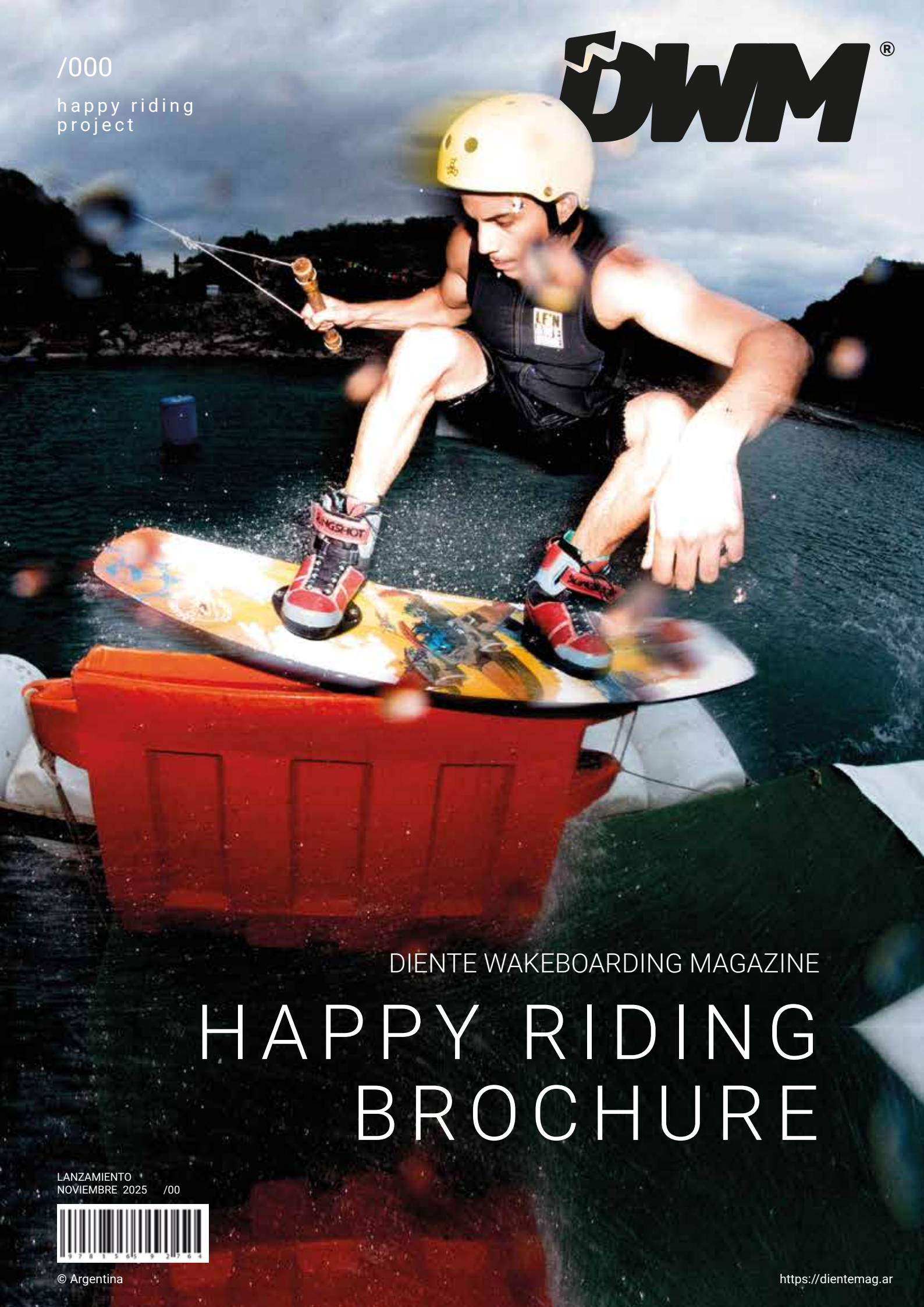


/000

happy riding  
project

**DWM**®



DIENTE WAKEBOARDING MAGAZINE

# HAPPY RIDING BROCHURE

LANZAMIENTO  
NOVIEMBRE 2025 /00



© Argentina

<https://dientemag.ar>

HAPPY RIDING



diente  
mag  
.ar

**DWM**<sup>®</sup>

@dientemag



## INTRO

**E**n la búsqueda de hacer rentable nuestro estilo de vida, vemos como algo clave no desaprovechar la oportunidad que se presenta.

No hay mal que por bien no venga, Laguna Azul Wakepark es historia y ha quedado una comunidad activa en crecimiento con nuevos wakeparks full sizes y 2.0 en el país. Para todo ese potencial solo falta un medio que conecte marcas con riders y usuarios, viéndose beneficiado todo el entorno.

La manera que vemos de seguir adelante aprovechando las relaciones con marcas y referentes, la experiencia y trayectoria en diseño, desarrollos y comunicación de deportes extremos nos lleva a crear este medio reutilizando los canales activos. Dos objetivos claros, crear un medio rentable en relación con el diseño y wakeboarding. Y por otro lado, la difusión de riders y actividades afines a nuestro estilo de vida.

movimiento      diseño      &      fotografía  
visual      &      mente      lecto      &      escritura

01	CONTEXTO CON NUEVA OPORTUNIDAD		
02	DIGITAL & CONECTAR	03	PRODUCTO ESTRELLA
04	SERVICIOS & SOPORTES	05	BUSINESS



## TAPA

**U**no de los tantos días soñados en el park se disparó una Session Golden para jugar con la puesta del sol y luz de flash remoto con captura a través de un Rokinon 8mm 180°. Sin recordar exactamente, pero sabiendo que buscábamos algo distinto, chico y afín a la foto que queríamos, apareció en escena el barrier. Ubicamos, le pusimos agua, amarre y Gonzalito nos regaló este Fs 50-50 picando desde el agua.

Wakeboarder:  
Gonzalito Bessone, Fs 50-50  
Foto:  
Alejandro Nates  
Spot:  
Laguna Azul Wakepark

# Diente

Wakeboarding Magazine

**Buscándole la vuelta y pensando durante un buen tiempo como reciclar lo construido con Laguna Azul Wakepark.**

Relaciones institucionales, sociales y con trayectoria en el deporte y medios de comunicación referidos por más de 12 años se prendió la luz para ver la necesidad y crear algo que falta en el país, un medio gráfico tangible y digital. En un país que se abre al mundo y busca la competencia, los más de 15 wakeparks del país abren juego a marcas y a una expansión de deporte a mayor ritmo. Como medio, vemos la necesidad de

compartir dicho crecimiento para colaborar y explotar la expansión y posicionamiento siendo un medio abocado al wakeboarding cable. La principal actividad de difusión será de wakeboarding nacional e internacional. Sin dejar de lado otras actividades relacionadas con el lifestyle de lo extremo, natural, deportivo, artístico, superación y crecimiento.

MEDIO	GRÁFICO	AUDIOVISUAL		
WAKEBOARDING		SKATEBOARDING	SNOWBOARDING	++++
X RIDERS	HISTORIA	GUÍAS	CULTURA	
ESTILO DE VIDA	DISEÑO	MÚSICA	GASTRONOMÍA	AIRE LIBRE







# Matrix

**Website dinámica con acceso a toda la información creada por la marca de contenido original y difusión en redes sociales.**

Es espacio de acceso permanente, abierto las 24 horas con info, arte, guías, recomendaciones y promociones. Website profesional con secciones estratégicas y claras para el usuario del sitio. Home con acceso rápido a secciones, productos y/o servicios. Blog de notas originales de actualidad, recaps, entrevistas, publinotas y lifestyle. Videos, sección audiovisual donde se publican las últimas producciones y se puede encontrar una linda selección de clásicos. DWM es una sección institucional donde presentamos quiénes somos, la revista y opciones para sumarse a participar del medio invitando a riders, escritores, fotógrafos, y filmmakers a enviar contenido para ser publicado.

Para usuarios y aficionados hay una sección exclusiva de Suscripción donde acceden a beneficios del medio. Allí invitamos a marcas a crear oportunidades de tangibilizar el feedback. En paralelo, se publicará contenido de otras actividades afines a los deportes y el estilo de vida que proclamamos buscando originalidad, calidad y utilidad a la comunidad. Para la difusión digital del sitio, marca, contenido y sponsors traccionan las redes sociales y perfiles en páginas que eran de Laguna Azul Wakepark que serán recicladas sin perder el estilo que nos caracteriza siendo así lo elegido por los seguidores

- WEBSITE
- BLOG DE NOTAS
- VIDEOS
- REDES SOCIALES
- CONTENIDO ORIGINAL
- NOTAS
- RIDERS
- ARTISTAS
- MODA
- COBERTURAS
- ENTREVISTAS
- NEWSLETTERS
- CANAL DE MKT
- REEL
- FEED
- STORIES
- DESTACADAS

# & Conecta

**En movimiento constante para crear la oportunidad de tangibilizar potenciales clientes con un beneficio directo y exclusivo.**

Creencial para suscriptores de Diente Wakeboarding Magazine, en formato digital y carnet que será enviado a domicilio luego de completar el formulario y abonar la suscripción. Realizando un contenido original, estamos aportando fidelización, reconocimiento y confianza en la marca con las ganas de fortalecer el entorno y poder tangibilizar el feedback conectando a personas con marcas y viceversa. Para ello desarrollamos DClub, que ofrece un servicio de beneficios para los suscriptores e invita a marcas a participar y conectar creando una nueva oportunidad de materializar el vínculo con la comunidad.

- SUSCRIPCIÓN ANUAL
- EDICIÓN IMPRESA
- CARNET DIGITAL E IMPRESO
- REGALO BIENVENIDA
- DESCUENTOS
- BENEFICIOS
- ENVÍOS



## Ficha Técnica Official Card



- TAMAÑO: 85X50 MM
- MATERIAL: WATER PROFF
- DETALLE: RELIEVE DORADO
- TERMINACIÓN: TERMOSELLADO
- ENVÍO: A DOMICILIO
- DIGITAL: ONLINE Y FORMATO PDF







W: Vicente Rossella, Portada WakeFails F: Joaquín Metral S: Renton, AR



W: Vicente Rossella, Transfer Fs Bores F: Alejandro Nates S: Renton, AR



# Crtl. + P

**Acción atrevida y arriesgada para los tiempos digitales sin subestimar las costumbres que nos caracterizan como personas.**

**A**ctualidad repleta de digitalización, llevó a muchos medios a tener que reinventarse. La realidad es heterogénea y eso nos dice que hay miles de casos, posibilidades y cosas que pueden influir en la toma de decisiones.

En DWM, la prioridad es potenciar el entorno con contenido de calidad lectiva y visual demostrando un concepto claro de las costumbres que nos caracterizan como personas que somos hoy. Otra realidad que nos motiva a desarrollar una revista impresa es el público de la comunidad que se creó todos estos años del wakepark en Laguna Azul. Un público compuesto por personas cultas y exigentes que comparten el concepto de no perder las costumbres. Por este motivo, nuestras ediciones impresas se

basan en calidad al lector, textos, entrevistas, fotografías y todas las acciones que se pueden generar buscando un atractivo y entrando o mejor dicho, volviendo a la cultura de leer una linda nota y ver buenas imágenes que motivan a interactuar y recomendar tanto el medio como lo que forma.

Aprovechando que no hay tal producto en nuestro mercado, vemos una atractiva oportunidad para atrevernos y afrontar los riesgos de crear este formato acompañando la modalidad digital para empezar a brindar aportes útiles a la comunidad generando deseos de participar y competencia que ayudarán al entorno a crecer y dar otro paso firme. La primera revista de wakeboarding cable de Latinoamérica.

## Ficha Técnica Edición Impresa



TAMAÑO CERRADA: 180X270 MM

TAMAÑO ABIERTA: 360X270 MM

TAPA: PAPEL ILUSTRACIÓN 220 GR

INTERIOR: PAPEL ILUSTRACIÓN 90 GR

COLORES: FULL COLOR CMYK 600 PPP/DPI

TERMINACIÓN TAPA: OPP MATE C/ UV

TERMINACIÓN REVISTA: BLINDER







# 01

Primera Edición  
MARZO 2026

# 64

Páginas totales

# 24

Páginas distribuidas  
estratégicamente para  
publicidades.

# 40

Páginas de contenido  
orgánico y original.

# 18

Puntos de distribución  
en todo el país.



# /001

03 2026  
EVENTO LANZAMIENTO

En proceso, la primera edición de DWM que, como spoiler, podemos adelantar que contará con notas exclusivas de riders nacionales y notas internacionales de wake. También, notas de otras actividades y sobre el estilo de vida que representa este medio gráfico publicando artistas, moda, música y eventos afines a la comunidad.

# Servicios

**Medio digital e impreso de contenido propio y original de deportes extremos con el protagonismo de la actividad wakeboarding cable.**



## Medio Digital

Website y redes sociales de contenido dinámico con espacios y herramientas para generar acciones con marcas que deseen participar e interactuar con la comunidad del medio.

## Medio Impreso

Espacios publicitarios ubicados estratégicamente en ejemplares impresos para distribuir en el país a suscriptores, puntos de distribución y sponsors.

## P.O.P.

Aplicaciones de la marca en los puntos de venta y/o showrooms de sponsors brindando deco, contenido audiovisual y exhibidores.

## Asesoramientos

Servicio de atención personalizada al usuario y marcas, realizado por personas para brindar la información y guía para aplicar la campaña que busque cumplir los objetivos de la marca.

## Formas de Pago

Flexibilidad, descuentos y beneficios de difusión extra para marcas comprometidas a ser parte del medio.

## Envíos

Servicios de logística disponibles para hacer llegar la edición impresa a todo el mundo.



# & Raíces

**Todo suena muy lindo, he aquí los soportes humanos, trayectoria, experiencia y herramientas. Condimentos para estar a la altura de los productos y servicios que se ofrecen.**

## HUMANOS

### Desarrollo y Acción

Somos riders y profesionales en sus áreas, con la experiencia en el desarrollo de los productos y servicios ofrecidos.

## TRAYECTORIA

### Laguna Azul Wakepark

2016~2023

Wakepark 2.0, referente nacional con llegada internacional en el deporte, siendo el primero de la provincia de Córdoba, con su estilo street en un entorno natural soñado que atrajo a riders de todo el planeta.

### Buenos Tiempos Mag

2010~2015

Revista impresa de deportes de tablas con prioridad en skateboarding local y nacional. Fueron 7 los ejemplares publicados de 40 a 50 páginas. Se realizaron más de 10 eventos oficiales.



## HUMANOS

### Diseño y Contenido

Herramientas físicas y digitales para crear y compartir contenido de diseño con personalidad y de calidad orientado al público objetivo.

## TRAYECTORIA

### Eventos y Tours

Participación, diseño y ejecución de diferentes eventos y tours que marcaron una época en Córdoba y el país.

1 Día de Skate 2010~2012

1 Día de Long 2010~2011

1 Día de Wake 2010~2011

Snow Jam 2011

Red Bull Manny Manias 2011

Tour Skate Rockabruja Bs. As. 2011

Demo Coolhaas Gral. Deheza 2012

Demo Coolhaas Arroyito 2012

Tour Skate Coolhaas Rosario 2012

Demo Coolhaas Villa María 2013

Tour Skate Torshoes Chile 2013

Liga Skate de Barrio 2014~2016

Cobertura Tony Alva Bs. As. 2015

Tour Skate Torshoes Uruguay 2015

Cobertura Tony Hawk Bs. As. 2017

Wakeboarding Tour Bairex 2019

Hollywake 2020~2023

New Year Wakeboarding Tour Bs. As. 2020

Red Bull Feature Only 2021

Camp. Nacional Wakeboard 2018~2022

What The Wake 5.0 2024



# BUENOS TIEMPOS MAG & LAGUNA AZUL WAKEPARK

2010 ~ 2025

Agradezco el paso del tiempo por permitirme conocer personas valiosas y capaces, aportando sus conocimientos para que todo funcione mejor. En estos 15 años dentro del mundo de los deportes extremos tuve el agrado de conocer y ver formarse a riders de skate, wakeboarding y snowboarding, en dos etapas claves para mi carrera: Buenos Tiempos Mag, Laguna Azul Wakepark y ahora este proyecto, que si bien no fue compartido con todos, puedo presentir el máximo apoyo.

LIPARI BUSTOS GARAY BESSONE FLOR BIGLIA FLAQUETS WILLY FLOR CLOE PATINETA  
NANO GONZALEZ RORO PEREZ BLACKPIT RULO BENDER ESTEBAN SPERANZA SCHOU  
ANIA MAKITA RICHY VECINI BALDO FIDO METRALLETA NINO TOMI GALETTI TOMI  
IASIAS LAUTI DOTTORI AGU CARBONE SANTI SIMON Yael JUANCITO JUANITO MAXI  
VILIANCO PAU DONATTI FRANCISCO COSTAS LUCAS GONZALEZ EZE MARANDO OFFA-  
RELL PELA GARIBALDI MARA MELLIS GRINGO GARGANTINI RAMA FLOR MEDRANO  
BELI MATI LOZADA NICO RODA ANDRES ALVAREZ KEVIN BRITO TOMAS OLIVER JUAN  
LUNA YISUS MARCE SALOMON CHAKO FPV GON NUÑEZ PEDRO ARCE HOMER DROP  
NICO BUSTOS MATT NIEVAS NICO MEDIALDEA FEDE DELGADO TORTUGA INGALS ALE  
CHAVEZ CLAU RODRI ZARAGOZA MAPI ZARAGOZA JOEL DE CASTRO CHUZA HERNAN  
JARRE ALE CARREÑO ALECITO KACZOROWSKI TOMI VIRASORO MILI FIRU ZUPI PABLI-  
TO ANDRADA MR. OJOS JEFERSSON JULIAN NATES MAI LAWSON PILU BERDUGO  
DADI JULI SEBA PICCO MATI PAGLIETTINI GOREKI NACHO VILLAFANEZ GATO FERNAN-  
DEZ ADANTE MOZZONI FER GIGENA WALTER FEITO PASCUAL GANDOLA MARIANO  
GENTILLI EMERSON SASSI TANQUE CATU LISBOA ADRIEL DARIN LUCAS BUTTILER  
ERIC BUTTILER MARCOS SANTILLAN FABI SILVESTRE BONILLA TOMI HERRERA JP  
MASPONS CHARIF JAERDIN WAWI SAEZ SAPITO CHECHO RINAUDO FACU BERNIS LEO  
SOLE IVAN MORALE PERICO DARDATI PEDRO CALDAS ZORTAKES TUTE PINILLA JUAN  
KILLS NICO MOYANO PABLO RIOS FRAN YACOBITI FEDERICK MECHI LAUTI LAGOSTE-  
NA EDU BRIOLINI VIVENTE ROSELLA LEO FUGANTE AUGUSTO DI LORENZO RODRI FELI-  
CIA ZUNINO VIZCACHA PANDA SEBA AMIGO RODRI DALESSANDRO TOTA MARINA  
FLOR FERRERO JONY KUZU LU VILLALONGA FEDE BRULAND MATI CORNALINO FAUSTI-  
NO LARROUCAU MICA SOFI DANI WACHIN SOFI ALONSO AGUS ARRIOLA JOACO  
GARCÍA VERO AMENGUAL WONTY NOE MARZOL CELESTE MURIEGA ANDY ZLOTO  
CHALO FACU CENERI ALE CHAVEZ MAURI SAYRI MONICA BLASCETTA Y FAMILIA +  
OTRAS PERSONAS IMPORTANTES EN MI CARRERA.



# DWM<sup>®</sup>



WEBSITE

[HTTPS://DIENTEMAG.AR](https://dientemag.ar)

WHATSAPP +54 9 3512 447 384

E-MAIL

[DIENTEMAG@GMAIL.COM](mailto:DIENTEMAG@GMAIL.COM)

2025 © Argentina

SERVICIOS & RAÍCES

# 247WAKE

Al proyecto DWM se suma 247wake, medio digital nacional con público 100% wakeboarding de alcance y relaciones internacionales. Formando un equipo para garantizar la calidad de comunicación y difusión, fortaleciendo el entorno que deriva en crecimiento orgánico.

DESDE 2015 WEBSITE + REDES SOCIALES

COMUNIDAD 100% WAKEBOARDING

247 HACKS & TOURS



Se abre una oportunidad en un contexto en crecimiento,  
fortaleciendo un estilo de vida dentro del entorno deportivo.

A handwritten signature in black ink, reading 'Francisco Costa'.

Francisco Costa  
DIRECTOR 247WAKE

247wake.com

@247wake



## Media Kit

## DWM

Presentamos la comunidad que se ha formado con la creación de Laguna Azul Wakepark. Comunidad compuesta por personas cultas y de accesibilidad que desarrollan la actividad. Aficionados de primera mano que disfrutan de este estilo de vida basado en wakeboarding cable park, wakeboarding lancha, wakeskate, wakesurf, kite, skate, surfboarding entre otras actividades afines. Este público también es feliz con moda, gastronomía, turismo, tecnología y noche, dado que tienen los conocimientos y en su mayoría, dispone de los recursos.

## Tarjet

ABC1

21 a 55 años  
45% Mujeres 55% Hombres  
Argentina y latinoamérica,  
con expansión internacional.

## Base De Datos

895

18 a 45 Años  
41% Mujeres  
59% Hombres  
85% Argentinos

## Redes Sociales

Perfiles conformados por usuarios orgánicos que se mantienen activos y en movimiento, esperando el lanzamiento de la nueva etapa que mantiene el concepto y calidad de contenido.

## Instagram ✓

27.2k

16 a 50 años  
56% Mujeres 48% Hombres

## Facebook ✓

9.6k

20 a 60 años  
55% Mujeres 45% Hombres

## ft. 247wake

Medio digital nacional con público 100% wakeboarding de alcance y relaciones internacionales. Website y perfiles en redes sociales, activos y en actualización.

## Instagram ✓

6.8k

16 a 45 años  
40% Mujeres 60% Hombres

## Facebook ✓

2.1k

18 a 45 años  
35% Mujeres 65% Hombres

## Youtube ✓

768

16 a 40 años  
30% Mujeres 70% Hombres

# Business

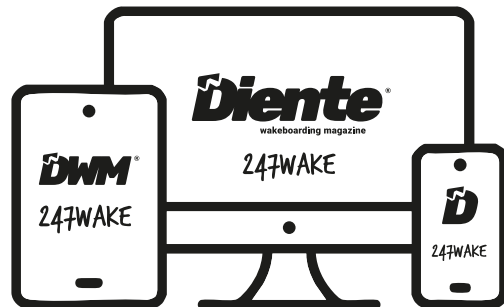
**Diferentes formas de participación, accesibles para todo tipo de marcas que quieran destacarse en un público determinado.**

**C**laramente un objetivo es ganar dinero monetizando la acción con trabajo constante en hacer rendir las inversiones para que tanto el medio como la marca se vean beneficiados.

Contamos con un público fiel, formado académicamente y con ganas de pasarla bien. Tenemos a disposición una lista de modalidades de trabajo en conjunto y la predisposición de escuchar propuestas.

## Send Matrix & Digital In

Servicio de exposición digital en website oficial y redes sociales con re-apertura que potencia el alcance. En este espacio de contenido original en la matrix buscamos aportar a marcas con: Reconocimiento, estando presente y apoyando el entorno. Posicionamiento, no cualquier marca toma riesgos y eso tiene su premio. Fidelización, un público fiel escucha las recomendaciones. Para ello contamos con diferentes alternativas de promoción de marca para ser aplicadas según los objetivos deseados.



WEBSITE RESPONSIVE  
NOTA DE MARCA  
BANNER EN SECCIÓN  
REEL HISTORIA

NOTAS LOCALES  
NOTA RIDER DE MARCA  
BANNER EN NEWSLETTER  
FEED

NACIONALES INTERNACIONALES  
NEWSLETTER MARCA  
REDES SOCIALES  
ACCIONES

## Send Print & Magazine In

Un deseo, por el cual vamos a trabajar para tangibilizarlo, es el atrevimiento de largar ediciones impresas que dispongan de un contenido orgánico de calidad, diseño y presentación profesional acorde a las exigencias de nuestro público. Para las marcas que buscamos atraer, queremos aportarles reconocimiento

y posicionamiento: la edición impresa pasa a ser súper atractiva para marcar un estilo y nivel de marca. Y por último, un aporte de fidelización, valor extra por el solo hecho de quedar registrado en papel manteniendo una costumbre cultural que nuestro público disfruta.

CONTRATAPA RETIRO TAPA DOBLE PÁGINA PÁGINA SIMPLE  
INSERTS PACKAGING

## Full Send & All In

Como no nos gusta encarar un módulo sin saber que hacer, pecaríamos de inocentes si no tenemos un combo que incluya todos los canales que ofrecemos con DWM. Invitamos a marcas a comunicarse con nosotros para conocer estas alternativas o a presentar una propuesta que fortalezca la relación y el entorno.

# ??% OFF

## DClub

A modo de conectar marcas con usuarios, lectores, riders y más personas que disfrutan de este estilo de vida, ofrecemos Dclub. Espacio de suscripción anual con beneficios para ellos mismos. Cuenta con sección web informativa y formulario de registro, esta suscripción incluye: box de bienvenida, carnet, edición impresas y acceso a promociones de sponsors de DWM.

## Contenido Original

Invitamos a participar a referentes de la escena, fotógrafos, marcas y productoras a ser parte del contenido difundido por DWM aportando exposición y crecimiento al ecosistema.

ESCRITORES  
FOTÓGRAFOS  
MARCAS &

REFERENTES  
EVENTOS



**“Contamos con un público fiel, formado y con ganas de pasarla bien, sino no buscás andar en una tabla en el agua.”**



Desde el cierre del park he estado pensando que hacer o cómo hacer, para donde correr y agradezco tener la templanza para no caer en la ansiedad. En este tiempo a base de análisis y deseos, logré desarrollar esta idea que lanzaremos para transformarla en una buena idea que son aquellas que se hacen realidad.

Vemos gran potencial y tenemos más ideas para ir aplicando a DWM en el camino que estamos buscando transitar. Invitamos a participar a todas las personas que les cope este estilo de vida y marcas a compartir lo que cada una tiene para aportar y beneficiarse de una actividad que crece y engloba a un público atractivo.

Alejandro Nates  
DIRECTOR DWM

# **DWM<sup>®</sup>** 247WAKE<sup>®</sup>





WHATSAPP +54 9 3512 447 384

WEBSITE

[HTTPS://DIENTEMAG.AR](https://dientemag.ar)

E-MAIL

[DIENTEMAG@GMAIL.COM](mailto:dientemag@gmail.com)



**DWM**<sup>®</sup>

# THE HAPPY RIDING PROJECT



AHORA QUE  
LO TIENES,  
TÓMALO.

**247WAKE**<sup>®</sup>

+54 9 351 2 447 384

<https://dientemag.ar>

Queremos agradecer a riders y fotografos por el aporte para la creación de este documento.