



Cas d'usage

Une chasse au trésor pour découvrir Royan !

28 mai 2025

Les chasses aux trésors Diggers offrent un moyen simple d'attirer l'attention de vos publics sur votre patrimoine. Grâce à l'intelligence artificielle, concevez facilement une animation ludique et personnalisée pour enchanter vos visiteurs !

Un jeu pour découvrir une ville

Nous aimons tous jouer. En vacances, c'est encore plus vrai : pour une fois, le corps et l'esprit peuvent se tourner vers des actions sans but apparent, sans pression, pour s'offrir un temps de véritable divertissement. Ainsi, le jeu constitue **un levier très efficace pour engager des publics** dans des expériences de médiation tout en leur offrant un amusement qui valorise votre destination.

C'est en partant de ce constat que nous avons imaginé **Diggers - Les trésors de Royan**, une expérience de jeu pour animer l'été de cette magnifique station balnéaire. Les objectifs du dispositif sont simples :

- 🏰 Proposer une expérience ludique pour les visiteurs de la ville
- 🏰 Faire découvrir des sites en dehors des sentiers battus
- ☀️ Le tout, sans une organisation complexe et avec un petit budget

On vous explique comment on construirait cette animation ?



« Les visiteurs de passage pourront s'amuser en découvrant la ville à la recherche des easter egg aux couleurs de Royan »

Une expérience de jeu simple : la chasse au trésor

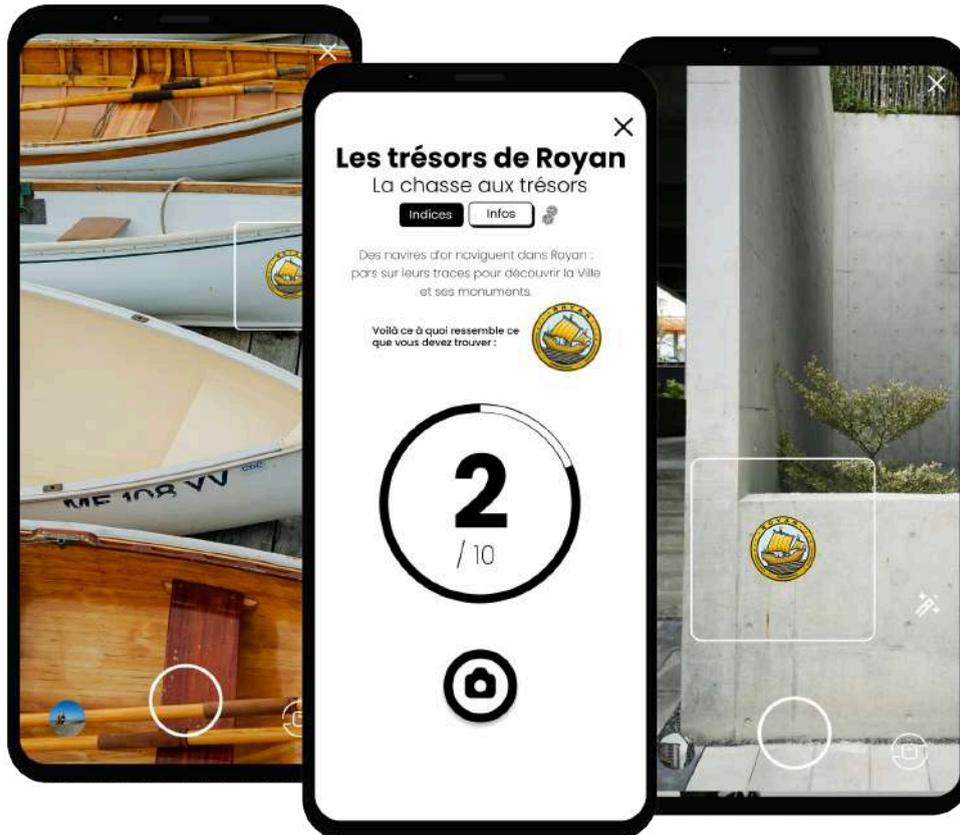
L'objectif du jeu étant de proposer une médiation pour des visiteurs de passage, nous retiendrons l'hypothèse d'un jeu très simple : **une chasse aux trésors**. Même si Diggers permet de [concevoir des expériences plus avancées](#) et de construire de véritables jeux de pistes photographiques, retenir le mode de jeu le plus simple permet d'**embarquer très facilement des publics présents pour quelques heures** tout en proposant un mode de jeu **accessible pour les petits et les grands**.

Pas question ici de faire une chasse au trésor générique : Royan est une cité de caractère qui doit disposer de sa propre expérience de jeu ! **Les équipes de Diggers ont donc désigné un easter egg personnalisé en s'inspirant de l'écusson de Ville.**

D

Facilement visible, très différenciant vis-à-vis de d'autres visuels présents dans l'espace public, ce motif unique donne une véritable identité à l'activité. **Imprimé sur des stickers autocollants, il sera l'easter egg que les joueurs chercheront !**

En passant, la qualité des stickers est importante pour l'expérience de jeu et nous avons sélectionné des partenaires capables de fournir des stickers résistants à l'extérieur et en même temps facile à décoller pour éviter de dégrader le matériel urbain.



Faire sortir les visiteurs hors des sentiers battus

Il ne reste plus qu'à cacher les stickers à travers la ville avec une idée en tête : **faire sortir les visiteurs en dehors des sentiers battus**. On veillera donc à répartir les stickers à travers les espaces :

→ **Dans les lieux connus** (la Criée, le phare de Cardouan), on disposera une dizaine de stickers, très visibles et faciles à trouver : ils serviront à attirer l'attention sur le jeu.

→ **Hors des sentiers battus**, dans une quinzaine de lieux emblématiques et présents dans les dépliants fournis par l'Office de Tourisme, on dissimulera les stickers près de points d'intérêts significatifs comme à l'intérieur des chais des Caves Jules Gautret ou près de la fontaine centrale du Jardin Médiéval. Objectif ?

D

faire entrer les visiteurs dans les lieux ou attirer leur attention sur un élément remarquable tout en leur permettant de trouver facilement les œufs !

→ **et pour valoriser des partenariats**, on retiendra en supplément trois équipements municipaux (par exemple le Musée de Royan, la Médiathèque, l'Hôtel de Ville) ainsi que 10 partenaires commerciaux qui pourront afficher un sticker sur leurs vitrines ou dans leurs espaces !

Et voilà, tout est prêt : la chasse au trésor peut commencer !

 50	 10	 25
stickers cachés dans la ville	stickers à trouver pour gagner	sites valorisés à travers la ville

Communiquer, récompenser, s'amuser

La mise en place du jeu est aussi simple que cela. Il ne reste plus qu'à faire passer le message aux visiteurs et... à susciter un peu d'attente.

Grâce aux visuels fournis par l'équipe Diggers, des flyers et des affiches permettent de communiquer auprès des visiteurs. **Et puis, un jeu, c'est bien, mais c'est encore mieux s'il y a quelque chose à gagner !** Proposer une petite récompense, même toute simple (un goodie, un kit de coloriage, un carte postale...) est encore la meilleure communication pour encourager les gens à jouer !

La simplicité de l'application Diggers rend inutile les longues explications aux joueurs qui peuvent s'emparer seuls de l'outil. Sur **Android** et **IOS**, nativement disponible en **français** 🇫🇷 et en **anglais** 🇬🇧, les joueurs n'ont plus qu'à photographier les stickers à travers la ville pour jouer au défi.

Comptage des points, reconnaissance des stickers, consultation des règles du jeu... tout est géré par l'appli et vos équipes n'ont pas besoin d'intervenir ! C'est la magie de l'IA ✨

Dès que l'objectif de 10 œufs est atteint, **les joueurs gagnent un badge dans l'application et un message les invite à aller retirer leur lot à l'Office du Tourisme** : l'occasion de glisser un peu de documentation sur les autres sites à découvrir dans la région !



Conclusion : une animation accessible pour faire découvrir sa destination

Les **défis Diggers** ont été pensés pour être simples et faciles à organiser. Accompagnés par nos équipes, vous pouvez déployer en quelques jours une expérience de jeu complètement personnalisée et clé-en-main. Tout au long de l'expérience, vos visiteurs s'amuse en découvrant votre destination, sans même que vos équipes ne soient mobilisées pour en assurer l'animation.

Cet été, entrez dans le game et invitez l'IA dans votre destination !

Votre contact

Nathanaël TRAVIER

nathanael@ogam-studio.com

06 69 16 98 11

