

1. Оптимизиран Профил в Платформите за Отдаване

- Създайте профил в Airbnb, Booking.com, Vrbo и други релевантни платформи
- Добавете SEO-оптимизирано заглавие и описание
- Качете професионални снимки с висока резолюция
- Установете конкурентна и динамична ценова стратегия

2. Собствен Уебсайт и Бранд Идентичност

- Създайте професионален уебсайт с директна система за резервации
- Оптимизирайте сайта за мобилни устройства
- Използвайте SEO практики за по-добро позициониране в Google
- Създайте уникален бранд (лого, цветова палитра, тон на комуникация)

3. Присъствие в Социалните Мрежи

- Създайте и поддържайте активни профили във Facebook и Instagram
- Публикувайте качествено съдържание – снимки, видеа, ревюта
- Използвайте реклами за таргетиране на правилната аудитория
- Включете линкове към сайта и платформите за резервации

4. Google Business Profile & Локално SEO

- Регистрирайте имота в Google Business Profile
- Добавете точен адрес, телефон, снимки и линкове към резервации
- Насърчавайте гостите да оставят отзиви
- Оптимизирайте съдържанието с локални ключови думи

Дигитален Маркетинг и Автоматизация

- Настройте имейл маркетинг за привличане на лоялни гости
- Използвайте автоматизирани отговори и чатботове за бърза комуникация
- Партнирайте си с блогъри и инфлуенсъри в туристическата ниша
- Анализирайте резултатите с Google Analytics и настройвайте стратегията