

**MOLINO**  
Beach Wakepark

***season  
branding***

**#2**  
**2024**  
**25**



## \_Molino Beach Wakepark

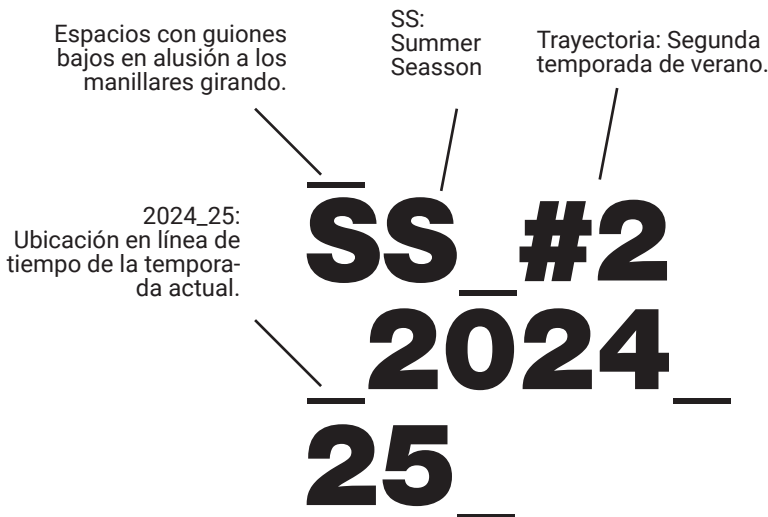
Molino Beach Wakepark es un complejo de actividades deportivas y recreativas que respeta el medio ambiente en formato outdoor para riders y apto para todo público. Como actividad principal, único en la provincia y el tercero del país, Wakepark 5.0 de calidad internacional para riders experimentados y en formación. Línea 2.0 para nuevos riders dando el primer paso de iniciación en el deporte con clases teóricas y prácticas.

Otras actividades para realizar en el complejo con familia o amigos, voley playa, fútbol tenis, metegol, juegos para niños, piscina, salón para eventos sociales o empresariales y espacio gastronómico con una resto que cubre las necesidades de alimentación e hidratación. Como servicios básicos, parking, seguridad 24 hs, baños, vestuarios, duchas, servicio de emergencias.

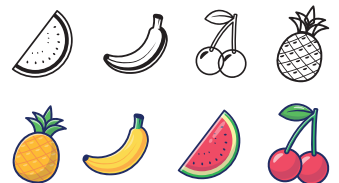
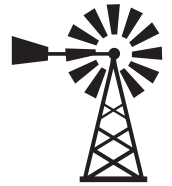
## \_Imagen Temporada #2

En tiempos con movimientos dinámicos y con mayor exposición, temporada nueva, nueva imagen. Para esta ocasión Molino Beach Wakepark destaca posicionamiento y trayectoria en línea de tiempo de la marca y usuarios. Originalidad, calidad y mensaje claro son las cualidades del cómo se hará ver la marca de personalidad

propia, sincera, alegre y, hasta pícara dentro de los límites del respeto humano y deportivo. Productos, servicios e imagen están dirigidas a un público objetivo ABC1 y C2. Un público formado, educado y de poder adquisitivo.



Otras figuras para el desarrollo de la imagen de esta temporada. Frutas, color y/o blanco y negro para aplicar como relleno, detalle y con edición en estampas para prendas o merchandisign.



## \_Contenido

Contenido de marca. Original, calidad, honesto y creativo en base al rubro y servicios del complejo para todo público. Información en secciones para diferenciar los sectores manteniendo la línea de imagen de la temporada. Fotos y videos propios limpios, en caso de video introducción (opcional) y terminar con web.

La calidad del mismo debe respetar los parámetros del medio. Para impresión, archivos tamaño real, 300 dpi, CMYK. En los digitales, tamaños según recomiende la plataforma, 72 dpi, RGB. Producciones audiovisuales recomendamos 16:9 1920 x 1080 px Horizontal Mín: FullHD 60 fps, opcional vertical según el medio a publicar.

## \_comunicación

En esta segunda temporada la marca dispondrá de medios tradicionales - Branding, Brochure, Catálogo y cartas - y digitales - Website oficial, blog y redes sociales - para establecer una comunicación fluida con el fin de informar a clientes sobre productos y servicios, beneficios, co-brandings y difusión para el crecimiento del deporte y entorno social de verano.



Qr Website

[www.molinowakepark.com](http://www.molinowakepark.com)

\_follow\_us



@molinowakepark



SS #2  
2024  
25

## \_Logo

Logos oficiales para el uso de la temporada número dos de Molino Beach Wakepark.



Logo oficial Escuela de Wakeboarding de Molino Beach Wakepark.



## \_Colores

Tonos visuales para tener en cuenta en el desarrollo de contenido oficial de la marca en medios tradicionales y digitales.

	Full black #000000		Blue Sky #1d71b8		Yellow Sun #ffed00
	White #ffffff		Blue Sky #954d98		Golden #f9b233
	Danger #e30613				

## \_Tipografías Oficiales

Tipos de letras para utilizar en de manera institucional y opcional en gráficas oficiales, publicidades o según lo requiera la campaña.

Títulos y subtítulos: Helvetica Neue Family  
Textos y otros: Roboto Family

## \_Sponsors

Logos de marcas que acompañan a Molino Beach Wakepark en la temporada.

Destacados:



Otros:





# SS\_#2 \_2024\_ 25\_



[www.molinowakepark.com](http://www.molinowakepark.com)

\_follow\_us



@molinowakepark

Emprendimiento Nacional