**Projeto de Pesquisa**

**Cultura Política, História, Tecnologias Digitais e Regulação Midiática**

Este projeto de pesquisa tem como objetivo desenvolver estudos interdisciplinares sobre o pensamento político brasileiro e as formas de escrita da História, com foco nas dinâmicas discursivas e performativas que moldam o debate público contemporâneo. A partir da constatação de que o ambiente digital se tornou um espaço central de disputas narrativas, o projeto também se dedica a investigar a regulação das plataformas digitais como fator fundamental na mediação dos discursos e das narrativas. Nesse sentido, serão analisadas as implicações da desinformação, do discurso de ódio e do uso de tecnologias digitais para a construção de subjetividades e exclusões simbólicas. Considerando os desafios apresentados na amplificação de conteúdos polarizadores, o projeto contempla pesquisas que abordam, dentre outros, a história e os debates em torno da regulação democrática da internet, da soberania informacional e história da formulação de políticas públicas voltadas à educação midiática, à checagem de fatos e à responsabilidade das plataformas digitais. Dentro dessas dimensões, ele tem como objetivos específicos: investigar como narrativas políticas e históricas são produzidas, performadas e disputadas nas redes sociais e demais plataformas digitais; identificar os efeitos da desinformação e do discurso de ódio sobre a construção da memória histórica, das identidades políticas e do debate público democrática; examinar as ações regulatórias – nacionais e internacionais – voltadas à contenção de conteúdos nocivos no ambiente digital, considerando os desafios da soberania informacional no Sul Global; estudar o papel das políticas públicas, da sociedade civil e da mídia na promoção da educação midiática, da checagem de fatos e da responsabilidade das empresas de tecnologia; e refletir sobre as contribuições da historiografia e das ciências humanas para o enfrentamento dos desafios éticos, políticos e epistemológicos colocados pela digitalização das narrativas e dos discursos públicos.