠٩
- ٦ - مقدمة جذابة (الخطاف - Hook) ١١٠
- ٧ - البنية (المتن - Body) ١١٣
- ٨ - الدعوة لإتخاذ فعل (CTA) ١١٦
- ٩ - الحلقة (The Loop) ١١٨

الفصل التاسع : صناعة الفيديوهات القصيرة «Reels»

- ١ - مقدمة ١٢١
- ٢ - العناصر الأساسية للفيديو القصير ١٢٢
- ٣ - فيديوهات تقدمها بنفسك ١٢٤
- ٤ - فيديوهات تصويرها بنفسك ولا تظهر فيها ١٢٧
- ٥ - فيديوهات جاهزة للإستخدام ١٣٠
- ٦ - إنشاء أصوات الذكاء الاصطناعي ١٣٢
- ٧ - موسيقى الخلفية، تحميلها، والموسيقى الترنند ١٣٥
- ٨ - الترجمة التلقائية والإضافات ١٣٧
- ٩ - قالب الأبعاد ومكان توزيع العناصر ١٣٩

الفصل العاشر : صناعة المحتوى الصوري

- ١ - مقدمة ١٤١
- ٢ - العناصر الأساسية للتصميم الصوري ١٤٢
- ٣ - إلتقاط الصور بنفسك ١٤٣
- ٤ - الصورة الجاهزة للاستخدام ١٤٥
- ٥ - تطبيق التصميم ١٤٧
- ٦ - نصائح في التصميم الدائري ١٤٨

الفصل الحادي عشر : الهوية البصرية

- ١ - مقدمة ١٥١
- ٢ - عناصر الهوية البصرية الأساسية ١٥٣
- ٣ - قواعد توحيد وتطبيق الهوية ١٥٦
- ٤ - كيف تبدأ بهوية مرئية فعالة ١٥٧

الفصل الثاني عشر : علامات التصنيف «الهاشتاغات»

- ١ - مقدمة ١٥٩
- ٢ - أنواع الهاشتاغات وكيف تستخدم ١٦٠
- ٣ - كيف تختار هاشتاغات فعالة ١٦١
- ٤ - كتابة الهاشتاغات وأمثلة تطبيقية ١٦٤
- ٥ - أخطاء شائعة يجب تجنبها ١٦٥

الفصل الثالث عشر : النشر والمشاركة على المنصة

- ١ - نشر المقاطع القصيرة وكل التفاصيل المتعلقة بها ١٦٧
- ٢ - ما يتعلق بالصور ١٧٣
- ٣ - ما يتعلق بالبث المباشر ١٧٤
- ٤ - كميات النشر المناسبة أسبوعياً من كل نوع محتوى ١٧٥
- ٥ - نظام عملي أسبوعي لصناعة المحتوى وتنظيمه ١٧٦

الفصل الرابع عشر : إحصائيات إنستغرام (Insights)

- ١ - إحصائيات الفيديو - البوست - القصة .. (المنشور الواحد) ١٧٨
- ٢ - إحصائيات لوحة المعلومات الإحترافية ١٧٩
- ٣ - تحديد وقت النشر المناسب ١٨٢
- ٤ - مقاييس أساسية ١٨٣
- ٥ - تفسير الإشارات وإتخاذ القرار ١٨٤
- ٦ - اختبارات وتحسينات منهجية ١٨٥
- ٧ - روتين تقارير عملي وقراءة إحصائيات ملائم ١٨٦
- ٨ - تفاصيل إضافية في لوحة المعلومات الإحترافية ١٨٧

الفصل الخامس عشر : التفاعل مع الجمهور

- ١ - الرد على التعليقات الخاصة بهم والتفاعل معها ١٩٠
- ٢ - الرد على الرسائل التي يرسلونها ١٩١
- ٣ - نشر القصص التي تحوي على إستطلاعات رأي ١٩٢

الفصل السادس عشر : الخوارزمية

- ١ - ما هي الخوارزمية ١٩٤
- ٢ - شرح مبسط لما تقوم به ١٩٥
- ٣ - نصائح تجعل الخوارزمية ترشح منشوراتك بشكل أفضل ١٩٧

الفصل السابع عشر : الإستكشاف (Explore)

- ١ - مقدمة ١٩٩
- ٢ - كيف تظهر في الإكسبلور ٢٠٠

الفصل الثامن عشر : الإعدادات (أهم العناوين)

- ١ - الملفات الشخصية ٢٠٣
- ٢ - إعدادات الحساب ٢٠٤
- ٣ - خصوصية الحساب ٢١١
- ٤ - الرسائل والردود على القصص ٢١٢
- ٥ - الإشارات وعمليات الذكر ٢١٣
- ٦ - التعليقات والمشاركة والريميكسات ٢١٤
- ٧ - متابعة الأصدقاء ودعوتهم ٢١٥
- ٨ - التمييز للمراجعة ٢١٦
- ٩ - أرشفة وتنزيل ٢٢٠
- ١٠ - استخدام بيانات الإتصال وجودة الوسائط ٢٢١

الفصل التاسع عشر : توثيق الحساب

- ١ - ميزات العلامة الزرقاء ٢٢٩
- ٢ - طرق الحصول على التوثيق ٢٣٠

الفصل العشرون : الترويج والإعلانات

- ١ - الترويج ٢٣٦
- ٢ - خطوات إجراء الترويج ٢٣٧
- ٣ - الإعلان ٢٤٠
- ٤ - طرق الإعلان على الصفحة ٢٤١
- ٥ - أسعار الإعلانات ٢٤٣