



Cas d'usage

Chasse aux trésors - Une médiation originale et facile à déployer

26 mars 2025

Les chasses aux trésors Diggers offrent un moyen simple d'attirer l'attention de vos publics sur vos collections. Grâce à l'intelligence artificielle, concevez facilement une animation ludique et personnalisée à travers vos espaces. Embarquez vous dans une quête pour collectionner les salamandres dans les couloirs du château ou chercher les œufs cachés dans les allées du parc !

Jouer : impliquer les usagers

Les publics modernes, petits et grands, aiment jouer. Ce mouvement de ludification de la société, qui s'observe dans toutes les composantes de la vie sociale, est un phénomène désormais largement engagé qui a habitué les publics à **des démarches de médiation pro-actives et engageantes.**

Cherchant à vivre une expérience lors de leurs parcours de visites, les publics attendent que les lieux et les espaces qu'ils fréquentent viennent à eux, qu'ils les emportent et les mobilise.

Dans les nouvelles pratiques culturelles, **l'attention ne se donne plus, elle se requiert.** Les notifications des téléphones mobilisent le temps de cerveau disponible. Les contenus multimédias des réseaux sociaux captivent le regard. Les mécaniques de jeu gagnent l'attention et impliquent les utilisateurs dans leur expérience du réel.

C'est désormais **aux parcours de visite d'aller chercher les publics** et de leur tendre la main pour capter leur attention.

La chasse au trésor, un jeu intemporel

Les **chasses aux trésors** sont, dans ce contexte, un format de jeu performant. Les règles sont simples et convoquent les principaux ressorts de la *gamification* : réflexion dans un environnement réel, satisfaction émotionnelle de la découverte, thésaurisation dans le but d'une récompense...

Mais plus encore, les **chasses aux trésors imposent une interaction avec l'environnement.** Retrouver un œuf ou un motif implique de se concentrer sur l'extérieur, de se projeter dans l'environnement. Regarder attentivement une toile ou une galerie. Fureter dans les espaces en remarquant les détails originaux ou inhabituels.

À travers l'attention induite par la tendance naturelle de l'esprit pour le jeu, **les espaces peuvent se révéler.** L'esprit du joueur remarquera d'autant plus volontiers un détail original, à la beauté d'une œuvre, une particularité d'un décor ou d'un paysage que, cherchant un artefact, **son attention s'est aiguisée pour répondre à l'appel du jeu.**

D

Les publics sont ainsi captivés par le jeu, mais **le jeu lui-même restitue ce regard à l'extérieur et les invite à la découverte de ce qui les entoure**. Là où des énigmes, des enquêtes ou des dispositifs sur tablettes peuvent captiver l'attention au détriment des collections, la chasse aux trésors suppose l'interaction avec ce qui existe et rend le regard à ce qui fait la valeur de vos espaces.

Avec Diggers, organiser une chasse au trésor n'a jamais été aussi facile

Les médiations de chasses aux trésors ont souvent impliqué des dispositifs coûteux, de scénographie ou d'encadrement humain. Les parcours étaient rigides et difficiles à changer, et manquaient d'attractivité et de praticité notamment pour les jeunes publics (18-25 ans). Mais vos publics viennent pour l'immense majorité d'entre eux avec un outil d'une puissance incroyable : **leur téléphone**.

Les **chasses aux trésors Diggers** viennent ainsi révolutionner l'organisation des chasses aux trésors **en simplifiant toute l'expérience de médiation**, grâce à quelques stickers – personnalisables – à disposer dans les espaces pour attirer le regard de vos publics là où vous le souhaitez. La **formidable puissance de l'IA** s'occupe du reste : vos publics n'ont plus qu'à télécharger l'application et à jouer.

Ainsi le principe est simple : on cherche dans les espaces, on trouve, on prend une photo... Et on gagne des points qui donnent envie de recommencer ! L'installation du dispositif est simple et autonome. L'animation de l'expérience ne mobilise pas vos équipes. Et vos publics jouent librement, à leur rythme et avec leurs propres matériels.





L'intelligence artificielle libère votre créativité

L'intelligence artificielle apporte la simplicité dans l'organisation de vos chasses aux trésors. Dans les défis Diggers, nous pouvons paramétrer le **visuel que vous souhaitez**. Chercher la **pipe de Duchamps** dans une galerie d'art, un **aigle d'or** dans la maison de l'Empereur, **une anémone** dans un jardin aquatique... Vous décidez de l'*easter egg* qui convient le mieux à votre image : en quelques jours, votre dispositif de jeu est fonctionnel et il suffit de disposer, aux endroits que vous souhaitez, vos stickers.

L'**intelligence artificielle** est le seul arbitre du jeu. Pas de déclaration de positionnement, pas d'empreinte GPS : juste une photo. Et si vous voulez modifier le parcours en plein milieu de la saison, il vous suffit juste de déplacer vos stickers. Rien d'autre.

La **chasse aux trésors Diggers est un dispositif clé-en-main**, pensé pour sa simplicité de mise en place. Nous pouvons aussi aller beaucoup plus loin avec les prouesses de l'IA : que diriez-vous de proposer à vos publics de trouver **tous les chats** 🐱 qui se cachent dans les tapisseries de vos galeries ? Ou de collectionner **vingt gargouilles** 🗿 sur les hauteurs de votre beffroi ?

L'intelligence artificielle décuple les possibilités. **Il vous suffit d'imaginer.**

Votre contact

Nathanaël TRAVIER

nathanael@ogam-studio.com

06 69 16 98 11

