



Cas d'usage

Diggers : un outil au service des musées !

29 juin 2025

Les publics aujourd'hui ne veulent plus seulement assister à une exposition : ils veulent aussi participer, devenir acteur d'une expérience de visite qui en deviendra ainsi absolument personnelle. Cette exigence nouvelle invite à repenser les dispositifs de médiation pour construire des propositions actives où le visiteur peut s'impliquer dans la médiation.

Diggers a été conçu pour répondre à ce défi : **utiliser le levier du jeu pour impliquer les visiteurs dans les espaces et les collections**. Simples et rapides à organiser, autonomes et sans dispositif humain, infiniment personnalisables grâce à la puissance de l'IA ✨... les jeux de pistes photographiques Diggers renouvellent l'expérience de médiation muséale.

Chaque jeu Diggers est unique pour répondre aux objectifs de médiation de nos partenaires et nos équipes vous accompagnent dans la conception d'une expérience réussie. Nous avons rassemblés dans cet article un petit panorama des formes de jeu possible pour vous donner une idée de ce que vous pourriez imaginer dans vos lieux 📍 N'hésitez pas à contacter nos équipes si vous avez un projet ou une idée !

Sommaire

 [Hors-les-murs : partir à la découverte des oeuvres impressionnistes dans les rues de Paris](#)

 [Médiation pour les publics jeunes : construire un parcours de visite ludique avec un petit budget](#)

 [Valoriser un partenariat : amener les publics d'un lieu à un autre avec le jeu.](#)

Hors-les-murs : prolonger l'expérience de visite dans la Cité

Et si on brisait le mur qui sépare le musée du reste du monde pour sensibiliser les publics à l'art qui les entoure ? Les jeux Diggers permettent de créer du lien entre les collections et le monde en invitant les visiteurs à renouveler leurs regards sur les espaces qui les entourent.

Le défi **Impression Couleur Paris** est une bonne illustration d'une expérience réussie de **médiation hors-les-murs** dans le cadre d'une programmation culturelle.

Le défi Impression, Couleur Paris a été pensée comme une initiation au mouvement impressionniste et une mise en valeur du lien fort qui lie le mouvement et Paris. Le joueur est ainsi invité à parcourir la ville pour **retrouver l'endroit où les peintres impressionnistes posèrent leur chevalet et tenter de reproduire avec son téléphone la scène peinte quelque 150 ans plus tard**. Grâce à la puissance de l'IA, la photographie réalisée par le joueur est comparée au tableau d'origine, ce qui permet de s'affranchir de tout dispositif matériel sur place.

D

De manière très concrète, **les publics sont ainsi engagés à découvrir l'inscription du mouvement dans la ville** et à mettre concrètement en lien les espaces vécus et ceux représentés par les peintres. Prolongeant l'expérience de visite, le jeu participe du discours muséal et dit, lui aussi, quelque chose de l'impressionnisme parisien.

Une expérience à découvrir en détail ici : <https://diggers-app.com/hors-les-murs-limpressionisme-a-paris>

💡 **D'autres idées ? Nos équipes vous accompagnent pour concevoir une médiation sur-mesure.**

➡ Découvrir l'oeuvre d'un architecte et photographier ses monuments à travers la Ville 🗼

➡ Découvrir le street-art de la ville et collectionner les oeuvres jusqu'aux plus inconnues 🧐

➡ Collectionner 10 photos d'oiseaux avant de visiter l'exposition ornithologique du muséum d'histoire naturelle. 🐦

Engager les jeunes adultes dans le parcours de visite

Impliquer les adolescents et les jeunes adultes dans un parcours de visite est souvent un véritable défi qui réclame un budget important... pour des résultats parfois très variables.

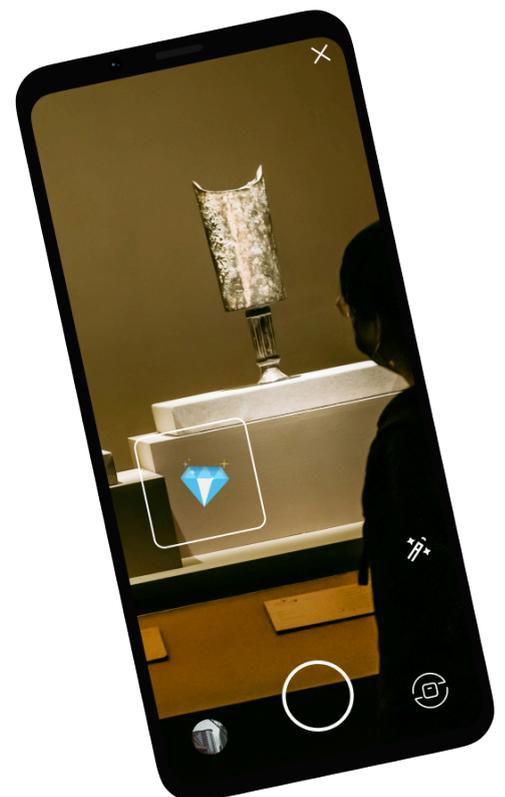
Les défis Diggers viennent apporter une solution simple et abordable pour construire en quelques heures un parcours pour les jeunes en leur proposant **un jeu de piste numérique à travers les collections.**

Prenons l'exemple d'une exposition temporaire sur les parures et la joaillerie au XIXe siècle. A l'entrée de l'exposition, à l'instar de leur jeu vidéo préféré, les jeunes **sont invités à collectionner 10 rubis** 💎 pour gagner un goodie dans la boutique du musée.

Tout au long de l'exposition, nous disposons une quinzaine de stickers autocollants dans des endroits stratégiques du parcours. Certains sont faciles à trouver, notamment au début, pour susciter l'envie de jouer. D'autres seront plus difficiles et impliqueront de visiter les salles un peu à l'écart du parcours. **Tous mettront en valeur une pièce centrale de l'exposition** pour engager les jeunes à découvrir les œuvres les plus importantes.

Les jeunes sont ensuite parfaitement autonomes pour jouer à un jeu qui ne mobilise pas vos équipes.

Avec leurs téléphones, ils capturent les diamants. 1, 3, 10... c'est gagné ! Ils n'ont plus qu'à présenter leur



D

téléphone au guichet de la boutique pour récupérer leur goodie et se souvenir pour toujours de cette visite si amusante !

Diggers reprend les mécaniques des jeux vidéo mais en renversant la polarité : le téléphone n'est que le support, l'outil d'un jeu qui se passe entièrement à l'extérieur !

Nos expériences de chasse aux trésors ont été pensées pour pouvoir s'intégrer à votre programmation temporaire ou à vos événements. Facile à organiser, conçue avec nos équipes, elles sont également une solution très abordable de médiation avec des tarifs qui commencent dès 450€ !

Apprenez-en plus sur les chasses aux trésors Diggers en découvrant notre présentation : <https://diggers-app.com/slide-chasses-aux-tresors-ete-2025>

 **D'autres idées ? Nos équipes vous accompagnent pour concevoir une médiation sur-mesure**

→ Et si les œufs de cette chasse aux trésors n'étaient pas à côté mais à l'intérieur des toiles ? Proposez à vos publics de retrouver les diamants, les chiens ou les portraits à l'intérieur même des œuvres grâce à l'intelligence artificielle !

→ Animez la visite des appartements de l'Empereur en faisant collectionner les bustes qui s'y cachent 👑

→ Une chasse aux trésors sur les toits de Notre-Dame ? Ouvrez la chasse aux gargouilles ! 🏰

Valoriser un partenariat : favoriser la mobilité des publics

Déplacer les publics d'un lieu à un autre est une tâche souvent compliquée. Pourtant, dans le cadre d'un partenariat ou de l'animation à l'échelle municipale ou régionale, **favoriser les échanges entre les institutions** est souvent un objectif stratégique.

Mais que diriez-vous si on vous proposait de semer des énigmes entre vos espaces pour proposer à vos visiteurs d'en remonter la piste ? Un indice ici, un indice là... et le passage d'un lieu à un autre devient un amusement et un prétexte pour se promener !

Grâce à l'intelligence artificielle, **les jeux de pistes Diggers s'adaptent à n'importe quel contexte pour construire une médiation sur-mesure**. Prenons un exemple. Le musée d'Histoire de la Ville et le Théâtre municipal ont développé une programmation commune et présentent deux expositions sur les costumes 🦸 Le musée attire généralement un large public, mais le Théâtre, lui, n'est pas identifié par les publics comme un espace d'exposition : la Ville souhaite encourager la mobilité entre les deux lieux.

Et si on en faisait un jeu ? Un costume, c'est : une perruque, une robe, un chapeau, des bijoux et un accessoire, non ? Le jeu de piste n'a qu'à se lancer !

D

A la sortie de l'exposition, les visiteurs sont invités à **retrouver à travers la ville les accessoires perdus de Marie, la grande actrice du Théâtre municipal.**

Dans l'enceinte du musée, il y a ses gants blancs avec un premier indice pour retrouver le chapeau, dans le parc municipal à deux pas du musée. Là-bas, un autre indice, puis un autre sur la place... et de fil en aiguille, les visiteurs se retrouvent devant les portes du Théâtre où se trouve le dernier accessoire... et l'exposition du théâtre où les gagnants bénéficient de 15% de réduction !

Nos équipes, spécialistes de la médiation culturelle, conçoivent de bout en bout l'expérience de jeu après avoir échangé avec vous sur vos objectifs et imaginent avec vous une expérience de jeu qui s'adapte à vos publics. Un jeu pour les enfants qui emmèneront leurs parents avec eux ? Une expérience pour les groupes de jeunes qui viennent visiter vos expositions ? Nous concevons une expérience sur-mesure qui correspond parfaitement à vos enjeux !

MARIE A PERDU LES ACCESSOIRES DE SON COSTUME EN VILLE ET LA RÉPÉTITION VA COMMENCER... QUELQU'UN PEUT-IL L'AIDER ?

Pour jouer, flasher le code

💡 D'autres idées ? Nos équipes vous accompagnent pour concevoir une médiation sur-mesure.

- ➔ Découvrir les plus beaux monuments en suivant Petit Poucet et ses cailloux depuis le Musée du Conte et partout à travers la Ville !
- ➔ Photographier les 6 représentations d'oiseaux qui se cachent dans les institutions de la Ville lors du Festival des Oiseaux.
- ➔ Découvrir les 10 vestiges archéologiques les mieux préservés de Nîmes dans le cadre de l'exposition sur la romanité.



Diggers, un dispositif de médiation unique

Diggers est un dispositif de médiation innovant pensé par et pour les acteurs de la médiation culturelle. Sans organisation compliquée, sans dispositif humain mobilisé pendant l'expérience, pour un budget toujours abordable, proposez à vos publics une médiation innovante et originale.

N'hésitez pas à nous contacter si vous voulez découvrir Diggers !

Votre contact

Nathanaël TRAVIER

nathanael@ogam-studio.com

06 69 16 98 11

