

diente
wakeboarding
magazine

ft. 247wake

branding

diente
mag
.ar

HAPPY RIDING



INTRO

Con el fin de la búsqueda de hacer rentable el propio estilo de vida, vemos la necesidad de desaprovechar la oportunidad que se presenta. No hay mal que por bien no venga, Laguna Azul Wakepark es historia por un lado y por otro lado ha quedado una comunidad. Relaciones con marcas referentes, la experiencia y trayectoria en diseño, desarrollos y comunicación de deportes extremos nos lleva a desarrollar este medio reutilizando los canales creados y activos.

MOVIMIENTO
VISUAL & MENTE
FOTOGRAFÍA
LECTURA

NAME & BRAND

Diente, por qué? Porque es bajar el truco o diente. Al dejarlo todo por ese desafío propio de sentir planchar un truco pueden pasar un par de cosas, entre ellas que vuela un diente propio humano o un diente de la tabla. La duda genera caos y destrucción, recomendamos cuidar los dientes.

Diente, marca de un medio gráfico deportivo enfocado en fotografía y redacciones para el wakeboarder, aficionados al deporte extremo y fotografía. Creamos y damos vida a Diente por varios motivos: el primero, nos gusta lo que hacemos. Segundo, no existe un medio como tal dado que el deporte está en crecimiento y tercero, pinta ser buen negocio en una Argentina que está abriendo el juego a la competencia. Nuestro máximo reto es poder crear una buena revista con contenido de calidad creando un buen producto con gran proyección.

FLOW

Marca sincera, frontal, atrevida y profesional. Es fundamental que el contenido sea orgánico y genuino con diseño y calidad. Usar los detalles buscando hacer lo que no hace nadie, curiosidad y originalidad para la creación de contenido a publicar, sobre todo en ediciones impresas.

WHO ARE WE

Nada más y nada menos que un grupo de wakeboarders independientes, experimentados y profesionales en desarrollos de marca, diseño y audiovisuales. Somos, simplemente, personas sinceras, respetuosas y atrevidas con ganas de hacer algo, algo que no está y siendo consciente de lo que implica, nada que no pase en el agua con manillar en la mano.

SOPORTES

Nuestro mayor soporte es la experiencia que tenemos tanto en el deporte como en medios gráficos, digitales y eventos realizados. Esa experiencia viene por un lado de la revista Buenos Tiempos (2010-2015), Laguna Azul Wakepark (2015-2023) donde nos hemos formado deportivamente y profesionalmente. Contamos con el conocimiento, herramientas y valentía para encarar esta nueva oportunidad.

START

Temporada de verano

Noviembre / Diciembre 2025

LOGOTIPO ORIGINAL WAY

El camino que fue transitando la creación del logo de identificación de la marca.

1. NOMBRE + TIPOGRAFÍAS



Type A: Rubik Black Italic trk -100
Type B: Roboto Bold trk +20

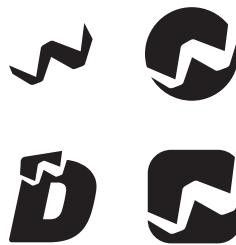
2. QUEBRADURA (W ~)



3. MOVIMIENTO



4. W: WAKEBOARDING, D: DIENTE. ISOLOGOS



PROYECCIÓN

No hay necesidad de no ver el horizonte y no quedarse en una revista impresa y una web. Vale la pena jugársela y apostar un poco más con un merchandising oficial, tienda online con todas las puertas que eso abre, tour de temporada y eventos para ejecutar en wakeparks. Cabe destacar que sabemos bien que no todo es wake, el contenido también incluirá otras disciplinas deportivas y artísticas.

ISOLOGOTIPO

Alternativas para el uso del logo de la marca.

1. HORIZONTAL



2. VERTICAL



3. VERTICAL



COLORES A

Pigmentos principales, para uso sobre el logo.



Negro
#000000



Blanco
#FFFFFF



WATER
#1B71B8



Dark Red
#AF161E



Golden
#F9B233

COLORES B

Colores secundarios para textos como títulos, subtítulos, textos destacados, fondos y otras aplicaciones.



Negro
#000000



Blanco
#FFFFFF



Amarillo
#FFFFFF



Lila Free
#FFFFFF



Petrolium
#FFFFFF

USO DE LA IMAGEN

1. LOGO

Imagen principal de la marca, dinámico para aplicar en distintos formatos dependiendo dónde será aplicado.



2. PERSONALIDAD

Rider, sincericidio, transparente, honesta y pícara. Seriedad en diseños, desarrollos atrevidos y riesgosos a la hora de crear y hacer cosas nuevas. Piola, bien llevado y sin problemas.

3. VOCABULARIO

Idiomas referentes, español e inglés con predominancia en español. Marca bien hablada, uso de jerga y creación de palabras referidas. Sencillo y picardía dentro del respeto.

4. PERSONIFICACIONES

Escritor: Swichtie, prolíjo y muy técnico pero informal al redactar, contraste con la picardía.

Profesor: Tany Hank, explica y en cada poste te cuenta el truco. Un personaje, tipo verdugo, sincero, atrevido, getón y directo.

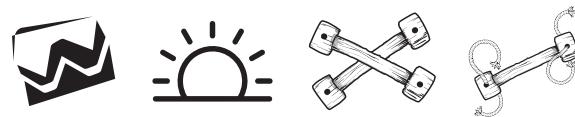
5. CONTENIDO IMPRESO

2 Ediciones impresas por temporada

#1 Entre abril y mayo.
#2 Entre octubre y noviembre.
#3 Entre abril y mayo.
#4 Entre octubre y noviembre.

180x270 mm
60 páginas
Tapa con terminación especial 250 gr.
Interior ilustración 90 gr.
Inserts.
Empaquetado.
Envío a suscriptores.

X. OTROS



6. CONTENIDO DIGITAL

Arrancando en diciembre 2024, website con información actualizada, accesibilidades y blog. Notas, entrevistas y contenido audiovisual principalmente referido al wakeboarding cable y con espacio para otras modalidades y deportes extremos.

Contenido con sponsors debe ser referido a la actividad principal, wakeboarding, o secundarias, artículos deportivos, moda y estilo de vida.

7. REDES SOCIALES

Cambio de nombre y actualización de perfiles de Instagram y Facebook sin eliminar el contenido rico para el perfil de la marca. Marca y posteо informando el cambio a realizar y mantener activas las redes con fotografías, videos y contenido de sponsors.

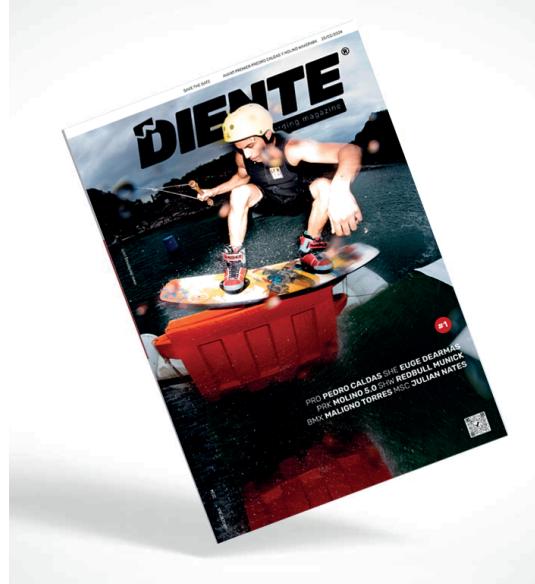
@DIENTEMAG

GOOGLE
INSTAGRAM
FACEBOOK
YOUTUBE
VIMEO
SPOTIFY

wake wakeboarding
wakecable wakepark
revista magazine tour
ride4fun happyriding
street park mountain water
skateboarding bmx snow ski

ONE ORIGINAL HAPPY RIDING

Producto principal de la marca, el medio gráfico impreso. Revista con entrevistas exclusivas con referentes del wakeboarding cable y otros deportes extremos. Spots, shows, eventos deportivos y referidos al estilo de vida



que promueve Diente Wakeboarding Magazine. Llevando, mostrando y comunicando creativamente y profesional con contenido directo para el nicho seduciendo a potenciar y promocionar la actividad y marcas referidas.

Ficha Técnica Edición Impresa



TAMAÑO CERRADA: 180X270 MM

TAMAÑO ABIERTA: 360X270 MM

TAPA: PAPEL ILUSTRACIÓN 220 GR

INTERIOR: PAPEL ILUSTRACIÓN 90 GR

COLORES: FULL COLOR CMYK 600 PPP/DPI

TERMINACIÓN TAPA: OPP MATE C/ UV

TERMINACIÓN REVISTA: BLINDER

TIPOGRAFÍAS:

Títulos

Subtítulos

Textos

Pie de fotos



THE ORIGINAL COLLEC #XX FT. C/B

Moda: colección de indumentaria de uso diario y técnico para la práctica del deporte con prendas y diseños orginales. Marca propia o en conjunto con marca referente para la actividad. Accesorios de moda: se suman al catálogo

productos propios de la marca, merchandising 100% oficial de la marca.

Categorías:

Institucional, Happy Rider, Accesorios, Extras donde entrarían productos atípicos.

CLUD DE SUSCRIPTORES

Credencial para suscriptores en Diente Wakeboarding Magazine, en formato digital y carnet que será enviado a domicilio luego de completar el formulario y abonar la suscripción.

Con contenido original estamos aportando fidelización, reconocimiento y confianza en la marca con las ganas de fortalecer el entorno y poder tangibilizar el feedback potencial conectando a personas con marcas y viceversa.

Está claro que nada de eso se logra así nomás, para ello desarrollamos DClub que ofrece un servicio de beneficios para los suscriptores e invita a marcas a participar y conectar creando una nueva oportunidad de materializar el vínculo con la comunidad.

SUSCRIPCIÓN ANUAL

03 EDICIONES IMPRESAS

CARNET DIGITAL E IMPRESO

REGALO BIENVENIDA

DESCUENTOS BENEFICIOS

ENVÍOS



Ficha Técnica Official Card



TAMAÑO: 85X50 MM

MATERIAL: WATER PROOF

DETALLE: RELIEVE DORADO

TERMINACIÓN: TERMOSELLADO

ENVÍO: A DOMICILIO

DIGITAL: ONLINE Y FORMATO PDF



ride 4f* fun

DWM® 247WAKE®

www.dientemag.ar

Gob. Bustos 1659 Dup. A
B° Cerro de las Rosas X5000
Córdoba, Argentina

dientemag@gmail.com
+54 9 3512 447384