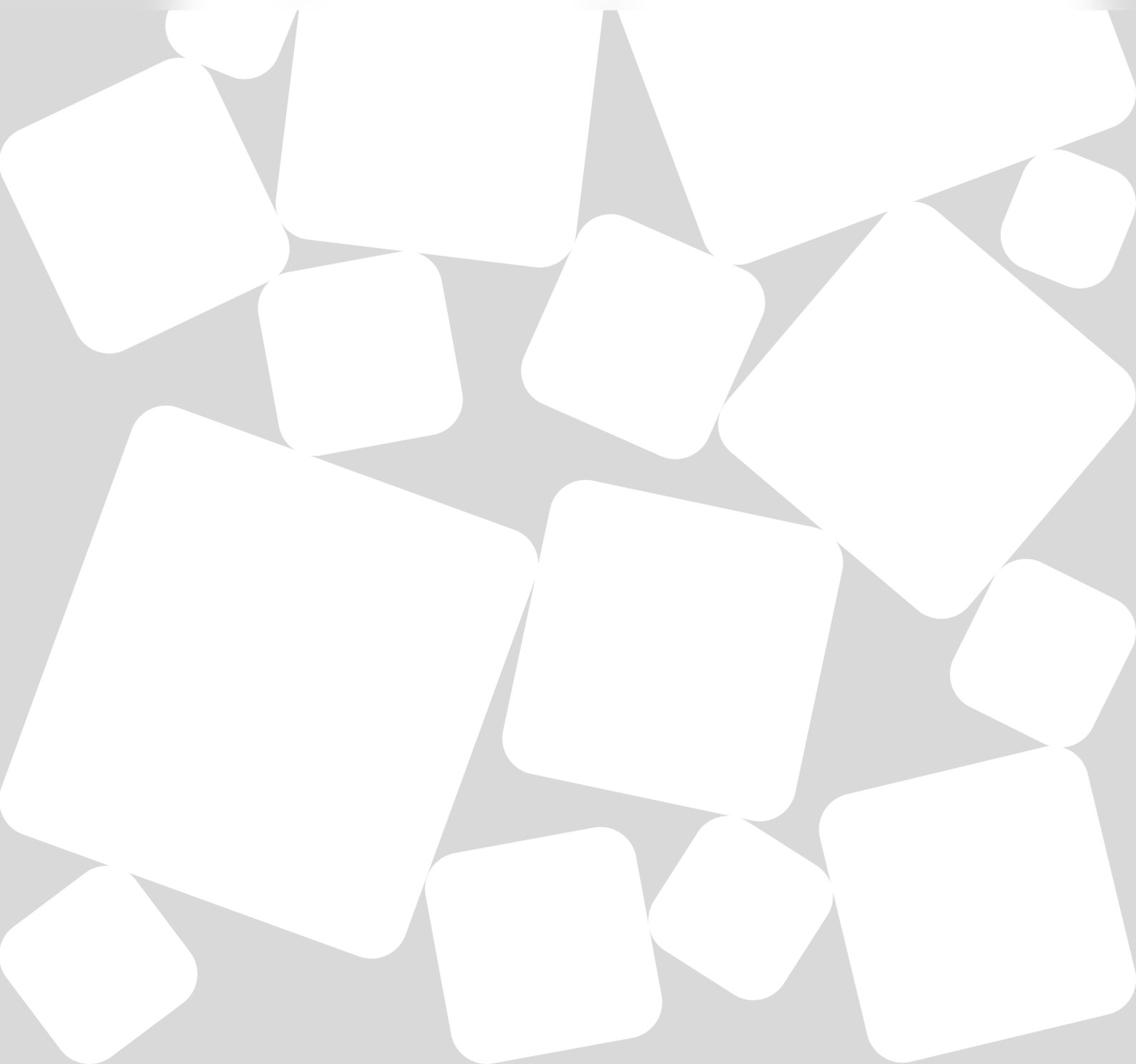


Interbrand

Marcas Brasileiras Mais Valiosas 23/24



Marcas Brasileiras Mais Valiosas 23/24

01



R\$ 46.988,33

+6%

02



R\$ 27.090,34

-5%

03



R\$ 18.980,05

+1%

04



R\$ 13.765,32

+3%

05



R\$ 10.401,11

+1%

06



R\$ 8.918,60

-8%

07

MAIORES
CRESCIMENTOS

R\$ 4.312,73

+12%

08



R\$ 3.504,52

0%

09



R\$ 3.077,09

+2%

10



R\$ 3.023,57

+1%

11



R\$ 1.887,64

+3%

12



R\$ 1.866,60

NOVA

13



R\$ 1.854,87

-7%

14

MAIORES
CRESCIMENTOS

R\$ 1.380,26

+19%

15



R\$ 1.270,09

+4%

16

MAIORES
CRESCIMENTOS

R\$ 1.120,19

+14%

17



R\$ 1.049,61

+2%

18



R\$ 1.033,82

NOVA

19



R\$ 943,67

0%

20



R\$ 865,96

-8%

21

MAIORES
CRESCIMENTOS

R\$ 728,94

+13%

22



R\$ 724,65

0%

23



R\$ 712,27

+4%

24



R\$ 672,83

+8%

25



R\$ 623,38

NOVA

Insights do ranking

O resultado deste ano demonstra a resiliência que marcas fortes trazem para os negócios. O destaque ficou para as empresas que souberam escutar, se adequar às novas necessidades de consumo e aprofundar sua lealdade com os consumidores.

O portfólio das 25 marcas totalizou R\$156 bilhões, um crescimento de 2% em comparação com o período anterior. Os cinco primeiros lugares do ranking continuam sendo dominados pelo setor financeiro e pelas cervejas. Duas marcas que ganharam posições são a XP Investimentos, do setor financeiro, e a Vivo, que também tem se posicionado na Arena Fund com iniciativas como empréstimo pessoal, carteira digital e cartão de crédito. Falaremos mais sobre essa Arena logo mais.

SETORES MAIS RELEVANTES

Serviços
Financeiros

60%

Bebidas
Alcoólicas

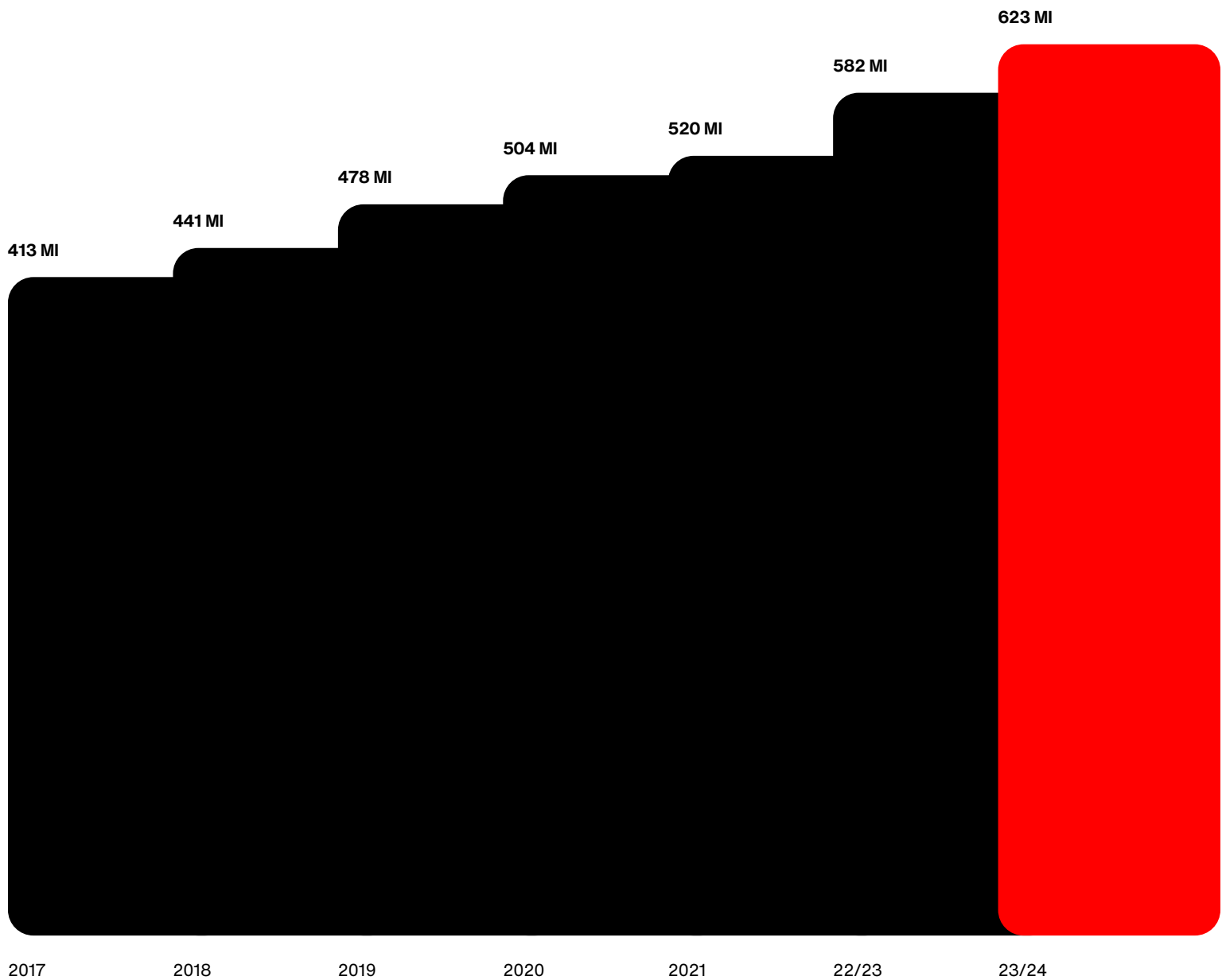
21%

Cosméticos
Varejo
Gás e Energia

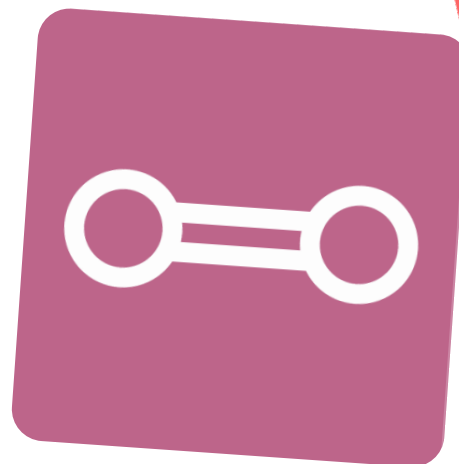
13%

**VALOR DA 25ª MARCA
AO LONGO DOS ANOS**

Mesmo com o crescimento expressivo de algumas marcas, as cinco primeiras listadas representam 75% do valor total da tabela. Essa concentração reflete o longo caminho percorrido por essas empresas, investindo em suas marcas e garantindo sua presença coerente e constante na mente dos consumidores.



EMPATIA
AGILIDADE
CONFIANÇA



Em 2023, os três atributos que destacam as marcas de maior crescimento e as novas entrantes são **Empatia, Agilidade e Confiança**. Para construir confiança, as marcas devem estar próximas do seu público o suficiente para identificar suas dores e necessidades, demonstrando seu compromisso por meio de ações.

MAIORES CRESCIMENTOS

14



R\$ 1.380,26

+19%

A companhia se estabeleceu como a marca de saúde mais forte do Brasil ao expandir por meio de novas lojas e serviços, além de aumentar a lealdade de seus clientes, representada pelo NPS. Além de destacar a confiança e a presença da marca no dia a dia das pessoas, o investimento na construção institucional da marca RD impulsiona a força de suas marcas.

16



R\$ 1.120,19

+14%

Referência em construção de confiança, a Porto dobrou o seu lucro líquido acumulado em 2023. A partir da ambição de ser um ecossistema com foco em cuidado, os esforços na consolidação dos negócios Porto Bank, Porto Serviços, Porto Seguro e Porto Saúde aumentam a presença da marca no cotidiano dos seus clientes com reforço de investimentos em ativações e experiências.

21



R\$ 728,94

+13%

Para reforçar sua vantagem competitiva, a companhia consolidou sua integração de serviços financeiros em um só lugar, com um rebranding que agregou a marca PagSeguro ao guarda-chuva PagBank. Como resultado, houve um aumento expressivo da lucratividade, 27% em comparação com o ano anterior, e da base de clientes. Dos novos clientes, 19% nunca tiveram conta em banco, o que reforça a missão do PagBank de transformar e democratizar os serviços financeiros e de pagamentos no Brasil, dando acesso a pessoas das classes C, D e E.

07



R\$ 4.312,73

+12%

A robusta performance financeira do Nubank representa o poder da lealdade de seus clientes retornando ao negócio. Com o propósito de lutar contra a complexidade para devolver o poder às pessoas, a marca se consolida como uma das mais admiradas e fortes do país, conquistando 100 milhões de clientes e alcançando o patamar de maior plataforma de serviços financeiros do mundo fora da Ásia. Isso prova que seu modelo é eficiente e escalável, crescendo ainda mais rapidamente nos novos países de atuação (México e Colômbia). A empresa também se destaca pela agilidade e pela forte conexão que construiu com seus clientes desde o início, demonstrando seu compromisso por meio de ações tangíveis.

**NOVAS
ENTRANTES**

12

stone

R\$ 1.866,60

NOVA

Desde a sua criação, a cultura e alinhamento da companhia foram propulsores para que a marca se tornasse uma referência em empatia e agilidade. Nos últimos anos, mesmo com os resultados financeiros difíceis, a marca seguiu sustentando o crescimento do portfólio de produtos e vínculo com o público. A proximidade com o empreendedor brasileiro é refletida em toda a experiência da marca e em 2023 foi também traduzida na retomada de resultados financeiros ascendentes.

18

+Raia

R\$ 1.033,82

NOVA

A marca entra no ranking como consequência dos esforços em aprofundar vínculos com seus clientes e se destacar no posicionamento regional. Assim como a Drogasil, houve um forte investimento na expansão de lojas e serviços, além dos benefícios do investimento institucional da marca RD. Sua alta capacidade de distinção também colabora para o seu destaque e inauguração no ranking.

25

AREZZO

R\$ 623,38

NOVA

A marca de varejo do Grupo Arezzo&Co teve um crescimento de 14% nas vendas. Sua agilidade em trazer lançamentos e tendências, aliada à capacidade de empatia e presença, faz a marca retornar ao ranking. Com 450 lojas presentes em 180 municípios, a promessa é ser aliada das mulheres na moda e na vida.

Interbrand

**Marcas
Brasileiras
Mais Valiosas
23/24**